Прес-реліз

Запуск серійного виробництва Rezon: інноваційні легкі скляні пляшки тепер у промислових масштабах

Бюлах, 10 листопада 2026 рік — Група Vetropack, один із провідних виробників скляної тари в Європі, успішно масштабувала пілотне виробництво термічно загартованої полегшеної скляної пляшки Rezon. Нова, удвічі потужніша за попередню, виробнича лінія на австрійському заводі в Пехларні з кінця літа працює стабільно без збільшення чисельності персоналу. Розроблене за власною технологією інноваційне опакування підкорює ринки як особливо екологічне рішення для багаторазового використання.

Під час пускового етапу, який тривав з весни, компанія Vetropack навчила приблизно 30 співробітників і виготовила понад 300 000 тестових пляшок. Сьогодні пляшки Rezon виробляються виключно на новій лінії. «Ми довели, що можемо стабільно виробляти Rezon промисловими обсягами недосяжної для нас раніше якості, — стверджує Гвідо Штебнер, директор з технологій групи Vetropack. — Масштабування стало можливим, зокрема завдяки оптимізації, автоматизації та цифровізації виробничих процесів. Усі три напрями — невід'ємні складові нашої Стратегії 2035».

Від інновації до перевіреного ринкового рішення
2019 року компанія Vetropack вивела на ринок першу у світі термозагартовану легку скляну пляшку. Завдяки зменшеній на 30% масі і водночас високим міцності та експлуатаційній витривалості виріб швидко отримав позитивний відгук партнерів. Відтоді на ринок надійшло понад 35 мільйонів пляшок.

Австрійська пивоварна галузь уже стандартизувала використання багаторазової пляшки Rezon, що сприяє виконанню національних вимог щодо зростання частки такої тари. Бренди, як-от Gösser та Rieder успішно перейшли на опакування від Vetropack. Численні міжнародні нагороди, серед яких Circular Innovation Award Austria, дві WorldStar Awards, Österreichische Staatspreis в номінації Smart Packaging та Swiss Packaging Award підтверджують ефективність технології.

Додана цінність протягом усього життєвого циклу
Інновація Rezon — результат багаторічних досліджень, надає виробникам напоїв конкретні екологічні й економічні переваги. Характеристики термозагартованих пляшок, що до 30% легші за традиційні багаторазові, гарантують збільшення кількості циклів повторного використання майже на 60%. Процес термічного загартування підвищує стійкість опакування до зношування та подряпин, через що воно довго не втрачає преміального вигляду.

Одночасне зниження ваги і подовження терміну експлуатації пляшки дає виробникам напоїв змогу суттєво знизити сукупну вартість володіння нею (Total Cost of Ownership, TCO) протягом усього життєвого циклу. Окрім того, оптимізована геометрія пляшки та ящика дає змогу збільшити місткість палет до 33%, отже підвищити ефективність транспортної логістики. Рішення Rezon сприяє покращенню екологічних показників: як порівнювати з одноразовими пляшками, упродовж циклу життя інноваційного опакування викиди CO_2 скорочуються майже на 70%. Також оснащення пляшок Rezon Data Matrix-кодом уможливлює однозначно ідентифікувати, відстежувати рух і використання кожної одиниці на всіх етапах використання.

Rezon — один із ключових драйверів зростання, визначених у Стратегії 2035, презентованій у серпні. Рішення не лише збагатило асортиментний портфель, а й створює додаткову цінність для бізнесу клієнтів. «Наші клієнти очікують від нас більшого, ніж просто високоякісну скляну тару. Rezon демонструє наші можливості створювати вимірювану додану цінність: меншу вагу, більшу кількість циклів повторного використання, ефективнішу логістику та суттєво кращий показник викидів CO_2, — наголошує Еван Вільямс, комерційний директор групи Vetropack. — Тепер промислові масштаби виробництва дають нам змогу розширити пропозицію Rezon. Інвестування в технологію підтвердить нашу відданість продукту та зміцнить провідну позицію Vetropack в галузі багаторазового скляного опакування».

Розширення у 2027 році

Натепер ринком циркулюють понад 35 мільйонів пляшок Rezon. Утім, компанія Vetropack уже запланувала введення в експлуатацію другої великообсягової виробничої лінії Rezon у Пехларні 2027 року. «Ми очікуємо суттєвого зростання ринку протягом наступних двох років, — пояснює Армель Дюпон, комерційна та програмна директорка компанії Vetropack. — Ми бачимо, що динаміка помітно пожвавлюється». З огляду на тенденцію, у середньостроковій перспективі Vetropack поширюватиме виробництво Rezon на інші підприємства групи.

Vetropack представляє Rezon на виставці BrauBeviale, яка проходить з 10 по 12 листопада 2026 року в Нюрнберзі (павільйон 7A, стенд 7A-339). Додаткову інформацію про участь компанії у виставці можна знайти на вебсайті Vetropack.

Фото

	***Зображення 1:*** *Нова, удвічі потужніша за пілотну, лінія Rezon у Пехларні*
	***Зображення 2:*** *Rezon — взірець командної роботи. На етапі запуску Vetropack підготував близько 30 співробітників і виробив понад 300 000 тестових пляшок.*
	***Зображення 3:*** *Gösser Biostoff Lager — перше австрійське пиво на ринку в стандартній пляшці Rezon. З 2024 року ця багаторазова пляшка доступна всім пивоварним підприємствам Австрії як стандартне рішення.*

Про групу компаній Vetropack
Група Vetropack, один із провідних виробників скляної тари для харчової промисловості, зокрема індустрії напоїв у Європі, зі штатом приблизно 3 600 працівників та чистим доходом 842,1 млн швейцарських франків у 2025 році. Компанія має сучасні виробничі потужності, а також торгові та дистрибуційні офіси у Швейцарії, Австрії, Чехії, Хорватії, Словаччині, Україні, Італії, Молдові та Румунії.

Діяльність Vetropack створює нагоду безпечного, елегантного та відповідального споживання продуктів харчування й напоїв. Адже скло — сталий матеріал і найкраще рішення для безпечного пакування продуктів. Завдяки нашому комплексному підходу Service-plus ми допомагаємо клієнтам оптимізувати їхні ланцюги доданої вартості та гарантуємо безпеку споживачів. Ми покладаємося на тривале і взаємовигідне партнерство. Наші прагнення до мінімізації вуглецевого сліду на всіх етапах постачання і відданість ідеї рециклінгу як ключа до оптимізації життєвого циклу продукту формують корпоративне бачення екологічної відповідальності та економічної ефективності.

Для додаткової інформації:
Сабріна Оберхольцер
фахівчиня із зовнішніх комунікацій
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Телефон: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com