

Пресреліз

Доктор наук Гідо Штебнер очолив дослідницьку організацію IPGR

Бюлах, 24 січня 2024 р.

На початку року доктор наук Гідо Штебнер обійняв посаду голови правління організації International Partners in Glass Research (IPGR). Доктор наук Гідо Штебнер є головним технічним директором Групи компаній Vetropack, провідного виробника скляної тари в Європі, і замінить на посаді голови IPGR Йоханна Райтера, генерального директора Vetropack. Діяльність дослідницької організації спрямована на підвищення конкурентоспроможності скла в пакувальній промисловості за допомогою програм досліджень і розробок та індивідуальної співпраці між її членами. Для досягнення цієї мети організація сприяє обміну між промисловістю, університетами і державними установами та їх співробітництву.

«Як міжнародна дослідницька організація, ми консолідуємо попередні конкурентні дослідження та розробки наших членів і вирішуємо нагальні питання пакувальної галузі, наприклад, скорочення викидів CO₂ від виробництва продукції, — пояснює новий голова IPGR Гідо Штебнер. — З цією метою ми тісно співпрацюємо з навчальними закладами, як от Рейнсько-Вестфальський технічний університет Аахена (РВТГ) і Монтанський університет у Леобені, органами влади, приміром, Федеральним міністерством економіки та захисту клімату, іншими глобальними виробниками скла».

Близькість до виробничих підприємств допомагає дослідницькому співтовариству впроваджувати і масштабувати результати, досягнуті в лабораторії або за комп'ютерного моделювання. Зокрема, скловарні печі на заводі Vetropack у Треццано-суль-Навільйо (Італія) в заключний період їх експлуатації використовували для проекту «No Soda Trial». Під час десятиденного випробування суміш сировини було скориговано в бік нульового додаткового використання карбонату натрія – одного з основних джерел викидів CO₂. Дослідники перевірили поведінку суміші у процесі плавлення та довели можливість формування пляшки з розплаву без соди.

В Інноваційному центрі Vetropack у Пехларні (Австрія) було встановлено промислову систему для покриття форм. Мета проекту «Dry Glass Forming» – розроблення і вибір відповідних покриттів, аби уникнути прилипання скла до поверхні форми, тобто усунути необхідність вручну чи автоматично змащувати її. Інновація дала б змогу заощадити мастильні матеріали на мінеральній основі, що принесе користь з екологічного і економічного погляду. Перші прес-форми з покриттям вже були застосовані на заводах членів IPGR та показали перспективні результати.

З 1 січня 2021 року доктор наук Гідо Штебнер обіймає посаду головного технічного директора з проєктування та виробництва Групи компаній Vetropack. У 1991 році він одержав диплом інженера з металургії в Технологічному університеті Клаусталя, а в 1997 році здобув докторський ступінь в Аахенському університеті (РВТГ). Пан Штебнер дуже радий своїй роботі на новій посаді. Організація IPGR заснована в 1984 році, з 2016 року базується в місті Аахен.



Зображення 1:

Доктор наук Гідо Штебнер, головний технічний директор Групи компаній Vetropack, обіймає посаду голови правління International Partners in Glass Research (IPGR).



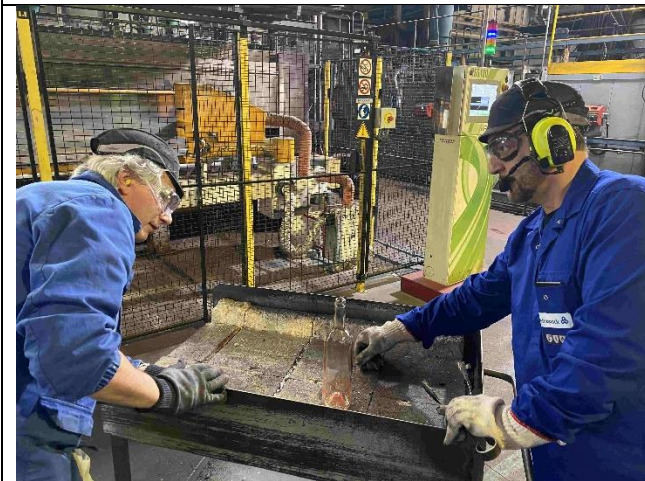
Зображення 2:

Карбонат натрію є основним джерелом викидів CO₂ за використання сировини. У проєкті IGPR «No Soda Trial» на заводі Vetropack в Італії суміш сировини було скориговано в бік нульового додаткового добавляння соди.



Зображення 3:

Суміші, з відповідно адаптованим складом без додаткового використання карбонату натрію, можуть бути формовані на звичайних машинах.



Зображення 4:

Поведінка суміші під час плавлення та виготовлені з неї пляшки були детально досліджені в межах проєкту «No Soda Trial».

Про Групу компаній

Група компаній Vetropack є одним із провідних виробників скляної тари для промисловості харчових продуктів та напоїв у Європі з близько 4 000 співробітників та чистим прибутком у розмірі 899,4 млн швейцарських франків у 2022 році. Vetropack має сучасні виробничі підприємства, а також офіси з продажу та дистрибуції в Швейцарії, Австрії, Чехії, Хорватії, Словаччині, Україні, Італії, Молдові та Румунії.

Своєю роботою ми надаємо людям змогу насолоджуватися їжею і напоями максимально безпечно, пропонуючи рішення, які поєднують оптимальну елегантність з максимальною відповідальністю. Ми вважаємо скло найбільш екологічним пакувальним рішенням та ідеальним матеріалом для харчової упаковки. Завдяки нашому цілісному підходу «Сервіс плюс» ми підтримуємо наших клієнтів в оптимізації їхніх ланцюгів створення вартості. Близькі, тривалі відносини – це визначні риси нашої співпраці з партнерами. Керуючись нашим розумінням екологічної відповідальності та ефективності витрат, ми прагнемо мінімізувати вуглецевий слід уздовж усього ланцюга постачання і приділяємо велику увагу вторинному використанню як ключовому елементу раціоналізації термінів служби продуктів.

Для отримання додаткової інформації:

Сабріна Оберхольцер
Менеджерка зовнішньої комунікації
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach
Телефон: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com