# Німецька премія за опакування: багаторазові скляні пляшки Coca-Cola отримали цифровий паспорт

**Берлін, 30 липня 2026 року.** Компанії Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack та Myneral Labs стали лауреатами Німецької премії за опакування 2026 року в категорії «Цифровізація». Відзнаку отримала технологія цифрового відстеження багаторазових скляних пляшок методом унікального кодування кожного виробу. Рішення такого типу застосовується в індустрії напоїв уперше. Спільно з виробником скляної тари Vetropack і стартапом Myneral Labs компанія CCEP DE запровадила маркування пляшок об'ємом 0,75 л брендів ViO та Apollinaris. Пілотний проєкт базується на виробничому майданчику в Бад-Ноєнарі, а віднедавна також на заводі в Люнебурзі. Тепер з'явилась можливість безперервно відстежувати весь фонд пляшок у цифровому форматі. Німецький інститут опакування щороку присуджує премію за думкою незалежного експертного журі.

## Від прогнозів до цифрової історії життєвого циклу

Досі в галузі кількість циклів використання та рівень втрат багаторазових скляних пляшок визначалися переважно на основі практичного досвіду і прогнозних моделей. Натомість нова технологія передбачає гравіювання на кожній пляшці коду Data Matrix, своєрідного цифрового відбитка. Камери зі штучним інтелектом на виробничій лінії зчитують серійний номер щоразу, як пляшка знову потрапляє на конвеєр. Тож фіксується цифровий життєпис ємності: скільки разів наповнювали, коли та з яких причин вилучили з обігу. Отримані дані замінюють попередні розрахункові оцінки та дають змогу більш точно маневрувати запасами пляшок.

## «Ми робимо систему багаторазового використання цифровою та прозорою»

«Через серіалізацію ми вводимо фізичну пляшку у цифровий світ. Новація уможливлює відстеження кожної окремої ємності в системі багаторазового використання. Так ми ефективніше керуватимемо ресурсами і оптимізуємо виробничі процеси», — зазначає Майка Зайдлер, менеджерка з цифрових інновацій та експериментальних проєктів у CCEP DE. Еріх Жакмар, менеджер з роботи з ключовими клієнтами у Vetropack, наголошує: «Поєднання знань у галузі матеріалів та цифрових рішень створює довгострокові перспективи для раціоналізації і розвитку систем багаторазового використання тари».

## Єдине рішення на трьох

Компанія Vetropack наносить коди Data Matrix безпосередньо під час виробництва скляних пляшок. Myneral Labs, переможець інноваційної ініціативи CCEP «Open Challenge», постачає камери зі штучним інтелектом і програмне забезпечення для аналізування даних. CCEP DE здійснює загальний нагляд за інтеграцією рішення в чинні виробничі процеси. Proof of Concept, тобто практичне підтвердження ефективності концепції, — спільна робота партнерів.

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) — найбільший виробник безалкогольних напоїв у Німеччині з обсягом продажів майже 4 млрд літрів 2025 року. Компанія розливає, продає і дистрибутує продукцію бренду Coca-Cola в Німеччині та оперує на 23 локаціях по всій країні, серед іншого, на 13 виробничих майданчиках. 6000 співробітників CCEP DE обслуговують приблизно 340000 клієнтів у галузях торгівлі і ресторанного господарства. Компанія входить до складу групи Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Будь ласка, ознайомтеся з нашою інформацією щодо захисту персональних даних:
https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Група Vetropack — один із провідних європейських виробників скляної тари для харчової промисловості, зокрема індустрії напоїв. У 2025 році компанія отримала чистий дохід 842,1 млн швейцарських франків. 3600 співробітників Vetropack працюють на сучасних підприємствах, у торговельних і дистрибуційних офісах у Швейцарії, Австрії, Чехії, Хорватії, Словаччині, Україні, Італії, Молдові та Румунії.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.