Пресреліз

Компанія Vetropack отримала Австрійську державну премію за найлегшу рейнську винну пляшку в Європі

Бюлах, 2 жовтня 2026 року. Група компаній Vetropack, один із провідних виробників скляної тари в Європі, одержала Австрійську державну премію Smart Packaging 2026 у категорії B2C за нову рейнську винну пляшку об'ємом 0,75 л. Як порівнювати з поширеною в Європі стандартною версією, пляшка є найлегшою на європейському ринку і важить тепер рекордні 350 г. Vetropack зменшив її вагу на 60 грамів, що дає змогу економити на її виробництві 15% скломатеріалу. Церемонія нагородження відбулася 1 жовтня 2026 року в межах Австрійського дня опакування.

Цією нагородою Австрійська державна премія Smart Packaging відзначила спрямоване на зменшення використання ресурсів оновлення усталеного типу пляшки. «Через зменшення маси ємності вдається досягти разючого скорочення викидів CO_2, — зазначено в обґрунтуванні журі. — Зміна ваги відчувається вже при першому контакті з пляшкою, проте вона не вплинула на процеси розливу, а також добре відому споживачам форму». Отже перевага рейнської винної пляшки від Vetropack у сфері екологічної сталості та чітка орієнтація на практичні потреби виноробної галузі — очевидні.

Зміна ваги не означає зміну дизайну

Компанія Vetropack зменшила масу нової рейнської винної пляшки об'ємом 0,75 л з 410 г до 350 г. Ця державна премія підтверджує правильність нашого курсу на вдосконалення традиційної скляної тари. Підхід дав змогу суттєво скоротити використання матеріалу без втрати якості і технічних характеристик опакування. Тож ми заощаджуємо ресурси, не відмовляючись від звичної форми пляшки», — наголошує Гаральд Гайст, фахівець Vetropack Австрія.

Перед виходом на ринок окрім етапу розроблення продукт пройшов інтенсивні випробування, аби гарантувати виноробам незмінну міцність полегшеної пляшки. У квітні 2026 року пляшку в кольорах Olive та Cuvée представили ринковій спільноті. Сьогодні інноваційне опакування виробляється на австрійському заводі Vetropack у Пехларні з використанням приблизно 80% переробленого скла, що прискорює реалізацію стратегії сталого розвитку компанії.

Ресурсна ефективність та інновації вздовж усього ланцюга постачання
За транспортування нових легких рейнських винних пляшок скорочуються витрати ПММ, а також викиди CO2 на 13% у розрахунку на 100 км, як порівнювати з перевезенням пляшок стандартної ваги. Зважаючи на великі обсяги постачання, зменшення маси одиниці опакування суттєво покращує екологічний слід виробництва.

Інновації Vetropack поширюються на весь логістичний ланцюг. Саме тому премія за рейнську винну пляшку стала не єдиною відзнакою у сфері пакувальних технологій. Рішення із серіалізації багаторазових пляшок за допомогою Data Matrix-коду було номіноване на Swiss Packaging Award 2026 та Австрійську державну премію Smart Packaging у категорії «Опакування майбутнього». Нанесення під час виробництва постійного коду на кожну пляшку дає змогу ідентифікувати її і відстежувати цифрові дані про цикли використання та якість. Завдяки новітньому методу керування багаторазовими системами стає прозорішим і ефективнішим.

Ці інновації наочно демонструють, як Vetropack не припиняє пошуки шляхів вдосконалення скляного опакування для індустрії напоїв, фокусуючись на рішеннях, що сприяють раціональнішому використанню ресурсів і підвищують ефективність багаторазових систем, поєднуючи екологічну відповідальність із вимогами ринку та ланцюга постачання.

Фото

	***Зображення 1:*** За свою нову рейнську винну пляшку об’ємом 0,75 л компанія Vetropack отримала Австрійську державну премію Smart Packaging у категорії B2C. Рейнська пляшка вагою 350 г, що виробляється виключно в Австрії — найлегша в Європі.

	***Зображення 2:*** Рішення із серіалізації багаторазових пляшок за допомогою Data Matrix-коду було номіноване на Swiss Packaging Award 2026 та Австрійську державну премію Smart Packaging у категорії «Опакування майбутнього».
St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	***Зображення 3:*** Державна премія Smart Packaging присуджується раз на два роки Федеральним міністерством економіки, енергетики і туризму Австрії.

Про групу компаній Vetropack

Група Vetropack, один із провідних виробників скляної тари для харчової промисловості, зокрема індустрії напоїв у Європі, зі штатом приблизно 3 600 працівників та чистим доходом 842,1 млн швейцарських франків у 2025 році. Компанія має сучасні виробничі потужності, а також торгові та дистрибуційні офіси у Швейцарії, Австрії, Чехії, Хорватії, Словаччині, Україні, Італії, Молдові та Румунії.

Діяльність Vetropack створює нагоду безпечного, елегантного та відповідального споживання продуктів харчування й напоїв. Адже скло – це сталий опаковальний матеріал і найкраще рішення для безпечного пакування продуктів. Завдяки нашому комплексному підходу Service-plus ми допомагаємо клієнтам оптимізувати їхні ланцюги доданої вартості та гарантуємо безпеку споживачів. Ми покладаємося на тривале і взаємовигідне партнерство. Наші прагнення до мінімізації вуглецевого сліду на всіх етапах постачання і відданість ідеї рециклінгу як ключа до оптимізації життєвого циклу продукту формують корпоративне бачення екологічної відповідальності та економічної ефективності.

Для додаткової інформації:

Сабріна Оберхольцер

Фахівчиня із зовнішніх комунікацій

Vetropack Holding AG

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Телефон: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com