Tlačová správa

Začína sériová výroba Rezonu: Vetropack začína vyrábať inovatívnu odľahčenú sklenenú fľašu v priemyselnom meradle

Bülach, 10. novembra 2026 – Skupina Vetropack, jeden z popredných európskych výrobcov sklenených obalov, úspešne posunula svoju tepelne spevnenú odľahčenú sklenenú fľašu Rezon z pilotnej fázy do priemyselnej sériovej výroby. Od konca leta funguje nový veľkokapacitný závod v rakúskom Pöchlarne bez problémov a približne dvakrát rýchlejšie ako predchádzajúca pilotná prevádzka, a to s rovnakým počtom zamestnancov. Fľaše sa vyrábajú pomocou procesu tepelného spevňovania, ktorý vyvinula spoločnosť Vetropack. Ako mimoriadne udržateľné riešenie pre vratné obaly si nachádzajú čoraz širšie uplatnenie.

Počas nábehovej fázy, ktorá sa začala na jar, Vetropack vyškolil približne 30 zamestnancov a vyrobil viac ako 300 000 testovacích fliaš. Fľaše Rezon sa teraz vyrábajú výlučne v novom veľkokapacitnom závode. „Dokázali sme, že Rezon vieme spoľahlivo vyrábať v priemyselnom meradle, vo väčších objemoch a na úrovni kvality, akú sme doteraz nedosahovali," hovorí Guido Stebner, Chief Technology Officer skupiny Vetropack. „Umožnili nám to okrem iného optimalizované procesné kroky, automatizácia a digitalizácia. Všetky tri sú zároveň kľúčovými prvkami našej Stratégie 2035."

Od inovácie k škálovateľnému riešeniu pre trh

V roku 2019 uviedol Vetropack na trh prvú tepelne spevnenú odľahčenú sklenenú fľašu na svete. Fľaša, ktorá je až o 30 % ľahšia a zároveň vysoko odolná a trvácna, si rýchlo získala pozitívnu odozvu na trhu. Odvtedy bolo na trh uvedených viac ako 35 miliónov fliaš.

V Rakúsku je od začiatku roka 2024 pivovarníckemu priemyslu k dispozícii ako štandardné riešenie vratná 0,33-litrová fľaša založená na technológii Rezon, ktorá pomáha plniť národné ciele týkajúce sa vratných obalov. Značky ako Gösser a Rieder úspešne implementovali tieto fľaše. Výkonnosť tejto technológie potvrdzuje aj niekoľko ocenení, najnovšie Circular Innovation Award Austria, ako aj dve ocenenia WorldStar Awards, Austrian State Prize za Inteligentné obaly a Swiss Packaging Award.

Pridaná hodnota počas celého životného cyklu

Táto inovácia je výsledkom dlhoročného výskumu a vývoja a výrobcom nápojov prináša konkrétne ekologické aj ekonomické výhody. Tepelne spevnené fľaše sú až o 30 % ľahšie ako bežné vratné fľaše a zároveň dosahujú až o 60 % viac cyklov použitia. Proces tepelného spevňovania zvyšuje odolnosť voči oderu a zabezpečuje, že si fľaše dlhodobo zachovávajú svoj prémiový vzhľad.

Kombinácia nižšej hmotnosti a dlhšej životnosti umožňuje výrobcom nápojov výrazne znížiť celkové náklady na vlastníctvo (TCO) fľaše počas jej životného cyklu. Optimalizovaná geometria

fliaš a prepraviek zároveň zvyšuje kapacitu paliet až o 33 %, čím zefektívňuje prepravnú logistiku. Tieto výhody prispievajú aj k lepšej environmentálnej bilancii. V porovnaní s jednorazovými fľašami znižuje Rezon emisie CO_2 počas celého životného cyklu až o 70 %. Okrem toho je možné fľaše Rezon vybaviť kódom Data Matrix, ktorý umožňuje každú fľašu jednoznačne identifikovať a sledovať počas celého jej životného cyklu.

Rezon je tak zároveň príkladom jedného z motorov rastu Stratégie 2035 predstavenej v auguste: rozširovania riešení, ktoré podporujú zákazníkov aj nad rámec samotného obalu. „Naši zákazníci od nás očakávajú viac než len kvalitné sklenené obaly. Rezon ukazuje, ako vytvárame merateľnú pridanú hodnotu: nižšia hmotnosť, viac cyklov použitia, efektívnejšia logistika a výrazne lepšia uhlíková stopa," hovorí Evan Williams, Chief Commercial Officer skupiny Vetropack. „Vďaka priemyselnej výrobe teraz môžeme rozšíriť dostupnosť Rezonu a zvýšiť objem jeho dodávok. Táto investícia dokazuje náš záväzok voči produktu a technológii a predstavuje ďalší krok v našom vedúcom postavení v oblasti vratných obalov."

Ďalšie rozšírenie v roku 2027
Na trhu je už celkovo viac ako 35 miliónov fliaš Rezon. Vetropack už plánuje ďalšie rozšírenie výroby: v roku 2027 má byť v Pöchlarne uvedená do prevádzky druhá veľkokapacitná výroba na fľaše Rezon. „V nasledujúcich dvoch rokoch očakávame výrazný rast trhu," hovorí Armelle Dupont, Commercial and Programme Director spoločnosti Vetropack. „Dynamika trhu sa jednoznačne zvyšuje." V strednodobom horizonte preto Vetropack plánuje rozšíriť výrobu Rezonu aj do ďalších závodov skupiny.

Vetropack predstavuje Rezon na veľtrhu BrauBeviale v Norimbergu od 10. do 12. novembra 2026 (hala 7A, stánok 7A-339). Ďalšie informácie o účasti na veľtrhu sú dostupné na webovej stránke spoločnosti Vetropack.

Obrázky:

	**Obrázok 1:** *Nový veľkokapacitný závod na výrobu Rezonu v Pöchlarne vyrába približne dvakrát rýchlejšie ako predchádzajúca pilotná prevádzka.*

	**Obrázok 2:** *Rezon je výsledkom tímovej práce: počas nábehovej fázy Vetropack vyškolil približne 30 zamestnancov a vyrobil viac ako 300 000 testovacích fliaš.*
	**Obrázok 3:** *Gösser Biostoff Lager je prvým rakúskym pivom uvedeným na trh v štandardizovanej fľaši Rezon. Od roku 2024 je táto vratná fľaša dostupná ako štandardné riešenie pre celý rakúsky pivovarnícky priemysel.*

O skupine Vetropack

Skupina Vetropack patrí medzi popredných európskych výrobcov sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel s 3 532 zamestnancami a čistým obratom 778,9 milióna CHF v roku 2025. Spoločnosť Vetropack disponuje špičkovými výrobnými závodmi a má predajné a distribučné kancelárie vo Švajčiarsku, Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, na Slovensku, v Ukrajine, Taliansku, v Moldavskej republike a Rumunsku.

Umožňujeme každému vychutnať si jedlo a nápoje tým najelegantnejším, najbezpečnejším a najzodpovednejším spôsobom. Je to preto, že sklo je udržateľné obalové riešenie – a ideálny materiál na bezpečné balenie potravín. S naším komplexným prístupom Service plus+ pomáhame našim zákazníkom optimalizovať ich hodnotové reťazce a zaručiť bezpečnosť spotrebiteľov. S týmto cieľom sa snažíme budovať úzke a dlhodobé vzťahy. Riadení naším chápaním environmentálnej zodpovednosti a efektívnosti nákladov sa snažíme minimalizovať našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľskom reťazci a zaviazali sme sa k recyklácii ako kľúču k optimalizácii životného cyklu produktu.

Pre viac informácií:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefón: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com