Tlačová správa

Vetropack získal Austrian State Prize za najľahšiu fľašu typu Rheinwein v Európe

Bülach, 2. októbra 2026 – Skupina Vetropack, jeden z popredných európskych výrobcov sklenených obalov, získala Austrian State Prize za Inteligentné obaly 2026 v kategórii B2C za svoju novú 0,75-litrovú fľašu typu Rheinwein. S hmotnosťou iba 350 gramov je v súčasnosti najľahšou fľašou tohto typu v Európe. V porovnaní s konvenčnou verziou spoločnosť Vetropack znížila množstvo použitého skla o 60 gramov, teda približne o 15 %. Cena bola odovzdaná 1. októbra 2026 počas Rakúskeho dňa obalov vo Viedni.

Austrian State Prize za Inteligentné obaly oceňuje vývoj osvedčeného dizajnu fľaše, ktorý bol cielene optimalizovaný s cieľom znížiť spotrebu zdrojov. Porota vo svojom hodnotení uviedla: „Zníženie hmotnosti vedie k pôsobivému poklesu emisií CO_2. Nižšia hmotnosť je okamžite citeľná pri uchopení fľaše. Zachované zostávajú existujúce plniace procesy aj osvedčený dizajn fľaše.“ Fľaša typu Rheinwein porotu presvedčila najmä svojimi environmentálnymi prínosmi a dôsledným zohľadnením praktických požiadaviek vinárskeho odvetvia.

Menej materiálu, rovnaký dizajn
Pri novej 0,75-litrovej fľaši typu Rheinwein spoločnosť Vetropack znížila hmotnosť zo 410 na 350 gramov. “Austrian State Prize potvrdzuje náš prístup systematicky zlepšovať osvedčené návrhy sklenených obalov. Pri fľaši typu Rheinwein sa nám podarilo výrazne znížiť spotrebu materiálu pri zachovaní požiadaviek na stabilitu, plnenie a kvalitu. To nám umožňuje šetriť zdroje a znižovať hmotnosť bez kompromisov v oblasti známeho tvaru fľaše,“ uviedol Harald Geist zo spoločnosti Vetropack Austria.

Uvedeniu výrobku na trh predchádzala intenzívna fáza vývoja a testovania, aby sa pri nižšej spotrebe materiálu zabezpečila požadovaná stabilita. V apríli 2026 bola táto fľaša uvedená na trh v olivovej a cuvée farbe. Odľahčená sklenená fľaša sa vyrába v závode spoločnosti Vetropack v rakúskom Pöchlarne. Vďaka približne 80-percentnému podielu recyklovaného skla navyše prispieva k efektívnejšiemu využívaniu zdrojov.

Efektívne využívanie zdrojov a inovácie v celom dodávateľskom reťazci
Nízka hmotnosť fľaše prispieva aj k znižovaniu emisií pri preprave. Na vzdialenosť 100 kilometrov vytvára nová fľaša typu Rheinwein približne o 13 % menej emisií CO_2 súvisiacich s dopravou než konvenčná verzia. Zníženie hmotnosti tak pomáha zlepšovať environmentálnu stopu najmä pri preprave veľkých objemov.

Vetropack reaguje na požiadavky dodávateľského reťazca aj ďalšími inováciami. Fľaša typu

Rheinwein nie je jediným riešením spoločnosti, ktoré získalo uznanie: Riešenie spoločnosti Vetropack pre serializáciu vratných fliaš pomocou kódov Data Matrix bolo nominované na Swiss Packaging Award 2026 aj na Austrian State Prize za Inteligentné obaly v kategórii „Obal budúcnosti“. Trvalo aplikovaný kód poskytuje každej fľaši digitálnu identitu a umožňuje zhromažďovať údaje o počte použití a kvalite. Vďaka tomu je možné vratný obeh fliaš riadiť transparentnejšie a efektívnejšie.

Tieto inovácie dokazujú, ako Vetropack posúva riešenia sklenených obalov pre nápojový priemysel dopredu – od efektívnejšieho využívania materiálov až po lepšie riadenie cyklov vratných obalov. Dôraz sa pritom kladie na riešenia, ktoré spájajú environmentálne výhody s praktickými požiadavkami celého hodnotového reťazca.

Obrázky:



Obrázok 1:

Vetropack získal Austrian State Prize za Inteligentné obaly 2026 v kategórii B2C za svoju novú 0,75-litrovú fľašu typu Rheinwein. Fľaša typu Rheinwein, ktorú v Rakúsku vyrába spoločnosť Vetropack, váži iba 350 gramov, a je tak najľahšou fľašou svojho druhu v Európe.

	**Obrázok 2:** Riešenie spoločnosti Vetropack pre serializáciu vratných fliaš pomocou kódov Data Matrix bolo nominované na Swiss Packaging Award 2026 aj na Austrian State Prize za Inteligentné obaly v kategórii „Obal budúcnosti“.
St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	**Obrázok 3:** Austrian State Prize za Inteligentné obaly sa udeľuje každé dva roky spolkovým ministerstvom hospodárstva, energetiky a cestovného ruchu.

O skupine Vetropack

Skupina Vetropack patrí medzi popredných európskych výrobcov sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel s 3 532 zamestnancami a čistým obratom 778,9 milióna CHF v roku 2025. Spoločnosť Vetropack disponuje špičkovými výrobnými závodmi a má predajné a distribučné kancelárie vo Švajčiarsku, Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, na Slovensku, v Ukrajine, Taliansku, v Moldavskej republike a Rumunsku.

Umožňujeme každému vychutnať si jedlo a nápoje tým najelegantnejším, najbezpečnejším a najzodpovednejším spôsobom. Je to preto, že sklo je udržateľné obalové riešenie – a ideálny materiál na bezpečné balenie potravín. S naším komplexným prístupom Service plus+ pomáhame našim zákazníkom optimalizovať ich hodnotové reťazce a zaručiť bezpečnosť spotrebiteľov. S týmto cieľom sa snažíme budovať úzke a dlhodobé vzťahy. Riadení naším chápaním environmentálnej zodpovednosti a efektívnosti nákladov sa snažíme minimalizovať našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľskom reťazci a zaviazali sme sa k recyklácii ako kľúču k optimalizácii životného cyklu produktu.

Pre viac informácií:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG

Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefón: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com