

Tlačová správa

Vetropack predstavuje riešenia pre opakovane použiteľné obaly a viditeľnosť značiek na veľtrhu BrauBeviale 2026

Bülach, 25. septembra 2026 – Na tohtoročnom veľtrhu BrauBeviale v Norimbergu predstaví spoločnosť Vetropack širokú škálu obalových riešení, ktoré výrobcovi nápojov umožňujú spájať udržateľnosť, funkčnosť a odlišenie značky. Portfólio zahŕňa odľahčené vratné sklenené fľaše, ako aj široký výber farieb, tvarov a možností dekorácie, ktoré pomáhajú značkám vyniknúť na regáloch obchodov, v súlade s mottom veľtrhu „All Beverages. One Future.“

Návštevníci, ktorí sa zaujímajú o vratné obalové riešenia, sa môžu v stánku spoločnosti Vetropack dozvedieť viac o tepelne spevnenej ľahkej štandardnej fľaši [Rezon](#). V porovnaní s bežnými vratnými fľašami váži až o 30 % menej, pričom si zachováva vysokú odolnosť a dlhú životnosť. Trh túto fľašu prijal veľmi pozitívne. „Nižšia hmotnosť fľaše prináša úsporu materiálu, znižuje náklady na prepravu a pomáha znižovať emisie CO₂. Doterajšie skúsenosti z trhu ukazujú, že dopyt po odľahčených vratných fľašiach rastie medzi výrobcami nápojov aj spotrebiteľmi,“ uviedla Ina Graggaber, obchodná riaditeľka Vetropack Austria.

Spoločnosť Vetropack zároveň predstaví, ako môžu sklenené obaly profitovať z digitálnych riešení. V spolupráci so spoločnosťou Coca-Cola Europacific Partners Germany a startupom Myneral Labs vyvinula riešenie, ktoré každému vratnému sklenenému obalu prideluje jedinečnú digitálnu identitu. Projekt získal ocenenie [German Packaging Award 2026](#) v kategórii „Digitalizácia“.

Sklenené obaly ako nástroj na odlišenie značky

Okrem toho Vetropack na veľtrhu BrauBeviale ukáže, ako môžu sklenené obaly pomôcť produktom vyniknúť na regáloch supermarketov. Pre výrobcov nápojov, ktorí hľadajú väčšiu viditeľnosť v mieste predaja, ponúka Vetropack širokú škálu štandardných aj [zákazkovo vyrábaných farieb](#), od jemnej matovo zelenej až po výrazné odtiene modrej. Portfólio dopĺňa číre sklo s [dodatčnou UV ochranou](#), ako aj špeciálne [nerotačné tvary](#). Tieto prvky spoločne vytvárajú obaly, ktoré spájajú funkčnosť s originálnym dizajnom, posilňujú rozpoznateľnosť značky a zabezpečujú produktom jedinečnú prezentáciu na regáli.

Sklenený obal nielen chráni produkt, ale zároveň komunikuje identitu značky. Správna kombinácia tvaru, farby a ústia robí zo skleneného obalu silný komunikačný nástroj. Umožňuje výrobcovi nápojov efektívne prezentovať svoje produkty v mieste predaja a zdôrazniť identitu svojej značky,“ uviedla Ina Graggaber.

Vetropack Group predstaví svoje portfólio od 10. do 12. novembra 2026 na veľtrhu BrauBeviale, v hale 7A, stánok 339.

	Obrázok 1: Nižšia hmotnosť, nižšie emisie, dlhodobý výkon: vratná fľaša Rezon od spoločnosti Vetropack ukazuje, ako môže inovatívne sklenené balenie podporiť vyššiu udržateľnosť v celom hodnotovom reťazci.
	Obrázok 2: Ocenená inovácia: riešenie vyvinuté spoločnosťami Vetropack, Coca-Cola Europacific Partners Germany a Myneral Labs poskytuje každej vratnej sklenenej fľaši vlastnú jedinečnú digitálnu identitu.
	Obrázok 3: Správna kombinácia tvaru, farby a povrchovej úpravy robí zo skleneného obalu silný komunikačný nástroj. Sklenené obaly Grandala Blue od spoločnosti Vetropack pomáhajú vašej značke vyniknúť a zároveň sprostredkujú pocit výnimočnej kvality a elegancie.
	Obrázok 4: Od jemnej mätovozelenej až po výrazné odtiene modrej: široká škála farieb a individuálne riešenia sklenených obalov od spoločnosti Vetropack pomáhajú produktom získať väčšiu viditeľnosť v mieste predaja.



Obrázok 5:

Pietra Limoncella je ovocné pšeničné pivo z Korziky, ktoré bolo uvedené na trh v roku 2025. Fľaše pre Pietra Limoncella vyrobené vo Vetropacku Straža spájajú ochranu pred UV žiarením s kvalitným vizuálnym spracovaním. Celý úspešný príbeh nájdete [tu](#).

O skupine Vetropack

Skupina Vetropack patrí medzi popredných európskych výrobcov sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel s 3 532 zamestnancami a čistým obratom 778,9 milióna CHF v roku 2025. Spoločnosť Vetropack disponuje špičkovými výrobnými závodmi a má predajné a distribučné kancelárie vo Švajčiarsku, Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, na Slovensku, v Ukrajine, Taliansku, v Moldavskej republike a Rumunsku.

Umožňujeme každému vychutnať si jedlo a nápoje tým najelegantnejším, najbezpečnejším a najzodpovednejším spôsobom. Je to preto, že sklo je udržateľné obalové riešenie – a ideálny materiál na bezpečné balenie potravín. S naším komplexným prístupom Service plus+ pomáhame našim zákazníkom optimalizovať ich hodnotové reťazce a zaručiť bezpečnosť spotrebiteľov. S týmto cieľom sa snažíme budovať úzke a dlhodobé vzťahy. Riadení naším chápaním environmentálnej zodpovednosti a efektívnosti nákladov sa snažíme minimalizovať našu uhlíkovú stopu v celom dodávateľskom reťazci a zaviazali sme sa k recyklácii ako kľúču k optimalizácii životného cyklu produktu.

Pre viac informácií:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefón: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com