German Packaging Award: Coca-Cola digitálne sleduje vratné sklenené fľaše

Berlín, 30. júla 2026 Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack a spoločnosť Myneral Labs získali cenu German Packaging Award 2026 v kategórii „Digitalizácia“. Ocenenie bolo udelené za proces, ktorý označuje každú vratnú sklenenú fľašu jedinečným kódom, vďaka čomu je možné ju digitálne sledovať. Ide o prvé riešenie svojho druhu v nápojovom priemysle. Spoločnosť Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) vyvinula toto riešenie spolu s dodávateľom sklenených fliaš Vetropack a startupom Myneral Labs pre 0,75-litrové fľaše značiek ViO a Apollinaris. Pilotný projekt aktuálne prebieha vo výrobnom závode v Bad Neuenahri a nedávno bol nasadený aj v druhom závode v Lüneburgu. Vďaka tomu je po prvýkrát možné digitálne sledovať celý životný cyklus fliaš. Nemecký obalový inštitút (Deutsches Verpackungsinstitut e. V.) udeľuje toto ocenenie každoročne na základe hodnotenia nezávislej odbornej poroty.

Od skúseností k digitálnej histórii

V celom odvetví sa životnosť sklenených fliaš doteraz posudzovala najmä na základe skúseností a empirických modelov. Nový proces priraďuje každej fľaši vygravírovaný kód Data Matrix, čo je svojím spôsobom digitálny odtlačok. Kamerové systémy využívajúce umelú inteligenciu čítajú sériové číslo pri každom prechode výrobnou linkou. Tým vzniká nepretržitá digitálna história každej fľaše: Koľkokrát bola naplnená? Kedy a prečo bola vyradená z obehu? Získané údaje nahrádzajú predchádzajúce odhady a umožňujú presnejšie riadenie a plánovanie zásob fliaš.

"Digitálnym a transparentným spôsobom meníme cyklus opätovného použitia"

„Pomocou serializácie prepájame fyzickú fľašu s digitálnym svetom. Po prvýkrát dokážeme sledovať pohyb našich obalov v rámci obehu používania na úrovni jednotlivých fliaš. To nám pomáha využívať zdroje účelnejšie a navrhovať procesy efektívnejšie,“ hovorí Maika Seidler, Senior Manager Digital Innovation & Experimentation v CCEP DE. Erich Jaquemar, Key Account Manager spoločnosti Vetropack, zdôrazňuje: „Kombinácia odborných znalostí o materiáloch a digitálnych riešeniach otvára nové možnosti v rámci cyklu opätovného použitia. Prostredníctvom serializácie vytvárame základ pre dlhodobú optimalizáciu, ktorá je pripravená na budúcnosť.“

Traja partneri, jedno riešenie

Spoločnosť Vetropack gravíruje kódy Data Matrix priamo na fľaše počas výroby skla. Spoločnosť Myneral Labs, víťaz inovačnej iniciatívy CCEP „Open Challenge“, poskytuje kamerovú technológiu využívajúcu umelú inteligenciu a softvér na vyhodnocovanie dát. CCEP DE riadi projekt a jeho integráciu do prebiehajúcich výrobných procesov. Partneri spoločne vyvinuli a úspešne dokončili overenie konceptu.

Spoločnosť Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) je najväčšou nápojovou spoločnosťou v Nemecku s objemom predaja takmer 4 miliardy litrov v roku 2025. CCEP DE je zodpovedná za plnenie, predaj a distribúciu

(c) 2026 The Coca-Cola Company. Všetky práva vyhradené. COCA-COLA je registrovaná ochranná známka spoločnosti The Coca-Cola Company.

produktov Coca-Cola v Nemecku a pôsobí na celoštátnej úrovni prostredníctvom 23 lokalít vrátane 13 výrobných závodov. Spoločnosť obsluhuje približne 340 000 maloobchodných a gastronomických zákazníkov a zamestnáva viac ako 6 000 ľudí. CCEP DE je súčasťou skupiny Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Upozorňujeme na naše zásady ochrany osobných údajov: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Skupina Vetropack patrí medzi popredných európskych výrobcov sklenených obalov pre potravinársky a nápojový priemysel s 3 532 zamestnancami a čistým obratom 778,9 milióna CHF v roku 2025. Spoločnosť Vetropack disponuje špičkovými výrobnými závodmi a má predajné a distribučné kancelárie vo Švajčiarsku, Rakúsku, Českej republike, Chorvátsku, na Slovensku, v Ukrajine, Taliansku, v Moldavskej republike a Rumunsku.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. Všetky práva vyhradené. COCA-COLA je registrovaná ochranná známka spoločnosti The Coca-Cola Company.