

Comunicat de presă

Vetropack Straža sărbătorește 30 de ani ca parte a Grupului Vetropack

Hum na Sutli, 21 octombrie 2026 – Vetropack Straža d.d. sărbătorește 30 de ani de apartenență în cadrul Grupului Vetropack, unul dintre principalii producători de ambalaje din sticlă din Europa. De la data integrării sale, pe 9 septembrie 1996, unitatea din Hum na Sutli s-a transformat într-o fabrică modernă care aprovizionează clienți din întreaga Europă de Sud-Est, dar nu numai. Momentul a fost marcat prin două evenimente care au reunit angajații, familiile acestora, precum și foști și actuali membri ai conducerii.

Festivitățile au început pe 5 septembrie, cu câteva zile înainte de data aniversării propriu-zise a achiziției, prin organizarea unei Zile dedicate familiei și prietenilor („Family & Friends Day”), la care au participat angajații și familiile acestora. Programul a inclus tururi ale fabricii, activități interactive de fabricare a sticlei și prezentarea noii autospeciale de pompieri a echipei de intervenție a fabricii. Pe 15 octombrie, vechi membri ai echipei de conducere din 1996 au revenit la [Vetropack Straža d.d.](#) pentru a descoperi cum arată fabrica în prezent și pentru a împărtăși amintiri cu actuala conducere, cu primarul localității Hum na Sutli și cu prefectul județului Krapina-Zagorje. Li s-au alăturat reprezentanții Grupului Vetropack Lukas Burkhardt, CEO, David Zak, CFO, și Claude R. Cornaz, Președintele Consiliului de Administrație al Vetropack Holding AG.

„În urmă cu treizeci de ani, Vetropack a decis să achiziționeze Straža, deoarece credeam în oameni și în lunga tradiție a acestui amplasament”, a declarat Claude R. Cornaz. „Să vizitez astăzi fabrica alături de mulți dintre cei care erau acolo la acea vreme îmi arată cât de multe au realizat echipele între timp. Fabrica din Hum na Sutli a devenit o parte importantă și prosperă a Grupului nostru.”

Peste 160 de ani de fabricare a sticlei

Fabrica de sticlă a fost fondată în 1860 de antreprenorul bavarez Michael von Poschinger, care a ales acest amplasament datorită proximității sale față de izvorul de apă minerală de la Rogaška Slatina, primul client al fabricii. Fabrica se află chiar la granița cu Slovenia: este legată printr-un pod de depozitul de pe partea slovenă, iar linia sa industrială de cale ferată este conectată la gara din Rogatec. Fabrica de sticlă a început să colaboreze cu Vetropack încă din 1993, pentru a-și crește calitatea și productivitatea. În 1996, [Grupul Vetropack](#) a achiziționat fabrica - pe atunci se numea Tvornica stakla Straža - și a modernizat-o complet.

Cea mai largă gamă de culori din cadrul Grupului Vetropack

Astăzi, aproximativ 700 de angajați asigură funcționarea celor trei cuptoare și douăsprezece linii de producție, unitatea din Straža situându-se astfel printre cele mai mari fabrici ale Grupului Vetropack. Pe lângă sticla verde, chihlimbar, oliv, cuvée și flint, fabrica utilizează și o instalație de [colorare în feeder](#) pentru a colora sticla flint în și mai multe nuanțe, o tehnică introdusă în 2003

pentru a produce albastrul închis al sticlelor de suc Fructal. Astăzi, gama de culori cuprinde diferite nuanțe de albastru până la sticlă flint UV, o sticlă transparentă ce asigură [protecție completă împotriva razelor UV](#). Iată motivul pentru care Vetropack Straža dispune de cea mai largă gamă de culori din cadrul Grupului, reușind să răspundă diferitelor cerințe ale clienților din segmente precum cel al sucurilor, băuturilor spirtoase și vinurilor de prestigiu. Fabrica aprovizionează în principal Croația și țările învecinate. Una dintre sticlele emblematică care se livrează de aici este cea pentru [Cockta](#), o băutură nealcoolică foarte populară în regiune.

Investiții în eficiență și sustenabilitate

Investițiile recente au consolidat și mai mult capacitățile de producție și performanța de mediu a fabricii. Începând din septembrie 2024 și până la începutul anului 2025, Vetropack a reconstruit cuptorul pentru sticlă flint, a instalat noi mașini de formare a sticlei – inclusiv [prima mașină NIS servo-electrică](#) – și a adăugat cea mai nouă tehnologie de inspecție în secția de prelucrare la rece. Modernizarea a crescut capacitatea de producție și eficiența energetică, reducând totodată emisiile de CO₂. În primăvara anului 2025, cuptorul a devenit primul din cadrul Grupului [certificat](#) ca echipament tehnic în conformitate cu Directiva europeană privind echipamentele tehnice (mașinile). În același an, Vetropack Straža d.d. a pus în funcțiune [cea de-a treia instalație fotovoltaică](#), devenind astfel prima unitate de business din Grup al cărei sistem de management de mediu a fost [certificat în conformitate cu cerințele ISO 14001](#).

„Cei 30 de ani de apartenență la Grupul Vetropack au avut un impact decisiv asupra evoluției fabricii noastre, mai mult decât orice altă perioadă din cei peste 160 de ani de activitate în producția sticlei,” a subliniat Darko Šlogar, Director General al Vetropack Straža d.d. „Ceea ce am realizat este, mai presus de toate, meritul angajaților noștri. Expertiza și dedicarea lor, adesea demonstrate de-a lungul anilor îndelungați, sunt cele care fac ca fabrica noastră din Hum na Sutli să fie puternică. În același timp, ne considerăm parte a comunității din această regiune și vom continua să contribuim la dezvoltarea ei. Printre altele, sprijinim echipele de pompieri voluntari, spitalul județean, dar și școli, cluburi sportive și asociații locale.”

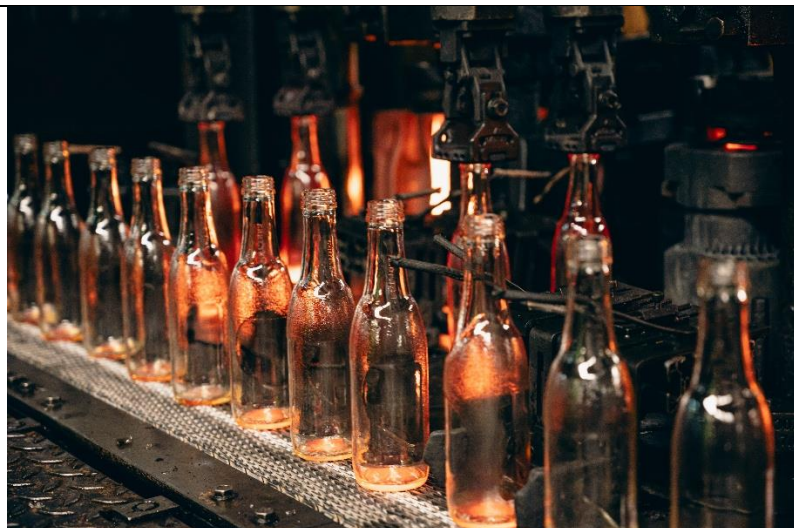
Imagini:



Imaginea 1:

Foști și actuali membri ai conducerii Vetropack Straža d.d. alături de Claude R. Cornaz, Lukas Burkhardt și David Zak, la întâlnirea aniversară de la Hum na Sutli din 15 octombrie 2026.

	<p>Imaginea 2: Fostul director general Dragutin Špiljak s-a adresat celor prezenți și a evocat modul în care s-a desfășurat integrarea fabricii Straža în Grupul Vetropack.</p>
	<p>Imaginea 3: Festivitățile au început pe 5 septembrie cu o Zi a Porților Deschise dedicată angajaților și familiilor acestora.</p>
	<p>Imaginea 4: Logoul aniversar</p>



Imaginea 5:

Cockta este o băutură nealcoolică care a răcorit și a încântat generații întregi, datorită unei rețete secrete unice care cuprinde un amestec de unsprezece plante și caramel, apă provenită dintr-un izvor mineral și alte ingrediente naturale. Sticla ei este produsă la Vetropack Straža.

Despre Grupul Vetropack

Grupul Vetropack se numără printre principalii producători europeni de ambalaje din sticlă pentru industria alimentară și a băuturilor, având aproximativ 3.532 de angajați și vânzări nete de 778,9 milioane CHF în 2025. Vetropack deține unități moderne de producție, precum și birouri de vânzări și distribuție în:

Elveția, Austria, Cehia, Croația, Slovacia, Ucraina, Italia, Republica Moldova și România.

Prin activitatea noastră, facem posibil ca toată lumea să se bucure de alimente și băuturi în cel mai elegant, sigur și responsabil mod. Acest lucru este posibil deoarece sticla este o soluție de ambalare sustenabilă, dar și materialul perfect pentru a garanta siguranța alimentelor. Prin abordarea noastră holistică Service plus+, ne ajutăm clienții să-și optimizeze lanțurile valorice și să ofere consumatorilor siguranță. În acest scop, ne străduim să construim relații strânse și durabile. Ghidați de înțelegerea noastră asupra responsabilității față de mediu și eficienței economice, ne propunem să minimizăm amprenta de carbon la nivelul întregului lanț de aprovizionare și suntem dedicați reciclării ca element-cheie pentru optimizarea ciclului de viață al produselor.

Pentru informații suplimentare:

Ivanka Brezinšćak
Specialist Comunicare
Vetropack Straža d.d.
49231 Hum na Sutli 203

Telefon: +385 49 326 33 107

E-mail: ivanka.brezinscak@vetropack.com

www.vetropack.com