

Comunicat de presă

Vetropack prezintă soluții pentru ambalajele reutilizabile și vizibilitatea brandului la BrauBeviale 2026

Bülach, 25 septembrie 2026 – La ediția din acest an a târgului BrauBeviale, desfășurat la Nürnberg, Vetropack va prezenta o gamă variată de soluții de ambalare care permit producătorilor de băuturi să combine sustenabilitatea, funcționalitatea și diferențierea brandului. Portofoliul include sticle ușoare reutilizabile, precum și o gamă variată de culori, forme și elemente decorative, care ajută brandurile să se evidențieze la raft – în concordanță cu motto-ul târgului: „All Beverages. One Future.”

Vizitatorii interesați de soluții reutilizabile pot afla mai multe despre [Rezon](#), sticla standard ultraușoară consolidată termic, vizitând standul Vetropack. Cântărind cu până la 30% mai puțin față de sticlele reutilizabile obișnuite, dar oferind o mai mare rezistență, precum și o durată mai lungă de viață a produsului, această sticlă a fost foarte bine primită pe piață. „Greutatea scăzută a sticlei înseamnă mai puține materiale utilizate și reducerea costurilor de transport, contribuind, astfel, la diminuarea emisiilor de CO₂. Experiența de piață de până în prezent ne arată că sticlele ultraușoare returnabile sunt din ce în ce mai căutate atât de producătorii de băuturi, cât și de consumatori,” explică Ina Graggaber, director de vânzări al Grupului Vetropack.

De asemenea, Vetropack va prezenta modul în care ambalajele din sticlă pot beneficia de pe urma soluțiilor digitale. Împreună cu Coca-Cola Europacific Partners Deutschland și start-upul Myneral Labs, Vetropack a dezvoltat o soluție care conferă fiecărui produs reutilizabil din sticlă o identitate digitală unică. Proiectul a fost distins cu premiul pentru ambalaje [German Packaging Award 2026](#) în categoria „Digitalizare”.

Ambalajul din sticlă ca instrument de diferențiere a brandului

În plus, Vetropack va prezenta la BrauBeviale modul în care ambalajele din sticlă ajută produsele să se diferențieze pe rafturile din supermarketuri. Pentru producătorii de băuturi care doresc să-și crească vizibilitatea la punctul de vânzare, Vetropack oferă o mare varietate de culori standard și [personalizate](#), de la nuanțe delicate de verde mentă până la tonuri de albastru spectaculoase. Portofoliul este completat de sticla flint cu [protecție suplimentară împotriva razelor UV](#) și de [forme unice, necirculare pentru recipient](#). Împreună, aceste caracteristici creează un ambalaj care îmbină funcționalitatea cu un design deosebit, facilitând recunoașterea brandului și conferind produselor o prezență unică la raft.

„Pe lângă protejarea produsului, ambalajul din sticlă comunică identitatea brandului. Atunci când forma, culoarea și finisajul sunt combinate corect, ambalajul din sticlă devine un instrument de comunicare puternic. Le permite producătorilor de băuturi să-și poziționeze produsele la punctul de vânzare și să-și evidențieze identitatea ca brand,” spune Ina Graggaber.

Grupul Vetropack își va prezenta portofoliul în perioada 10-12 noiembrie 2026 la BrauBeviale, standul 339, holul 7A.

	Imaginea 1: Greutate redusă, mai puține emisii, performanță de durată: Rezon, sticla returnabilă Vetropack, dovedește că un ambalaj din sticlă inovator poate crește sustenabilitatea la nivelul lanțului valoric.
	Imaginea 2: Inovația se premiază: Soluția dezvoltată de Vetropack, Coca-Cola Europacific Partners Germany și Myneral Labs conferă fiecărui ambalaj reutilizabil din sticlă propria identitate digitală.
	Imaginea 3: Atunci când forma, culoarea și finisajul sunt combinate corect, ambalajul din sticlă devine un instrument de comunicare puternic. Ambalajul din sticlă albastră Grandala de la Vetropack vă ajută brandul să se diferențieze, transmițând, în același timp, senzația de calitate și rafinament.

	Imaginea 4: De la verde mentă delicat la nuanțe vii de albastru: gama amplă de culori și soluțiile personalizate pentru ambalaje din sticlă oferite de Vetropack ajută producătorii să-și crească vizibilitatea la punctul de vânzare.
	Imaginea 5: Pietra Limoncella este o bere de grâu fructată din Corsica lansată în 2025. Sticlele flint utilizate au fost fabricate de Vetropack astfel încât să ofere protecție împotriva razelor UV și o estetică de calitate superioară. Citiți aici întreaga poveste de succes.

Despre Grupul Vetropack

Grupul Vetropack se numără printre principalii producători europeni de ambalaje din sticlă pentru industria alimentară și a băuturilor, având aproximativ 3.532 de angajați și vânzări nete de 778,9 milioane CHF în 2025. Vetropack deține unități moderne de producție, precum și birouri de vânzări și distribuție în: Elveția, Austria, Cehia, Croația, Slovacia, Ucraina, Italia, Republica Moldova și România.

Prin activitatea noastră, facem posibil ca toată lumea să se bucure de alimente și băuturi în cel mai elegant, sigur și responsabil mod. Acest lucru este posibil deoarece sticla este o soluție de ambalare sustenabilă, dar și materialul perfect pentru a garanta siguranța alimentelor. Prin abordarea noastră holistică Service plus+, ne ajutăm clienții să-și optimizeze lanțurile valorice și să ofere consumatorilor siguranță. În acest scop, ne străduim să construim relații strânse și durabile. Ghidați de înțelegerea noastră asupra responsabilității față de mediu și eficienței economice, ne propunem să minimizăm amprenta de carbon la nivelul întregului lanț de aprovizionare și suntem dedicați reciclării ca element-cheie pentru optimizarea ciclului de viață al produselor.

Pentru informații suplimentare:

Sabrina Oberholzer
Manager Comunicare Externă
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefon: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com