Comunicat de presă

Rezon intră în producția de serie: Vetropack fabrică acum produse inovatoare din sticlă ușoară la scară industrial

Bülach, 10 noiembrie 2026 – Grupul Vetropack, unul dintre cei mai importanți producători europeni de ambalaje din sticlă, a trecut cu succes sticla ușoară termorezistentă Rezon de la faza pilot la producția industrială de serie. Din vara acestui an, noua instalație de producție de mare capacitate, amplasată la sediul din Pöchlarn, Austria, funcționează fără probleme și are o viteză de producție de aproximativ două ori mai mare decât instalația pilot anterioară, cu același număr de angajați. Sticlele sunt fabricate utilizând un proces de consolidare termică dezvoltat de Vetropack. Fiind o soluție reutilizabilă deosebit de sustenabilă, acestea sunt adoptate din ce în ce mai mult pe piață.

În timpul etapei de creștere a capacității de producție, începută în primăvară, Vetropack a instruit aproximativ 30 de angajați și a produs peste 300.000 de sticle de testare. În prezent, sticlele Rezon sunt fabricate exclusiv în noua instalație de producție de mare capacitate. „Am demonstrat că putem produce Rezon în mod fiabil la scară industrială, în volume mai mari și la un nivel de calitate pe care nu l-am mai atins până acum”, declară Guido Stebner, directorul tehnic (CTO) al Grupului Vetropack. Acest lucru a fost posibil, printre altele, datorită optimizării etapelor procesului de producție, automatizării și digitalizării. Toate cele trei elemente reprezintă, de asemenea, componente-cheie ale Strategiei noastre 2035.

De la inovație la producția pe scară largă

În 2019, Vetropack a lansat primul produs ușoar din sticlă consolidată termic din lume. Cu până la 30% mai ușoară, dar în același timp foarte rezistentă și durabilă, aceasta a beneficiat rapid de o reacție pozitivă din partea pieței. De atunci, peste 35 de milioane de sticle au fost introduse pe piață.

În Austria, o sticlă reutilizabilă de 0,33 litri, bazată pe tehnologia Rezon, este disponibilă ca soluție standard pentru industria berii încă de la începutul anului 2024, contribuind la îndeplinirea cotei naționale de ambalaje reutilizabile. Mărci precum Gösser și Rieder o folosesc deja cu succes această sticlă. Performanța tehnologiei este confirmată și de numeroase distincții, printre care cele mai recente: Circular Innovation Award Austria, două premii WorldStar Awards, Premiul de Stat al Austriei pentru Ambalaje Inteligente (Austrian State Prize for Smart Packaging) și Swiss Packaging Award confirmă, de asemenea, performanța tehnologiei.

Avantaje pe întreaga durată de utilizare

Această inovație este rezultatul unor ani de cercetare și dezvoltare și oferă producătorilor de băuturi avantaje concrete atât din punct de vedere ecologic, cât și economic. Sticlele consolidate termic sunt cu până la 30% mai ușoare decât sticlele reutilizabile convenționale, oferind în același

timp o durată de utilizare cu până la 60% mai mare, exprimată prin numărul de cicluri de reutilizare. Procesul de consolidare termică sporește rezistența la zgârieturi și abraziune, asigurând păstrarea aspectului premium al sticlelor pe termen lung.

Combinația dintre greutatea redusă și durata de utilizare mai îndelungată permite producătorilor de băuturi să reducă semnificativ costul total de deținere (TCO) al unei sticle pe parcursul întregului său ciclu de viață. În același timp, geometria optimizată a sticlelor și a navetelor permite creșterea capacității de încărcare pe paleți cu până la 33%, contribuind la eficientizarea logisticii de transport. Aceste avantaje contribuie și la reducerea impactului asupra mediului: comparativ cu sticlele de unică folosință, sticlele Rezon permit reducerea emisiilor de CO_2 cu până la 70% pe parcursul întregului ciclu de viață. În plus, sticlele Rezon pot fi prevăzute cu un cod Data Matrix, care permite identificarea și trasabilitatea individuală a fiecărei sticle.

Rezon reprezintă, de asemenea, un exemplu concret al unuia dintre factorii de creștere prevăzuți în Strategia 2035, prezentată în luna august: extinderea gamei de soluții prin care compania oferă clienților beneficii suplimentare, dincolo de ambalajul propriu-zis. „Clienții noștri așteaptă de la noi mai mult decât simple ambalaje din sticlă de înaltă calitate. Rezon demonstrează modul în care creăm valoare adăugată măsurabilă: greutate redusă, mai multe cicluri de reutilizare, logistică mai eficientă și o amprentă de carbon semnificativ mai mică”, declară Evan Williams, director comercial (CCO) al Grupului Vetropack. „Odată cu trecerea la producția industrială, putem extinde disponibilitatea și crește volumele de livrare ale sticlelor Rezon. Această investiție demonstrează angajamentul nostru față de produs și tehnologia utilizată și reprezintă un nou pas în consolidarea poziției noastre de lider în domeniul ambalajelor reutilizabile.”

Următoarea etapă de extindere, prevăzută pentru 2027
În prezent, peste 35 de milioane de sticle Rezon au fost deja introduse pe piață. Vetropack a planificat deja următoarea etapă de extindere: o a doua instalație de producție de mare capacitate, destinată fabricării sticlelor Rezon, urmează să devină operațională la Pöchlarn în 2027. „Ne așteptăm la o creștere semnificativă a pieței în următorii doi ani”, declară Armelle Dupont, director departamentului comercial și de programe din cadrul Vetropack. „Interesul și dinamica pieței sunt în mod evident în creștere.” Pe termen mediu, Vetropack intenționează, de asemenea, să extindă producția sticlelor Rezon și în alte unități de producție ale Grupului.

Vetropack va prezenta sticla Rezon în cadrul târgului internațional BrauBeviale, care va avea loc la Nürnberg, în perioada 10–12 noiembrie 2026 (Hala 7A, Standul 7A-339). Informații suplimentare despre participarea companiei la acest târg sunt disponibile pe site-ul oficial Vetropack.

Imagine:

	**Imaginea 1:** Noua instalație de producție Rezon, de mare capacitate, din Pöchlarn, asigură o viteză de producție de aproximativ două ori mai mare decât cea a instalației pilot anterioare.
	**Imaginea 2:** Rezon este rezultatul unui efort de echipă: în etapa de creștere a capacității de producție, Vetropack a instruit aproximativ 30 de angajați și a produs peste 300.000 de sticle de testare.
	**Imaginea 3:** Gösser Biostoff Lager a fost prima bere austriacă lansată în sticla standard Rezon. Începând din 2024, această sticlă reutilizabilă este disponibilă întregii industrii berii din Austria, ca soluție standard.

Despre Grupul Vetropack
Grupul Vetropack se numără printre principalii producători europeni de ambalaje din sticlă pentru industria alimentară și a băuturilor, având aproximativ 3.532 de angajați și vânzări nete de 778,9 milioane CHF în 2025. Vetropack deține unități moderne de producție, precum și birouri de vânzări și distribuție în: Elveția, Austria, Cehia, Croația, Slovacia, Ucraina, Italia, Republica Moldova și România.

Prin activitatea noastră, facem posibil ca toată lumea să se bucure de alimente și băuturi în cel mai elegant, sigur și responsabil mod. Acest lucru este posibil deoarece sticla este o soluție de ambalare sustenabilă, dar și materialul perfect pentru a garanta siguranța alimentelor. Prin abordarea noastră holistică Service plus+, ne ajutăm clienții să-și optimizeze lanțurile valorice și să ofere consumatorilor siguranță. În acest scop, ne străduim să construim relații strânse și durabile. Ghidați de înțelegerea noastră asupra responsabilității față de mediu și eficienței economice, ne propunem să minimizăm amprenta de carbon la nivelul întregului lanț de aprovizionare și suntem dedicați reciclării ca element-cheie pentru optimizarea ciclului de viață al produselor.

Pentru informații suplimentare:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefon: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com