German Packaging Award: Coca-Cola asigură trasabilitatea digitală a sticlele reutilizabile

Berlin, 30 iulie 2026. Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack și Myneral Labs câștigă German Packaging Award 2026 la categoria „Digitalizare”. Premiul recompensează un proces prin care fiecare sticlă reutilizabilă este marcată cu un cod unic, permițând identificarea și trasabilitatea digitală a acesteia. Este prima soluție de acest tip din industria băuturilor. CCEP DE a dezvoltat împreună cu furnizorul de sticle Vetropack și start-up-ul Myneral Labs această soluție pentru sticlele de 0,75 litri ale brandurilor ViO și Apollinaris. Proiectul pilot se desfășoară în prezent la unitatea de producție din Bad Neuenahr și de curând a fost implementat și într-o a doua fabrică, la Lüneburg. Pentru prima oară devine așadar posibilă asigurarea trasabilității digitale pentru stocuri întregi de sticle. Institutul German pentru Ambalaje (Deutsches Verpackungsinstitut e. V.) acordă anual premiul în urma evaluării de către un juriu independent compus din experți.

De la experiență la istoricul digital

Până acum, gestionarea sticlelor la nivelul întregii industrii se baza pe experiență și pe modele empirice. Prin noul proces, fiecare sticlă primește un cod Data Matrix gravat: un fel de amprentă digitală. Sistemele de camere video bazate pe inteligență artificială de pe linia de producție citesc numărul de serie de fiecare dată când sticla trece prin dreptul lor. Se creează astfel un istoric digital neîntrerupt pentru fiecare sticlă: de câte ori a fost umplută? Când și de ce a fost scoasă din circulație? Datele obținute înlocuiesc extrapolările anterioare și permit gestionarea și planificarea precisă a stocului de sticle.

„Circuitul de reutilizare devine digital și transparent”

„Prin serializare, conectăm sticla fizică la lumea digitală. Pentru prima oară, putem urmări parcursul fiecărui recipient în parte de-a lungul ciclurilor sale de utilizare. Acest lucru ne permite să utilizăm resursele mai eficient și să optimizăm procesele de producție”, spune Maika Seidler, Director senior pentru inovare digitală și experimentare în cadrul CCEP DE. Erich Jaquemar, Manager de conturi în cadrul Vetropack, subliniază: „Îmbinarea expertizei în domeniul materialelor cu soluțiile digitale deschide noi oportunități pentru optimizarea ciclului de reutilizare. Serializarea ne permite să punem bazele unor optimizări pe termen lung, adaptate cerințelor viitorului.”

Trei parteneri, o singură soluție

Vetropack gravează codurile Data Matrix direct pe sticle în timpul fabricării recipientelor. Myneral Labs, câștigătorul inițiativei de inovare CCEP „Open Challenge”, furnizează tehnologia de camere video bazată pe inteligență artificială și software-ul pentru evaluarea datelor. CCEP DE gestionează proiectul și integrarea acestuia în operațiunile de producție curente. Partenerii au dezvoltat împreună și au finalizat cu succes etapa de validare a conceptului (proof of concept).

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA este o marcă comercială înregistrată a The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) este cea mai mare companie de băuturi din Germania, cu un volum al vânzărilor de aproape 4 miliarde de litri în 2025 CCEP DE este responsabilă pentru îmbutelierea, comercializarea și distribuția produselor Coca-Cola în Germania și își desfășoară activitatea la nivel național, în 23 de locații, dintre care 13 sunt unități de producție. Compania deservește aproximativ 340.000 de clienți din domeniul comerțului cu amănuntul și HoReCa și are peste 6.000 de angajați. CCEP DE face parte din Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Vă rugăm să consultați politica noastră privind protecția datelor la: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Grupul Vetropack se numără printre principalii producători europeni de ambalaje din sticlă pentru industria alimentară și a băuturilor, având aproximativ 3.532 de angajați și vânzări nete de 778,9 milioane CHF în 2025. Vetropack deține unități moderne de producție, precum și birouri de vânzări și distribuție în:
Elveția, Austria, Cehia, Croația, Slovacia, Ucraina, Italia, Republica Moldova și România.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. Toate drepturile rezervate. COCA-COLA este o marcă comercială înregistrată a The Coca-Cola Company.