Press Release

Vetropack si aggiudica il Premio di Stato Austriaco per la bottiglia Renana più leggera d'Europa

Bülach, 2 ottobre 2026: il Gruppo Vetropack, uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro, si è aggiudicato il Premio di Stato Austriaco 2026 per lo «Smart Packaging» nella categoria B2C, grazie alla sua nuova bottiglia Renana da 0,75 l. Con un peso di soli 350 grammi, attualmente è la bottiglia Renana più leggera d'Europa. Rispetto alla versione tradizionale, Vetropack ha ridotto la quantità di vetro utilizzata di 60 g, pari a circa il 15%. Il Premio di Stato è stato consegnato il 1° ottobre 2026 nell'ambito dell'Austrian Packaging Day tenutosi a Vienna.

Il Premio di Stato Austriaco per lo «Smart Packaging» riconosce lo sviluppo di un design collaudato per bottiglie, specificamente ottimizzato per ridurre il consumo di risorse. La motivazione della giuria è stata: «La riduzione del peso comporta una significativa riduzione delle emissioni di CO_2. Il peso ridotto si nota subito quando si prende in mano la bottiglia. «I processi di riempimento esistenti e il design consolidato delle bottiglie non cambiano.» La giuria è rimasta particolarmente colpita dalla bottiglia Renana, grazie ai suoi vantaggi ambientali e all'attenzione costante alle esigenze pratiche del settore del vino.

Meno materiale, stesso design

Per la nuova bottiglia Renana da 0,75 l, Vetropack ha ridotto il peso da 410 a 350 grammi. «Il Premio di Stato conferma il nostro approccio volto a migliorare sistematicamente i design consolidati dei contenitori in vetro. Con la bottiglia Renana abbiamo ridotto in modo significativo l'utilizzo di materiale, pur continuando a soddisfare i requisiti di stabilità, riempimento e qualità. In questo modo riusciamo a conservare le risorse e ridurre il peso, senza compromettere la forma familiare della bottiglia,» afferma Harald Geist di Vetropack Austria.

Il lancio sul mercato è stato preceduto da un'intensa fase di sviluppo e collaudo, per garantire la stabilità richiesta e ridurre al tempo stesso l'impiego di materiale. In aprile 2026, la bottiglia è stata lanciata nei colori verde oliva e cuvée. La bottiglia in vetro leggero viene prodotta nello stabilimento Vetropack di Pöchlarn, in Austria. Con un contenuto di vetro riciclato pari a circa l'80%, contribuisce ulteriormente all'efficientamento delle risorse.

Efficientamento delle risorse e innovazione lungo tutta la filiera

La bottiglia più leggera riduce anche le emissioni legate al trasporto: su una distanza di 100 km, la nuova bottiglia Renana genera circa il 13% di emissioni di CO_2 da trasporto in meno rispetto alla versione tradizionale. Pertanto, la riduzione del peso contribuisce a migliorare l'impatto ambientale, in particolare nel trasporto di grandi quantità.

Vetropack sta rispondendo alle esigenze della filiera anche con altre iniziative: ecco perchè la bottiglia Renana non è l'unica innovazione nel campo del packaging dell'azienda ad aver ricevuto un riconoscimento: La soluzione di Vetropack per la serializzazione delle bottiglie con vuoto a rendere tramite codici Data Matrix è stata candidata sia allo Swiss Packaging Award 2026, sia al Premio di Stato Austriaco per lo Smart Packaging nella categoria «Packaging of the Future». Un codice permanente conferisce un'identità digitale a ogni bottiglia, con la possibilità di raccogliere dati sui cicli di riutilizzo e sulla qualità. La gestione delle bottiglie con vuoto a rendere diventa così più trasparente ed efficiente.

Queste innovazioni dimostrano come Vetropack stia portando avanti soluzioni di contenitori in vetro per l'industria delle bevande, da un uso più efficiente dei materiali a una migliore gestione dei cicli di vuoto a rendere. L'attenzione è rivolta a soluzioni in grado di coniugare i vantaggi ambientali e le esigenze pratiche di tutta la filiera.

Immagini:

	**Immagine 1:** Vetropack si aggiudica il Premio di Stato Austriaco 2026 per lo Smart Packaging nella categoria B2C, grazie alla nuova bottiglia Renana da 0,75 l. Con un peso di soli 350 grammi, la bottiglia Renana, prodotta in Austria, è la più leggera d'Europa.

	**Immagine 2:** La soluzione di Vetropack per la serializzazione delle bottiglie a rendere tramite codici Data Matrix è stata candidata sia allo Swiss Packaging Award 2026 sia al Premio di Stato Austriaco per lo Smart Packaging nella categoria “Packaging of the Future”.
St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	**Immagine 3:** Il Premio di Stato Austriaco 2026 per lo Smart Packaging viene assegnato ogni due anni dal Ministero Federale dell'Economia, dell’Energia e del Turismo.

A proposito di Vetropack Group
Vetropack Group è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l’industria alimentare e delle bevande, con 3.532 dipendenti e un fatturato netto di CHF 778,9 milioni nel 2025. Vetropack dispone di impianti di produzione all’avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

Con il nostro lavoro, consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile. Questo perché il vetro è una soluzione di imballaggio sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le proprie catene di creazione di valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. A tal fine, ci impegniamo a costruire relazioni strette e durature. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell’efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l’impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG

Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefono: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com