

Press Release

Vetropack presenta soluzioni per il packaging riutilizzabile e la valorizzazione del brand a BrauBeviale 2026

Bülach, 25 settembre 2026 – Alla fiera BrauBeviale di Norimberga di quest’anno, Vetropack presenterà un’ampia gamma di contenitori che consentono ai produttori di bevande di coniugare sostenibilità, funzionalità e differenziazione del marchio. Il portafoglio spazia dalle bottiglie in vetro leggere e riutilizzabili a un’ampia scelta di colori, forme e decorazioni che aiutano i marchi a distinguersi sugli scaffali, in linea con il motto della fiera: “All Beverages. One Future.”

I visitatori interessati alle soluzioni riutilizzabili potranno scoprire di più sulla bottiglia standard [Rezon](#), leggera e rinforzata termicamente, presso lo stand Vetropack. Con un peso inferiore fino al 30% rispetto alle bottiglie riutilizzabili tradizionali e garantendo al contempo un’elevata resistenza e una lunga durata, la bottiglia ha riscosso un grande successo sul mercato. “Il peso ridotto della bottiglia consente di risparmiare sui materiali, riduce i costi di trasporto e contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂. L’esperienza maturata finora sul mercato dimostra che le bottiglie riutilizzabili leggere sono sempre più richieste sia dai produttori di bevande sia dai consumatori”, ha affermato Ina Graggaber, Sales Director di Vetropack Group.

Vetropack illustrerà inoltre in che modo le soluzioni digitali possano offrire vantaggi al settore dei contenitori in vetro. In collaborazione con Coca-Cola Europacific Partners Deutschland e la start-up Myneral Labs, Vetropack ha sviluppato una soluzione che attribuisce a ogni bottiglia in vetro riutilizzabile un’identità digitale univoca. Il progetto è stato insignito del [German Packaging Award 2026](#) nella categoria “Digitalizzazione”.

I contenitori in vetro come strumento di differenziazione del marchio

Inoltre, in occasione della fiera BrauBeviale, Vetropack illustrerà come i contenitori in vetro possano aiutare i prodotti a distinguersi sugli scaffali dei supermercati. Ai produttori di bevande che desiderano ottenere una maggiore visibilità nel punto vendita, Vetropack offre un’ampia gamma di colori standard e [personalizzati](#): dal delicato verde menta alle tonalità di blu più intense. La gamma è completata dal vetro flint (trasparente) con [potezione UV aggiuntiva](#) e da contenitori dalla forma personalizzata e [non rotonda](#). Nel loro insieme, queste caratteristiche danno vita a un packaging che coniuga funzionalità e design distintivo, rafforza il riconoscimento del marchio e conferisce ai prodotti una presenza unica sugli scaffali.

“Gli imballaggi in vetro non solo proteggono il prodotto, ma trasmettono anche l’identità del marchio. La giusta combinazione di forma, colore e imboccatura rende i contenitori in vetro un potente strumento di comunicazione. Consente ai produttori di bevande di posizionare i propri

prodotti nei punti vendita e di mettere in risalto l'identità del proprio marchio", ha dichiarato Ina Graggaber.

Il Gruppo Vetropack presenterà la propria gamma di prodotti dal 10 al 12 novembre 2026 alla fiera BrauBeviale, allo stand 339 nel padiglione 7A.

	Immagine 1: Peso ridotto, emissioni più basse, prestazioni durature: La bottiglia riutilizzabile Rezon di Vetropack dimostra come un packaging in vetro innovativo possa favorire una maggiore sostenibilità lungo tutta la catena del valore.
	Immagine 2: Innovazione pluripremiata: La soluzione sviluppata da Vetropack, Coca-Cola Europacific Partners Germany e Myneral Labs conferisce a ogni bottiglia di vetro riutilizzabile una propria identità digitale unica.
	Immagine 3: La giusta combinazione di forma, colore e imboccatura rende i contenitori in vetro un potente strumento di comunicazione. I contenitori in vetro Grandala blu di Vetropack aiutano il marchio a distinguersi, trasmettendo al contempo un senso di raffinata qualità.

	Immagine 4: Da un delicato verde menta a tonalità di blu che catturano lo sguardo: L'ampia gamma di colori e le soluzioni personalizzate di Vetropack contribuiscono a garantire ai prodotti una maggiore visibilità nel punto vendita.
	Immagine 5: Pietra Limoncella è una birra di frumento corsa, dall'aroma fruttato, lanciata sul mercato nel 2025. Le bottiglie Limoncella in vetro flint (trasparente) prodotte da Vetropack Straža assicurano la protezione dai raggi UV e un'estetica premium. Leggi qui a versione integrale della storia di successo.

A proposito di Vetropack Group

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con circa 3.532 dipendenti e un fatturato netto di CHF 778,9 milioni nel 2025. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

Con il nostro lavoro consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile. Questo perché il vetro è una soluzione di imballaggio sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le proprie catene di creazione di valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. A tal fine, ci impegniamo a costruire relazioni strette e durature. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefono: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com