Press Release

Rezon passa alla produzione industriale: Vetropack produce ora su scala industriale un'innovativa bottiglia in vetro leggera

Bülach, 10 novembre 2026 – Vetropack Group, uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro, è riuscito a passare con successo dalla fase pilota alla produzione industriale della sua bottiglia in vetro leggero termicamente rinforzato Rezon. Dalla fine dell'estate, il nuovo impianto su larga scala presso la sede austriaca di Pöchlarn funziona regolarmente e a una velocità circa doppia rispetto al precedente impianto pilota, pur impiegando lo stesso numero di dipendenti. Le bottiglie vengono prodotte mediante un processo di rinforzo termico sviluppato da Vetropack. Essendo una soluzione riutilizzabile particolarmente sostenibile, sta trovando un utilizzo sempre più diffuso.

Durante la fase di avvio iniziata in primavera, Vetropack ha formato circa 30 dipendenti e ha prodotto oltre 300.000 bottiglie di prova. Le bottiglie Rezon vengono ora prodotte esclusivamente nel nuovo stabilimento su larga scala. "Abbiamo dimostrato di essere in grado di produrre Rezon in modo affidabile su scala industriale, in volumi maggiori e con un livello di qualità che non avevamo mai raggiunto prima", afferma Guido Stebner, Chief Technology Officer di Vetropack Group. "Ciò è stato reso possibile, tra l'altro, dall'ottimizzazione delle fasi di processo, dall'automazione e dalla digitalizzazione. Tutti e tre sono inoltre elementi chiave della nostra Strategia 2035."

Dall'innovazione a una soluzione applicabile su larga scala

Nel 2019, Vetropack ha lanciato la prima bottiglia in vetro leggero rinforzata termicamente al mondo. Fino al 30% più leggera, ma al contempo estremamente resistente e durevole, la bottiglia ha riscosso subito un riscontro positivo sul mercato. Da allora, sono state immesse sul mercato oltre 35 milioni di bottiglie.

In Austria, dall'inizio del 2024 è disponibile per il settore birrario, come soluzione standard, una bottiglia riutilizzabile da 0,33 litri realizzata con la tecnologia Rezon, che contribuisce al raggiungimento della quota nazionale di riuso. Clienti come Gösser e Rieder hanno implementato con successo le bottiglie. Anche i numerosi riconoscimenti ottenuti, tra cui, più recentemente, il Circular Innovation Award Austria, due WorldStar Awards, l'Austrian State Prize per lo Smart Packaging e lo Swiss Packaging Award, confermano l'efficacia di questa tecnologia.

Valore aggiunto lungo l'intero ciclo di vita

Questa innovazione è il risultato di anni di ricerca e sviluppo e offre ai produttori di bevande vantaggi ecologici ed economici tangibili: le bottiglie rinforzate termicamente sono fino al 30% più leggere rispetto alle bottiglie riutilizzabili convenzionali, garantendo al contempo fino al 60% in più di cicli di utilizzo. Il processo di rinforzo termico aumenta la resistenza alle gessature e garantisce che le bottiglie mantengano il loro aspetto di alta qualità nel lungo periodo.

La combinazione di un peso inferiore e di una maggiore durata consente ai produttori di bevande di ridurre in modo significativo il costo totale di proprietà (TCO) di una bottiglia nel corso del suo ciclo di vita. Allo stesso tempo, la geometria ottimizzata delle bottiglie e delle casse aumenta la capacità dei pallet fino al 33%, migliorando la logistica dei trasporti. Questi vantaggi contribuiscono inoltre a ridurre l'impatto ambientale: rispetto alle bottiglie a perdere, Rezon riduce le emissioni di CO_2 fino al 70% nell'arco del suo intero ciclo di vita. Inoltre, le bottiglie Rezon possono essere dotate di un codice Data Matrix che consente di identificare e tracciare in modo univoco ogni singola bottiglia.

Rezon rappresenta quindi anche uno dei motori di crescita della Strategia 2035 presentata ad agosto: l'ampliamento delle soluzioni che supportano i clienti al di là del semplice contenitore. "I nostri clienti si aspettano da noi qualcosa di più di un semplice imballaggio in vetro di alta qualità. Rezon dimostra come riusciamo a creare un valore aggiunto misurabile: meno peso, più cicli di utilizzo, una logistica più efficiente e un'impronta di carbonio notevolmente migliore", afferma Evan Williams, Chief Commercial Officer di Vetropack Group. "Grazie alla produzione industriale, ora possiamo ampliare la portata dell'offerta di Rezon. Questo investimento dimostra il nostro impegno nei confronti del prodotto e della tecnologia e rappresenta il prossimo passo nella nostra leadership nel settore degli imballaggi riutilizzabili."

Prossima fase di espansione nel 2027
In totale, sul mercato circolano già oltre 35 milioni di bottiglie Rezon. Vetropack ha già pianificato la prossima fase di espansione: nel 2027 è previsto l'avvio di un secondo impianto su larga scala per Rezon a Pöchlarn. "Prevediamo una crescita significativa del mercato nei prossimi due anni", afferma Armelle Dupont, Commercial and Programme Director di Vetropack. "Il mercato sta chiaramente registrando una ripresa." A medio termine, Vetropack intende quindi estendere la produzione di Rezon ad altri stabilimenti del Gruppo.

Vetropack presenterà Rezon alla fiera BrauBeviale di Norimberga dal 10 al 12 novembre 2026 (Padiglione 7A, Stand 7A-339). Ulteriori informazioni sulla partecipazione alla fiera sono disponibili sul sito web di Vetropack.

Immagini:

	**Immagine 1:** *Il nuovo impianto su larga scala di Rezon a Pöchlarn produce a una velocità circa doppia rispetto al precedente impianto pilota.*
	**Immagine 2:** *Rezon è il risultato di un lavoro di squadra: durante la fase di avvio, Vetropack ha formato circa 30 dipendenti e ha prodotto oltre 300.000 bottiglie di prova.*
	**Immagine 3:** *Gösser Biostoff Lager è stata la prima birra austriaca ad essere lanciata nella bottiglia standard Rezon. Dal 2024, la bottiglia riutilizzabile è disponibile come soluzione standard per l'intero settore birrario austriaco.*

A proposito di Vetropack Group
Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con 3.532 dipendenti e un fatturato netto di CHF 778,9 milioni nel 2025. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

Con il nostro lavoro consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile. Questo perché il vetro è una soluzione di imballaggio sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le proprie catene di creazione di valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. A tal fine, ci impegniamo a costruire relazioni strette e durature. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Telefono: +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com