German Packaging Award: Coca-Cola traccia le bottiglie con vuoto a rendere in modo digitale

Berlino, 30 luglio 2026. Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack e Myneral Labs si aggiudicano il German Packaging Award 2026 nella categoria «Digitalizzazione». Questo premio riconosce un processo che contrassegna ogni bottiglia con vuoto a rendere con un codice univoco, rendendola tracciabile digitalmente. È il primo di questo tipo nel settore delle bevande. In collaborazione con il fornitore di bottiglie in vetro Vetropack e la start-up Myneral Labs, CCEP DE ha sviluppato questa soluzione per le bottiglie da 0,75 l dei marchi ViO e Apollinaris. Attualmente, il progetto pilota è in produzione nello stabilimento di Bad Neuenahr ed è stato recentemente avviato anche in un secondo stabilimento, a Lüneburg. Come risultato, per la prima volta è possibile tracciare digitalmente l'intero stock di bottiglie. Il German Packaging Institute (Deutsches Verpackungsinstitut e. V.) assegna questo premio ogni anno, sulla base della valutazione di una giuria indipendente composta da esperti.

Dall'esperienza alla storia digitale

Le bottiglie in vetro sono progettate sulla base dell'esperienza e di modelli empirici diffusi in tutto il settore. Grazie a questo nuovo processo, su ogni bottiglia viene inciso un codice Data Matrix, una sorta di impronta digitale. Le telecamere dotate di intelligenza artificiale, presenti sulla linea di produzione, leggono il numero di serie ad ogni passaggio. In questo modo si crea una storia digitale continua per ogni bottiglia: Con che frequenza è stata riempita? Quando e perché è stata tolta dalla circolazione? I dati ottenuti sostituiscono le precedenti estrapolazioni e consentono di gestire e pianificare con precisione le scorte di bottiglie.

«Rendiamo digitale e trasparente il ciclo del vuoto a rendere»

«Con la serializzazione, mettiamo in collegamento le bottiglie fisiche con il mondo digitale. Per la prima volta, siamo in grado di monitorare il percorso dei nostri contenitori per tutto il ciclo del vuoto a rendere, a livello di singola bottiglia. Questo ci aiuta a utilizzare le risorse in modo più mirato e a sviluppare processi più efficienti, afferma Maika Seidler, Senior Manager Digital Innovation & Experimentation di CCEP DE. Erich Jaquemar, Key Account Manager di Vetropack, sottolinea: «La combinazione di competenze nei materiali e soluzioni digitali apre nuove possibilità all'interno del ciclo di riutilizzo. Grazie alla serializzazione, stiamo gettando le basi per l'ottimizzazione a lungo termine e a prova di futuro.»

Tre partner, una soluzione

Vetropack incide i codici Data Matrix direttamente sulle bottiglie durante la produzione. Myneral Labs, vincitrice dell'iniziativa di innovazione "Open Challenge" promossa dal CCEP, fornisce la tecnologia delle telecamere basata sull'intelligenza artificiale e il software per l'analisi dei dati. CCEP DE gestisce il progetto e la relativa integrazione nelle operazioni di produzione in corso. Insieme, i partner hanno sviluppato e portato a termine con successo la prova di concetto.

(c) 2026 The Coca-Cola Company. Tutti i diritti riservati. COCA-COLA è un marchio registrato di The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) è la più grande azienda produttrice di bevande della Germania, con un volume di vendita pari a 4 miliardi di litri nel 2025. CCEP DE si occupa dell'imbottigliamento, della vendita e della distribuzione dei prodotti Coca-Cola in Germania ed è presente in tutto il Paese con 23 stabilimenti, compresi 13 siti produttivi. L'azienda rifornisce all'incirca 340.000 clienti nel settore della vendita al dettaglio e dell'ospitalità e dà lavoro ad oltre 6.000 pesone. CCEP DE fa parte di Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Si prega di prendere visione della nostra informativa sulla privacy: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Il Gruppo Vetropack è tra i principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con 3.532 dipendenti e un fatturato netto di CHF 778,9 milioni nel 2025. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. Tutti i diritti riservati. COCA-COLA è un marchio registrato di The Coca-Cola Company.