

Comunicato stampa

Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ Vetropack mantiene la rotta nel 2025 in un contesto di mercato ancora sfavorevole

Bülach, 11 marzo 2026 – Nel 2025, il Gruppo Vetropack ha realizzato ricavi netti per CHF 778.9 mln. segnando una flessione del 7.5% rispetto all'anno precedente (ovvero del -5.9% al netto degli effetti valutari). Dopo un primo semestre caratterizzato da costanti difficoltà nel contesto di mercato, con pressione sui prezzi e vendite complessivamente più basse, la stabilizzazione delineatasi a metà anno è stata di breve durata. Anche il secondo semestre è stato contrassegnato da sovraccapacità nel mercato. Il risultato d'esercizio 2025 ha raggiunto il valore di CHF 21.6 mln. rispetto a CHF 34.3 mln. dell'anno precedente. Nel 2025, l'utile del Gruppo si è attestato a CHF 3.8 mln., rispetto al risultato di CHF 13.7 mln. dell'anno precedente.

Grazie a misure di adeguamento delle capacità e a una rigorosa gestione delle spese, Vetropack è riuscita a contrastare gli avversi effetti del mix e delle variazioni dei prezzi. In ragione della quota tipicamente elevata dei costi fissi nel comparto industriale, la pressione sui margini ha potuto essere compensata solo in parte. Il risultato operativo 2025, pari a CHF 15.9 mln., ha risentito di spese non operative una tantum, combinate alla chiusura di St-Prex e a correzioni delle valutazioni degli attivi. Al netto di questi effetti, il risultato operativo 2025 si è attestato a CHF 37.5 mln. rispetto a CHF 58.6 mln. dell'anno precedente. Mentre il margine operativo dichiarato ha registrato un calo di 1.3 punti percentuali su base annua, il valore su base comparabile è arretrato di 2.2 punti percentuali.

Panoramica dei risultati principali e delle cifre chiave per l'esercizio 2025

		2025	2024	+/-
Vendite nette	mln. CHF	778.9	842.1	-7.5%
Variazione a tassi di cambio stabili		-	-	-5.9%
Risultato operativo	mln. CHF	21.6	34.3	-37.0%
Margine operativo		2.8%	4.1%	-1.3ppt
Risultato operativo rettificato ¹	mln. CHF	37.5	58.6	-36.0%
Margine operativo rettificato		4.8%	7.0%	-2.2ppt
Utile netto	mln. CHF	3.8	13.7	-72.3%
Flusso di cassa dalle attività operative	mln. CHF	107.4	135.8	-20.9%

Investimenti in immobilizzazioni materiali	mln. CHF	53.2	85.5	-37.8%
Rapporto di indebitamento		60.5%	61.3%	-0.8ppt
Utile per azione nominativa A	CHF	0.19	0.69	-72.0%
Dividendo per azione nominativa A ²	CHF	0.50	1.00	-50.0%
Dipendenti	Numero	3 532	3 622	-2.5%

¹ Al netto dei costi di chiusura e delle rettifiche di valore, CHF 15.9 milioni nel 2025 e CHF 24.3 milioni nel 2024 (vedere Misure alternative di performance)

² Proposta del Consiglio di Amministrazione

Con un valore di CHF 107.4 mln., il flusso di cassa da attività operative 2025 risulta inferiore del 20.9% rispetto all'anno precedente, anche per effetto delle variazioni del capitale circolante netto. Nel quadro degli adeguamenti della capacità, Vetropack ha aumentato le scorte di magazzino per garantire la capacità di pronta consegna.

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali attuati nel 2025 sono stati pari a CHF 53.2 mln. I maggiori investimenti singoli hanno riguardato la modernizzazione dei sistemi energetici in diversi siti. Ciò include un terzo impianto fotovoltaico nel sito croato di Hum na Sutli, che genererà circa 1,900 MWh di elettricità all'anno, nonché l'istituzione di una linea di produzione di bottiglie di vetro leggero nel sito di Pöchlarn in Austria.

Grazie alla sua stabilità e a una robusta capacità di autofinanziamento di oltre il 60%, nell'anno in rassegna Vetropack ha portato avanti, con impegno, i propri sforzi per posizionarsi come azienda innovativa e sostenibile nell'industria degli imballaggi in vetro. La messa in servizio di una nuova linea di produzione per bottiglie in vetro leggero [Rezon](#), prevista nel corso del 2026, segna una tappa fondamentale nel percorso verso la produzione in serie.

Prospettive relative all'esercizio 2026

A fronte delle persistenti imponderabilità geopolitiche e di un contesto di mercato ancora difficile con pressioni sui margini, Vetropack continua a concentrarsi sulle esigenze della clientela, a cui affianca una gestione disciplinata dei costi e un rigoroso controllo degli investimenti anche per le migliorie operative correnti, per poter reagire, con maggiore agilità, ai rapidi mutamenti delle condizioni di mercato.

In considerazione di un perdurare della pressione sui prezzi e ipotizzando volumi di vendita stabili, per il 2026 l'azienda prevede ricavi netti inferiori all'anno precedente. Le misure intraprese dovrebbero produrre un lieve incremento del margine di utile operativo. Gli investimenti in immobilizzazioni materiali previsti per il 2026 riflettono il livello dell'anno precedente. Ciononostante, gli attuali sviluppi nella regione del Golfo Persico e in Medio Oriente aumentano il clima di incertezza e intensificano la volatilità dei prezzi sui mercati dell'energia. Gli effetti che

questi fattori produrranno sulla redditività di Vetropack non sono attualmente valutabili e richiederanno un'elevata capacità di adattamento.

Con l'insediamento del nuovo CEO conclusosi all'inizio del 2026, Vetropack combina una revisione dell'attuale strategia, volta soprattutto a definire ulteriori iniziative per promuovere una crescita redditizia e rafforzare ulteriormente la propria sostenibilità futura. Attualmente è prevista la comunicazione dei risultati di questo processo sulla base del Rapporto semestrale che verrà presentato il 21 agosto 2026, con successivo approfondimento in occasione di un Capital Market Day. In tal modo, Vetropack intende compiere un passo avanti nel miglioramento della comunicazione per i mercati dei capitali.

In occasione della 57^a Assemblea generale ordinaria di Vetropack Holding AG del 22 aprile 2026, in considerazione della situazione finanziaria dell'azienda, il Consiglio d'amministrazione raccomanderà il pagamento di un dividendo pari a CHF 0.50 (2024: CHF 1.00) per ogni azione nominativa A e pari a CHF 0.10 (2024: CHF 0.20) per ogni azione nominativa B.

Il Rapporto 2025 è disponibile esclusivamente online con la funzione download:

<https://report.vetropack.com/2025>

Gruppo Vetropack

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con 3532 dipendenti e un fatturato netto di CHF 778.9 milioni nel 2025. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina, Italia, Repubblica di Moldavia e Romania.

Con il nostro lavoro consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile, fornendo soluzioni che combinano eleganza e massima responsabilità. Il vetro è una soluzione di imballaggio sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le proprie catene di creazione di valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. In tale ambito puntiamo su relazioni strette e durature. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per maggiori informazioni:

Lukas Burkhardt, CEO
Vetropack Holding AG
Tel.: +41 44 863 33 30
E-mail: lukas.burkhardt@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tel.: +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com