

Comunicato stampa

Comunicazione ad hoc secondo l'art. 53 RQ Risultato solido in un contesto impegnativo

Bülach, 26 agosto 2025 – Come pronosticato all'inizio dell'anno, i primi sei mesi dell'esercizio 2025 non hanno portato per il Gruppo Vetropack miglioramenti degni di nota rispetto al secondo semestre 2024 registrando dunque un andamento ancora all'insegna della debolezza. Con ricavi netti da forniture e servizi di CHF 412,7 mln. (anno precedente: CHF 444,9 mln.), il Gruppo ha registrato un calo del 7,2% (al netto degli effetti valutari -5,2%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sebbene una certa stabilizzazione nei nostri mercati principali sia evidente non si può ancora parlare di una ripresa generale. Non ci aspettiamo quindi una crescita nemmeno per la seconda metà dell'anno, tuttavia prevediamo che l'utile del Gruppo per l'intero esercizio 2025 sia superiore a quello dell'anno precedente.

Nel primo semestre del 2025, il Gruppo Vetropack si è mosso in un contesto di grande incertezza: dopo un 2024 impegnativo, caratterizzato in particolare dalla chiusura dello stabilimento di St-Prex, da un calo della domanda, da sovraccapacità e da una persistente pressione sui prezzi, la situazione nella maggior parte dei nostri mercati principali rimane tesa. A oggi, l'auspicata ripresa non si è ancora concretizzata. Di fatto, soprattutto il mercato dei beni di consumo permane molto instabile, con effetti negativi sulla domanda di imballaggi in vetro.

In tale contesto manteniamo con determinazione la nostra rotta: con un controllo sistematico dei costi, una politica conservativa in materia di investimenti e personale nonché una gestione proattiva delle nostre capacità produttive garantiamo la stabilità finanziaria del nostro Gruppo industriale. Al contempo investiamo in modo mirato in progetti che rafforzano la nostra competitività nel lungo termine e promuovono la nostra strategia 2030+. In questo modo creiamo i presupposti per poter reagire rapidamente ai cambiamenti del mercato anche in un contesto di volatilità.

Andamento delle cifre chiave

		1° sem. 2025	1° sem. 2024	+/-
Ricavi netti	mln. CHF	412,7	444,9	- 7,2%
EBIT rettificato	mln. CHF	22,6	37,8	- 40,2%
Margine EBIT rettificato	%	5,5	8,5	-
Cash-flow ¹	mln. CHF	51,7	67,8	- 23,7%
Margine cash-flow	%	12,5	15,2	-
Utile del Gruppo	mln. CHF	9,8	9,4	4,3%

Investimenti	mln. CHF	24,5	34,7	– 29,4%
Totale di bilancio	mln. CHF	1.229,3	1.298,7	– 5,3%
Capitale proprio	mln. CHF	741,0	768,9	– 3,6%
Quota di capitale proprio	%	60,3	59,2	–
Collaboratori	effettivi	3.683	3.727	– 1,2%
Corso azione nominativa A massimo	CHF	35,85	41,45	–
Corso azione nominativa A minimo	CHF	23,15	30,45	–

¹ flusso di cassa operativo prima delle variazioni del capitale circolante netto

Nel primo semestre del 2025, i ricavi netti ammontano a CHF 412,7 mln., con un calo del 7,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Nel primo semestre, il margine EBIT rettificato è sceso al 5,5% (1° sem. 2024: 8,5%). Le ragioni sono riconducibili soprattutto alla volatilità dei prezzi dell'energia e alla limitata domanda dei consumatori finali. Il margine cash-flow si attesta al 12,5% rispetto al 15,2% dello stesso periodo dell'anno scorso. L'utile del Gruppo ha persino registrato un leggero incremento del 4,3% a CHF 9,8 mln. Con una quota di capitale proprio del 60,3%, il Gruppo Vetropack si conferma una realtà molto solida.

Prospettive per il secondo semestre 2025

Sebbene la situazione generale sia ancora instabile, in alcuni mercati iniziamo a scorgere i primi segnali positivi. Anche il secondo semestre del 2025 sarà caratterizzato da incertezza e rischi globali. Il conflitto in Ucraina prosegue e i cambiamenti nella politica economica statunitense potrebbero influire sui mercati globali e, di conseguenza, anche sul nostro Gruppo industriale. Ciononostante, la nostra solida base finanziaria, la nostra forza innovatrice e, non da ultimo, lo spirito di squadra che accomuna tutti i collaboratori delle nostre sedi costituiscono un fondamento solido su cui continueremo a costruire il nostro successo come Gruppo.

Per il secondo semestre prevediamo un andamento stabile del fatturato e della redditività. Di conseguenza ci concentriamo, in particolare, sull'ottimizzazione della nostra liquidità per consolidare ulteriormente il bilancio già solido del Gruppo Vetropack. Come indicato a marzo, per il 2025 ci aspettiamo che l'utile del Gruppo registri una crescita rispetto all'anno scorso.

Per il nostro CEO Johann Reiter, da molti anni alla guida del Gruppo, questo è anche l'ultimo Rapporto semestrale nella sua funzione prima del pensionamento per raggiunti limiti d'età. Tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026, la Direzione del Gruppo Vetropack sarà affidata al Dott. Lukas Burkhardt, esperto conoscitore del nostro settore. Ringraziamo sin d'ora Johann Reiter per il grande impegno personale e il significativo contributo allo sviluppo del nostro Gruppo.

Il Rapporto 2025 è disponibile esclusivamente online con la funzione download:

<https://report.vetropack.com/h2025>

Gruppo Vetropack

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di imballaggi in vetro per l'industria alimentare e delle bevande, con ben 3.600 dipendenti e un fatturato netto di CHF 842,1 milioni nel 2024. Vetropack dispone di impianti di produzione all'avanguardia e di uffici di vendita e distribuzione in Svizzera, Austria, Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Repubblica di Moldova, Romania, Slovacchia e Ucraina.

Con il nostro lavoro consentiamo alle persone di gustare cibi e bevande nel modo più sicuro possibile, fornendo soluzioni che combinano eleganza e massima responsabilità. Il vetro è una soluzione di imballaggio sostenibile e il materiale perfetto per garantire che gli alimenti siano confezionati in modo sicuro. Il nostro approccio olistico Service plus+ aiuta i nostri clienti a ottimizzare le proprie catene di creazione di valore e a garantire la sicurezza dei consumatori. In tale ambito puntiamo su relazioni strette e durature. Guidati dalla nostra comprensione della responsabilità ambientale e dell'efficienza dei costi puntiamo a ridurre al minimo l'impronta di carbonio lungo tutta la catena di fornitura e ci impegniamo a riciclare come chiave per ottimizzare il ciclo di vita dei prodotti.

Per maggiori informazioni:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tel.: +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tel.: +41 44 863 32 25
E-mail: David.zak@vetropack.com