Objava za medije

Vetropack osvojio austrijsku državnu nagradu s najlakšom europskom rajnskom bocom

Bülach, 2. listopada 2026. – Vetropack grupa, jedan od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže, osvojila je nagradu za pametnu ambalažu za 2026. godinu Österreichischer Staatspreis u kategoriji B2C, i to za novu rajnsku bocu zapremnine 750 mililitara. Težine od svega 350 grama, to je trenutačno najlakša rajnska boca u Europi. U usporedbi s uobičajenom bocom, Vetropack štedi 60 grama stakla, što predstavlja smanjenje količine materijala od otprilike 15 posto. Dodjela nagrade bila je 1. listopada 2026. tijekom Austrijskog dana ambalaže.

Ova nagrada odaje priznanje ambalažnom rješenju koje ciljano mijenja etablirani tip boce zbog smanjenja potrošnje resursa. "Smanjenje težine rezultira značajnom uštedom emisija CO_2", istaknuo je žiri. "Manja težina se odmah primjećuje, ali postojeći procesi punjenja i etablirani dizajn boce ostaju isti."Rajnska boca ostavlja izvrstan dojam, osobito u pogledu okolišne održivosti i dosljedne usmjerenosti na praktične zahtjeve vinske industrije.

Manje materijala, isti dizajn

Za novu rajnsku bocu sadržaja 750 mililitara Vetropack je smanjio težinu od dosadašnjih 410 na 350 grama. "Ova nagrada potvrđuje naš pristup ciljanog daljnjeg razvoja već etablirane staklene ambalaže. Kod rajnske boce smo značajno smanjili utrošak materijala, a pritom i dalje ispunjavamo sve zahtjeve koji se tiču stabilnosti, procesa punjenja i kvalitete. Na taj način štedimo resurse i težinu, a da pritom ne mijenjamo prepoznatljiv dizajn boce", kaže Harald Geist iz Vetropack Austrije.

Izlasku na tržište prethodila je intenzivna faza razvoja i testiranja, usmjerena na postizanje uštede materijala uz istovremeno osiguravanje potrebne stabilnosti. U travnju 2026. boca je napokon predstavljena na tržištu u bojama olive i cuvée. Ova laka staklena boca proizvodi se u Vetropackovoj tvornici u Pöchlarnu (Austrija), uz uporabu približno 80 posto recikliranog stakla – što predstavlja dodatnu prednost za provedbu dijela strategije koji se odnosi na održivost.

Učinkovito trošenje resursa i inovacije u lancu opskrbe

Manja težina boce smanjuje i opterećenje pri prijevozu. Na udaljenosti od 100 kilometara, u usporedbi s uobičajenom verzijom, nova rajnska boca generira otprilike 13 posto manje emisija CO_2 povezanih s transportom. Osobito kada je riječ o velikim količinama, ovo smanjenje težine doprinosi poboljšanju okolišnog otiska.

Vetropack nastavlja s praćenjem lanca opskrbe i zbog toga rajnska boca nije jedina dobila priznanje: rješenje za serijalizaciju povratnih boca pomoću matričnog koda dobilo je nominaciju za nagradu Swiss Packaging Award 2026, kao i nagradu Österreichischer Staatspreis Smart Packaging u kategoriji "Ambalaža budućnosti". Trajni kod daje svakoj boci digitalni identitet te omogućuje praćenje podataka o cirkulaciji i kvaliteti. To omogućuje transparentnije i ciljano upravljanje sustavima višekratne ambalaže.

Ove inovacije pokazuju kako Vetropack unapređuje staklenu ambalažu za industriju pića, od učinkovitijeg korištenja materijala do boljeg upravljanja sustavima povratne ambalaže. Naglasak je na ambalažnim rješenjima koja spajaju okolišne prednosti sa zahtjevima prisutnima u cijelom lancu vrijednosti.

Slike:



Slika 1:
Za novu rajnsku bocu od 750 mililitara Vetropack je osvojio nagradu Österreichischer Staatspreis Smart Packaging u kategoriji B2C: S težinom od 350 grama je ova boca proizvedena u Austriji najlakša rajnska boca u Europi.

	***Slika 2:*** Rješenje za serijalizaciju povratnih boca pomoću matričnog koda nominirano je za nagradu Swiss Packaging Award 2026 kao i za nagradu Österreichischer Staatspreis Smart Packaging u kategoriji "Ambalaža budućnosti".
St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	***Slika 3:*** Austrijsko ministarstvo gospodarstva, energetike i turizma nagradu Österreichischer Staatspreis Smart Packaging dodijeljuje bijenalno.

O Vetropack grupi

Vetropack grupa jedan je od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže za hranu i pića s 3.532 zaposlenih i neto prihodom od 778,9 milijuna švicarskih franaka (2025.). Vetropack ima najsuvremenije staklane te prodajne i distribucijske urede u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj, Ukrajini, Italiji, Republici Moldovi i Rumunjskoj.

Svojim radom omogućujemo uživanje u hrani i piću na siguran, elegantan i odgovoran način. Jer staklo je održivo ambalažno rješenje i savršen materijal za sigurno čuvanje namirnica. Našim holističkim pristupom Service plus+ podržavamo kupce u optimizaciji njihovih lanaca vrijednosti i jamčimo sigurnost potrošača. Naša odlika su dugoročni i bliski poslovni odnosi. Ponašamo se odgovorno prema okolišu i ekonomično, te u skladu s time težimo minimalnom ugljičnom otisku duž čitavog opskrbnog lanca. Zalažemo se za recikliranje jer smatramo da je to ključ za optimizaciju životnog ciklusa proizvoda.

Za dodatne informacije:

Sabrina Oberholzer

External Communications Manager

Vetropack Holding AG

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Tel. +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com