

Objava za medije

Vetropack će na sajmu BrauBeviale 2026 predstaviti rješenja za povratnu ambalažu i vidljivost brenda

Bülach, 25. rujna 2026. – Na ovogodišnjem sajmu BrauBeviale u Nürnbergu, Vetropack predstavlja širok spektar ambalažnih rješenja koja proizvođačima pića omogućuju spajanje održivosti, funkcionalnosti i prepoznatljivosti brenda. Asortiman obuhvaća lake boce za višekratnu upotrebu te veliki izbor boja, oblika i dekoriranja pomoću kojih se brendovi ističu na policama – u skladu s motom sajma "All Beverages. One Future."

Posjetitelji će na Vetropackovom štandu saznati više o lakoj toplinski očvrstnutoj standardnoj [Rezon](#) boci koja je od uobičajenih boca za višekratnu upotrebu lakša za 30 posto i istovremeno otpornija i izdržljivija te je brzo prihvaćena na tržištu. Manja težina znači uštedu materijala i smanjenje troškova prijevoza i emisija CO₂. Dosadašnja iskustva na tržištu pokazuju da raste potražnja za lakim povratnim bocama, i to među proizvođačima pića i među potrošačima", komentira Ina Graggaber, direktorica prodaje u Vetropack grupi.

Vetropack će također pokazati kako digitalna rješenja mogu unaprijediti staklenu ambalažu. U suradnji s tvrtkama Coca-Cola Europacific Partners Germany i start-upom Myneral Labs, Vetropack je razvio rješenje koje svakoj staklenoj boci za višekratnu uporabu dodjeljuje digitalni identitet. Projekt je osvojio nagradu [Deutscher Verpackungspreis 2026](#) u kategoriji "Digitalizacija".

Staklena ambalaža kao sredstvo diferencijacije brenda

Nadalje, Vetropack će na sajmu BrauBeviale predstaviti na koji način staklena ambalaža može doprinijeti isticanju proizvoda na policama supermarketa. Proizvođačima pića koji očekuju veću vidljivost na policama Vetropack nudi širok raspon standardnih i [specijalnih boja](#) – od nježne boje mente pa sve do upečatljivih nijansi plave. Ponudu upotpunjava prozirno staklo s [dodatnom UV zaštitom](#) kao i individualni [neokrugli oblici boca i staklenki](#). Kada se kombiniraju, ove značajke spajaju funkcionalnost s prepoznatljivim dizajnom, jačaju percepciju brenda i te se proizvodi ističu na polici.

"Staklena ambalaža štiti proizvod i prenosi identitet brenda. Prava kombinacija boja, oblika i dekoriranja omogućuje proizvođačima pića jasno pozicioniranje proizvoda na prodajnom mjestu i isticanje identiteta brenda", ističe Ina Graggaber.

Vetropack grupa će svoj asortiman od 10. do 12. studenoga 2026. prezentirati na sajmu BrauBeviale u paviljonu 7 A na štandu 339.

Slike:

	Slika 1: Manja težina, niže emisije, duži životni vijek: Vetropackova boca za višekratnu upotrebu "Rezon" pokazuje kako inovativna staklena ambalaža doprinosi većoj održivosti kroz čitav lanac vrijednosti.
	Slika 2: Rješenje koje je Vetropack razvio u suradnji s tvrtkama Coca-Cola Europacific Partners Germany i Myneral Labs svakoj staklenoj boci za višekratnu uporabu dodjeljuje jedinstveni digitalni identitet. Ova inovacija je osvojila nagradu.
	Slika 3: Prava kombinacija boje, oblika i dekoracije čini staklenu ambalažu učinkovitim ambasadorom brenda. Vetropackova grandala plava staklena ambalaža osigurava prepoznatljiv izgled te istovremeno prenosi dojam vrhunske vrijednosti i kvalitete.
	Slika 4: Od nježne boje mente do upečatljivih plavih nijansi. Zbog širokog raspona boja i personaliziranih ambalažnih rješenja iz Vetropacka se proizvodi učinkovitije ističu na prodajnom mjestu.



Slika 5:

Pietra Limoncella – voćno svjetlo pivo s Korzike na tržištu je od 2025. godine. Boce Limoncella od prozirnog stakla koje proizvodi Vetropack, spajaju funkcionalnu zaštitu od UV zračenja s vrhunskom estetikom. Pročitajte priču o uspjehu [ovdje](#).

O Vetropack grupi

Vetropack grupa jedan je od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže za hranu i pića s 3.532 zaposlenih i neto prihodom od 778 milijuna švicarskih franaka (2025.). Vetropack ima najsuvremenije staklane te prodajne i distribucijske urede u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj, Ukrajini, Italiji, Republici Moldovi i Rumunjskoj.

Svojim radom omogućujemo uživanje u hrani i piću na siguran, elegantan i odgovoran način. Jer staklo je održivo ambalažno rješenje i savršen materijal za sigurno čuvanje namirnica. Našim holističkim pristupom Service plus+ podržavamo kupce u optimizaciji njihovih lanaca vrijednosti i jamčimo sigurnost potrošača. Naša odlika su dugoročni i bliski poslovni odnosi. Ponašamo se odgovorno prema okolišu i ekonomično, te u skladu s time težimo minimalnom ugljičnom otisku duž čitavog opskrbnog lanca. Zalažemo se za recikliranje jer smatramo da je to ključ za optimizaciju životnog ciklusa proizvoda.

Za dodatne informacije:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Tel. +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com