Objava za medije

Rezon ulazi u serijsku proizvodnju: Vetropack sada proizvodi inovativne lake staklene boce u industrijskim razmjerima

Bülach, 10. studenoga 2026. – Vetropack grupa, jedan od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže, uspješno je prebacila proizvodnju toplinski očvrsnutih lakih boca Rezon iz pilot-faze u punu industrijsku proizvodnju. Novo postrojenje u austrijskoj tvornici u Pöchlarnu stabilno radi još od kasnog ljeta; proizvodnja se odvija gotovo dvostruko brže nego u pilot-postrojenju – uz isti broj operatera. Toplinski očvrsnute lake staklene boce proizvode se postupkom razvijenim u Vetropacku i kao posebno održivo rješenje za ambalažu za višekratnu upotrebu sve su popularnije.

Faza pokretanja proizvodnje krenula je u proljeće i od tada je 30-ak zaposlenika prošlo obuku te je proizvedeno više od 300.000 probnih boca. Rezon boce se sada proizvode isključivo na novom industrijskom postrojenju. "Dokazali smo da možemo pouzdano proizvoditi Rezon na industrijskoj razini – u većim količinama i uz razinu kvalitete koju dosad nismo postizali", objašnjava Guido Stebner, tehnički direktor Vetropack grupe. "To je, između ostalog, moguće zahvaljujući optimiziranim procesnim koracima, automatizaciji i digitalizaciji. Sva tri elementa ujedno su važan dio naše Strategije 2035."

Od inovacije do provjerenog tržišnog rješenja

Godine 2019. Vetropack je na tržište lansirao prvu toplinski očvrsnutu laku bocu na svijetu. Boca je bila lakša za 30 posto i istovremeno otpornija i izdržljivija te je brzo prihvaćena na tržištu. Od tada je na tržište plasirano više od 35 milijuna boca.

Austrijskoj pivarskoj industriji je od 2024. godine dostupna boca za višekratnu upotrebu od 330 mililitara bazirana na Rezonu i kao takva doprinosi ispunjavanju nacionalnih kvota za povratnu ambalažu. Brendovi poput Gössera i Riedera već su uspješno uveli bocu. Nekoliko nagrada, uključujući nedavnu nagradu Circular Innovation Award Austria, dvije nagrade WorldStar Award, nagrada Österreichischer Staatspreis za pametnu ambalažu te nagrada Swiss Packaging Award potvrđuju učinkovitost tehnologije.

Dodana vrijednost tijekom cijelog životnog ciklusa

Ova inovacija je rezultat dugogodišnjeg istraživanja i razvoja te proizvođačima pića nudi konkretne ekološke i ekonomske prednosti. Toplinski očvrsnute boce su do 30 posto lakše od uobičajenih povratnih boca, a istovremeno postižu do 60 posto više ciklusa. Proces toplinskog očvršćivanja povećava otpornost na habanje, pa boce dugoročno zadržavaju vrhunski izgled.

Kombinacija manje težine i duljeg vijeka trajanja omogućuje proizvođačima pića značajno smanjenje troškova vlasništva (TCO) boce tijekom cijelog njezinog životnog ciklusa. Istovremeno, optimirana geometrija boca i nosiljki povećava kapacitet palete za do 33 posto, čime se poboljšava transportna logistika. Ove prednosti također doprinose manjem ekološkom otisku. U usporedbi s jednokratnim bocama, Rezon tijekom svog ukupnog životnog vijeka stvara do 70 posto manje emisija CO_2. Osim toga, na Rezon boce može se aplicirati matrični kod, što omogućuje jedinstvenu identifikaciju i sljedivost svake boce.

Rezon stoga predstavlja jednu od poluga za rast iz Strategije 2035 predstavljene u kolovozu: razvijanje rješenja za naše kupce koja nadilaze samu ambalažu. "Naši kupci od nas očekuju više od visokokvalitetne staklene ambalaže. Rezon pokazuje kako stvaramo mjerljivu dodanu vrijednost – manju težinu, veći broj ciklusa ponovne uporabe, učinkovitiju logistiku i znatno niži ugljični otisak", ističe komercijalni direktor Vetropack grupe Evan Williams. "Prijelaz na industrijsku proizvodnju omogućuje nam širenje ponude Rezon boca. Ovom investicijom potvrđujemo predanost proizvodu i tehnologiji te činimo novi iskorak u jačanju našeg vodećeg položaja na području ambalaže za višekratnu upotrebu."

Sljedeća faza širenja u 2027.
Na tržištu se već nalazi više od 35 milijuna boca Rezon, a Vetropack već ima planove za sljedeću fazu širenja. Drugo veliko postrojenje za Rezon trebalo bi 2027. u Pöchlarnu biti pušteno u rad. "Očekujemo značajan rast tržišta u sljedeće dvije godine", objašnjava Armelle Dupont, direktorica programa i komercijalna direktorica u Vetropacku. "Tržišna dinamika bilježi značajan rast." Stoga Vetropack srednjoročno planira proširiti proizvodnju Rezona i na druge lokacije unutar Grupe.

Vetropack će predstaviti Rezon na sajmu BrauBeviale u Nürnbergu od 10. do 12. studenoga 2026. (paviljon 7A, štand 7A-339). Više informacija o sajamskoj prezentaciji možete pronaći na Vetropackovim mrežnim stranicama.

Slike:

	***Slika 1:*** *Novo industrijsko postrojenje za proizvodnju Rezon boca u Pöchlarnu ima duplo veći kapacitet od dosadašnjeg pilot-postrojenja.*
	***Slika 2:*** *Rezon je rezultat timskog rada. Tijekom faze pokretanja proizvodnje je 30-ak zaposlenika prošlo obuku i proizvedeno je više od 300.000 probnih boca.*
	***Slika 3:*** *Gösser Biostoff Lager je prvo austrijsko pivo koje se prodaje u standardnim Rezon bocama. Od 2024. godine, višekratna boca dostupna je cjelokupnoj austrijskoj pivarskoj industriji kao standardno ambalažno rješenje.*

O Vetropack grupi

Vetropack grupa jedan je od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže za hranu i pića s 3.532 zaposlenih i neto prihodom od 778,9 milijuna švicarskih franaka (2025.). Vetropack ima najsuvremenije staklane te prodajne i distribucijske urede u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj, Ukrajini, Italiji, Republici Moldovi i Rumunjskoj.

Svojim radom omogućujemo uživanje u hrani i piću na siguran, elegantan i odgovoran način. Jer staklo je održivo ambalažno rješenje i savršen materijal za sigurno čuvanje namirnica. Našim holističkim pristupom Service plus+ podržavamo kupce u optimizaciji njihovih lanaca vrijednosti i jamčimo sigurnost potrošača. Naša odlika su dugoročni i bliski poslovni odnosi. Ponašamo se odgovorno prema okolišu i ekonomično, te u skladu s time težimo minimalnom ugljičnom otisku duž čitavog opskrbnog lanca. Zalažemo se za recikliranje jer smatramo da je to ključ za optimizaciju životnog ciklusa proizvoda.

Za dodatne informacije:
Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Tel. +41 44 863 33 62
Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com