Njemačka nagrada za ambalažu: Digitalno praćenje višekratnih boca za Coca-Colu

Berlin, 30. srpnja 2026. Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack i Myneral Labs osvojili su nagradu "Deutscher Verpackungspreis 2026" u kategoriji "Digitalizacija". Nagrada odaje priznanje procesu kojim se svaka staklena boca za višekratnu uporabu označava jedinstvenim kodom, čime ona postaje digitalno sljediva – što je novost u industriji pića. Tvrtka CCEP DE razvila je ovo rješenje za boce od 750 mililitara brendova ViO i Apollinaris, u suradnji s dobavljačem staklenih boca, tvrtkom Vetropack, te startupom Myneral Labs. Pilot-projekt se trenutno provodi u punionici u Bad Neuenahru u Njemačkoj, a rješenje je nedavno uvedeno i u punionici u Lüneburgu. Time je po prvi put omogućeno digitalno praćenje cjelokupne zalihe boca. Nagradu svake godine dodjeljuje njemački institut za ambalažu (Deutsches Verpackungsinstitut e. V.), a pobjednika bira neovisni stručni žiri.

Od empirijskih procjena do digitalnog životnog ciklusa

Dosad su se podaci o optjecaju i stopama gubitaka povratnih staklenih boca temeljili na empirijskim procjenama i modelima. Zahvaljujući ovom novom postupku, svaka je boca označena ugraviranim matričnim kodom – svojevrsnim digitalnim otiskom prsta. Kamere opremljene umjetnom inteligencijom na liniji punjenja u svakom prolazu skeniraju serijski broj boce. Na taj način za svaku bocu nastaje digitalan životopis: Koliko je puta napunjena? Kada i zašto je povučena iz optjecaja? Dobiveni podaci zamjenjuju dosadašnje procjene te omogućuju precizno upravljanje zalihama boca i planiranje.

"Kružni tok povratne ambalaže postaje digitalan i transparentan."

"Putem serijalizacije povezujemo fizičku bocu s digitalnim svijetom, što nam omogućuje praćenje kretanja svake boce unutar kružnog toka. Na taj način možemo učinkovitije koristiti resurse i unaprijediti procese", kaže Maika Seidler, Senior Manager Digital Innovation & Experimentation u CCEP DE. Erich Jaquemar, voditelj ključnih kupaca u Vetropacku, ističe: "Kombinacija stručnog znanja o materijalu i digitalnih rješenja otvara nove mogućnosti u kružnom toku povratnih boca. Označavanjem boca u serijskoj proizvodnji stvaramo osnovu za dugoročna i održiva optimiranja."

Tri partnera, jedno rješenje

Vetropack matrične kodove gravira na boce tijekom procesa proizvodnje. Myneral Labs, pobjednik CCEP-ove inovacijske inicijative "Open Challenge", isporučuje sustav kamera opremljen umjetnom inteligencijom i softver za analizu podataka. CCEP DE upravlja projektom i nadzire njegovu integraciju u postojeće proizvodne procese. Partneri su zajednički razvili i uspješno proveli dokazivanje koncepta (proof of concept), odnosno praktično testiranje rješenja.

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von knapp 4 Milliarden Litern (2025) das größte deutsche Getränkeunternehmen. CCEP DE ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich und deutschlandweit an 23 Standorten tätig, davon 13 Produktionswerke. Das Unternehmen betreut ca. 340.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt mehr als 6.000 Mitarbeitende. CCEP DE ist Teil von Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Vetropack grupa jedan je od vodećih europskih proizvođača staklene ambalaže za hranu i pića s 3.532 zaposlenih i neto prihodom od 778 milijuna švicarskih franaka (2025.). Vetropack ima najsuvremenije staklane te prodajne i distribucijske urede u Švicarskoj, Austriji, Češkoj, Hrvatskoj, Slovačkoj, Ukrajini, Italiji, Republici Moldovi i Rumunjskoj.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.