Communiqué de presse

Vetropack Straža célèbre ses 30 ans au sein du groupe Vetropack.

Hum na Sutli, 21 October 2026 – Vetropack Straža d.d. fête son 30e anniversaire au sein du groupe Vetropack, l'un des leaders de la fabrication d'emballages en verre en Europe. Depuis son intégration au groupe le 9 septembre 1996, le site de Hum na Sutli, en Croatie, s'est développé pour devenir une usine de production moderne qui approvisionne des consommateurs dans toute l'Europe du Sud-Est et au-delà. Cet anniversaire a été célébré lors de deux événements qui ont réuni les employés, leurs familles, ainsi que les membres anciens et actuels de la direction.

Les festivités ont commencé le 5 septembre, quelques jours avant la vraie date, avec une journée Family & Friends Day pour les employés et leurs familles. Au programme: visites de l'usine, activités de fabrication du verre et présentation du nouveau camion de pompiers de la brigade anti-incendie de l'usine. Le 15 octobre, les membres de la direction de 1996 sont revenus chez Vetropack Straža d.d. pour visiter le site actuel et partager des souvenirs avec la direction actuelle, le maire de Hum na Sutli et le préfet de la région de Krapina-Zagorje. Étaient également présents les représentants du groupe Vetropack Lukas Burkhardt, CEO, David Zak, CFO, et Claude R. Cornaz, président du conseil d'administration de Vetropack Holding SA.

«Il y a 30 ans, Vetropack a décidé d'acquérir Straža parce que nous faisions confiance aux collaborateurs et à la longue tradition de l'entreprise», explique Claude R. Cornaz. «Parcourir le site aujourd'hui aux côtés de celles et ceux qui étaient là à l'époque permet de mesurer tout le chemin parcouru par les équipes depuis lors. L'usine de Hum na Sutli est devenu un élément important et florissant du groupe.»

Plus de 160 ans d'expérience dans la fabrication du verre

La verrerie a été fondée en 1860 par l'industriel bavarois Michael von Poschinger. Il a choisi cet emplacement en raison de sa proximité avec la source d'eau minérale de Rogaška Slatina, le premier client de l'entreprise. L'usine est située directement à la frontière slovène: un pont relie le site à l'entrepôt construit côté slovène, tandis que son embranchement ferroviaire industriel est raccordé à la gare de Rogatec. En 1993 déjà, la verrerie avait collaboré avec Vetropack pour améliorer la qualité et la productivité. En 1996, le groupe Vetropack a acquis l'usine, alors dénommée Tvornica stakla Straža, puis a modernisé complètement l'installation.

La gamme de couleurs la plus large du groupe Vetropack

Aujourd'hui, environ 700 employés s'occupent de la production dans trois bassins de fusion et sur douze lignes de production. Cela fait de Straža l'une des plus grandes usines du groupe Vetropack. Outre les teintes vert, ambre, olive, cuvée et le flint, l'usine utilise un feeder de couleur pour teinter le verre flint dans une gamme encore plus large de couleurs. Cette technique a été

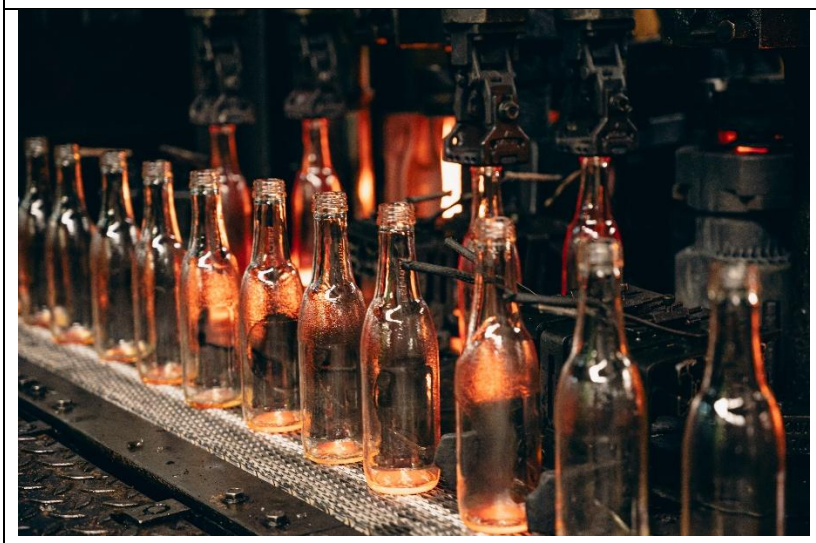
introduite en 2003 pour produire un bleu foncé pour les bouteilles de jus Fructal. Aujourd'hui, notre gamme comprend plusieurs nuances de bleu, ainsi que du verre flint anti-UV, un verre clair qui offre une protection totale contre les UV. Vetropack Straža dispose ainsi de la plus large palette de couleurs du groupe et peut répondre aux diverses demandes de ses clients dans des domaines tels que les jus, des spiritueux haut de gamme et les vins. L'usine approvisionne principalement la Croatie et les pays voisins. L'une des bouteilles emblématiques est celle créée pour Cockta, une boisson sans alcool très populaire dans la région.

Investir dans l'efficacité et la durabilité
Des investissements récents ont encore renforcé les capacités de production de l'usine ainsi que sa performance environnementale. Entre septembre 2024 et début 2025, Vetropack a reconstruit le bassin de fusion du verre flint, a installé de nouvelles machines de formage du verre – dont la première machine NIS à commande servoélectrique de l'usine – et a équipé la zone froide de la ligne de production des technologies d'inspection les plus récentes. Cette modernisation a permis d'accroître la capacité de production et l'efficacité énergétique, tout en réduisant les émissions de CO_2. Au printemps 2025, le bassin de fusion est devenu le premier du groupe à être certifié en tant qu'unité technologique conformément à l'European Machinery Directive. La même année, Vetropack Straža d.d. a équipé une troisième usine d'une installation solaire. Elle est également devenue la première entreprise du groupe à avoir son système de management environnemental certifié selon la norme ISO 14001.

«Les trois dernières décennies au sein du groupe Vetropack ont davantage façonné l'usine que toute autre période de nos plus de 160 années d'histoire dans la fabrication du verre», a souligné Darko Šlogar, Managing Director de Vetropack Straža d.d. «Ce que nous avons réalisé, nous le devons principalement au travail de nos employés. Leur expertise et leur engagement, souvent de longue date, font la force de notre usine de Hum na Sutli. Mais nous nous considérons aussi comme faisant partie de la communauté de cette région, et nous continuerons à contribuer à son développement. Nous soutenons notamment les services de pompiers volontaires, l'hôpital du district ainsi que les écoles, les clubs de sport locaux et des associations locales.»

Images:

	Image 1: L'ancienne direction et la direction actuelle de Vetropack Straža d.d. avec Claude R. Cornaz, Lukas Burkhardt et David Zak à la fête d'anniversaire à Hum na Sutli, le 15 octobre 2026.
	Image 2: L'ancien Managing Director Dragutin Špiljak s'est adressé aux invités et a rappelé comment s'est déroulée l'intégration de Straža dans le groupe Vetropack.
	Image 3: Les festivités ont commencé le 5 septembre avec le Family & Friends Day pour les employés et leur famille.

30 VETROPACK STRAŽA 1860·1996·2026.	**Image 4:** Le logo de l'anniversaire
	**Image 5:** Cockta est une boisson sans alcool qui rafraîchit et séduit génération après génération grâce à sa recette secrète unique composée d'un mélange de onze herbes et de caramel, d'eau minérale et d'autres ingrédients naturels. La bouteille est fabriquée chez Vetropack Straža.

À propos du groupe Vetropack
Le groupe Vetropack compte parmi les principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie agroalimentaire et des boissons. Il emploie 3 532 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 778,9 millions en 2025. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes, ainsi que de bureaux de vente et de distribution en Suisse, Autriche, Tchéquie, Croatie, Slovaquie, Ukraine, Italie, Moldavie et Roumanie.

Grâce à notre travail, nous permettons aux gens de savourer leurs denrées alimentaires et leurs boissons de la manière la plus élégante, la plus sûre et la plus responsable qui soit. Parce que le verre est une solution d'emballage durable et est le matériau idéal pour garantir un conditionnement sûr des aliments. Avec notre approche holistique Service plus+, nous aidons nos clients à optimiser leurs chaînes de valeur et à garantir la sécurité des consommateurs. Pour ce faire, nous nous efforçons de nouer des relations solides et durables. Conscients de notre responsabilité environnementale et soucieux de maîtriser les coûts, nous cherchons à réduire notre empreinte carbone tout au long de la chaîne logistique. Et nous nous engageons en faveur du recyclage, que nous considérons comme la clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples informations:

Ivanka Brezinšćak
Spécialiste en communication
Vetropack Straža d.d.
49231 Hum na Sutli 203

Téléphone: +385 49 326 107
Email: ivanka.brezinscak@vetropack.com
www.vetropack.com