Communiqué de presse

Vetropack remporte le Prix national autrichien grâce à la bouteille de vin du Rhin la plus légère d'Europe

Bülach, le 2 octobre 2026 – Le groupe Vetropack, l'un des principaux fabricants d'emballages en verre en Europe, remport le Prix national autrichien Smart Packaging 2026 dans la catégorie B2C grâce à sa nouvelle bouteille pour le vin du Rhin de 0,75 litre. Avec un poids de seulement 350 grammes, elle est la bouteille de vin du Rhin la plus légère d'Europe. Par rapport à la variante traditionnelle, Vetropack économise 60 grammes de verre et donc environ 15 pour cent de matériau. Le Prix national a été attribué le 1er octobre 2026 dans le cadre de la Journée autrichienne de l'emballage.

Avec cette distinction, le Prix national autrichien Smart Packaging récompense une innovation dont le but spécifique est de réduire la consommation de ressources d'un type de bouteille déjà bien établi. «En réduisant le poids, il est possible de diminuer considérablement les émissions de CO2», justifie le jury. «Sa légèreté se remarque dès qu'on la prend en main. Les processus d'embouteillage existants et la bouteille actuelle sont conservés.» La bouteille de vin du Rhin a ainsi convaincu, notamment par sa durabilité environnementale et son orientation systématique vers les exigences pratiques du secteur viticol.

Moins de matériau pour le même design

Vetropack a réduit de 410 à 350 grammes le poids de la nouvelle bouteille de vin du Rhin de 0,75 litre «Le Prix national confirme notre approche consistant à développer de manière ciblée des emballages en verre existants. Pour la bouteille de vin du Rhin, nous avons considérablement diminué la quantité de matériau utilisée tout en tenant compte des exigences de stabilité, de conditionnement et de qualité. Ainsi, nous économisons des ressources et du poids sans pour autant renoncer à la forme familière de la bouteille», explique Harald Geist, de Vetropack Austria.

La mise sur le marché a été précédée d'une phase intensive de développement et de tests, afin de garantir la stabilité requise tout en réduisant la quantité de matériau utilisée. En avril 2026, la bouteille a été finalement lancée sur le marché dans les couleurs Olive et Cuvée. La bouteille en verre léger est produite dans l'usine autrichienne Vetropack de Pöchlarn avec environ 80 pour cent de verre recyclé, un autre avantage pour la mise en œuvre de stratégies de durabilité.

Efficacité des ressources et innovation tout au long de la chaîne d'approvisionnement
Le poids réduit des bouteilles facilite en outre leur transport: sur un parcours de 100 km, la nouvelle bouteille de vin du Rhin génère environ 13 pour cent d'émissions de CO2 liées au transport en moins que la variante traditionnelle. C'est justement pour les grandes quantités que la réduction du poids contribue à une meilleure empreinte carbone.

Vetropack a aussi utilisé sa chaîne d'approvisionnement pour un autre projet. La distinction obtenue pour la bouteille de vin du Rhin n'est donc pas la seule récompense remportée dans des concours consacrés aux emballages: la solution de sérialisation des bouteilles de circulation au moyen d'un code Data Matrix a été nominée pour le Swiss Packaging Award 2026 ainsi que pour le Prix national autrichien Smart Packaging dans la catégorie «Verpackung der Zukunft» (emballage du futur). Un code apposé de manière permanente confère à chaque bouteille une identité numérique, ce qui permet de collecter des données sur les cycles de vie et la qualité. Les circuits des bouteilles en verre réutilisables peuvent ainsi être contrôlés de manière transparente et ciblée.

Ces innovations montrent comment Vetropack repense les emballages en verre pour l'industrie des boissons, qu'il s'agisse d'une utilisation plus efficace des matériaux ou d'une meilleure gestion des circuits des bouteilles en verre réutilisables. L'accent est mis sur des solutions qui allient les avantages écologiques aux exigences tout au long de la chaîne de valeur.

Photos:

	***Photo 1:*** Vetropack a obtenu le Prix national autrichien Smart Packaging dans la catégorie B2C pour sa nouvelle bouteille de vin du Rhin de 0,75 litre. Avec ses 350 grammes, cette bouteille produite en Autriche est la plus légère d'Europe.

	***Photo 2:*** La solution de sérialisation des bouteilles de circulation au moyen d'un code Data Matrix a été nominée pour le Swiss Packaging Award 2026 ainsi que pour le Prix national autrichien Smart Packaging dans la catégorie «Verpackung der Zukunft» (emballage du futur).
St p Staatspreis Smart Packaging des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus	***Photo 3:*** Le Prix national autrichien Smart Packaging est remis tous les deux ans par le Ministère fédéral de l'Économie, de l'Énergie et du Tourisme.

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie 3 532 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 778,9 millions en 2025. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:

Sabrina Oberholzer

External Communications Manager

Vetropack Holding SA

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Téléphone: +41 44 863 33 62

E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com