

Communiqué de presse

Dr. Guido Stebner est nommé président de l'International Partners in Glass Research (IPGR)

Bülach, le 24 janvier 2024 – Le Docteur Guido Stebner a pris la Présidence de l'International Partners in Glass Research (IPGR) en début d'année. Docteur Stebner est le Directeur Général des Technologies (CTO) du groupe Vetropack, l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre, et succède à Johann Reiter, CEO de Vetropack, au sein de l'IPGR. Cet organisme de recherche a pour mission d'améliorer la compétitivité du verre dans l'industrie de l'emballage par le biais de programmes de recherche et de développement et d'une collaboration individuelle entre ses membres. Pour atteindre cet objectif, il encourage les échanges et la coopération entre l'industrie, les universités et les autorités publiques.

"En tant qu'organisation internationale de recherche, nous consolidons les activités de recherche et de développement pré-concurrentielles de nos membres, en abordant les questions urgentes auxquelles notre industrie est confrontée, telles que la réduction des émissions de CO2 dans la fabrication de nos produits", explique le nouveau président de l'IPGR, Guido Stebner. "À cette fin, nous travaillons en étroite collaboration avec des institutions universitaires telles que l'université RWTH d'Aix-la-Chapelle ou la Montanuniversität de Leoben, ainsi qu'avec des autorités publiques telles que le ministère fédéral de l'économie et de l'action climatique et d'autres fabricants de verre actifs à l'échelle mondiale.

La proximité des sites de production de ces organisations de recherche est un avantage pour la mise en œuvre à plus grande échelle des résultats obtenus en laboratoire ou lors de la modélisation informatique. Par exemple, les fours de fusion de l'usine Vetropack de Trezzano sul Naviglio (Italie), en fin de vie, ont été utilisés dans le cadre d'un programme d'essai appelé "No Soda Trial" (essai sans soude). Au cours de cet essai industriel à grande échelle d'une durée de dix jours, le mélange de matières premières a été modifié de manière qu'il ne soit plus nécessaire d'ajouter du carbonate de sodium, qui est l'une des principales sources d'émissions de CO2. Les chercheurs ont étudié le comportement à la fusion du mélange et ont démontré la capacité de formage des bouteilles fabriquées à partir de la matière fondue sans soude.

Le centre d'innovation de Vetropack à Pöchlarn (Autriche) a mis en place un système industriel de traitement des moules. L'objectif du projet "Dry Glass Forming" est d'empêcher le verre de coller à la surface du moule en sélectionnant des revêtements appropriés, ce qui permet d'éviter le graissage manuel ou automatisé des moules. Cette approche permettrait d'économiser les

lubrifiants à base d'huile minérale, ce qui présente des avantages d'un point de vue écologique et économique. Les premiers moules enduits ont déjà été utilisés dans les usines des membres de l'IPGR – avec des résultats encourageants.

Guido Stebner est Chief Technology Officer (CTO) du groupe Vetropack pour la technique et la production depuis le 1er janvier 2021. Il est titulaire d'un diplôme en métallurgie obtenu en 1991 à l'Université technique de Clausthal et d'un doctorat obtenu en 1997 à l'Université RWTH d'Aix-la-Chapelle. Il se réjouit de son nouveau poste. Fondé en 1984, l'IPGR est basé à Aix-la-Chapelle depuis 2016.



Image 1:

Vetropack CTO Dr. Guido Stebner est le nouveau Président de l'international Partner of Glass Research (IPGR).



Image 2:

Le carbonate de sodium est une source importante d'émissions de CO₂ lors de l'utilisation des matières premières. Dans le cadre de l'essai "No Soda Trial" de l'IGPR à l'usine Vetropack en Italie, la composition des matières premières a été améliorée de manière à ce qu'il ne soit plus nécessaire d'ajouter du carbonate de sodium.



Image 3:

Les lots sans carbonite de sodium supplémentaire peuvent être moulés dans des machines conventionnelles si le mélange de matières premières est adapté en conséquence.

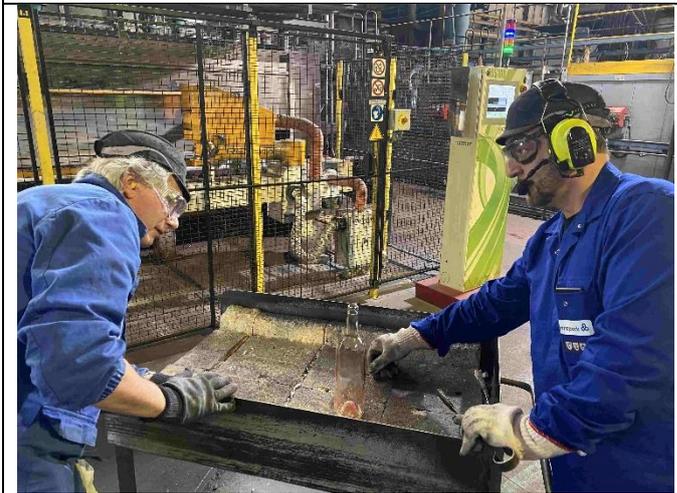


Image 4:

La fonte de ce mélange et les bouteilles qui en résultent ont été examinées en détail dans le cadre du "No Soda Trial" (essai sans soude).

Au sujet du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre pour l'industrie alimentaire et des boissons. Il emploie environ 4 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires net de 899,4 millions de francs en 2022. Vetropack dispose de sites de production ultramodernes ainsi que de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Chez Vetropack, notre mission est de permettre aux gens de consommer des aliments et des boissons de la manière la plus sûre possible en leur proposant des solutions qui allient une élégance optimale à une fiabilité maximale. Guidés par notre sens de la responsabilité environnementale et de la maîtrise des coûts, nous nous efforçons de minimiser notre empreinte carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement et nous nous engageons à faire du recyclage la clé de voûte de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour plus d'information:

Sabrina Oberholzer

External Communications Manager

Vetropack Holding Ltd

Schützenmattstrasse 48

CH-8180 Bülach

Phone: +41 44 863 33 62

Email: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com