Communiqué de presse

Rezon passe à la production en série: Vetropack fabrique désormais à l'échelle industrielle les bouteilles innovantes en verre allégé

Bülach, le 10 novembre 2026 – Le groupe Vetropack, l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre, est passé avec succès de la phase de production pilote de Rezon, sa bouteille en verre allégé trempé thermiquement, à la production industrielle en série. Depuis la fin de l'été, la grande unité industrielle récemment inaugurée sur le site autrichien de Pöchlarn affiche une grande stabilité opérationnelle et une vitesse de production près de deux fois plus élevée que celle de l'installation pilote – et ce, avec le même effectif. Les bouteilles en verre allégé trempé thermiquement sont fabriquées selon un procédé développé par Vetropack. Particulièrement durables, elles offrent une solution réutilisable pour des usages toujours plus nombreux.

Au cours de la phase de démarrage, lancée au printemps dernier, Vetropack a formé une trentaine de collaborateurs et produit plus de 300 000 bouteilles test. Aujourd'hui, les bouteilles Rezon sont fabriquées exclusivement sur la grande unité industrielle récemment inaugurée. «Nous avons démontré que nous étions capables de produire les bouteilles Rezon à une échelle industrielle et avec une grande stabilité opérationnelle – en plus grandes quantités et avec un niveau de qualité que nous n'avions jamais atteint auparavant», se félicite Guido Stebner, Chief Technology Officer du groupe Vetropack. «Cette avancée est à mettre au crédit, entre autres, de l'optimisation des étapes du processus, de l'automatisation et de la numérisation. Ces trois facteurs sont précisément des éléments essentiels de notre stratégie 2035.»

De l'innovation à une solution de marché évolutive

En 2019, Vetropack avait lancé sur le marché la première bouteille au monde en verre allégé trempé thermiquement. Jusqu'à 30 pour cent plus légère mais dotée d'une résistance et d'une longévité élevées, la bouteille a rapidement rencontré un écho très favorable sur le marché. À ce jour, plus de 35 millions de bouteilles ont été vendues.

Depuis le début de l'année 2024, le secteur brassicole autrichien dispose comme solution standard d'une bouteille de circulation de 0,33 litre basée sur Rezon, contribuant ainsi au respect du quota national d'emballages réutilisables. Des marques telles que Gösser et Rieder ont déjà introduit ces bouteilles avec succès. Plusieurs distinctions, dont – récemment – le Circular Innovation Award Austria, deux WorldStar Awards, le prix national autrichien Smart Packaging et le Swiss Packaging Award, confirment les performances de cette solution.

Une valeur ajoutée à toutes les étapes du cycle de vie
Cette innovation, fruit de nombreuses années de recherche et de développement, offre aux fabricants de boissons des avantages tangibles sur les plans écologique et économique: les bouteilles trempées thermiquement sont jusqu'à 30 pour cent plus légères que les bouteilles de circulation classiques, tout en atteignant un nombre de cycles de réutilisation jusqu'à 60 pour cent plus élevé. Le procédé de trempe thermique augmente la résistance à l'abrasion et préserve durablement la grande qualité esthétique de la bouteille.

La combinaison d'un poids réduit et d'une durée d'utilisation accrue permet aux fabricants de boissons de réduire considérablement le coût total de possession d'une bouteille sur l'ensemble de son cycle de vie. Par ailleurs, l'optimisation de la géométrie des bouteilles et des caisses permet d'augmenter jusqu'à 33 pour cent la capacité des palettes et d'améliorer ainsi la logistique de transport. Ces atouts contribuent également à un meilleur bilan environnemental: par rapport aux bouteilles à un seul usage, Rezon génère jusqu'à 70 pour cent d'émissions de CO2 en moins sur l'ensemble de son cycle de vie. De plus, les bouteilles Rezon peuvent être pourvues d'un code Data Matrix qui permet de les identifier et de les tracer individuellement sans risque d'erreur.

Rezon s'affirme ainsi comme l'un des leviers de croissance sur lesquels repose la stratégie 2035 présentée en août: le développement de solutions qui apportent aux clients une valeur ajoutée bien au-delà du simple emballage. «Nos clients attendent davantage que des emballages en verre de grande qualité. Rezon montre comment nous créons une valeur ajoutée mesurable – par une réduction du poids, une augmentation du nombre de cycles de réutilisation, une logistique plus efficace et un bilan carbone sensiblement amélioré», souligne Evan Williams, Chief Commercial Officer du groupe Vetropack. «Grâce à la production à l'échelle industrielle, nous sommes désormais en mesure d'élargir l'offre de bouteilles Rezon. Un tel investissement souligne notre engagement vis-à-vis de ce produit et de cette technologie et nous permet de franchir une nouvelle étape dans le renforcement de notre position de leader sur le segment des emballages réutilisables.»

Prochaine étape de développement en 2027
Au total, plus de 35 millions de bouteilles Rezon ont déjà été commercialisées. Vetropack a déjà planifié la prochaine étape de développement: en 2027, une deuxième grande unité industrielle pour la production de Rozon doit être mise en service sur le site de Pöchlarn. «Nous prévoyons une forte croissance du marché au cours des deux prochaines années», déclare Armelle Dupont, Commercial and Programme Director chez Vetropack. «La dynamique de marché s'accélère sensiblement.» À moyen terme, Vetropack envisage donc d'étendre la production des bouteilles Rezon à d'autres sites du groupe.

Vetropack présentera son produit Rezon du 10 au 12 novembre 2026 à l'occasion de la BrauBeviale de Nuremberg (halle 7A, stand 7A-339). De plus amples informations sur notre présence au salon sont disponibles sur le site Vetropack.

Photos:

	***Photo 1:*** *La grande unité industrielle de Rezon récemment inaugurée à Pöchlarn affiche une vitesse de production près de deux fois plus élevée que celle de l'installation pilote qui l'a précédée.*
	***Photo 2:*** *Rezon est une affaire de travail d'équipe. Au cours de la phase de démarrage, Vetropack a formé près de 30 collaborateurs et produit plus de 300 000 bouteilles test.*

	***Photo 3:*** *Gösser Biostoff Lager est la première bière autrichienne à avoir été lancée sur le marché dans la bouteille standard Rezon. Depuis 2024, cette bouteille de circulation est proposée comme solution standard à l'ensemble du secteur brassicole autrichien.*

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie 3 532 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 778,9 millions en 2025. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:
Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding SA
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Téléphone: +41 44 863 33 62
E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com
www.vetropack.com