Prix allemand de l’emballage: suivi numérique des bouteilles en verre réutilisables de Coca-Cola

Berlin, 30 juillet 2026 Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE), Vetropack et Myneral Labs ont remporté le prix allemand de l’emballage 2026 dans la catégorie «Numérisation». A été récompensé le procédé qui attribue un code individuel à chaque bouteille en verre réutilisable, permettant ainsi de la suivre numériquement. C’est une première dans l’industrie des boissons. Avec le fournisseur de bouteilles en verre Vetropack et la start-up Myneral Labs, CCEP DE a développé cette solution pour les bouteilles de 0,75 litre des marques ViO et Apollinaris. Le projet-pilote est mené sur le site de production de Bad Neuenahr. La solution est également déployée depuis peu dans une deuxième usine, à Lüneburg. Ainsi, il est possible d’assurer pour la première fois le suivi numérique complet du stock de bouteilles. Le Deutsche Verpackungsinstitut e. V. décerne ce prix chaque année, sur la base de l’évaluation d’un jury d’experts indépendants.

De l’expérience empirique à l’historique numérique

Jusqu’à présent, dans l’ensemble de la branche, les estimations du nombre de cycles et de pertes de bouteilles en verre réutilisables reposaient sur des données empiriques et des modèles. Grâce au nouveau processus, chaque bouteille reçoit un code Data Matrix gravé, une sorte d’empreinte digitale. Les systèmes de caméra basés sur l’IA de la ligne de production lisent les numéros de série à chaque transformation. Ainsi, un historique numérique complet est créé pour chaque bouteille: combien de fois a-t-elle été remplie? Quand et pourquoi a-t-elle été retirée de la circulation? Les données collectées remplacent les estimations actuelles et permettent de gérer et de planifier avec précision le stock de bouteilles.

«Nous rendons numérique et transparent le circuit des bouteilles en verre réutilisables»

«Grâce à la sérialisation, nous relions la bouteille physique au monde numérique. Nous pouvons ainsi suivre pour la première fois chaque bouteille dans le circuit de réutilisation. Cela nous aide à utiliser les ressources de manière ciblée et à concevoir des processus plus efficaces», explique Maika Seidler, Senior Manager Digital Innovation & Experimentation chez CCEP DE. Erich Jaquemar, Key Account Manager chez Vetropack, souligne: «La combinaison du savoir-faire dans le domaine des matériaux et des solutions numériques ouvre de nouveaux horizons pour le circuit des bouteilles en verre réutilisables. Grâce à la sérialisation, nous posons les bases pour des optimisations durables et pérennes.»

Trois partenaires, une solution

Vetropack grave les codes Data Matrix sur les bouteilles directement lors de la production du verre. Myneral Labs, lauréat de l’initiative d’innovation CCEP «Open Challenge», fournit la technologie de caméra basée sur l’IA et le logiciel d’évaluation des données. CCEP DE gère la conduite du projet et l’intégration dans les opérations de production en cours. Les partenaires ont élaboré ensemble le Proof of Concept, soit le test pratique, et l’ont mené à bien.

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) est la plus grande entreprise allemande du secteur des boissons, avec un volume de ventes de près de 4 milliards de litres (2025). CCEP DE est responsable du conditionnement ainsi que de la vente et de la distribution des produits de la marque Coca-Cola en Allemagne. Elle est implantée sur 23 sites dans tout le pays, dont 13 usines de production. L'entreprise compte env. 340 000 clients issus du commerce et de la restauration et emploie plus de 6 000 collaborateurs. CCEP DE fait partie de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP).

Veuillez consulter notre déclaration de protection des données sur: https://www.cocacolaep.com/company/privacy-notice/

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie 3 532 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 778,9 millions en 2025. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

www.vetropack.com

(c) 2026 The Coca-Cola Company. All rights reserved. COCA-COLA is a registered trademark of The Coca-Cola Company.