

Communiqué de presse

Communiqué ad hoc conformément à l'art. 53 du Règlement de cotation – Le groupe Vetropack enregistre une perte de CHF -9,7 millions causée par les dommages de guerre sur son usine en Ukraine

Bülach, 23 août 2022 – **Au cours du premier semestre 2022, et malgré un contexte extrêmement difficile, le groupe Vetropack a pu augmenter ses recettes nettes résultant des livraisons et des prestations de 9 % (14 % après correction de la fluctuation des taux de change). Ses recettes s'élèvent à CHF 435,0 millions (année précédente : CHF 399,2 millions). L'EBIT consolidé a augmenté pour s'établir à CHF 48,3 millions (année précédente : CHF 46,6 millions). Une correction de valeur de CHF 46,5 millions a dû être effectuée en raison des dommages de guerre sur l'usine en Ukraine. Il en résulte pour le groupe une perte de CHF -9,7 millions.**

Le premier semestre 2022 a principalement été marqué par trois éléments : le conflit en Ukraine, l'augmentation des coûts d'énergie et de production, et le maintien de la demande élevée en verre d'emballage. La forte hausse des coûts énergétiques et de production a entraîné des ajustements de prix importants sur le marché du verre d'emballage. Vetropack a réussi à compenser en grande partie ces coûts supplémentaires par une augmentation de ses prix transparente pour sa clientèle. Le maintien de la demande élevée en emballages en verre et la réduction des capacités liée à la défaillance de l'industrie du verre en Ukraine ont toutefois entraîné une pénurie dans toute l'Europe.

Au cours du premier semestre 2022, le groupe Vetropack a vendu 2,69 milliards d'unités de verre d'emballage. En raison de la destruction partielle de l'usine ukrainienne, les ventes ont reculé de 6,9 pour cent par rapport à l'année précédente (2,89 milliards d'unités). Les recettes nettes consolidées résultant des livraisons et des prestations ont augmenté de 9,0 pour cent pour s'établir à CHF 435,0 millions (année précédente : CHF 399,2 millions). Après ajustement des effets liés aux opérations de change, l'augmentation s'élève même à 14 pour cent, ce qui, compte tenu de la baisse des ventes, reflète le niveau élevé de l'augmentation des prix résultant du coût de l'énergie.

Au cours des six premiers mois de l'année, le cash-flow a atteint CHF 81,4 millions (année précédente : CHF 83,7 millions). La marge de cash-flow s'est élevée à 18,7 pour cent des recettes nettes (année précédente : 21,0 pour cent). En raison des dégâts subis par notre usine ukrainienne, une correction de valeur de CHF 46,5 millions a dû être imputée au semestre. De ce fait, le groupe Vetropack présente une perte de CHF -9,7 millions (année précédente : bénéfice de CHF 40,4 millions).

Perspective pour le deuxième semestre 2022

Le marché du verre d'emballage se porte bien et la demande d'emballages en verre reste importante. L'inflation, l'évolution globale des coûts et la baisse du pouvoir d'achat qui en découlent impactent toutefois le marché de plus en plus négativement. L'incertitude grandissante quant à l'approvisionnement énergétique en gaz et en électricité touche l'ensemble de l'industrie du verre, ce qui rend l'évolution des ventes difficilement prévisible. En supposant que les taux de change et la situation restent inchangés, nous prévoyons pour notre groupe des recettes nettes légèrement supérieures à celles de l'exercice 2021 et une marge EBIT proche des 10 pour cent. En raison de la correction de valeur imposée par les dommages de guerre en Ukraine, le résultat du groupe sera nettement inférieur à celui de l'année précédente.



Une verrerie tournée vers l'avenir : à Boffalora sopra Ticino, près de Milan, Vetropack construit une usine ultramoderne dans laquelle une technologie de pointe sera mise à disposition des collaborateurs pour la production et la logistique.

À propos du groupe Vetropack

Chez Vetropack, notre mission est de permettre la consommation d'aliments et de boissons en toute sécurité, avec élégance et de manière responsable. Nous considérons le verre à la fois comme une solution des plus durables en matière d'emballage et aussi comme le matériau parfait pour le conditionnement des produits alimentaires. A travers notre approche globale Service-plus, nous soutenons les clients dans l'optimisation de leurs processus de création et nous garantissons à ce titre la sécurité des consommateurs. Nous entretenons des relations privilégiées et basées sur le long terme avec nos clients. Notre volonté de réduire au minimum l'empreinte carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement et notre engagement en faveur du recyclage, clé de l'optimisation du cycle de vie des produits, définissent notre vision de la responsabilité environnementale et de la rentabilité.

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballages en verre destinés à l'industrie alimentaire et aux boissons en Europe, avec près de 4000 collaborateurs et des revenus nets de 816,5 millions de francs suisses en 2021. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes ainsi que de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Pour de plus amples informations :

David Zak

Chief Financial Officer

Phone: +41 44 863 32 25

Email: david.zak@vetropack.com

www.vetropack.com