

Communiqué de presse

Changement à la tête de Vetropack: Lukas Burkhardt est le nouveau CEO

Bülach, le 5 janvier 2026 – Le [groupe Vetropack](#), l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre, a un nouveau Chief Executive Officer (CEO): comme prévu, Lukas Burkhardt a pris la direction opérationnelle de Vetropack au début de l'année. Ce Suisse de 46 ans succède à Johann Reiter, lequel, comme prévu, a pris sa retraite fin 2025.

Lukas Burkhardt apporte avec lui une longue expérience dans l'industrie du verre creux et dans l'industrie automobile. Titulaire d'un doctorat en génie mécanique obtenu à l'EPF de Zurich, il a également été en poste en Asie où il a acquis une expérience de direction à l'international. «Je me réjouis à l'idée de prendre mes nouvelles fonctions et de guider Vetropack vers l'avenir», déclare Lukas Burkhardt. «Pour moi, Vetropack est une entreprise traditionnelle dotée d'un potentiel énorme: en tant qu'entreprise familiale, nous sommes solidement ancrés sur le marché et disposons d'un énorme savoir-faire dans le développement d'une solution d'emballage parmi les plus durables qui soient. Nous sommes également bien positionnés à l'échelle internationale et disposons d'une équipe d'experts qui intervient sur l'ensemble de nos sites. Si nous utilisons nos atouts à bon escient, nous avons toutes les cartes en main pour prospérer, y compris dans l'environnement de marché actuel si difficile.»

Le candidat idéal avec une solide expertise du secteur

Claude Cornaz, président du conseil d'administration, se montre très satisfait de la nomination du successeur: «Avec Lukas Burkhardt, nous avons trouvé le candidat idéal pour le poste de CEO. Il connaît bien notre secteur et ses enjeux. En même temps, il apporte à notre entreprise des idées neuves et des concepts novateurs, développés au fil de ses précédentes fonctions. Nous sommes très impatients de travailler à ses côtés!»

Claude Cornaz remercie également l'ancien CEO Johann Reiter pour ses bons et loyaux services: «Johann Reiter a tenu les rênes du groupe Vetropack avec succès depuis 2018. Il a notamment fait avancer l'internationalisation ainsi que la réorientation stratégique du groupe. Johann Reiter a été à l'initiative d'évolutions majeures et a marqué ainsi durablement l'histoire de Vetropack.»

Photos:



Photo 1:

Le Suisse Lukas Burkhardt est le nouveau CEO du groupe Vetropack depuis le 1^{er} janvier 2026.



Photo 2:

Claude Cornaz, président du conseil d'administration (à droite), et Lukas Burkhardt, nouveau CEO (à gauche), lors de l'annonce du règlement de la succession.



Photo 3:

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie environ 3 600 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 842,1 millions en 2024.

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie environ 3 600 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 842,1 millions en 2024. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:

Sabrina Oberholzer
External Communications Manager
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Téléphone: +41 44 863 33 62

E-mail: sabrina.oberholzer@vetropack.com

www.vetropack.com