

# Communiqué de presse

## Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC Vetropack maintient le cap en 2025 malgré un marché toujours défavorable

Bülach, le 11 mars 2026 – En 2025, le groupe Vetropack a réalisé des recettes nettes de CHF 778.9 millions, en recul de 7.5% par rapport à l'année précédente (–5.9% hors effets de change). Après une longue période difficile sur le marché qui a été marquée par une pression sur les prix et des ventes globalement plus faibles au 1<sup>er</sup> semestre, la stabilisation amorcée en milieu d'année 2025 n'a pas duré. Les surcapacités sur le marché ont également persisté au 2<sup>e</sup> semestre. En 2025, le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 21.6 millions, contre CHF 34.3 millions l'année précédente. Le bénéfice du groupe s'est établi à CHF 3.8 millions, coûts non récurrents et exceptionnels inclus, contre CHF 13.7 millions l'année précédente.

Vetropack a réagi aux effets défavorables sur les prix et le mix grâce à un ajustement des capacités et d'une gestion rigoureuse des coûts. Compte tenu de la part élevée de coûts fixes propres au secteur, la pression sur les marges n'a toutefois pu être compensée que partiellement. Des coûts non récurrents, liés à la fermeture de St-Prex et à des corrections de valeur d'actifs ont en outre grevé le résultat opérationnel 2025 à hauteur de CHF 15.9 millions. Hors ces effets, le résultat opérationnel ajusté s'est établi à CHF 37.5 millions en 2025, contre CHF 58.6 millions l'année précédente. La marge opérationnelle rapportée a reculé de 1.3 points de pourcentage par rapport à l'année précédente et celle calculée sur une base comparable a diminué de 2.2 points de pourcentage.

### Principaux indicateurs pour l'exercice 2025

		2025	2024	+/-
Net sales	CHF millions	778.9	842.1	– 7.5%
Change at stable exchange rates		–	–	– 5.9%
Operating result	CHF millions	21.6	34.3	– 37.0%
Operating result-margin		2.8%	4.1%	– 1.3ppt
Adjusted Operating result <sup>1</sup>	CHF millions	37.5	58.6	– 36.0%
Adjusted Operating result-margin		4.8%	7.0%	– 2.2ppt
Net profit	CHF millions	3.8	13.7	– 72.3%
Cash flow from operating activities	CHF millions	107.4	135.8	– 20.9%
Investments in tangible fixed assets	CHF millions	53.2	85.5	– 37.8%
Gearing ratio		60.5%	61.3%	– 0.8ppt

Earnings per registered share A	CHF	0.19	0.69	– 72.0%
Dividend per registered share A <sup>2</sup>	CHF	0.50	1.00	– 50.0%
Employees	Headcount	3 532	3 622	– 2.5%

<sup>1</sup> Adjusted for closure costs and value adjustments, CHF 15.9 million 2025 and CHF 24.3 million in 2024 (see Alternative performance measures)

<sup>2</sup> Proposal of the Board of Directors

Avec CHF 107.4 millions, le flux de trésorerie découlant de l'activité d'exploitation a, en 2025, reculé de 20.9% par rapport à l'année précédente, notamment en raison de variations de l'actif circulant net. Vetropack a notamment augmenté ses stocks dans le cadre des ajustements de capacités afin de respecter les délais de livraison.

Les investissements en immobilisations corporelles réalisés en 2025 se sont élevés à CHF 53.2 millions et comprennent, parmi les principaux projets individuels, la modernisation de l'approvisionnement en énergie sur plusieurs sites, y compris une troisième installation photovoltaïque sur le site croate de Hum na Sutli, qui produira environ 1'900 MWh d'électricité par an, ainsi que la mise en place de la ligne de production pour les bouteilles en verre allégé sur le site de Pöchlarn.

Entreprise stable, dotée d'une solide capacité d'autofinancement de plus de 60%, Vetropack a tout au long de l'exercice sous revue, poursuivi ses efforts pour se positionner comme pionnier dans l'industrie du verre d'emballage en misant sur l'innovation et la durabilité. La mise en service d'une nouvelle ligne de production pour les bouteilles en verre allégé [Rezon](#) qui est prévue au cours de l'année 2026, constitue une étape majeure vers la production en série.

## Perspectives pour l'exercice 2026

En raison des incertitudes géopolitiques persistantes et d'un environnement de marché toujours difficile, qui est caractérisé par une pression sur les marges, Vetropack reste axé sur les besoins des clients tout en assurant une grande rigueur en matière de coûts et de contrôle des investissements, y compris pour les améliorations opérationnelles en cours, afin de réagir avec plus de souplesse aux conditions qui ne cessent de changer.

Au vu de la pression persistante sur les prix, Vetropack s'attend pour 2026, à des volumes de vente stables, à des recettes nettes inférieures à celles de 2025. Grâce aux mesures déjà engagées, la marge bénéficiaire opérationnelle devrait être légèrement plus élevée cette année. Les investissements en immobilisations corporelles prévus pour 2026 correspondent au niveau de l'année précédente. Toutefois, l'évolution dans le golfe Persique et au Proche-Orient entraîne une incertitude supplémentaire, avec une volatilité accrue des prix sur les marchés de l'énergie. Les répercussions de ces événements sur la rentabilité de Vetropack ne peuvent pas être évaluées à ce stade et exigeront une grande capacité d'adaptation.

Avec le changement de CEO intervenu début 2026, Vetropack procède à une révision de sa stratégie actuelle, en particulier pour définir des initiatives supplémentaires visant une croissance rentable et pour garantir l'avenir de l'entreprise. Il est actuellement prévu de communiquer les conclusions de ce processus lors de la présentation du rapport semestriel le 21 août 2026 et de les approfondir à l'occasion d'un Capital Market Day qui sera organisé. Vetropack souhaite ainsi franchir une nouvelle étape pour améliorer sa communication avec les marchés financiers.

Compte tenu des résultats de l'entreprise, le conseil d'administration recommande à la 57<sup>e</sup> assemblée générale ordinaire de Vetropack Holding AG du 22 avril 2026, de procéder au versement d'un dividende de CHF 0.50 brut (2024: CHF 1.00) par action nominative A et de CHF 0.10 brut (2024: CHF 0.20) par action nominative B.

**Le rapport 2025 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement:**  
<https://report.vetropack.com/2025>

## À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie 3532 collaborateurs et a réalisé en 2025 un produit net de CHF 778.9 millions. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre activité permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

## Pour de plus amples renseignements:

Lukas Burkhardt, CEO  
Vetropack Holding AG  
Tél. +41 44 863 33 30  
E-mail: [lukas.burkhardt@vetropack.com](mailto:lukas.burkhardt@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding AG  
Tél. +41 44 863 32 25  
E-mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)