

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Stabilisation des recettes nettes et hausse des volumes de vente au premier semestre 2026

Bülach, le 21 août 2026 – Au cours premier semestre 2026, Vetropack a enregistré des recettes nettes de CHF 404,6 millions, soit un recul de 2,0 pour cent par rapport au premier semestre 2025. Après correction des variations de change, il en ressort toutefois une croissance de 0,7 pour cent. Au total, le volume des ventes a atteint un niveau supérieur à celui de l'année précédente, notamment grâce à la vente soutenue des emballages de boissons dans certaines régions d'Europe centrale et de l'Est.

Le développement de la situation dans le golfe Persique et au Proche-Orient a suscité une insécurité géopolitique qui provoque une hausse des coûts de l'énergie et des transports. Le marché reste très exigeant et a nécessité une grande discipline sur le contrôle des coûts ainsi qu'un contrôle permanent des investissements. Le résultat d'exploitation a atteint à CHF 11,8 millions correspondant à un chiffre d'affaires de CHF 16,6 millions, réduit des coûts liés aux adaptations de capacité. La marge d'exploitation ajustée s'établit ainsi à 4,1 pour cent, contre 5,5 pour cent l'année précédente.

Chiffres clés pour le deuxième semestre 2026

		1 ^{er} sem. 2026	1 ^{er} sem. 2025	+/-
Recettes nettes	Millions CHF	404,6	412,7	- 2,0%
Variation à taux de change constants		-	-	0,7%
Résultat d'exploitation	Millions CHF	11,8	20,5	- 42,4%
Marge du résultat d'exploitation		2,9%	5,0%	- 2,1ppt
Résultat d'exploitation ajusté	Millions CHF	16,6	22,6	- 26,5%
Marge de résultat d'exploitation ajustée		4,1%	5,5%	- 1,4ppt
Bénéfice du groupe	Millions CHF	4,8	9,8	- 51,0%
Flux de trésorerie découlant de l'activité d'exploitation	Millions CHF	7,9	- 7,9	200,0%
Investissements en immobilisations corporelles	Millions CHF	19,1	22,8	- 16,2%
Ratio de fonds propres		57,0%	60,3%	- 3,3ppt
Bénéfice du groupe par action nominative A	CHF	0,24	0,50	- 51,1%

Collaborateurs	Headcount	3392	3683	- 7,9%
----------------	-----------	------	------	--------

¹ Ajusté des coûts de fermeture et des ajustements de valeur, soit CHF 4,8 millions en 2026 et CHF 2,1 millions en 2025 (see Alternative performance measures)

Les ajustements du résultat d'exploitation, à hauteur de CHF 4,8 millions, intègrent les coûts relatifs à la fermeture du site de production suisse de St-Prex, ainsi que ceux résultant de l'arrêt temporaire de deux fours, l'un situé sur le site de Kremsmünster (Autriche), l'autre situé à Chişinău (République de Moldavie). Les adaptations de capacité et les améliorations en termes d'efficacité ont permis de réduire les charges de personnel. Au terme de la période sous revue, le niveau des effectifs était en recul de 7,9 pour cent par rapport à l'année précédente.

Le bénéfice du groupe a atteint CHF 4,8 millions au premier semestre 2026, contre CHF 9,8 millions au premier semestre 2025. La hausse des charges financières, principalement en raison des effets de change, a pesé sur les résultats, tandis qu'une charge fiscale nettement plus faible a soutenu le bénéfice du groupe.

Flux de trésorerie, investissements et financement

Au premier semestre 2026, le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles s'est établi à CHF 7,9 millions, soit un résultat supérieur à celui de la même période de l'année précédente (CHF -7,9 millions). Cette évolution a été favorisée par des variations positives du fonds de roulement net, notamment par la baisse des stocks et par une diminution significative des paiements aux fournisseurs nettement moins élevée que les importantes sorties de trésorerie effectuées l'année précédente. Cet effet a été partiellement compensé par l'augmentation des dettes envers les clients.

Les investissements en immobilisations corporelles se sont chiffrés à CHF 19,1 millions, contre CHF 22,8 millions l'année précédente et incluent la modernisation des installations de production sur les sites de Pöchlarn (Autriche) et de Nemšová (Slovaquie).

Le refinancement du groupe, réalisé en collaboration avec un consortium bancaire européen, s'est traduit par une augmentation des engagements financiers à hauteur de CHF 71,6 millions. Le niveau des liquidités à la mi-2026 s'élevait à CHF 139,0 millions, contre CHF 96,8 millions à fin 2025. Le ratio de fonds propres s'établissait ainsi à 57,0 pour cent.

Stratégie et objectifs à moyen terme

En mars 2026, Vetropack avait annoncé un réexamen de sa stratégie d'entreprise actuelle. Ce réexamen, qui s'est déroulé au cours de la période sous revue, s'est concrétisé par une analyse approfondie des tendances du marché, des tendances en matière de durabilité, d'enquêtes clients («Voice of Customer»), ainsi que par des analyses externes. Ce processus s'est maintenant achevé par l'adoption par le conseil d'administration de la «Stratégie 2035» révisée.

Vetropack entend renforcer encore sa position de fournisseur de solutions innovantes en matière d’emballages et de services, tout en accroissant la valeur apportée aux clients tout au long de la chaîne de valeur. À cette fin, des mesures concrètes visant à renforcer la compétitivité et la croissance ont été définies. Elles comprennent l’amélioration de l’efficacité, l’optimisation du mix produits ainsi que des initiatives ciblées de croissance et de développement du marché. L’orientation-client et la durabilité demeurent parmi les principes directeurs essentiels du développement de l’entreprise.

Pour la première fois, Vetropack publie des perspectives à moyen terme. Grâce à la mise en œuvre rigoureuse de ces mesures, Vetropack prévoit, d’ici à 2030 et par rapport à 2025, à taux de change constant, une croissance du chiffre d’affaires supérieure à celle du marché dans une fourchette de pourcentage basse à un chiffre (TCAC). Cette croissance devrait s’accompagner d’un redressement du résultat d’exploitation et d’une marge à deux chiffres d’ici la fin de la période considérée. Afin de mettre en œuvre sa stratégie révisée, Vetropack investira de manière ciblée et prudente dans le développement des marchés et des produits, ainsi que dans l’adaptation de ses infrastructures de production afin d’accroître leur flexibilité et leur productivité. A moyen terme, l’entreprise vise un rendement à deux chiffres sur les capitaux investis. Vetropack présentera sa Stratégie 2035 le 16 septembre 2026.

Perspectives 2026

Vetropack estime actuellement que les incertitudes liées à la situation géopolitique et à ses répercussions potentielles sur les marchés de l’énergie tendent à s’accroître. Le groupe continue de tabler sur un environnement opérationnel exigeant, caractérisé par une tendance à la hausse des coûts et à une pression persistante sur les marges.

Dans ce contexte, l’accent est mis sur une gestion rigoureuse des activités courantes et sur la mise en œuvre des mesures définies dans le cadre de la stratégie révisée. Pour le second semestre 2026, Vetropack affiche un optimisme prudent et prévoit un chiffre d’affaires net, corrigé des effets de change, supérieur à celui de la période comparable de l’année précédente.

Les prévisions pour l’ensemble de l’exercice 2026 concernant le chiffre d’affaires net peuvent ainsi être légèrement relevées. Vetropack prévoit désormais des volumes de ventes et un chiffre d’affaires net, corrigé des effets de change, supérieurs à ceux de l’année précédente (précédemment : inférieurs à ceux de l’année précédente). Sous réserve du maintien d’une stricte discipline en matière de coûts, d’une amélioration de l’efficacité de production accrue et d’un contrôle rigoureux des investissements, Vetropack confirme pour 2026 ses prévisions d’une marge d’exploitation légèrement supérieure à celle de l’année précédente. Les investissements en immobilisations corporelles prévus pour 2026 devraient se situer au niveau de l’année précédente.

Le rapport semestriel 2026 est disponible exclusivement en ligne avec une fonction de téléchargement: <https://report.vetropack.com/h2026>

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie 3532 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 778,9 millions en 2025. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:

Lukas Burkhardt, CEO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 33 30
E-mail: lukas.burkhardt@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com