

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC Résultat solide dans un contexte difficile

Bülach, 26 août 2025 – Comme pressenti au début de l'année, les résultats du groupe Vetropack n'ont connu, durant les six premiers mois de l'exercice 2025, que peu d'améliorations par rapport au second semestre 2024, lequel avait pourtant été relativement faible. Avec des recettes nettes résultant des livraisons et des prestations de CHF 412,7 millions (année précédente: CHF 444,9 millions), le groupe a enregistré un recul de 7,2 pour cent par rapport à l'année précédente (-5,2 pour cent après correction des variations de change). Quand bien même nous constatons une certaine stabilisation sur nos principaux marchés, il est encore trop tôt pour parler de reprise générale. Nous ne prévoyons donc aucune croissance substantielle au second semestre, mais nous nous attendons toutefois, pour l'ensemble de l'année 2025, à un bénéfice du groupe supérieur à celui de l'année précédente.

Au premier semestre 2025, le groupe Vetropack a évolué dans un environnement marqué par une forte incertitude: après une année 2024 difficile, marquée notamment par la fermeture de l'usine de St-Prex, le recul de la demande, des surcapacités et une pression persistante sur les prix, la situation demeure tendue sur la plupart de nos principaux marchés. La reprise espérée ne s'est pas encore concrétisée. Le marché des biens de consommation est particulièrement instable, ce qui se répercute sur la demande d'emballages en verre.

Dans un tel contexte, nous maintenons notre orientation stratégique: un contrôle systématique des coûts, une politique d'investissement et du personnel prudente, et une gestion proactive de nos capacités de production nous permettent de garantir la stabilité financière de notre groupe d'entreprises. Parallèlement, nous investissons de manière ciblée dans des projets qui renforcent notre compétitivité sur le long terme et font avancer notre stratégie 2030+. Cela devrait nous permettre de créer les conditions nécessaires pour réagir rapidement aux évolutions du marché, même dans un environnement volatil.

Évolution des chiffres-clés

		1 ^{er} sem. 2025	1 ^{er} sem. 2024	+/-
Recettes nettes	Millions CHF	412.7	444.9	- 7,2%
EBIT ajusté	Millions CHF	22.6	37.8	- 40,2%
Marge EBIT ajustée	%	5.5	8.5	-
Cash-flow ¹	Millions CHF	51.7	67.8	- 23,7%
Marge de cash-flow	%	12.5	15.2	-

Bénéfice du groupe	Millions CHF	9.8	9.4	4,3%
Investissements	Millions CHF	24.5	34.7	– 29,4%
Total du bilan	Millions CHF	1 229,3	1 298,7	– 5,3%
Capitaux propres	Millions CHF	741.0	768.9	– 3,6%
Part de fonds propres	%	60.3	59.2	–
Collaborateurs	Headcount	3 683	3 727	– 1,2%
Cours action nom. A max.	CHF	35.85	41.45	–
Cours action nom. A min.	CHF	23.15	30.45	–

¹ flux de trésorerie opérationnel avant variation de l'actif circulant net

Les recettes nettes se sont élevées à CHF 412,7 millions au premier semestre 2025, soit un recul de 7,2 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent. Au premier semestre, la marge EBIT ajustée est passée à 5,5 pour cent (1^{er} sem. 2024: 8,5 pour cent). Cela est dû notamment à la volatilité des prix de l'énergie et à la demande modérée des consommateurs finaux. La marge de cash-flow est de 12,5 pour cent, contre 15,2 pour cent pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice du groupe a même légèrement augmenté de 4,3 pour cent et s'élève à CHF 9,8 millions. Le groupe Vetropack reste donc très solide, avec un ratio de fonds propres de 60,3 pour cent.

Perspective pour le deuxième semestre 2025

Nous observons des premiers signes positifs sur certains marchés, mais la situation globale n'est pas encore stable. Le second semestre 2025 sera également marqué par l'incertitude et des risques mondiaux. La guerre en Ukraine perdure, et les changements de politique économique aux États-Unis peuvent avoir un impact sur les marchés mondiaux et donc également sur notre groupe d'entreprises. Toutefois, notre solide assise financière, notre capacité d'innovation et, bien sûr, l'esprit d'équipe de nos collaborateurs sur l'ensemble de nos sites constituent une base solide pour pérenniser le succès de notre groupe.

Pour le second semestre, nous prévoyons une évolution stable du chiffre d'affaires et de la rentabilité. Nous nous concentrons donc tout particulièrement sur l'optimisation de nos liquidités pour consolider encore davantage le bilan déjà solide du groupe Vetropack. Comme escompté en mars, nous prévoyons toutefois pour l'année 2025 un bénéfice du groupe supérieur à celui de l'année précédente.

Pour Johann Reiter, CEO du groupe depuis de longues années, il s'agit aussi du dernier rapport semestriel puisqu'il quittera ses fonctions en raison de son âge et prendra sa retraite. Dès le début de l'année 2026, Lukas Burkhardt, expert reconnu de notre secteur, reprendra la direction du

groupe Vetropack. Nous remercions d'ores et déjà Johann Reiter pour son grand engagement personnel et ses contributions significatives au développement de notre groupe.

Le rapport 2025 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement:
<https://report.vetropack.com/h2025>

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie environ 3600 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 842,1 millions en 2024. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 25
E-mail: David.zak@vetropack.com