

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Le groupe affirme sa résilience dans un environnement de marché difficile

Bülach, 18 mars 2025 – L'exercice 2024 aura été l'un des plus difficiles de l'histoire de notre entreprise, marqué par un environnement de marché toujours tendu et des décisions difficiles dont notamment la fermeture de notre usine de St-Prex. En raison de la baisse générale des prix de vente et des coûts liés à la fermeture de l'usine de St-Prex, le résultat global de 2024 est nettement inférieur à celui de l'année précédente. Les recettes nettes résultant des livraisons et des prestations se sont élevées à CHF 842,1 millions en 2024 et ont donc reculé de 6,3 pour cent (après correction des variations de change: 4,2 pour cent). L'EBIT ajusté a chuté pour s'établir à CHF 58,6 millions (année précédente: CHF 93,3 millions). Le bénéfice du groupe s'est élevé à CHF 13,7 millions (année précédente: CHF 63,3 millions).

Avec ce résultat, le groupe Vetropack démontre sa résilience dans un environnement difficile. Le recul des recettes nettes résultant des livraisons et des prestations reflète toutefois la situation toujours tendue sur le marché: ce résultat est dû d'une part à la baisse des coûts d'énergie, lesquels ont un impact direct sur les prix de vente, et d'autre part à la pression sur les prix liée aux surcapacités sur le marché. La pression sur les prix se reflète également dans l'EBIT ajusté du groupe, qui s'élève à CHF 58,6 millions, soit une baisse de 37,2 pour cent par rapport à l'année précédente. Au cours de l'exercice sous revue, la marge EBIT ajustée a donc diminué, passant de 10,4 pour cent en 2023 à 7,0 pour cent.

Durant l'exercice 2024, le cash-flow s'est élevé à CHF 103,6 millions, soit une baisse de CHF 26,5 millions (ou 20,4 pour cent) par rapport à l'année précédente. La marge de cash-flow a reculé de 2,2 pour cent par rapport à l'année précédente et s'est élevée à 12,3 pour cent. Le bénéfice net a en outre été grevé par les coûts exceptionnels liés à la fermeture de l'usine de St-Prex, d'un montant de CHF 24.3 millions. Il s'élève ainsi à CHF 13,7 millions et est donc nettement inférieur à celui de l'année précédente (CHF 63,3 millions).

Aperçu des principaux résultats et chiffres clés de l'exercice 2024

		2024	2023	+/-
Recettes nettes	Millions CHF	842,1	898,8	- 6,3%
EBIT ajusté	Millions CHF	58,6	93,3	- 37,2%
Marge EBIT ajustée	%	7,0	10,4	-

Cash-flow 1	Millions CHF	103,6	130,1	– 20,4%
Marge de cash-flow	%	12,3	14,5	–
Bénéfice du groupe	Millions CHF	13,7	63,3	– 78,4%
Investissements	Millions CHF	90,3	238,0	– 62,1%
Total du bilan	Millions CHF	1 237,7	1 263,8	– 2,1%
Capitaux propres	Millions CHF	758,2	750,7	1,0%
Part de fonds propres	%	61,3	59,4	–
Collaborateurs	Headcount	3 585	3 772	– 5,0%

1 flux de trésorerie opérationnel avant variation de l'actif circulant net

En 2023, des coûts d'investissement élevés (CHF 238 millions) étaient encore liés à notre nouvelle usine italienne de Boffalora sopra Ticino mais, en 2024, le montant des investissements de CHF 90,3 millions se situe de nouveau dans la moyenne de notre secteur. Grâce à son attention permanente sur le fonds de roulement, le groupe a généré un flux de liquidités après investissements de CHF 46,4 millions (2023: CHF -164,1 millions). Ces fonds ont été utilisés pour réduire la dette de EUR 50 millions. Il en résulte une baisse du total du bilan et une augmentation de 1,9 pour cent du ratio de fonds propres, lequel s'élève désormais à 61,3 pour cent. Ces chiffres démontrent la capacité du groupe Vetropack à générer du capital même dans les périodes difficiles et confirment que le groupe dispose d'une assise solide pour l'avenir. Le nombre de collaborateurs a légèrement diminué, en raison principalement de la fermeture de l'usine de St-Prex. En outre, comme annoncé, de nouveaux postes ont été créés et des postes vacants pourvus, mais avec beaucoup de retenue.

Perspectives pour l'exercice 2025

Nous percevons actuellement les premiers signes d'une amélioration et ce même si la situation du marché ne s'est pas encore normalisée. En 2025, nous continuons à évoluer dans un monde qui présente un énorme potentiel de crise. Les dernières années ont clairement montré que nos marchés réagissent souvent de manière particulièrement sensible aux moindres changements. L'évolution de la guerre en Ukraine reste incertaine, tout comme les éventuelles répercussions de la politique économique du nouveau gouvernement américain sur les marchés mondiaux.

Dans ce contexte difficile, il est plus important que jamais de maintenir le cap, c'est-à-dire de réagir rapidement aux changements, de mener une politique d'investissement et du personnel très prudente, et de gérer nos capacités de production de manière proactive. Notre objectif est de créer toutes les conditions nécessaires pour pouvoir agir rapidement et augmenter notre production en cas d'amélioration de la situation du marché et d'augmentation de la demande.

Nous nous attendons au cours de l'année 2025 à une reprise modeste sur les marchés et à un résultat d'exploitation légèrement supérieur à celui de 2024. Dès lors que les coûts exceptionnels liés à la fermeture de l'usine de St-Prex ne seront plus pris en compte en 2025, nous nous attendons à un bénéfice net nettement plus élevé. La volatilité des coûts énergétiques reste toutefois un facteur d'incertitude dont l'impact sur le résultat du groupe n'est pas encore prévisible.

Notre CEO Johann Reiter prendra sa retraite à la fin de l'année 2025. La planification de sa succession est en cours, et le conseil d'administration fournira de plus amples informations en temps utile.

Assemblée générale de Vetropack Holding AG

La 56^e assemblée générale ordinaire de Vetropack Holding AG aura lieu le mercredi 23 avril 2025 à 15h30 au Vetropack Hall, Im Guss, Schaffhauserstrasse 106, 8180 Bülach.

Le conseil d'administration invitera l'Assemblée générale à verser un dividende de CHF 1,00 brut (2023: CHF 1,00) par action nominative A et de CHF 0,20 brut (2023: CHF 0,20) par action nominative B.

Le rapport 2024 est uniquement disponible en ligne avec une fonction de téléchargement:
<https://report.vetropack.com/2024>

À propos du groupe Vetropack

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie environ 3600 collaborateurs et a réalisé un produit net de CHF 842,1 millions en 2024. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

Notre travail permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est en effet une solution d'emballage durable et le matériau idéal pour les emballages alimentaires. Grâce à notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser ses chaînes de création de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous entretenons avec nos clients des relations étroites et pérennes. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Pour de plus amples renseignements:

Johann Reiter, CEO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 33 30
E-mail: johann.reiter@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 25
E-mail: David.zak@vetropack.com