

# Communiqué de presse

## **Annonce ad hoc conformément à l'art. 53 du Règlement de cotation – Croissance à deux chiffres en monnaie locale**

**Bülach, 25 août 2023 – Dans un environnement de marché toujours tendu et volatile, le groupe Vetropack affiche un bilan positif pour le premier semestre 2023: au cours des six premiers mois de cette année, nous avons augmenté nos recettes nettes de 9,9 pour cent (13,9 pour cent après correction des variations de change) résultant des livraisons et des prestations, lesquelles s'élèvent à CHF 477,9 millions (année précédente: CHF 435,0 millions). L'EBIT consolidé a augmenté pour s'établir à CHF 70,1 millions (année précédente: CHF 48,3 millions). Après une année 2022 fortement marquée par la guerre en Ukraine, Vetropack se trouve ainsi à nouveau sur la voie de la croissance avec des produits innovants et des usines ultramodernes comme moteurs essentiels de notre activité commerciale.**

Il y a quelques mois encore, personne n'aurait cru cela possible: fin mai, nous avons pourtant amorcé une reprise de la production dans notre usine ukrainienne de Gostomel, à proximité de Kiev. Le site ayant été fortement endommagé dès les premières semaines de la guerre en 2022 par des attaques militaires russes, nous avons longtemps pensé que nous ne pourrions pas remettre en service les bassins de fusion. Aujourd'hui, Vetropack Gostomel est ainsi devenu à la fois un signe d'espoir pour nos collègues ukrainiens et un signe de résilience pour l'ensemble du groupe Vetropack.

### **Bonne performance dans un environnement de marché difficile**

Les grandes compétences de notre personnel sur nos neuf sites nous a, dans une large mesure, permis de faire face aux conditions de marché difficiles. Avec 2,27 milliards d'unités, les ventes de verre d'emballage sont toutefois inférieures à celles du premier semestre 2022 (2,69 milliards d'unités) et donc à nos attentes. Cette baisse est due, à plusieurs facteurs: au quatrième trimestre 2022, nous avons enregistré des ventes exceptionnellement élevées, et les entrepôts de nos clients se sont trouvés pleins. En outre, nous avons bénéficié, au premier trimestre de l'année précédente, d'un effet de rattrapage après la pandémie de COVID, alors que cette année, le changement de comportement des consommateurs finaux notamment dû à l'inflation, a eu un impact négatif sur nos marchés.

Malgré cet environnement de marché difficile, le groupe Vetropack est parvenu à réaliser au premier semestre des recettes nettes de l'ordre de CHF 477,9 millions, Cela représente une hausse de CHF 42,9 millions, soit 9,9 pour cent, par rapport à l'année précédente.

## Évolution des chiffres-clés

		1 <sup>er</sup> sem. 2023	1 <sup>er</sup> sem. 2022	+/-
Recettes nettes	Millions CHF	477.9	435.0	9.9%
EBIT	Millions CHF	70.1	48.3	45.1%
Marge EBIT	%	14.7	11.1	–
Cash-flow*	Millions CHF	85.7	81.4	5.3%
Marge de cash-flow	%	17.9	18.7	–
Résultat du groupe	Millions CHF	50.7	– 9.7	622.7%
Investissements	Millions CHF	128.0	52.7	142.9%
Total du bilan	Millions CHF	1 289.7	1 161.0	11.1%
Capitaux propres	Millions CHF	777.4	718.1	8.3%
Part de fonds propres	%	60.3	61.8	–
Ventes (en unités)	Milliards d'unités	2.27	2.69	– 15.7%
Production	1 000 tonnes	724	761	– 4.9%
Effectif	FTE	3 764	3 570	5.4%
Cours action nom. A max.	CHF	47.80	58.90	–
Cours action nom. A min.	CHF	36.80	34.55	–

\* flux de trésorerie opérationnel avant variation de l'actif circulant net

## La production de verre du futur

Après un an et demi de travaux, nous avons pu commencer en mai la chauffe de deux bassins de fusion de la nouvelle usine de Boffalora sopra Ticino située en Italie. Notre groupe a investi plus de CHF 400 millions dans cette usine du futur.

Une fois les huit lignes de production entièrement opérationnelles, la nouvelle usine permettra une augmentation de la capacité de production de près de 70 pour cent par rapport à notre usine de Trezzano. Les technologies intelligentes dans lesquelles nous avons investi offriront par ailleurs une plus grande flexibilité dans la production notamment, pour des articles «semi-spéciaux», (des emballages spéciaux conçus en petits lots). Par ailleurs, le site vise une production nettement plus

économique en ressources et plus durable: l'eau utilisée pour la fabrication et la chaleur dégagée par les bassins de fusion sont réutilisés autant que possible grâce à des systèmes de recyclage fermés et les émissions rejetées sont fortement réduites grâce à un système de filtration ultramoderne.

### **Perspective pour le deuxième semestre 2023**

Nous prévoyons également une évolution positive au second semestre. Ces dernières années, notre groupe a mis en œuvre des développements importants dans le cadre de notre stratégie 2030, dont nous profitons maintenant. Nous abordons donc le second semestre avec confiance et prévoyons une légère augmentation des ventes par rapport au premier semestre. Nous réagirons à l'évolution du marché en adaptant nos capacités et en anticipant certains projets d'optimisation en attente. La demande reste élevée, en particulier pour le verre blanc, et nous pourrions encore mieux y répondre à partir du troisième trimestre grâce aux nouvelles capacités de production créées dans notre usine italienne.

Malgré un environnement qui reste complexe et qui se caractérise par des coûts énergétiques élevés, par une inflation associée à une baisse du pouvoir d'achat, ainsi que par les coûts de démarrage de notre nouvelle usine en Italie, nous prévoyons pour l'exercice 2023 une marge EBIT qui restera inférieure à celle du premier semestre, mais toujours à deux chiffres. Après les crises de 2022 et les dépenses exceptionnelles qui en ont résulté, nous prévoyons un résultat consolidé du groupe nettement plus élevé en 2023.

**Le rapport semestriel 2023 est uniquement disponible en ligne en cliquant sur le lien suivant:** <https://report.vetropack.com/h2023>

### **À propos du groupe Vetropack**

Vetropack permet de consommer des aliments et des boissons de manière sûre, élégante et responsable. Le verre est pour nous la solution d'emballage la plus durable et le matériau parfait pour les emballages alimentaires. Avec notre approche globale Service plus, nous aidons notre clientèle à optimiser leur chaîne de valeur et garantissons ainsi la sécurité des consommateurs. Nous développons avec nos partenaires une collaboration étroite et à long terme. Notre approche de la responsabilité environnementale et de la rentabilité se caractérise par la recherche d'une empreinte carbone minimale tout au long de la chaîne d'approvisionnement et par un engagement en faveur du recyclage, élément clé de l'optimisation du cycle de vie des produits.

Le groupe Vetropack est l'un des principaux fabricants européens d'emballages en verre destinés à l'industrie des aliments et des boissons. Il emploie près de 4 000 collaborateurs et a réalisé un produit net de 899,4 millions de francs suisses en 2022. Vetropack dispose d'usines de production ultramodernes et de bureaux de vente et de distribution en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine, en Italie, en République de Moldavie et en Roumanie.

**Pour des informations complémentaires:**

Johann Reiter, CEO  
Vetropack Holding AG  
Tél. +41 44 863 33 30  
E-mail: [johann.reiter@vetropack.com](mailto:johann.reiter@vetropack.com)

David Zak, CFO  
Vetropack Holding AG  
Tél. +41 44 863 32 25  
E-mail: [david.zak@vetropack.com](mailto:david.zak@vetropack.com)