

VETRO TIME



Натуральність у кожній пляшці

Менше матеріалів, більше для майбутнього:
Barilla обирає скляне опаковання з меншою
вагою та більшим вмістом вторинного скла.

44

4

**Міцність
VS легкість**

Оптимізація ваги: баланс між
формою та функціональністю.

12

**Легко та
зручно**

Броварня Ried обирає
зворотну тару.

22

**Думати про
майбутнє...**

Масове виробництво
легких пляшок.



12 Легко та зручно

Броварня Ried обирає зворотну тару.



8 Більше можливостей. Менше сміття.
Важливий внесок в сталість.

14 Більше прозорості. Більше безпеки.
Розбиття без таємниць:
інноваційна система вимірювання

18 Д-р. Лукас Буркхардт
Повернення до траєкторії зростання

24 Дорожня карта декарбонізації
Технічна оптимізація й електрифікація
задля нульового рівня викидів

26 Будь героєм!
Диджитал проєкт з рециклінгу

28 Плавлення як ключовий етап
Більше ефективності – менше енерговитрат

30 Швидше. Краще. Довше.
Міжнародна співпраця як ключ до успіху

32 Сен-Пре
Завершення цілої епохи

34 Рука підтримки
Навчання, випробування та командна робота

36 Нуль CO₂
Сміливий крок до кліматично
нейтрального виробництва скла

40 Nemiroff: Партнерство перевірене часом
Виклик обставинам та надійна робота

44 Barilla: Натуральність у кожній пляшці



22 Думати про майбутнє...

Масове виробництво легких пляшок.



Рішення на основі партнерства

Шановні читачі!

В умовах складної ринкової кон'юнктури вкрай необхідно дуже ретельно та послідовно інвестувати в технології, екологію і стратегії майбутнього. Цей випуск журналу присвячений відданості Vetropack обраному шляху. Дізнайтесь про проєкт IPGR ZeroCO₂ з декарбонізації виробництва скла, вирішального фактору з позиції життєздатності усієї галузі.

Водночас ми запроваджуємо ґрунтовні заходи з підвищення ефективності наших заводів. Яскравий приклад – комплексна модернізація підприємства в Хум-на-Сутлі: застосовуючи нові технології, вдосконалюючи процеси та розширюючи потужності, ми закладаємо фундамент сталого та високопродуктивного виробництва.

Наші інновації пронизують увесь ланцюг утворення вартості: ми цілеспрямовано вдосконалюємо свою продукцію задля більшої сталості, зменшуючи вагу. Із допомогою найсучасніших сенсорних технологій ми робимо лінії наших клієнтів більш ефективними та безпечними. Визнання термозагартованої полегшеної скляної пляшки за галузевий стандарт 0,33-літрового зворотного опаковання в Австрії – це, без сумніву, наша перемога.

Ми пишаємося партнерством і спільними розробленнями екологічних пакувальних рішень із нашими клієнтами, зокрема, Barilla, Nemiroff та Fridlin. У хорватській Копривниці разом із асоціацією виробників скляної тари FEVE, виробником продуктів харчування Podravka Inc. та постачальником муніципальних послуг Komunalac d.o.o. ми беремо участь у пілотному цифровому проєкті з підвищення обізнаності громади про вторинне перероблення скла.

Після більш ніж 15 років роботи в Групі Vetropack, зокрема, восьми років на посаді Генерального директора, я прощаюся з вами, шановні читачі, цією редакційною статтею. Я вдячний за довіру, яку ви надавали нам протягом цього часу. Із 1 січня 2026 року доктор Лукас Буркхардт візьме на себе операційне управління Групою. Досвідчений галузевий фахівець привнесе потужну експертизу в роботу компанії. Його знання і практика утворюють новий імпульс для подальшого зміцнення Vetropack, відповідно до наших стратегії та корпоративних цінностей.

Я хотів би подякувати всім нашим співробітникам, а також діловим партнерам за лояльність та багаторічну підтримку, утім, я переконаний: нові глави історії спільного успіху скла і Групи Vetropack ще попереду.

З повагою,

Йоханн Райтер,
Генеральний директор Групи компаній Vetropack

Видавець
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Фотоматеріали
Valentin Flauraud / Gabriel Ammon,
Aura Foto Film Verlag GmbH /
Michael Schafranek, Purgstall / Vetropack

Дизайн
Eclipse Studios GmbH, Schaffhausen
Reto Coaz

Редагування
Вікторія Вікторова

Друк
ПП „Друк.ком.юа”, м. Запоріжжя

Опубліковано
англійською, німецькою, французькою,
італійською, чеською, словацькою,
хорватською, румунською та українською
мовами

Контакти
Vetropack Corporate Communications:
corporate.communications@vetropack.com

Міцність VS легкість

Точність у поєднанні зі сталістю: на відміну від простого рішення зменшення ваги опаккування (Lightweighting), концепція «оптимізації ваги» (Rightweighting) від Vetropack збудована на комплексному підході, спрямованому на максимальні ресурсоефективність виробництва та міцність продуктів.



Оптимізація ваги – комплексний підхід, що об'єднує сталість, ефективність і рентабельність. Фахівці Vetropack на замовлення компанії J.C. Fridlin Gewürze AG конструктивно оптимізували баночки для спецій.

Легші, але, водночас, міцніші, менше ресурсів, але кращі показники – саме такі вимоги все частіше висувуються до виробників опаккування. Без сумніву, скло – природна сировина, що може перероблятися нескінченну кількість разів, і має очевидні переваги у сфері сталого розвитку, як порівнювати з іншими. Утім, скляна індустрія прагне підвищити ресурсоефективність і тому досліджує шляхи скорочення використання матеріалів, не погіршуючи експлуатаційних властивостей скляного опаккування.

Як співробітник проєктної групи, створеної у Vetropack влітку 2024 року, саме над питанням „оптимізації ваги” щодня працює Деніс Гзелль. Цим терміном дедалі частіше послуговуються спеціалісти індустрії скляного опаккування і, зазвичай, поряд із поняттям „полегшення ваги” тари. Але в чому між ними різниця?

„Полегшення (lightweighting), передусім, спрямоване на зменшення ваги скляного опаккування зі збереженням, зрозуміло, міцності і безпечності для споживача, – пояснює пан Гзелль. – А мета комплексного підходу оптимізації – знайти оптимальну вагу скляного виробу з цільовими експлуатаційними характеристиками. Ми враховуємо всі вимоги ланцюга створення вартості – естетику, брендинг, захист продукту, інші аспекти, як-от міцність і якість, вимоги розливників, технічну доцільність

та екологічні складові». Зважаючи на таку кількість чинників, непросто досягти правильного співвідношення між вагою та ефективністю.

Оптимальна відповідність призначенню

«Fit for Purpose» – головне гасло концепції оптимізації ваги. Слоган точно відображає головну ідею підходу – збалансованість матеріаловитратності, функціональності та стабільності. З одного боку, якщо скляна тара буде надмірно важкою і міцною, то витрачається зайвий матеріал, а з іншого – легке тонке скло дуже крихке, тож під загрозою опиняться цілісність продукту та безпека споживача. У певних випадках оптимізація ваги (rightweighting) може навіть означати необхідність збільшення ваги опаккування, щоб покращити його загальні експлуатаційні характеристики.

Оптимізація ваги – це складний процес, що потребує ретельного аналізу вимог до продукту, зокрема, його життєвий цикл, особливості та умови використання. Деніс Гзелль на прикладі банки для огірків пояснює технічні нюанси розподілу матеріалу у виробі: «Найбільше ваги припадає на горловину, до якої висувуються регуляторні вимоги, оскільки вона має бути достатньо міцною, аби витримувати вакуум і кришку із різьбленням.



Оптимізація опакowania для спецій не тільки дала змогу економити щороку близько 190 тонн скла, а і скоротити витрати на логістику – вдалося вмістити ще один ярус на палету.



А додатковий потенціал зменшення ваги криється у плечовій зоні тари, переході від корпусу до шийки, який іноді буває масивнішим, ніж потрібно. Плавніший контур дає змогу зекономити матеріал без ризику для міцності опакowania.»

Найбільше ж на загальну вагу впливає дно скляної тари. Легко увігнута, тобто, вигнута всередину форма донця, дає необхідну стабільність, причому з економією матеріалу. Окрім цього, технічні фахівці постійно працюють над оптимізацією товщини стінок: сучасні композиції мають підвищену міцність і тонше скло, водночас, без втрати якості. Для оцінки прогресу концепції оптимізації ваги спеціалісти з виробництва скла застосовують різні показники, зокрема, так званий альфа-індекс (Alpha-Index), який відображає співвідношення між об'ємом і необхідною вагою для забезпечення цього об'єму.

Лідерство на ринку пивної тари

За словами пана Гзелля, на сьогодні тема оптимізації ваги активно розвивається у трьох напрямках. Перший, сталий розвиток – йдеться, насамперед, про енергетичний баланс кожної окремої скляної ємності. Другий, фактор

вартості: менше матеріалу на одиницю продукції означає скорочення витрат. І третій – інновації. «Звичайно, ми уважно стежимо за ринком і аналізуємо наше портфоліо на предмет потенціального покращення. Але наша мета у Vetropack – не просто йти за ринком, а відповідно до нашої стратегії, самим задавати стандарти у сфері сталого й ефективного виготовлення скла», – наголошує пан Гзелль. Додатковим стимулом для пошуку альтернатив і переосмислення технічних меж стала вимога мінімізації опакowania, закладена у новому регламенті ЄС про пакування та пакувальні відходи (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR).

Vetropack, на думку Деніса Гзелля, лідирує на ринку в сегментах пакування пива та молочної продукції, приміром, завдяки проривній інновації останніх років – термічно загартованій легкій пивній пляшці об'ємом 0,33 л. Як порівнювати зі стандартною пляшкою, вона на 30 % легша та істотно зносостійкіша. До того ж у цьому проєкті вдалося досягти ще й ліпших експлуатаційних характеристик. У сегменті тари для продуктів харчування фахівці Vetropack напрацювали способи суттєвого зменшення ваги. Особливо варто відзначити співпрацю зі швейцар-



Менше – не завжди означає краще: Оптимізація ваги - це не просто зменшення ваги, це досягнення збалансованої ваги для максимальної ефективності та стабільності.



Поєднання ваги, функціональності та стабільності створює стійке та ефективне скляне опакowania.

«Коли йдеться про поліпшення сталості і підвищення ефективності виробництва скляної тари, Vetropack – у авангарді»

Деніс Гзелль, менеджер з управління ефективністю групи

ською компанією J.C. Fridlin Gewürze AG, за якої було оновлено конструкцію баночок для спецій та запроваджено новий тип легкого скла. Доробок уможливив щорічну економію близько 190 тонн скла, більш ефективне палетування і скорочення викидів CO₂ в логістиці. Окрім цього, проєктна група тестує різні типи пляшок для сегменту винного опакowania, зокрема, надлегку пляшку у стилі бургундської.

«Ми проактивно комунікуємо з клієнтами»

Які ж пріоритети у новоствореної Vetropack проєктної групи? Цього року команда має визначити свої цілі. «Для нас важливо проактивно пропонувати клієнтам свої винаходи», – коментує пан Гзелль і підкреслює клієнтоорієнтований підхід Групи. Щоб охопити всі перспективні напрями, колектив сформований із представників різних спеціалізацій: чотири фахівці з команди покращення продуктивності, а також співробітники відділів маркетингу, продажів і сталого розвитку. Увесь міждисциплінарний склад збирається щонайменше раз на квартал і зараз паралельно працює над двома проєктами.

Утім, Деніс Гзелль наперед вбачає виклики, з якими стикатиметься група у виробничих процесах. Оскільки на

одиницю продукції тепер потрібно менше матеріалу, виникає питання, як підтримувати завантаженість скловарних печей. Відповідь одна – виробляти більшу кількість ємностей. Проте, аби виготовляти легші вироби, ще й на вищих швидкостях, мають бути стабільність технологічних процесів і, водночас, суворий контроль якості.

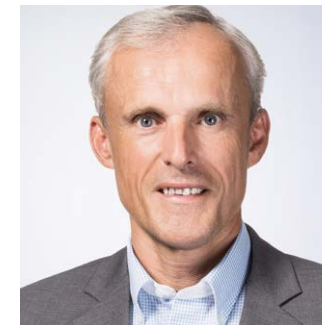
Отже, завдяки підходу оптимізації ваги опакowania, власники брендів досягатимуть вищої ефективності використання матеріалів, скорочуватимуть виробничі витрати без компромісів у питаннях безпеки для споживача, гарантуватимуть високі стандарти якості, до того ж заразом отримають переваги у сфері сталого розвитку і посилять свою конкурентоспроможність.



Дізнатися більше про Fridlin Gewürze www.vetropack.com/fridlin-gewuerze

Більше можливостей. Менше сміття.

Задля підвищення сталості споживчого сектору австрійський Логістичний альянс опаккування багаторазового використання (L-MW) активно напрацьовує рішення, зокрема, з лютого 2025 року – за очолювання дипломованого інженера Андреаса Баєра. В актуальному інтерв'ю досвідчений фахівець із логістики розповідає про тенденції розвитку сфери багаторазового опаккування.



Андреас Баєр

Дипломований інженер Андреас Баєр понад 30 років працював у логістиці компанії REWE International. Як керівник відповідав за логістичні зв'язки в Австрії, Італії та ще кількох країнах Східної Європи. Уже тоді фахівець взаємодіяв із L-MW, який очолює з лютого 2025 року. Платформа L-MW (Логістичний альянс багаторазового опаккування) була заснована в 1998 році під егідою GS1 Austria з метою сприяння як стандартизації для перевізників багаторазової тари уникаючи різних, несумісних систем опакowań так і створенню регулювання поведінки з цим и системами.



Термічно загартована легка скляна пляшка від Vetropack на початку 2024 року заявлена як стандартне багаторазове рішення для ринку пива в Австрії.

Пане Баєре, у чому складаються завдання Логістичного альянсу?

Альянс позиціонується як центральна платформа, мережа для уніфікації та повторного використання різноманітних багаторазових тари і опаккування. Це означає, що Ми не виготовляємо продукцію і нічого не продаємо – ми відстежуємо нагальні теми та шукаємо шляхи подолання проблем. Дуже важливо своєчасно розпізнавати тенденції й нові напрями, щоб запропонувати готове рішення в момент, коли ринок цього потребуватиме.

Чи масштабна ваша організація?

L-MW – досить компактна структура. Як керівник, я разом із членами альянсу відповідаємо за визначення актуальної для галузі проблематики та пошук рішень, об'єднуємо всіх ключових стейкхолдерів, а для розв'язання окремих питань залучаємо додаткових експертів. Однак найцінніший у цій справі – завжди досвід виробників і надавачів послуг, яких стосується регулювання обігу опаккування.

L-MW є підрозділом організації зі стандартизації GS1 Austria, що на 100% належить Торгово-промисловій палаті Австрії. Фінансування здійснюється за рахунок членських внесків, з яких покриваються витрати на заходи та роботу альянсу загалом.

Як ви визначаєте перспективні для галузі теми?

Тематика, зазвичай, виникає або з ініціативи учасників альянсу, або через зміни в законодавстві. Наприклад, в Австрії з початку 2024 року діють квоти на тару багаторазового використання для напоїв, що закріплені в Законі про управління відходами. Сьогодні Регламент ЄС щодо опаккування та опаквальних відходів (PPWR) викликає безліч запитань, оскільки зачіпає всіх нас, прямо або опосередковано. Тож, ми досліджуємо широкий спектр: що відбувається в будівельній індустрії, які зміни у деревообробленні, як ресторани впроваджуватимуть багаторазове опаккування для частини своїх страв протягом найближчих років?

Якщо ви розпізнали потенційні проблеми, чи можете ви їм запобігти?

Звісно. У згаданому вище випадку з PPWR можна було б сказати, що до 2027 або 2029 року ще багато часу, але зрештою, все може затягнутися у виробництві та транспортуванні через проблеми з ланцюгами постачання тощо. Тому вкрай необхідно добре зважити, коли саме починати. Від задуму до втілення проекту минає, щонайменше, півтора року, а, здебільшого – два-три. Як-от 0,33-літровою зворотною пляшкою, що минулого року стала стандартом на ринку пива, з'явилася не за два тижні.

Які перші кроки з визначення нового напрямку роботи?

Насамперед, ми доцільно формуємо робочі групи, приміром, стимулом розроблення тої ж 0,33-літрової пивної пляшки стали законодавчі вимоги – запроваджені в Австрії квоти на використання зворотної тари. Отже, ми зібрали всі зацікавлені сторони – броварні, роздрібну торгівлю та виробника

«Використання багаторазового
опаккування, ймовірно, зростатиме
не лише через законодавчі вимоги,
а через послідовність і переваги цього
рішення перед переробленням.»

Андреас Баєр, керівник L-MW

системи багаторазового опаккування. Фахівці робочої групи спільно напрацювали стандартизоване рішення. До того ж, ми маємо обов’язково дотримуватись антимонопольного законодавства і не допускати укладення заборонених угод. Наприклад, ми гарантуємо, що не відбувається жодних заборонених домовленостей.

У чому секрет успішності альянсу?

У тому, що всі дійсно збираються разом, ведуть діалог і уважно слухають одне одного. Лише тоді, коли кожен дивиться на ситуацію очима партнера, можливий справжній обмін досвідом і інформацією. Броварі починають розуміти логіку ритейлерів, наприклад, і так далі. Це вже багато разів приносило позитивний результат. І чим різноманітніший склад робочої групи, тим ефективнішим і життєздатнішим буде винайдене рішення для всієї галузі. Знову підкреслю: все працює особливо добре, коли тренд розпізнано вчасно, бо коли кожен уже має власну пляшку, спільне стандартне рішення буде просто непотрібним.

Які проекти зараз найбільш
для Вас актуальні?

Це чисельні проекти. Серед чинних проектів можу відзначити роботу над створенням 1-літрових зворотних пляшок для води та безалкогольних напоїв. Також дуже начасна тема – багаторазове опаккування продуктів на виніс. В Австрії щодня використовують понад 800 000 одноразових стаканів для кави, кожен з яких споживач тримає в руках, у середньому, лише десять хвилин – тому багаторазові системи для напоїв

та доставки їжі в закладах громадського харчування у нас у фокусі уваги.

Також актуальне питання дисплеїв: як одноразові презентаційні системи в австрійській роздрібній торгівлі, яких в Австрії щороку з’являється 3 мільйони, вони споживають багато картону, а отже, і CO₂. Саме тому існує робоча група, яка працює з різними постачальниками багаторазових дисплеїв.

Як би ви сьогодні оцінили винахід
легкої 0,33-літрової пляшки для пива
як стандартного рішення?

Це абсолютний успіх! Сьогодні важко уявити ринок без цієї пляшки – вона стала стандартом. Я дуже радий, що нам вдалося разом із Vetropack, торговими мережами та броварнями запровадити це рішення. Vetropack запропонував інноваційну технологію легкого скла, а броварі швидко побачили в ній конкретну вигоду. Попри незначні труднощі з розпізнаванням пляшки в автоматах для приймання тари, усе було ідеально – принаймні, наскільки мені відомо, ринок дав лише позитивний зворотний зв’язок. Це рішення варто застосовувати й за межами Австрії.

Чи планується найближчим
часом стандартне багаторазове
рішення і для винарень?

Зараз цю тему розробляє дочірня організація pulswerk Австрійського інституту екології. Упровадження багаторазових систем опаккування вина істотно складніше, ніж пива, оскільки потребує залучення набагато ширшого кола стейкхолдерів. До того ж, наразі на виноробів не тисне законодавство

щодо квот на зворотну тару, отже ринок спокійний і немає потреби активізуватися в пошуку рішень.

Як, на вашу думку, розвиватиметься
напряв багаторазового опаккування?

Давати прогнози з цього питання – клопітно. Скажімо, коли я працював у REWE, ми опитували споживачів щодо органічного курячого м’яса, а потім виявилось, що позитивна оцінка майже ніяк не впливала на покупецький вибір. Схожа ситуація і з багаторазовим опаккуванням: наскільки готові споживачі докласти додаткових зусиль, аби система запрацювала? Достовірно передбачити подальший розвиток торгівлі – непроста справа, проте, ймовірно, що використання багаторазового опаккування зростатиме не лише через законодавчі вимоги, а через послідовність і переваги цього рішення перед переробленням.

Дякуємо за розмову!



Нова 0,33-літрова зворотна пляшка, незалежно від того, чи вона в ящику, чи ні, вражає своїм уніфікованим дизайном та покращує логістику. Gösser та броварня Ried вже використовують термічно загартовану полегшену скляну пляшку, що є важливим кроком на шляху до більшої сталості на ринку пива.

Легко та зручно

Пивоварня Ried розширює асортимент зворотного опаккування введенням інноваційної легкої скляної пляшки від Vetropack



Легка скляна зворотна пляшка здобула другу нагороду WorldStar Award

Уже вдруге термічно загартована зворотна пляшка з легкого скла відзначена престижними нагородами WorldStar Award Всесвітньої організації опаккування (WPO) в категорії «Алкольні напої» і спеціальною «Сталий розвиток».

Із огляду на третинне зменшення ваги, значне скорочення викидів у логістичних процесах та на 20 відсотків більшої кількості циклів використання, як порівнювати зі звичайною тарою, компетентному журі премії WorldStar Award було не складно встановити переможця. Це також підкреслило загальну систему: дизайн пляшок, ящиків і палет та логістика були оптимально узгоджені у співпраці з такими партнерами, як Logistikverbund-Mehrweg (L-MW) та Асоціація пивоварень.

У 2024 році термічно загартовані скляні зворотні пляшки Vetropack вже були нагороджені Державною премією Австрії та відзнакою Швейцарії за розумне опаккування. На сьогодні Vetropack – єдина компанія у світі, яка виробляє скляне опаккування за цією унікальною інноваційною технологією.



#Інновації

www.vetropack.com/innovation

У межах модернізації своїх ліній розливу австрійська приватна броварня Ried запровадила 0,33-літрову легку скляну пляшку від виробника скляного опаккування Vetropack, яка виготовляється за новою технологією термічного загартування. Інноваційне скло на 30 відсотків легше, ніж в звичайних пляшках, і заощаджує чимало ресурсів завдяки багаторазовому використанню.

Варіння пива в австрійському місті Рід розпочалося 1536 року. Тепер 55 співробітників броварні Ried, що була створена як кооператив у 1908 році, виробляють 45 000 гектолітрів пива на рік, підприємство продає загалом 65 000 гектолітрів продукції: пиво, лимонади «RiLi» і слабоалкогольні напої на основі вина. Фірмова ознака броварні – широкий вибір пива із різноманітних сортів пшениці («Weisse») у традиційній пляшці із кліп-кришкою.

Пивоварня Ried, коли йдеться про інноваційні технології, не пасе задніх: на початку 2025 року було введено в експлуатацію нове сучасне обладнання із розливу. Йозеф Ніклас, який працює в компанії понад 30 років, а зараз обіймає посаду Генерального директора, коментує цю подію: «Загальна сума інвестицій сягла 8,5 мільйона євро – це найбільше капіталовкладення за всю історію броварні. Завдяки новітньому обладнанню ми можемо наповнювати до 18 000 пляшок на годину. Ми також розширюємо бізнес-діяльність та уперше впроваджуємо контрактний розлив, щоб оптимально навантажувати машину».

Завод, що спеціалізується на розливі виключно у зворотну тару

Придбання нового обладнання сприяло ухваленню рішення про перетворення пивоварні Ried на підприємство, що спеціалізується на розливі напоїв у зворотну тару. Стимулювальним фактором став і початок виробництва термічно загартованої легкої скляної пляшки Vetropack об'ємом 0,33 л, уже стандартної для всієї броварної промисловості Австрії.

Пропонуючи новаторське скляне опаккування, Vetropack встановлює вищі стандарти екологічності: виготовлена із за-

гартованого легкого скла зворотна пляшка міцніша та раціональніша в транспортуванні за звичайні пляшки. Зниження ваги пляшки до всього 210 грамів уможливило укладання на палети шістьох рядів ящиків на 12 секцій замість п'яти – а це пряму скорочує викиди CO₂ в ланцюжку постачання. Як порівнювати з використанням 0,33-літрових одноразових пляшок у минулому, то викиди вуглецю зменшуються майже на чверть!

Міцне партнерство з Vetropack: розширення асортименту з полегшеним склом

«Для нас перехід на нову пляшку був правильним рішенняом, – акцентує пан Ніклас. – Ми певні в ідеї багаторазового використання пляшок і раді, що разом із Vetropack можемо збільшити свій внесок в сталий розвиток. Vetropack – наш надійний партнер упродовж більше трьох десятиліть». Vetropack також активно підтримував процес введення в експлуатацію нової лінії розливу: серед іншого, для забезпечення ідеальних умов наповнення пляшки був проведений її аудит на ударні навантаження за допомогою сенсора Masitek.

Уже можна придбати сорти пива Rieder Märzen та Rieder Radler, упаковані в нову 0,33-літрову пляшку із загартованого легкого скла. Незабаром планується в інноваційну тару розливати лимонади і різноманітні сорти пшеничного пива, що стане проривним експериментом на ринку напоїв. Цікаво, чи знайде відгук у споживачів традиційний напій в модерному опакванні, чи вподобають його поціновувачі легку та особливо екологічну альтернативу?



Більше прозорості. Більше безпеки.

Розбиття без таємниць: Vetropack доповнює сервісний портфель інноваційною системою вимірювання для аналізу механічних навантажень на лінії. Тепер разом із перевіреним у роботі сенсором ShockQC від Masitek технічна служба підтримки Vetropack застосовує сенсор німецької компанії IGR GmbH. Посилення гнучкості, зниження витрат та істотна економія часу – переваги, що уже зараз отримують клієнти.

Дані про місця, де виникають розбиття в режимі реального часу

Чому скляна ємність розбилася на лінії? Для спеціалістів розливних підприємств причини залишаються незрозумілими, оскільки напевне місце, де відбулося пошкодження, важко ідентифікувати. Підтримати своїх клієнтів у таких випадках і запобігти виникненню проблем на лінії – задля цього Vetropack робить ставку на високоточні вимірювальні технології.

Vetropack Австрія вже давно успішно застосовує сенсор ShockQC канадської компанії Masitek. Ця система точно вимірює ударні навантаження, що діють на скляну тару під час руху лінією. Пластикові репліки оригінального виробу, оснащена сенсором і відкалібрована, проходить усі етапи розливу, збираючи дані в режимі реального часу.

Сенсор, вживлений у скляний виріб

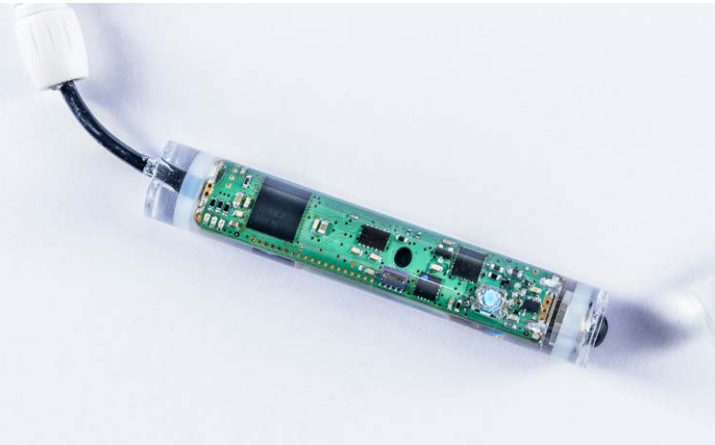
Задля прискорення аналізування технічна служба Vetropack упроваджує новаторське рішення: сенсор встановлюється прямо в оригінальну скляну тару, тобто, немає потреби створювати моделі і не втрачається час на очікування результатів. Систему розробив у 2019 році IGR – Інститут технології скла та сировини в Геттінгені, який спеціалізується на хімічному та фізичному аналізі скла. «Ми консультуємо скляну індустрію комплексно. Наша мета – зрозуміти, чому скляна тара розбивається саме на лінії, – пояснює експерт IGR Гайко Гартунг. – Для цього ми ретельно аналізували ринок. Усталена думка, що причина у надто високій швидкості, яка вимірюється в IPS (дюйми за секунду). Утім, вона доволі поверхнева. Тож, ми хотіли напевно з'ясувати, де виникають навантаження і чому вони призводять до розбиття».



«Ми хотіли точно з'ясувати — чому скляна тара розбивається, — розповідає Гайко Гартунг, експерт Інституту технології скла та сировини (IGR). — Тому розробили новітню сенсорну систему, яка точно вимірює ударні навантаження.»



Готовий до використання безпосередньо в оригінальній скляній тарі та в реальних умовах: новий датчик IGR забезпечує швидкий і гнучкий аналіз в потоці, без переривання виробництва або створення реплік.



Основні переваги нового сенсора:

- Не потребує створення реплік – економія часу та коштів для клієнтів
- Коротші терміни реалізації проєктів – аналіз результатів вимірювання та рекомендації вже за кілька днів
- Висока гнучкість – застосування на будь-якій ділянці лінії без обмежень
- Водонепроникний і надійний – ефективний навіть за складних виробничих умов

Швидкі результати – зростання ефективності

Сенсор IGR складається з двох модулів, які просто й безпечно монтуються в пляшку. Він дає змогу вимірювати фактичні навантаження на будь-якому етапі лінії: від депалетування до пакування. Сенсор герметичний і придатний до багаторазового використання у виробничому процесі без зупинки лінії. Точні сирі значення даних зчитуються безпосередньо з пляшки, що уможливорює об'єктивне оцінювання ситуації без проміжних етапів.

Міхаель Вальтл, керівник служби технічної підтримки клієнтів Vetropack Австрія, підкреслює: «Найголовніша перевага нової системи – економія часу. Якщо проєкти з використанням макетів пляшок тривали 6–8 тижнів, то з новим сенсором ми можемо надати результати вже за кілька днів».

Сенсори ShockQC від Masitek і система IGR ідеально доповнюють одне одного: ShockQC забезпечує надточні вимірювання за допомогою спеціально виготовлених копій, а сенсор IGR із мінімальними витратами уможливорює гнучке та швидке застосування в реальних пляшках. «Так ми даємо нашим клієнтам більше способів виявлення критичних навантажень на лінії, змогу ефективно на них реагувати та оптимізувати виробничі процеси», – додає пан Вальтл.

Перевірені в роботі сенсорні рішення

Перша ж реакція клієнтів – позитивна. «Попит на такі сенсорні рішення, загалом, дуже високий, – зазначає Міхаель Вальтл. – Із поєднанням обох систем ми зможемо працювати ще гнучкіше та ефективніше: відповідно до запиту, конкретних виробів та завдань».

Ідея сенсора IGR виникла давно і втілити її було надзвичайно актуально. Робота над проєктом тривала понад шість років, система була готова ще до пандемії і з того часу проходила тестування на підприємствах клієнтів.

Vetropack розпочав співпрацю з IGR приблизно півтора року тому: після першої зустрічі з керівником інституту провели спільний тестовий запуск і пряме порівняння із системою Masitek. У квітні 2025 року розпочався ще один важливий етап запровадження системи – навчання співробітників технічної служби Vetropack.

Проактивна технологія для ранньої діагностики

Ключова перевага нового сенсора – змога повторного й гнучкого застосування на лінії: під час активного виробництва, безпосередньо в оригінальній пляшці, у реальних умовах. Отже, можна легко проводити регулярні аудити лінії, виявляти потенційні ризики, документувати їх і своєчасно усувати.

Нова технологія цілком відповідає стратегічному підходу служби технічної підтримки Vetropack: «Ми не хочемо діяти лише тоді, коли надходять скарги. Наша мета – виявляти слабкі місця заздалегідь і запобігати проблемам», – пояснює пан Вальтл. Особливо це стосується розливу в пляшки з легкого скла, які мають інші уразливості, як порівнювати зі стандартними.

Саме тому тестування ліній і вірогідні вимірювання сьогодні стали невід'ємною частиною ефективного сервісу. Завдяки комбінації ShockQC та сенсора IGR клієнти Vetropack тепер мають у своєму арсеналі потужний, гнучкий інструментарій для достовірного аналізування механічних навантажень на лінії, що дає змогу отримувати точні практичні результати, скорочувати витрати та строки проєктів, а, значить, стало оптимізувати роботу розливних ліній.



Дізнатися більше про Vetropack Service plus+
www.vetropack.com/service-plus



«Ми маємо створити справжню інновацію для ринку.»

Рада директорів Vetropack представила наступника чинного Генерального директора Йоханна Райтера – доктора Лукаса Буркхардта. 46-річний уродженець Швейцарії візьме на себе управління операційним бізнесом Групи з 1 січня 2026 року. Про плани та очікування читайте в інтерв'ю з доктором Лукасом Буркхардтом.



Щиро вітаємо, пане докторе Буркхардт! Що вас найбільше надихатиме в роботі у Vetropack?

Дуже дякую! Насамперед, я зі сподіваннями чекаю нагоди ближче познайомитися зі співробітниками Vetropack і самою компанією, оскільки поки що мій погляд лише ззовні, хоча, між іншим, це може бути певною перевагою. Завдяки попередній діяльності я знаю Vetropack як потужну групу підприємств, що органічно поєднує статус публічної компанії та сімейного бізнесу й працює на перспективному, динамічному ринку. Усі мої попередні контакти з Vetropack підтвердили реноме: стратегічно компанія дуже добре позиціонована і має високомотивовану, компетентну команду. Останнє, з мого досвіду – це вирішальний фактор у нашій галузі, адже справжнє ноу-хау зосереджене в головах людей.

Я бачу тут чималий потенціал, невичерпну креативність і дуже радію майбутній співпраці.

Чи маєте ви досвід роботи у скляній галузі? Які новації принесете із собою?

Зараз я очолюю підрозділ Primary Packaging Glass у великій міжнародній компанії зі спеціалізованого скляного опаккування, тож я добре обізнаний у галузі та маю значні напрацювання. Скляна промисловість мене, справді, захоплює. Я пишаюсь, що ми виробляємо водночас якісні й сталі продукти – вважаю, особисто, це важливим суспільним внеском. Із радістю очікую на продовження у Vetropack руху цим вектором. Також я маю неабиякий міжнародний досвід роботи, отже він стане в пригоді, оскільки Vetropack – транснаціональна корпорація з міцним

швейцарським корінням. Тобто, це якраз збігається із моїм профілем.

Які виклики, на вашу думку, актуальні для Vetropack?
Однозначно: наша індустрія зараз переживає непрості часи на деяких ринках. Причини різні, і на якісь із них ми не можемо впливати напряму, як-от зміни у споживчій поведінці через економічну нестабільність чи геополітичну напруженість. Ми маємо навчитися із цим жити й знаходити стратегічні підходи, які дадуть змогу нам залишатися успішними. Найважливіша мета найближчих років – повернення до траєкторії зростання. Безумовно, це не станеться автоматично, але з високою ймовірністю, адже скло – одне з найперспективніших опакувальних матеріалів майбутнього: воно екологічне, повністю перероблюване й

«Скло – одне з найперспективніших опакувальних матеріалів майбутнього: воно екологічне, повністю перероблюване й безпечне для харчових продуктів.»

Д-р Лукас Буркхардт вступить на посаду Генерального директора групи Vetropack з 1 січня 2026 року



Д-р Лукас Буркхардт у майбутньому візьме на себе операційне управління бізнесом групи Vetropack. В інтерв'ю він підкреслює важливість інновацій, командного духу та екологічність опаккування.

безпечне для харчових продуктів. Завдяки нашій унікальній експертизі ми здатні створювати стовідсотково інноваційне скляне опаккування для наших клієнтів. Найкращий приклад – термічно загартовані легкі пляшки, які Vetropack нещодавно вивів на ринок. На перспективу нам потрібно упроваджувати ще більше таких справжніх інновацій для ринку, ба більше через новий регламент ЄС щодо опаккування, який особливо підтримує такі сталі рішення, як наші. Ми разом із партнерами маємо не проминути шанс.

Що плануєте зробити насамперед після вступу на посаду?

На початковому етапі я планую якнайкраще познайомитися з колегами на виробництві, у

відділах продажів та інших підрозділах, а також зустрітися з клієнтами й партнерами, аби заглибитися в їхні потреби. Також буде цінним час спілкування з Йоханном Райтером для плавного перебрання функцій керування. Я – командний гравець і знаю, наскільки значущі для продуктивності особисті контакти й постійний діалог. Відкритість і автентичність – цінності, що я сповідую.

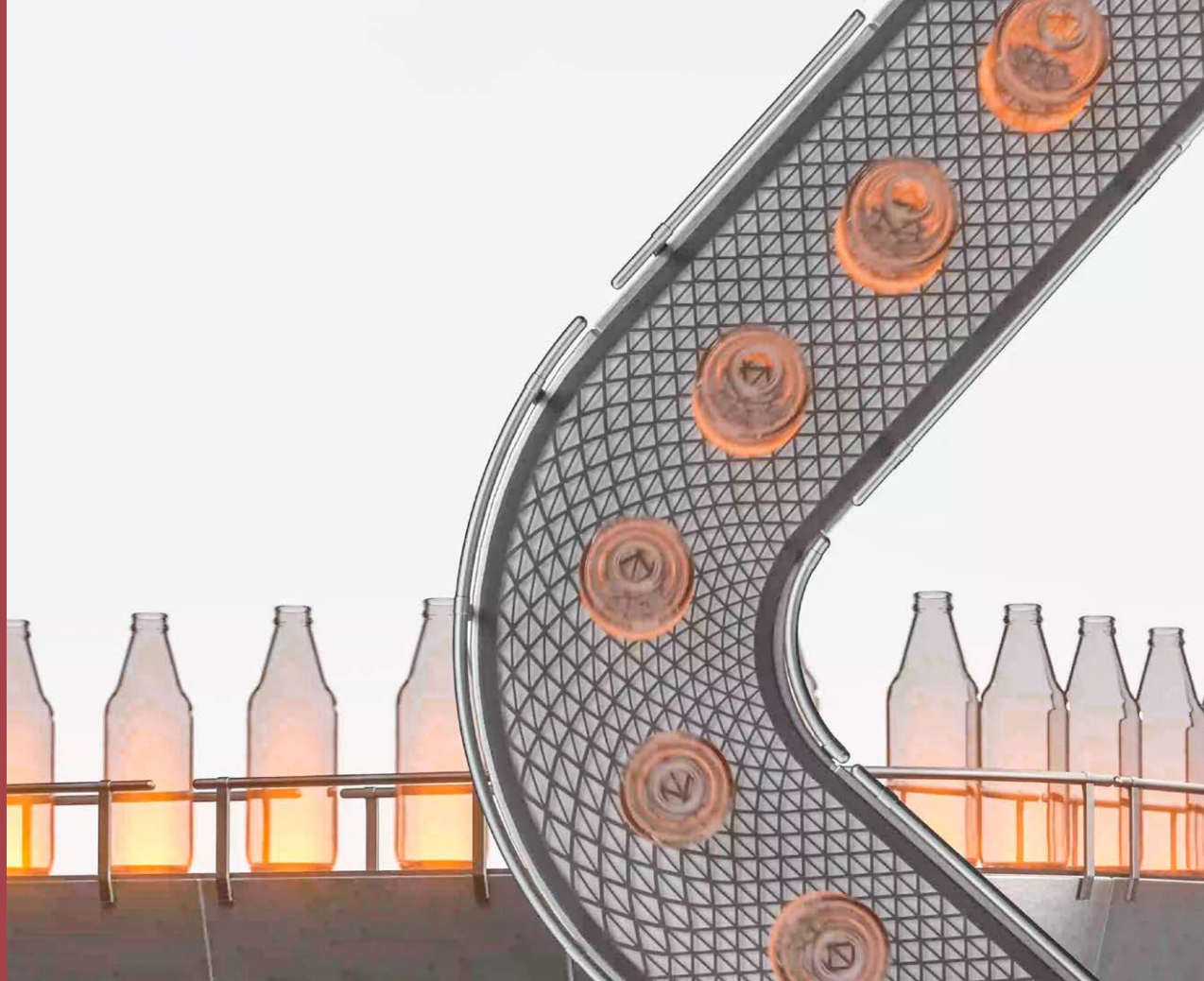
І на завершення, розкажіть трохи про себе як приватну особу.

Залюбки. Я живу з родиною в Цюриху і намагаюся приділяти дружині і моїм двом маленьким дітям якомога більше уваги. Взимку ми із задоволенням катаємось на лижах, а влітку полюбаємо подорожувати на

південь – до Тічино або Італії. Я працював та жив у багатьох країнах і це, напевно, сформуло мене. Думаю, я маю здоровий підхід до подолання викликів і високу стресостійкість – уже не раз у минулому вони ставали мені в пригоді і знадобляться у Vetropack.

Думати про майбутнє...

Vetropack готується до масштабування виробництва полегшених скляних пляшок



Процес термічного загартування: Особливий процес термічного загартування об'єднує спеціально розраховані контрольовані нагрівання і охолодження скла. На виході ми маємо значно міцнішу легку скляну пляшку, ідеальну для багаторазового використання.



У другому кварталі 2026 року в Австрії заплановане істотне посилення потужностей із виробництва легких скляних пляшок із термічно загартованого скла. Розроблене за технологією компанії Vetropack інноваційне опаккування підкорює ринки як особливо екологічне рішення для багаторазового використання.

«Рада директорів схвалила план значного розвинення потужностей із виробництва термічно загартованої легкої скляної пляшки в Австрії. Це означає, що розпочалося фінансування будівництва промислової установки», – пояснює Гвідо Штебнер, технічний директор Групи Vetropack. Компанія витратила кілька років на розроблення інноваційного процесу термічного загартування скляних пляшок на майданчику в Пехларні. Виготовлене за новітньою технологією опаккування на 30 відсотків легше за традиційну пляшку та має оптимізовані експлуатаційні характеристики, як-от підвищену міцність. Із огляду на екологічність, стійкість і спрощену логістику полегшена тара – ідеальний варіант для багатоциклового використання. На початку минулого року Група Vetropack спільно із Союзом пивоварів Австрії упровадила інноваційну 0,33-літрову зворотну пляшку як стандартне рішення для всієї австрійської пивоварної промисловості.

Визнання роботи науковців

Науково-дослідницька робота, яка лягла в основу технології з виробництва термічно загартованої легкої зворотної скляної пляшки Vetropack отримала численні нагороди: у 2024 році термічно загартовані скляні зворотні пляшки Vetropack вже були нагороджені Державною премією Австрії та відзнакою Швейцарії за розумне опаккування. Наприкінці травня, інноваційна тара від

Vetropack знову здобула престижні нагороди WorldStar від Всесвітньої пакувальної організації (WPO) у категорії «Алкогольні напої» та спеціальну за «Сталий розвиток».

Введення в експлуатацію промислового обладнання в 2026 році

Зараз Група Vetropack готує в Пехларні інфраструктуру для встановлення великої промислової установки. Введення в експлуатацію нового обладнання заплановано на літо 2026 року. Над розробленням, проектуванням та виготовленням першого промислового виробничого обладнання Vetropack тісно співпрацює з компанією Iprotex, світовим експертом у галузі спеціалізованого машинобудування зі штаб-квартирою у Цвізелі. «Ми вважаємо, що попит на популярні легкі скляні пляшки, які дотепер вироблялися виключно в Пехларні, постійно зростатиме. У середньо- та довгостроковій перспективі, вбачаю, ми розширимо виробництво за цією технологією в інших місцях», – резюмує пан Штебнер.



Візуалізація технологічного процесу Vetropack: Термічне загартування скляних пляшок (EN)
Youtube канал Vetropack

Дорожня карта декарбонізації

Європейська склотарна промисловість закликає надати швидкий доступ до низьковуглецевої енергетичної інфраструктури, тримаючи вектор на чистий нуль

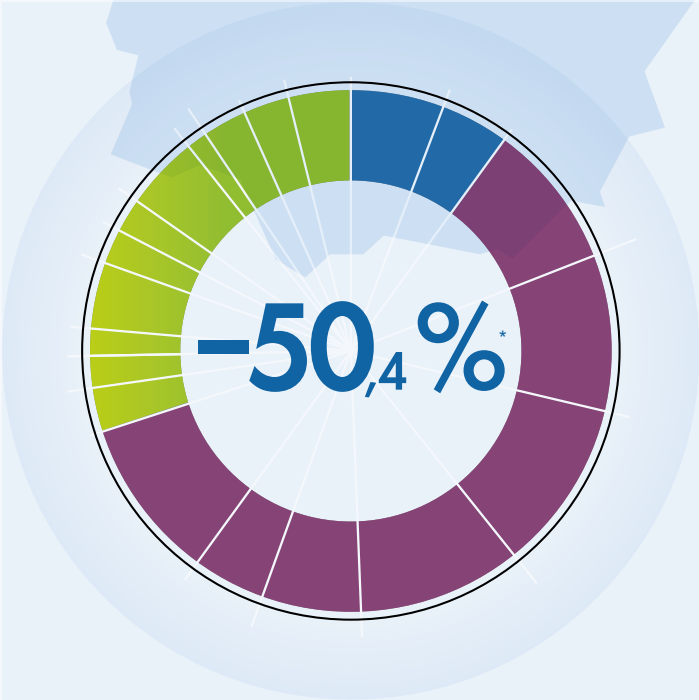
Європейська склотарна промисловість опублікувала новаторський звіт – перший комплексний огляд заходів із декарбонізації виробництва скла в масштабах всієї галузі. У спеціальному розділі на вебсайті FEVE розташована онлайн-карта звіту з понад 90 тематичними дослідженнями проєктів із декарбонізації скляної промисловості по всій Європі. Хоча скловиробники активно сприяють змінам в індустрії, але амбітних цілей неможливо досягти самотужки. Потрібно працювати разом із суміжними галузями, щоб створювати вуглецево нейтральні упаковальні рішення, цілком придатні для вторинного перероблення.

Наша дорожня карта декарбонізації

Захист від кліматичних змін – складне завдання, що стоїть перед галуззю, оскільки виробництво склотари потребує великої кількості енергії, а плавлення сировини призводить до викидів CO₂. До списку найважливіших заходів Vetropack із збереження чистоти довкілля увійшли: технічна оптимізація та електрифікація печей, закупівля та власне виробництво електроенергії з відновлюваних джерел, зменшення частки кальцинованої соди та збільшення частки переробленого скла в сировинному балансі. Захист клімату – невід’ємна частина нашої стратегії Clearly Sustainable. Ми прагнемо досягти ефективних кліматичних цілей відповідно до Паризької угоди та віддані науково обґрунтованому шляху скорочення викидів.



FEVE за декарбонізацію скляної промисловості
www.feve.org/decarbonisation-glass-packaging

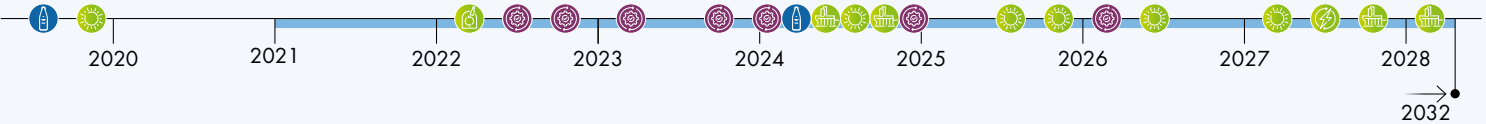


* Скорочення абсолютних викидів Scope 1 та Scope 2 на 50,4 % до 2032 року, базовий рік: 2021 рік



- Струм із сонячної енергії
- Модернізація печі
- Система відновлення енергії
- Збільшення частки склобою
- Технологія
- Проєкти з покращення результативності

- Дізнайтеся більше про наші проєкти:**
- Модернізація скловарної піч у Хум-на-Сутлі в Хорватії в 2024 році:
 Детальніше на сторінці 28
 - Більш ефективний ремонт горловинних форм у Кишиневі (Молдова)
 Детальніше на сторінці 30
 - Інноваційне збільшення виробництва завдяки системі NIS у Києві (Чехія)
 Детальніше на сторінці 34



Для досягнення довготривалих змін у відношенні населення до рециклінгу цифрова компанія в Копривниці була сфокусована на емоціях та ідентифікації завдяки яскравим образам супергероїв.



Із жовтня 2024 року по березень 2025 року мешканці хорватського міста Копривниця зустрічали супергероїв у своїх телефонах і комп'ютерах та мали змогу стежити за перебігом кампанії з популяризації перероблення скла. Цифровий пілотний проєкт з рециклінгу, ініційований спільно Vetropack Straža d.d., Європейською федерацією виробників скляної тари (FEVE), харчовим виробником Podravka d.d. та муніципальним підприємством Komunalas, дійшов наступної фази.

Партнери аналізують результативність проєкту та оцінюють досягнення цілей. Мета запровадженої ініціативи – підвищення обізнаності суспільства щодо рециклінгу скла та збільшення обсягів зібраного склобою в межах громади. Цифровий проєкт мав залучити понад 30 000 мешканців Копривниці і розпочався в липні 2024 року зі вступного опитування, спрямованого на виявлення викликів для системи розширеної відповідальності виробника (EPR) у контексті перероблення скла.

Йшлося про скляні ємності об'ємом до 200 мл, що збираються через муніципальні контейнери та не включені до депозитної системи. Опитування показало, що чимало мешканців не мають достатньої мотивації для участі в переробленні, переважно, через необхідність ретельного очищення тари та віддаленість пунктів прийому.

Цільові повідомлення, цільове поширення

Отримані інсайти безпосередньо лягли в основу розроблення комунікаційних меседжів: вони чітко адресували інформацію про виявлені бар'єри, пропонували практичні рішення, приміром, рекомендували найближчі контейнери, та акцентували на екологічних перевагах перероблення скла. Мотиви кампанії були зосереджені на відомих хорватських особистостях та супергерої і передавали чіткий меседж: кожен може стати героєм довкілля, долучившись до рециклінгу скла.

Цифрова ініціатива стартувала в жовтні 2024 року з онлайн- та соцмережових оголошень, а також тематичних лендинг-сторінок. Протягом усієї кампанії регулярно аналізувалися дані про взаємодію з аудиторією, а меседжі адаптувалися

доцільно. Стабільно високий рівень залученості мешканців громади продовжував зростати, що підтверджувало дедалі більшу їхню зацікавленість і результативність персоналізованої комунікації. В червні після завершення кампанії, повторне опитування зафіксувало зміни в ставленні до перероблення скла.

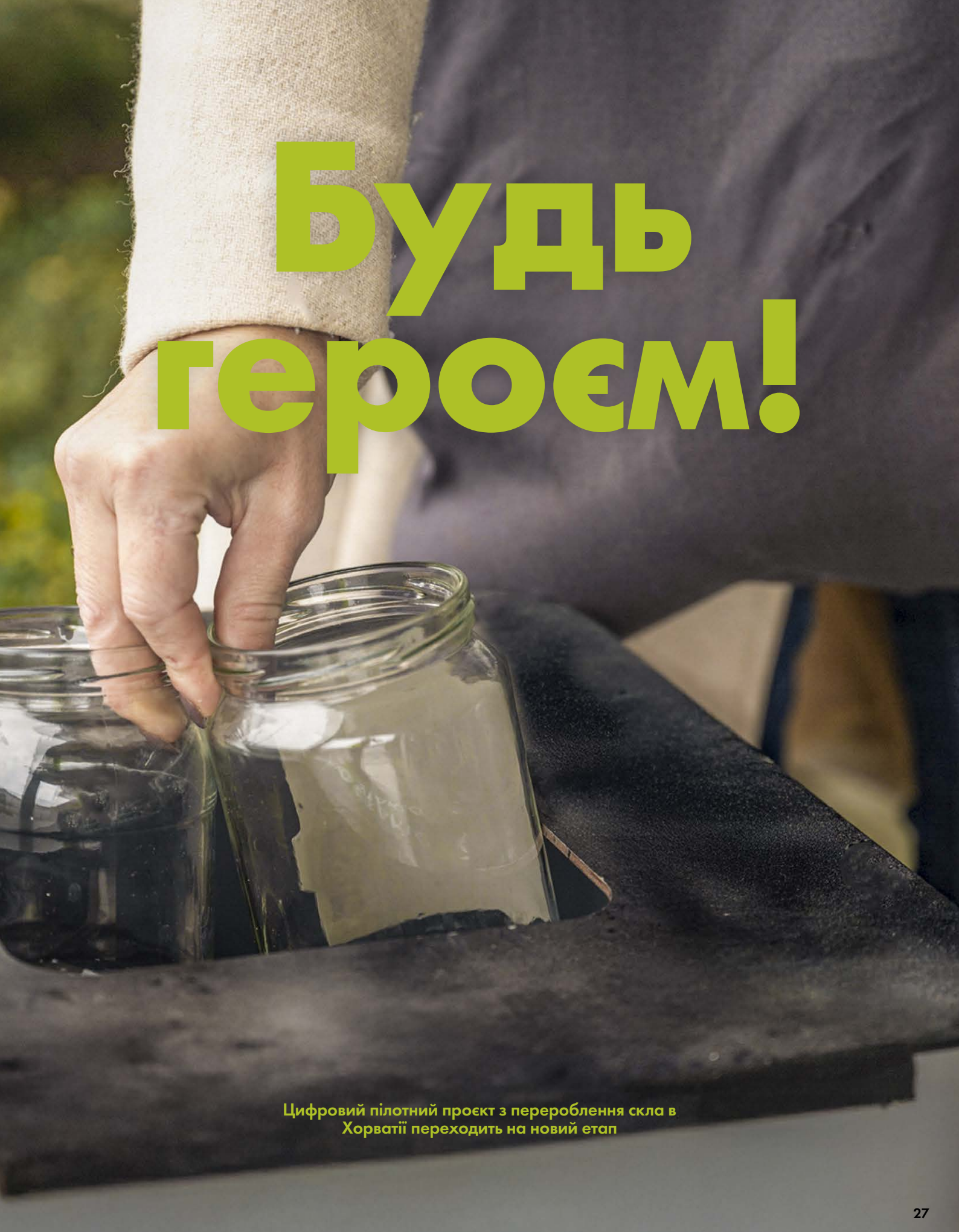
Що далі?

У наступні місяці партнери проєкту вивчатимуть результати опитувань до початку та після завершення ініціативи. В центрі уваги – фактичний обсяг зібраного склобою в Копривниці. Дані порівнюють із даними сусідньої громади, де кампанія не проводилася. Ґрунтуючись на висновках, спеціалісти оцінять загальний вплив проєкту і визначать, чи може він слугувати моделлю для подібних ініціатив у Хорватії та інших країнах. Проте вже зараз можна впевнено сказати: цільові повідомлення, засновані на розумінні локальних викликів, умотивовують аудиторію до комунікації навіть на складні теми, як-от перероблення скла.



#Сталість
www.vetropack.com/sustainability

Будь героєм!



Цифровий пілотний проєкт з перероблення скла в Хорватії переходить на новий етап



Плавлення як ключовий етап

Модернізована скловарна піч у Хум-на-Сутлі працює на максимальну потужність



Після успішної модернізації нова піч для виробництва безбарвного скла в Хум-на-Сутлі тепер працює на повну потужність. Ця технічна інновація у Vetropack Straža d.d. надала змогу збільшити виробництво, підвищити енергоефективність заводу і, як наслідок, мінімізувати його вплив на навколишнє середовище.

У грудні 2024 року завершено модернізацію печі для варіння безбарвного скла на заводі в Хум-на-Сутлі. Відтоді піч, склоформувальні машини та інспекційне обладнання працюють на повну потужність. Технічне оновлення надало змогу Vetropack Straža d.d. ефективніше реагувати на потреби клієнтів, збільшити обсяги виробництва, підвищити якість продукції, надійність процесів і, водночас, відповідає цілям сталого розвитку всієї Групи Vetropack.

Більше ефективності – менше енерговитрат

Vetropack розпочав модернізаційні роботи у вересні 2024 року з дренажу скла та демонтажу старої скловарної печі. Vetropack Straža d.d. встановила нові, більш ефективні склоформувальні машини та сучасне інспекційне обладнання на холодній дільниці виробництва, що забезпечуватимуть стабільно високу якість продукції. Колектив особливо пишається першою на хорватському заводі NIS-машиною із сервоприводом, яка уможливіє точне керування процесом формування скла за зниження енергоспоживання та рівня шумового забруднення. Однією з видатних особливостей є те, що це перша машина з сервоприводом на хорватському заводі компанії NIS, яка уможливіє точне керування процесом формування скла за зниження енергоспоживання та рівня шумового забруднення.

Оновлене планування виробничого простору покращило загальний потік процесів і посилило потужності. Завдяки такій оптимізації Vetropack Стража швидше та продуктивніше задовольнить дедалі більший попит клієнтів.

Фокус на сталість

Маріо Берц, технічний директор Vetropack Straža d.d., зазначив: «Проект модернізації втілили надзвичайно оперативно. Це нам дуже допомогло швидко повернути продукцію на ринок. Технічне оновлення підтверджує нашу відданість захисту довкілля, оскільки встановлені піч і обладнання розроблені з урахуванням зниження енергоспоживання та скорочення викидів CO₂. Отже, ми мінімізуємо наш екологічний слід і підтримуємо цілі сталого розвитку Vetropack».

Символічне завершення етапу

Особливим моментом реконструкції стало урочисте закладання останньої цеглини в арку печі, що відбулося в четвер, 21 листопада 2024 року. На церемонії були присутні міністерка охорони довкілля та зеленого переходу Марія Вучкович, керівний директор Дарко Шлогар, фінансова директорка Марія Шпиляк і очільник виробництва на заводі Vetropack Straža d.d. Божо Гршак. Разом вони символічним ударом молотка офіційно ознаменували завершення етапу будівництва.

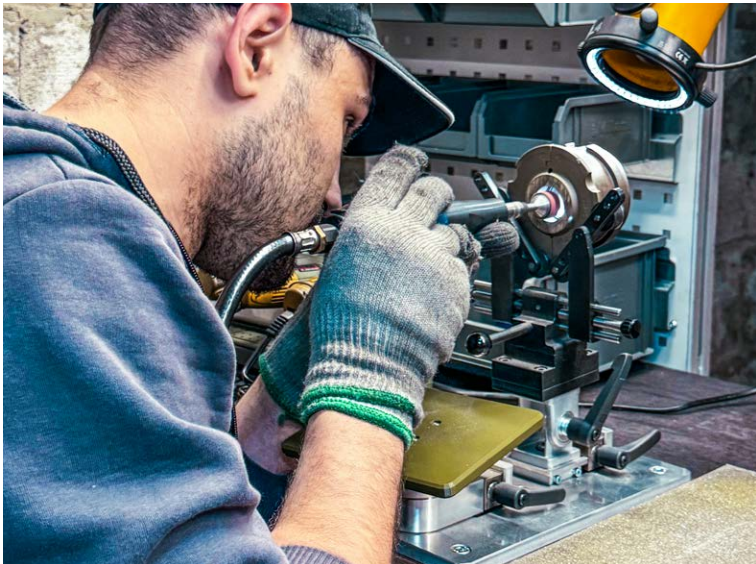
Нова скловарна піч отримала маркування CE

Паралельно з технічними оновленнями проходило запровадження й нових стандартів безпеки та відповідності. Уперше у Vetropack плавильну піч сертифіковано як повноцінну технічну систему відповідно до Європейської директиви про машинне обладнання (2006/42/EC) і позначено маркуванням CE як єдину інтегровану установку.

Сертифікація підтверджує, що нова піч на заводі Vetropack Стража цілком відповідає ключовим вимогам ЄС щодо охорони здоров'я, безпеки та захисту довкілля, оскільки від початку її проектування, будівництва та тестування були спрямовані на безпечну і надійну експлуатацію цілісної системи.

Швидше. Краще. Довше.

Проривні зміни у виробництві скляного опакowania: ліквідоване «вузьке місце» у процесі формування горловини. Завдяки міжнародній кооперації та інноваційним технологіям Vetropack Кишинів підвищує ефективність підприємства, а також рівень задоволеності клієнтів і працівників.



Інструменти з діамантовим напиленням та напі-
автоматизовані процеси оптимізують обробку
горловинних форм, що сприяє покращенню
якості, подовженню терміну служби та підви-
щенню задоволеності клієнтів.

Роль форми для виготовлення горловини

У процесі виготовлення скляної тари формувальний інструмент горловини – критично важливий компонент. Горловинні форми контактують із гарячою скломасою (від 1000 до 1200°C) загалом, дуже довговічні й розраховані на понад 20 мільйонів одиниць продукції. Оскільки вони безпосередньо контактують з гарячим склом, вони значно зношуються. Це може призвести до браку горлечка пляшки та дефектів якості.

Інструменти з діамантовим покриттям: чисте та точне рішення

Аби форма для виготовлення горлечка пляшки залишалася безпoxибною і чистою, її регулярно обробляють: спершу наносять новий шар зварювального порошку, а потім спеціальний інструмент із діамантовим покриттям точно шліфує її до первинного стану. Кожен геометричний варіант горловини потребує окремого неподібного інструментарію. Таке рішення суттєво подовжує термін служби форми, спрощує і пришвидшує її ремонт та відновлення. На сьогодні завдяки удосконаленому обробленню вдалося скоротити кількість замін горловинних форм приблизно на 30%.

Ефективніший ремонт з вищою якістю

На початку 2024 року під час аналізування шляхів поліпшення якості продукції команда Vetropack Кишинів відзначила винахід дієвого методу оброблення форм для горловини своїх колег із Києва. Тож те, що почалося як ідея покращити якість, було втілено в життя завдяки відкритому діалогу. Уже влітку Марек Покорак та його команда побудували і протестували напіваавтоматичну робочу станцію ремонту горловинних форм у Києві та доправили до Кишинєва, де вона була інтегрована в чинну майстерню.

Співробітництво покращує продуктивність

Тісна співпраця спеціалістів Vetropack Кишинів та Vetropack Moravia Glass стала провідним фактором успіху проєкту. Функціонування нової майстерні підтвердило ефективність кооперації підприємств в межах Групи. Завдяки встановленим машинам та інструментам працівники тепер мають змогу водночас ремонтувати кілька прес-форм із вищою якістю та за менший час.

Підвищення рівня задоволеності клієнтів та працівників

Марек Покорак, керівник програми підвищення ефективності Vetropack у Немшові та Києві та відділу проєктування форм, підсумовує: «Я пишаюсь нашою інтернаціональною командою, її досягненнями. Автоматизація ремонту форм для горловин на заводі в Кишинєві істотно просунула нас уперед щодо поліпшення якості продукції і результативності роботи в цілому. Плідне партнерство молдавського і чеського заводів Vetropack дало змогу через технологічне рішення не тільки прогресувати у виробництві, а і модернізувати умови праці наших співробітників».

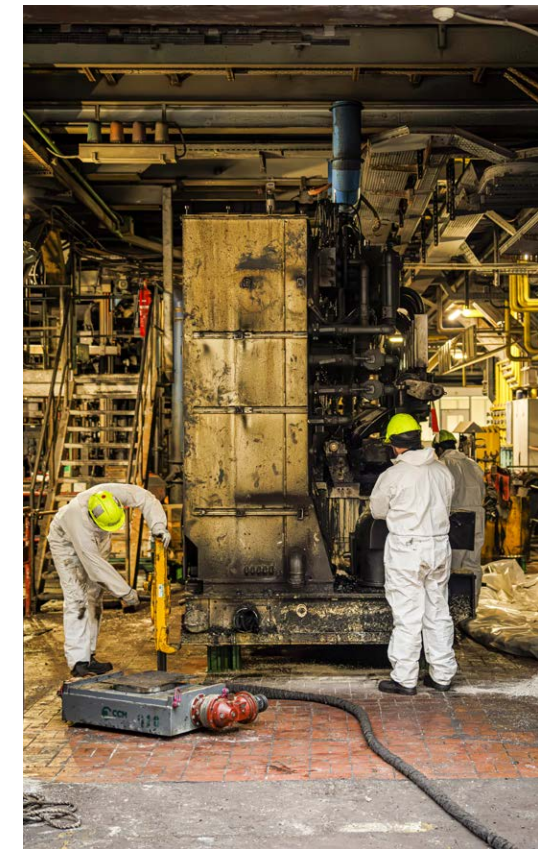
Сен-Пре

завершення цілої епохи

Минув рік від закриття в Сен-Пре заводу Vetropack із багаторічною історією. Поки перевезені з підприємства машини готують до запуску на інших виробничих майданчиках, демонтажні роботи на місці продовжуються.



Наприкінці лютого дві з чотирьох виробничих машин із Сен-Пре були відправлені до Італії для демонтажу та ремонту.



«Закриття Сен-Пре, без сумніву, стало одним із найважливіх рішень останніх років, – зазначає Генеральний директор Йоханн Райтер. – Це було дуже болісно не лише через історичну значущість заводу для Vetropack, а, насамперед, через наслідки для наших співробітників, багато з яких працювали на ньому роками. Бути свідком цього – справжнє випробування.»

У травні 2024 року Vetropack оголосив про закриття підприємства – так завершилась 113-річна історія скляного виробництва в Сен-Пре. Із міркувань безпеки процес зупинки виробництва розпочався уже в червні, на два місяці раніше запланованого. Щоб полегшити перехідний період для працівників, які втратили роботу, компанія запровадила соціальний план. У співпраці з фондом страхування на випадок безробіття та завдяки створеній на місці службі профорієнтації більшість співробітників знайшла нову роботу, інша частина вийшла на заслужений відпочинок. Утім, перенесення виробництва із Сен-Пре на майданчики в Австрії та Італії пройшло без ускладнень.

Машини працюватимуть у містах Немшова та Кремсмонстер

Нинішньої весни розпочався новий етап і для виробничого обладнання: ще в лютому дві склоформувальні – десятисекційна AIS 211 і дванадцятисекційна AIS 214 – машини, а також усі допоміжні компоненти були перевезені до Італії для розмонтажу та ремонту. Vetropack планує встановити агрегат AIS 211 на заводі в Немшові (Словаччина) вже наступного року, а AIS 214 – у Кремсмонстері (Австрія). Дві машини, що залишилися у Сен-Пре, придбала індійська компанія.

«Із цими машинами пов'язано багато спогадів. Демонтаж, що відбувався за складних погодних умов, зокрема, за низьких температур, дався нам непросто, – коментує керівник виробництва Хосе-Марія Сипріано. – Та я радий, що обладнання знайшло нове застосування». Усі системи управління IS, лабораторні вимірювальні прилади та запасні частини були розподілені між іншими підприємствами Групи.

Присутність у Швейцарії зберігається

Ринок Швейцарії залишається значущим для Vetropack. «Звісно, закриття останнього заводу з виробництва скляної тари в Швейцарії стало знаковою подією не лише для Vetropack, а й для всієї галузі, – зауважує Йоханн Райтер. – Проте від початку процедури закриття заводу у Сен-Пре ми чітко заявили: це не означає відхід із рідного ринку. Навпаки, ми й надалі надійно постачатимемо продукцію нашим клієнтам у Швейцарії. Як піонер у сфері рециклінгу скла в країні Vetropack продовжить активно її розвивати.»



«Нова технологія допоможе нам скоротити викиди та підвищити ефективність виробництва.»

Мартін Вакольбінгер, менеджер з інженерних технологій і проектів групи Vetropack



Роботизована рука машини NIS працює з високою точністю, що є важливою віхою для сучасного виробництва в Кийові.

Стратегічна інвестиція та перевірене партнерство

Виробництво скла у Vetropack Moravia Glass має давню традицію. Аби задовольнити дедалі більший попит і зміцнити конкурентоспроможність, нещодавно були введені в експлуатацію пів №52 разом із новим поколінням формувального обладнання. Рішення на користь машин типу NIS (Narrow Neck Press and Blow Individual Section) від Bucher Emhart Glass було ухвалене з чіткою метою: досягти вищих продуктивності, якості та ефективності.

Із новою машиною NIS ми тепер виготовляємо три винні пляшки замість двох на одну секцію. Це істотно прискорює темпи виробництва і знижує енергоспоживання на одиницю продукції. Успішне впровадження проєкту в Кийові продовжує понад тридцятирічну співпрацю двох швейцарських компаній – Vetropack і Bucher Emhart Glass у сфері удосконалення технологій формування скла. «Ми обрали Bucher Emhart Glass не лише

через технічні переваги, – зазначає пан Вакольбінгер – Із чотирьох можливих постачальників Bucher Emhart запропонував найкращий комплексний пакет. Наше партнерство завжди було відкритим, оперативним та професійним».

Точність завдяки інноваціям

Система NIS – одна з найсучасніших на ринку. Сервопривід забезпечує точні, стабільно відтворювані рухи та високу гнучкість – вирішальні фактори для збереження сталої якості продукції. Водночас, знижуються енергоспоживання, рівень шуму та потреба в ручному втручанні, що суттєво покращує умови праці. Для Кийова, де здебільшого виробництво ведеться довгими серіями, машини ідеально задовольняють чинні вимоги.

Навчання, тести та командна робота

Перехід на нову технологію потребував ретельної підготовки: від адаптації всіх комплектів форм до навчання технічного

персоналу у Швеції. Команди в Кийові та Bucher Emhart Glass не припиняли роботу навіть за пандемійних обмежень – приймальні тести проходили у форматі онлайн-трансляцій і відеодокументування. Незважаючи на глобальні труднощі з постачанням, проєкт завершили вчасно.

Модель для майбутнього

Кийов задає темп, а інші заводи Групи Vetropack йдуть його шляхом. Наступна машина NIS уже встановлена на заводі в Хум-на-Сутлі в Хорватії. «Нова технологія допоможе нам скоротити викиди та підвищити ефективність виробництва», – резюмує пан Вакольбінгер.

Отже, переваги наочні: вища продуктивність, краща якість, швидша реакція на потреби клієнтів і менший вуглецевий слід – для Vetropack упровадження сервотехнології більше, ніж застосування нового обладнання, це ще один крок на шляху до сталого зростання.

Рука підтримки

На чеському заводі Vetropack у Кийові досягнуто визначного технологічного прогресу: із запуском двох сервоприводних машин типу NIS від компанії Bucher Emhart Glass підприємство встановлює нові стандарти точності, продуктивності та сталості у виробництві скла. Ця інвестиція в найсучасніші сервотехнології підтверджує наш курс на інноваційність і клієнтоорієнтованість.



Нуль

сміливий крок до кліматично нейтрального виробництва скла

CO₂

Декarbonізація скляної промисловості – одне з найамбітніших завдань галузі, однаково життєво необхідне і для визначення перспектив скла як опаковального матеріалу, і для довкілля загалом. Завдяки проєкту ZeroCO₂-Glas Асоціація International Partners in Glass Research e. V. (IPGR) встановлює нові стандарти розроблення безвикидного виготовлення скла та інноваційних виробничих процесів. Після успішного початку роботи власного науково-дослідного центру команда працює над створенням перших скляних ємностей, вироблених без викидів CO₂, і отриманням прикладних результатів.

Виробництво скла – енергоємний процес, досі, здебільшого, залежний від викопного палива. В епоху сталих змін кліматичних цілей, державних регуляцій та громадської свідомості галузь стоїть перед необхідністю фундаментального перетворення. У межах проєкту ZeroCO₂-Glas IPGR прагне розробити та випробувати кліматично нейтральну технологію виробництва скла.

Інноваційний двигун для кліматично дружньої скляної промисловості

Мета IPGR як міжнародної платформи, що координує передкомерційні дослідження і розроблення, – доступність технічної та наукової експертизи для всіх своїх членів. Об'єднуючи глобальні знання, асоціація ініціює дослідні проєкти, як-от ZeroCO₂-Glas., під час якого випробовуються альтернативна сировина і нові енергетичні системи.

Осереддям винахідників став переобладнаний із колишнього складу сучасний технологічний центр. «Наша дослідна установка – точна мініатюрна копія реального склозаводу яка відтворює всі основні етапи промислового виробництва скла», – пояснює Домінік Орцоль, Генеральний директор IPGR. Через два роки після проєктування в 2021-му розпочалися будівельні та переобладнувальні роботи, а 2024 року було введено в експлуатацію скловарну піч. Перші випробування відбулися у квітні, як завершилося налаштування обладнання.

Шлях до виробництва скла без CO₂

Проєкт з виробництва скла без викидів CO₂ спирається на три головні чинники. Перший – перехід на сировину без вмісту карбонатів, що унеможливіє утворення шкідливого газу в процесі виплавлення скла.



Перші випробувальні запуски у тестовій установці IPGR передбачають виробництво скляної тари в умовах зі зниженим рівнем викидів CO₂, що є важливим кроком на шляху до виробництва без викидів.

Другий – заміна енергозабезпечувальних ресурсів. Установка працює на водневій системі нагрівання, без використання традиційного викопного палива. Комбінація двох чинників – альтернативної сировини з новими джерелами енергії – уже істотно зменшує обсяги викидів CO₂.

Третій – удосконалення формування скляної тари. Метою проекту є випробування нового безвуглецевого складу, що в перспективі дасть змогу створювати легші пляшки, що скоротить і витрати матеріалів, й викиди під час транспортування.

Технічні виклики як триггер розвитку

Перехід на альтернативну сировину та джерела енергії ставить перед усією галуззю скловаріння нові завдання. Виробництво скла без карбонатів потребує вищого температурного режиму, що збільшує навантаження на піч, передпічну зону та обладнання для формування. Щоб і надалі виготовляти чинні дизайни пляшок, тепер необхідно застосовувати інноваційні матеріали, адаптувати процеси формування та частково використовувати нові форми - оскільки було проведено мало досліджень щодо їхньої поведінки під впливом змінених навантажень.

Співпраця як ключ до прогресу

Провідний фактор успіху проекту ZeroCO₂-Glas – ефективна співпраця в межах IPGR та із зовнішніми науковими установами, зокрема, із двома кафедрами Технічного

університету Аахена (RWTH Aachen). Склалося продуктивне товариство експертів із різних сфер: виробництва скла, науки та інженерії. Як член IPGR Vetropack бере активну участь у проєкті і Гвідо Штебнер, технічний директор Групи Vetropack, а також із 2023 року голова правління IPGR, відіграє керівну роль.

«Ми готові!»

Після завершення етапів проєктування та будівництва дослідницька установка ZeroCO₂-Glas введена в експлуатацію. Під час референтної фази команда ретельно протестувала піч і визначилась із чіткими ключовими параметрами та планами подальшої роботи. Начасі – експерименти з доцільного доведення частки електричної енергії, що використовується в процесі плавлення скла, до амбітних 50 чи навіть 80%.



#Експертиза
www.vetropack.com/expertise



Візія проєкту ZeroCO₂: в майбутньому скляне опаккування буде вироблятися кліматично нейтральним способом, з використанням альтернативної сировини та без використання викопного палива.



«Тісна взаємодія надзвичайно ефективна»

Гвідо Штебнер, технічний директор Групи Vetropack

1. Як ви оцінюєте співробітництво в проєкті ZeroCO₂-Glas?

Тісна взаємодія науки, промисловості та машинобудування надзвичайно ефективна, оскільки вдається наукові знання якнайскоріше перевіряти на практиці й разом знаходити технічні рішення. Тож інновації запроваджуються і адаптуються до реальних потреб галузі набагато швидше.

2 Який внесок Vetropack робить у проєкт?

Vetropack приніс великий практичний досвід промислового виробництва скла, а саме: рецептури варіння, шляхи оптимізації робочих процесів, інсайти щодо викликів у галузі. Для нас важливо, щоб винайдені рішення були не лише економічно ефективними, а й придатними до практичного застосування.

3. Розкажіть про свою роботу на посадах технічного директора Vetropack і голови IPGR?

Я виконую функцію «будівника мостів» між партнерами та активно сприяю їхній взаємодії. Особливе значення має стикування між наукою та практикою – лише завдяки синергії нові знання ефективно інтегруватимуться до промислового виробництва.

Партнерство перевірене часом

Nemiroff і Vetropack кидають виклик обставинам та продовжують спільно створювати українську історію успіху

Nemiroff за короткий час став одним із провідних брендів горілки у світі. Головний офіс виробника LVN Limited LCC разом з виробництвом та лініями розливу готової продукції розташовані в Україні. І навіть за воєнного сьогодення компанія продовжує зростати. Важливий елемент у цьому — високоякісне та інноваційне скляне пакування від Vetropack.

В Україні горілка - напій із давньою традицією: перша згадка про «немирівську горілку» з'явилася в 1752 році, а вже за 120 років винокурня в Немирові перетворилася на добре знаний в Європі бренд. Саме тут стали піонерами виготовлення напою із пшениці, а не картопляної сировини. Відтоді, зокрема, завдяки оригінальним рецептурам, як-от «Nemiroff Honey & Pepper», що була представлена вперше в 1998 році, Nemiroff став одним із провідних виробників горілки зі всесвітньо відомим ім'ям. Сьогодні компанія пропонує понад 60 найменувань продукції, включно з преміальними горілками складного багатоетапного фільтрування, і регулярно здобуває нагороди на міжнародних конкурсах. Крім того, Nemiroff активно підтримує соціальні проєкти, а також кінофестивалі, спортивні та музичні події.

Надійне партнерство за будь-яких обставин
Гостомельський завод Vetropack у Київській області — один із найбільших постачальників склотари для Nemiroff, виготовляє близько 15 мільйонів пляшок для опакowania продукції. Протягом десятиліть компанії завжди підтримували одна одну в складні періоди і разом відзначали спільні успіхи. Та найбільшим викликом співпраці підприємств стала війна, зокрема, руйнування, спричинені склозаводу атаками на Гостомель. У цій критичній ситуації компанія Nemiroff не лише дотрималася всіх контрактних зобов'язань, а й активно підтримала партнера: розмістила масштабні замовлення, як тільки на заводі відновили роботу першої скловарної печі у 2023 році. Ба більше, Nemiroff викупив усі залишки довоєнної продукції і так зробив вирішальний внесок у якнайшвидше відродження виробництва.



Пекучий червоний перець, виняткова цікавинка в кожній пляшці настоянки Honey Pepper, що створює багатогранний насичений смак напою



Зверху: Висока якість продукції Nemiroff надійно захищена та гідно представлена завдяки інноваційному скляному опакуванню від Vetropack
Ліворуч: Завдяки новій пляшці – до нових звитяг: Ірина Шрамко з колегами на виробництві Nemiroff

До початку війни обсяги постачання були значно більшими: Vetropack Гостомель виготовляв скляну тару для всіх цінкових сегментів продукції Nemiroff. Проте партнери оцінюють нинішні 15 мільйонів пляшок як нову відправну точку і передбачають подальше зростання у перспективі. На сьогодні Vetropack постачає Nemiroff три типи скляного опакування: легку пляшку в незвичному пласкому дизайні, ємності для лінійки «The Originals» і преміальної серії «De Luxe». Із посиленням виробничих потужностей, асортимент і обсяги постачання розширюватимуться.

Ірина Шрамко, керівниця відділу оперативного планування та закупівель компанії Nemiroff, підкреслює: «Vetropack – не просто постачальник, а стратегічний партнер, який завжди нас підтримував. Разом ми долаємо виклики, шукаємо інноваційні рішення та розвиваємо ринок. Взаєморозуміння та спільні цінності – це ключ до нашого успіху».

Вдалиий редизайн: курс на зростання

Знаковим етапом у співпраці між двома компаніями став редизайн пляшки Nemiroff «The Originals» у 2020 році. Упровадження абсолютно нової форми, що суттєво відрізнялася за розмірами та виглядом від попередньої, стало справжнім викликом. «Vetropack був єдиним виробником скла, який наважився взятися за реалізацію сміливого дизайну, що вимагав нестандартного підходу. Фахівці Vetropack Гостомель довели, що вони - справжні майстри своєї справи, втіливши наші ідеї», – згадує Ірина Шрамко.

Упродовж кількох місяців інженери та дизайнери Vetropack і Nemiroff тісно співпрацювали над узгодженням усіх елементів опакування та адаптацією концепції до умов виробництва. Паралельно компанія Nemiroff модернізувала свої лінії розливу, аби відповідати особливим вимогам. Результатом цих спільних зусиль стала абсолютно оновлена пляшка: корпус із чотирма контурними жолобами ані квадратний, ані круглястий має вужчу середину з виразним заглибленням для тис-



Ірина Шрамко, очільниця відділу операційного планування та закупівель Nemiroff, цьогоріч відзначає свій професійний ювілей – 25 років у компанії

нення. Верхня частина повторює форму дна пляшки і переходить у чітко окреслене горлечко.

Інноваційний продукт швидко здобув прихильність споживачів і став важливою частиною айдентики бренду. «Скепсис був великий – навіть усередині нашої компанії відчувалася сила звички. Але попри всі сумніви, продукт став успішним. Споживачі не лише звернули увагу на нову пляшку, а й визнали її зручнішою у використанні та привабливішою за дизайном», – ділиться пані Шрамко.

Посилення бренду завдяки інноваційному скляному опакуванню

Компанія Nemiroff визначає скляне опакування від Vetropack як важливу складову своєї бізнес-стратегії, оскільки її діяльність ґрунтується на принципі: якість - в усьому. Ірина Шрамко наголошує: «Ми зобов’язані дотримуватися найвищих стандартів якості та безпечності харчових продуктів, а також виконувати національні і міжнародні вимоги на всіх етапах виробництва: від ви-

бору сировини до постачання кінцевому споживачеві».

Утім, співпраця Vetropack і Nemiroff не обмежується лише виробничою тематикою. Компанії разом працюють над новими проєктами, інноваційними рішеннями та соціальними ініціативами. Попри виклики, з якими стикається галузь, партнери з оптимізмом дивляться в майбутнє. Пані Шрамко резюмує: «Ми безумовно покладаємося на Vetropack і впевнені - попереду багато амбітних планів. Завод у Гостомелі для нас – не просто надійний постачальник, а співавтор історії успіху Nemiroff».



Читати більше історій успіху
www.vetropack.com/success-stories

Свіжо упаковано!



Упаковані, покращені, надійні: італійський продовольчий концерн Barilla вимагає дотримання високих стандартів якості та обслуговування від своїх постачальників і прагне постійного вдосконалення, особливо щодо сталого розвитку. Barilla успішно співпрацює з Vetropack протягом багатьох років. Компанії разом рухаються у напрямку зниження ваги скляного опаккування та збільшення частки склобою у його виробництві.

Паста, хліб, закуски – Barilla, без сумніву, один із найвідоміших харчових брендів, що лідирує на світовому ринку в сегменті макаронних виробів. Компанія із італійського міста Парма має більш ніж 140-річну історію. У 1877 році П'єтро Барілла-старший заклав фундамент виробництва, відкривши невелику пекарню для виготовлення хліба та макаронів. Попри невдалий початок, сім'я не склало руки і наполегливо працювало. Уже 1910 року нова фабрика пана Барілли виготовляла близько 80 центнерів макаронних виробів на день – промисловий масштаб, зіставний із сучасним у харчовій індустрії.

У наступні роки Barilla стала піонером у сфері якості продукції, брендингу та інновацій. За очолювання П'єтро Барілли (1913-1993) компанія сфокусувалася на рекламних заходах, дизайні опаккування та ефективних виробничих процесах. Це надало змогу не тільки здобути сильну позицію на ринку Італії, але й успішно розширити свою присутність в інших європейських країнах. Сьогодні на 30 виробничих майданчиках в усьому світі працюють понад 9000 співробітників, Barilla випускає продукцію під чималою кількістю відомих брендів, серед яких Mulino Bianco, Wasa та Voiello. А такі проекти



Від вмісту до пакування: Barilla приділяє особливу увагу якості своїх популярних соусів песто, починаючи від інгредієнтів і закінчуючи склянкою. У співпраці з Vetropack компанія розробляє більш легке та екологічне опаккування.

як «Academia Barilla», започаткований у 2004 році, та «Barilla Center for Food & Nutrition», розпочатий у 2009 року, підтверджують прихильність компанії до стійких рішень у харчовій і упаковальній галузях.

Менше матеріалів, більше якості

Філософія компанії Barilla сконцентрована у гаслі – «Радість їжі для кращого життя». Безкомпромісність щодо якості та забезпечення всебічного захисту споживача – основні цінності Barilla. Гульєльмо Бозано, співробітник компанії з 1997 року, який від 2000 року керує закупівлями опаккування, пояснює, що це означає на практиці: «Ми дуже ретельно відбираємо види опакувальних матеріалів, як-от картон, пластик і скло, і скорочуємо їхню кількість до абсолютно необхідного мінімуму. Отже, ми і зберігаємо цінні природні ресурси, і продовжуємо випускати високоякісні продукти харчування в першокласному опакуванні. Ми завжди прагнемо інновацій і змоги вдосконалення».

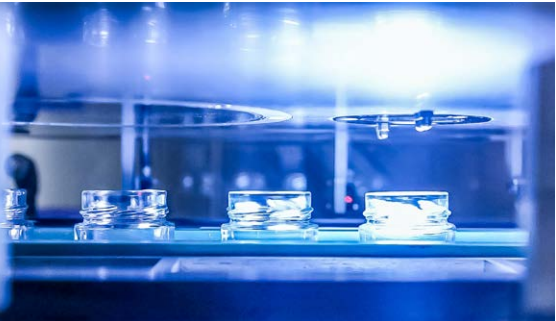
Скляне опаккування, здебільшого, використовується для різновидів песто та соусів, тож Barilla постійно працює над його покращенням. Партнерство з Vetropack у цій справі – вирішальне. Компанії співпрацюють від най-

перших закупівель скла паном Бозано. «Наші вимоги до якості та сервісу високі. І ми очікуємо від партнерів на компетентну підтримку в розробленні нового опакування», – зауважує він.

«Vetropack завжди був відмінним партнером»

Гульєльмо Бозано вбачає два основні шляхи оптимізації скляного опаккування: економія матеріалів та збільшення частки переробленого скла. «Під час розроблення нової ємності ми, насамперед, намагаємося уникнути потенційних проблем. Завдяки набутому нашою і постачальника командами досвіду ми впроваджуємо цілеспрямовану оптимізацію. Розробляючи 400-грамову банку для соусів, ми досягли простого зменшення ваги на десять відсотків, приблизно, упродовж п'ятиліття. Це було в 2016/17 роках».

Ще одним спільним із Vetropack успішним проектом стало розроблення 525-грамової ємності. «Vetropack від самого початку знайшов правильну форму. Скло не мало слабких місць і проблем із розбиттям. Очікувано, партнер підтвердив реноме досвідченого постачальника», – пояснює пан Бозано. Він особливо акцентує на культурній спорідненості двох компаній: «Як сімейні



Сталий розвиток в Barilla посідає центральне місце. У компанії приділяють увагу щадним процесам на кожному етапі, від вирощування свіжих інгредієнтів до розливу. Також завдяки Vetropack постійно збільшується частка вторинного скла в опакуванні для продуктів.

Від виробництва скла до полиці «Багаторічне артнерство компаній Barilla та Vetropack ґрунтується на якості, інноваціях та спільних цінностях», – Гульєльмо Бозано, менеджер із закупівель пакувальних матеріалів в ланцюгу постачання групи.



бізнеси, ми маємо однаковий підхід. Для мене дуже значущі відкритість і рівноправне співробітництво, а у Vetropack із цим немає проблем».

Перероблене скло як опакування майбутнього

На перспективу Barilla хоче зосередитися на роботі зі збільшення частки переробленого скла. «Спочатку ми використовували лише класичне, прозоре скло. Під час візиту на виробництво одного з постачальників я зауважив на склі з легким відтінком, що дуже зацікавило мене. Ретельні дослідження разом із відділом маркетингу довели потенціальні переваги такого опакування. Ми працюємо над цим і сьогодні. Я завжди був переконаний, що майбутнє – за використанням збільшеної частки переробленого скла», – зазначає Гульєльмо Бозано.

Barilla продовжує фокусуватися на зростанні

У нинішньому ринковому середовищі Barilla стикається з великим конкурентним тиском. Корпоративна стратегія складається із чітких цілей для кожного підрозділу на наступні три-десять років, основна увага приділяється підвищенню ефективності та оптимізації витрат. У сегменті соусів і песто головна мета незмінна – завоювання нових ринків.

Водночас, повсюдно зростають вимоги до ланцюгів постачання та поліпшення сталості. Barilla вже розпочала конкретні ініціативи для більш сталого виробництва. За останні три роки компанія потроїла потужність фотоелектричних систем для генерування власної електроенергії з відновлюваних джерел на своїх італійських виробничих майданчиках і планує її втричі збільшити ще раз до 2026 року. Скорочення викидів, підвищення енергоефективності та забезпечення оптимальної незалежності виробництва – лише деякі із зобов'язань, які взяла на себе компанія Barilla. Ці заходи увійшли до комплексного плану сталого розвитку у межах Science Based Targets Initiative (SBTi).

Зростання сталості виробництва – ключовий аспект корпоративної стратегії компанії Barilla, спрямованої на інтенсивний розвиток. Для досягнення цієї мети багаторічне успішне партнерство з Vetropack може бути розширене в майбутньому.



Від поля до столу
www.vetropack.com/barilla

Сторінка 44

Натуральність у кожній пляшці

Менше використання матеріалів,
більше турботи про майбутнє.



Світ Vetropack у вашій поштової скриньці! Два рази на рік.

Останні новини з наших виробничих майданчиків, майбутні дати виставок, проекти клієнтів у процесі реалізації – і погляд за лаштунки Vetropack: за підпискою всю цю інформацію ви регулярно отримуєте на вашу електронну пошту. Гарантовано цікаво. Гарантовано інформативно. Гарантовано різноманітно.

vetropack &

