

VETRO TIME



**Natural,
este fabricat
din sticlă.**

**Mai puțin material, mai mult viitor:
Barilla se concentrează pe sticlă. Aceasta implică
utilizarea unui ambalaj mai ușor și creșterea
proporției de sticlă reciclată.**

44

4

**Corect
versus ușor**

Greutatea corectă: Eficiență în
echilibrarea formei și funcției.

12

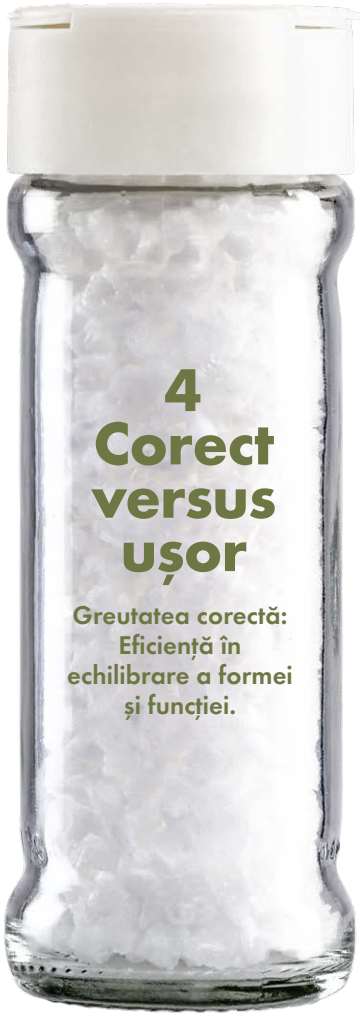
**Ușor de
digerat.**

Berea Ried preferă sticlele
reutilizabile.

22

**Gândind în
perspectivă...**

Producție la scară largă
de sticle ușoare din sticlă.



12 Ușor de digerat.

Berea Ried preferă sticlele reutilizabile.



- 8 **Mai multe soluții. Mai puține deșeuri.**
Un pas important spre o sustenabilitate.
- 14 **Mai multă perspectivă. Mai multă siguranță.**
Spargere fără mister: un sistem inovator de măsurare.
- 18 **Dr. Lukas Burkhardt**
Înapoi pe drumul creșterii.
- 24 **Foaia de parcurs pentru decarbonizare**
Spre zero emisii prin optimizare tehnică și electrificare.
- 26 **Fii un erou!**
Proiectul digital pilot pentru reciclare
- 28 **Se topește:**
Mai multă eficiență și un consum mai redus de energie.
- 30 **Mai rapid. Mai bine. Mai durabil.**
Cooperare internațională ca factor de succes
- 32 **St-Prex**
Sfârșitul unei ere
- 34 **O mână de ajutor**
Instruire, testare și muncă în echipă
- 36 **Zero CO₂**
Un pas curajos către producția de sticlă neutră din punct de vedere climatic
- 40 **Nemiroff: în vremuri bune și rele.**
Un parteneriat solid, chiar și în vremuri dificile.
- 44 **Barilla: Natural spre sticlă**
Deschidere și cooperare la același nivel



22 Gândind în perspectivă...

Vetropack se pregătește pentru producția la scară largă de sticle ușoare din sticlă.

Soluții de parteneriat

Dragi Cititori,



Într-un mediu de piață provocator, este esențial să facem investiții bine gândite și consecvente în viitor – în tehnologie, în protejarea mediului și, de asemenea, în ceea ce privește strategia. Acest nou număr al revistei noastre Vetropack arată cum urmăm cu hotărâre direcția pe care am ales-o. Un exemplu în acest sens este proiectul ZeroCO₂ lansat de IPGR (Parteneriatul Internațional pentru Cercetare în Domeniul Sticlei), care impulsionează activ procesul de decarbonizare a industriei noastre – o dezvoltare esențială pentru viabilitatea viitoare a sticlei.

În același timp, implementăm măsuri importante în fabricile noastre pentru a crește eficiența. Proiectul amplu de modernizare de la Hum na Sutli este un exemplu remarcabil în acest sens: prin utilizarea noilor tehnologii, îmbunătățirea proceselor și extinderea capacităților, punem bazele unei producții durabile și performante.

Inovațiile noastre influențează întregul lanț valoric. Abordarea noastră de „ușurare” a produselor urmărește în mod specific îmbunătățirea sustenabilității prin optimizarea produselor existente. Folosim tehnologii moderne de senzori pentru a-i ajuta pe clienții noștri să-și facă liniile de producție mai sigure și mai eficiente. De asemenea, avansăm în dezvoltarea sticlei ușoare temperate termic, care se apropie de recunoașterea ca standard industrial – introducerea sticlei reutilizabile de 0,33 litri în Austria este un exemplu bun în acest sens.

Suntem deosebit de mândri de parteneriatele și dezvoltările realizate în colaborare: reușim să implementăm soluții de ambalare sustenabile împreună cu clienți precum Barilla, Nemiroff și Fridlin. La Koprivnica (Croația), participăm la un proiect pilot digital alături de FEVE (Federația Europeană a Producătorilor de Ambalaje din Sticlă), Podravka Inc. (producătorul de alimente) și Komunalac d.o.o. (furnizorul de servicii municipale), cu scopul de a promova reciclarea sticlei și de a crește gradul de conștientizare.

După mai bine de 15 ani în cadrul Grupului Vetropack, dintre care opt în calitate de CEO, acest editorial marchează despărțirea mea de companie. Sunt recunoscător pentru succesele pe care le-am obținut împreună și pentru încrederea pe care ne-ați acordat-o în tot acest timp. Începând cu 1 ianuarie 2026, Dr. Lukas Burkhardt va prelua conducerea operațională a Grupului. Este un expert experimentat în industrie, cu un know-how vast. Lukas Burkhardt va valorifica această experiență pentru a aduce un nou impuls ce va consolida în continuare Vetropack – în conformitate cu strategia și valorile noastre.

Doresc să le mulțumesc sincer tuturor angajaților și partenerilor de afaceri pentru loialitatea și sprijinul constant oferit. Sunt ferm convins că povestea de succes a sticlei – și a Vetropack – va continua și în viitor.

Cu cele mai bune urări,

J. Reiter

Johann Reiter
CEO al Grupului Vetropack

Editura
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Fotografie
Valentin Flauraud / Gabriel Ammon,
Aura Foto Film Verlag GmbH /
Michael Schafrank, Purgstall / Vetropack

Concept vizual / machetă
Eclipse Studios GmbH, Schaffhausen
Reto Coaz

Verificarea corectitudinii
Iacob Jessica

Tipărire
Lemon Print SRL

Hârtie
Eminent,FSC-certified

Publicat în
engleză, germană, franceză,
italiană, cehă, slovacă, croată,
română și ucraineană

Contact
Vetropack Corporate Communications:
corporate.communications@vetropack.com

Corect versus Ușor

Spre deosebire de ‘ușurare’ (lightweighting), ‘optimizarea greutății’ (rightweighting) merge dincolo de simpla reducere a greutății ambalajului. Printr-o abordare holistică, Vetropack optimizează recipientele din sticlă pentru a atinge eficiența maximă a resurselor și stabilitate structurală ridicată.



Rightweighting este o abordare holistică care combină sustenabilitatea, performanța și rentabilitatea. Vetropack a realizat optimizări de design pentru borcanele de condimente ale companiei J.C. Fridlin Gewürze AG.

Mai ușoare, dar mai rezistente; cu mai puține resurse, dar performanțe mai ridicate – producătorii de ambalaje se confruntă din ce în ce mai des cu astfel de cerințe. Fiind o materie primă naturală care poate fi reciclată la nesfârșit, sticla oferă în mod clar avantaje semnificative față de alte materiale din perspectiva sustenabilității. Cu toate acestea, industria sticlei continuă să urmărească o eficiență mai mare a utilizării resurselor și, prin urmare, explorează modalități de a reduce și mai mult consumul de materiale, fără a compromite performanța ambalajelor din sticlă.

La Vetropack, Dennis Gsell se confruntă zilnic cu această provocare. El face parte dintr-un grup de proiect înființat la mijlocul anului 2024, dedicat conceptului de ‘rightweighting’. Acest termen este frecvent utilizat în industria ambalajelor din sticlă, adesea în asociere cu ‘lightweighting’. Dar ce înseamnă și în ce fel se diferențiază?

“Lightweighting înseamnă în primul rând reducerea greutății ambalajelor din sticlă”, spune Gsell. “În mod natural, stabilitatea și siguranța consumatorului joacă un rol central aici. Însă rightweighting este o abordare mai cuprinzătoare. Obiectivul nostru este să determinăm greutatea optimă a unui recipient din sticlă pentru a atinge performanța necesară. În acest demers, abordăm toate

aspectele lanțului valoric – inclusiv estetica, brandingul, protecția produsului, criteriile de performanță precum rezistența și calitatea, cerințele de umplere, fezabilitatea tehnică și considerentele de mediu.” Când toți acești factori sunt luați în considerare, raportul dintre greutate și performanță trebuie să fie echilibrat cu precizie.

Potrivit scopului

‘Potrivit scopului’ este principiul călăuzitor al conceptului de rightweighting. Scopul este să se găsească echilibrul potrivit între utilizarea materialelor, funcționalitate și integritatea structurală. Pe de o parte, recipientele individuale din sticlă nu trebuie să fie prea grele sau supradimensionate, deoarece acest lucru ar duce la un consum inutil de materiale. Pe de altă parte, acestea nu pot fi prea ușoare și subdimensionate, deoarece acest lucru ar putea compromite durabilitatea, integritatea produsului și siguranța consumatorului. În unele cazuri, rightweighting poate implica chiar creșterea greutății ambalajului din sticlă pentru a îmbunătăți performanța generală.

Rightweighting prezintă provocări importante și necesită o analiză cuprinzătoare a cerințelor produsului, inclusiv ciclul de viață, manipularea și condițiile de utilizare. Gsell



Optimizările aduse borcanelor de condimente permit transportarea unui strat suplimentar pe fiecare palet, ceea ce duce la economii totale de aproximativ 190 de tone de sticlă pe an.

ilustrează complexitățile tehnice ale reducerii materialului folosind ca exemplu un borcan pentru castraveți: majoritatea greutateii este concentrată în zona gâtului borcanului, unde se aplică cerințe reglementare. Gâtul borcanului trebuie să fie suficient de rezistent pentru a suporta presiunea vidului și pentru a permite montarea capacelor cu filet. Cu toate acestea, zona umerilor borcanului oferă un potențial suplimentar pentru optimizare. Tranziția de la corp la gât este uneori mai groasă decât este necesar. Un contur mai neted în această zonă poate reduce consumul de material fără a crește riscul de rupere a sticlei.

Mai presus de toate, însă, baza sticlei contribuie semnificativ la greutatea totală a acesteia. O formă ușor concavă – adică curbată spre interior – asigură stabilitate fără a necesita un consum excesiv de material. Inginerii analizează, de asemenea, în ce măsură poate fi optimizată grosimea pereților. Formulele moderne de sticlă, cu rezistență sporită, permit utilizarea unor pereți mai subțiri. Pentru a evalua progresul în rightweighting, inginerii din domeniul sticlei se bazează pe diferiți indicatori. Un parametru-cheie este indicele alfa, care reflectă raportul dintre volum și greutatea necesară pentru a atinge o anumită capacitate.



Lider pe piața berii

Potrivit lui Gsell, subiectul rightweighting este abordat în prezent din trei perspective diferite. În primul rând, sustenabilitatea – în special amprenta energetică a recipientelor individuale. În al doilea rând, costul – utilizarea unei cantități mai mici de material pe unitate conduce direct la economii. Și, în al treilea rând, inovația. “Desigur, monitorizăm atent piața și evaluăm portofoliul nostru pentru posibile îmbunătățiri. Dar la Vetropack, ne dorim să facem mai mult decât să urmărim doar tendințele pieței. În conformitate cu strategia noastră corporativă, ne propunem să stabilim propriile standarde pentru a face sticla mai sustenabilă și mai eficientă.” Obligația de a minimiza ambalajele, impusă de Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR), oferă o motivație suplimentară de a depăși limitele tehnice și de a explora soluții alternative.

Gsell consideră că Vetropack deține o poziție de lider atât în segmentele sticlelor pentru bere, cât și pentru lapte. Poate cea mai cunoscută inovație din ultimii ani este sticla ușoară termotemperată, care, ca recipient reutilizabil de 0,33 litri, cântărește cu 30% mai puțin decât o sticlă standard – și prezintă mult mai puține zgârieturi. Acest proiect de lightweighting a redus, așadar, nu doar greutatea, ci și a îmbunătățit performanța. Reducerile substanțiale de greutate



Mai puțin nu înseamnă neapărat „mai bine”. Greutatea corectă nu înseamnă doar reducerea greutății; este vorba despre găsirea greutății ideale pentru performanță și stabilitate maxime.



„Abordăm clienții în mod proactiv”

Care sunt, așadar, prioritățile acestui grup de proiect aflat la început de drum la Vetropack? Echipa este în prezent în proces de stabilire a obiectivelor pentru anul care urmează. “Ne este important să abordăm proactiv clienții cu sugestii,” spune Gsell, subliniind abordarea orientată către client a grupului. Pentru a se asigura că toate perspectivele relevante sunt luate în considerare, grupul este diversificat: pe lângă cei patru membri ai echipei de performanță, acesta include reprezentanți din marketing, vânzări și sustenabilitate. Întreaga echipă interdisciplinară se întâlnește cel puțin o dată pe trimestru și lucrează în prezent simultan la două proiecte.



Rightweighting este o abordare holistică care combină sustenabilitatea, performanța și rentabilitatea.

„Când vine vorba de a face recipientele din sticlă mai sustenabile și eficiente, noi, la Vetropack, ne propunem să ocupăm o poziție de lider pe piață.”

Dennis Gsell, Manager de Performanță a Grupului

au fost realizate și în sectorul alimentar. Un exemplu remarcabil este colaborarea cu compania elvețiană J.C. Fridlin Gewürze AG, cu care Vetropack a reproiectat borcanele de condimente existente și a introdus o sticlă nouă, ușoară. Acest lucru a condus la economii anuale de aproximativ 190 de tone de sticlă, precum și la o paletizare mai eficientă și o reducere a emisiilor de CO₂ în procesul logistic. În sectorul vinului, grupul de proiect testează în prezent diverse sticle, inclusiv o sticlă ultra-ușoară pentru Burgundia.

Gsell identifică principalele provocări viitoare ca fiind legate de proces. Atunci când se utilizează o cantitate mai mică de material pe unitate, recipientele din sticlă mai ușoare trebuie produse astfel încât să se mențină capacitatea existentă de topire. Procesele de producție stabile sunt esențiale pentru fabricarea obiectelor mai ușoare la viteze mai mari, iar măsurile stricte de control al calității rămân o necesitate absolută.

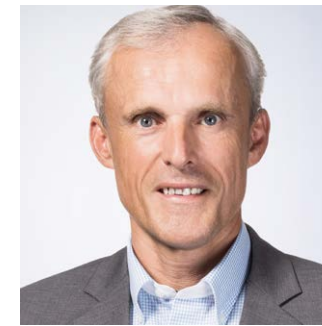
În cele din urmă, prin găsirea echilibrului potrivit, proprietarii de brand pot reduce costurile printr-o eficiență îmbunătățită a materialelor fără a compromite siguranța consumatorilor, pot menține standarde ridicate ale produsului și pot obține în același timp avantaje semnificative în materie de sustenabilitate și competitivitate.



Mai multe despre Fridlin Gewürze
www.vetropack.com/fridlin-gewuerze

Mai multe soluții. Mai puține deșeuri.

Reutilizarea este considerată un pilon esențial în drumul către o industrie a bunurilor de consum mai durabilă. În Austria, subiectul este promovat de Logistikverbund-Mehrweg (L-MW) – sub conducerea inginerului diplomat Andreas Bayer, începând din februarie 2025. În acest interviu, cunoscutul expert în logistică oferă perspective asupra evoluțiilor actuale din domeniul reutilizării.



Andreas Bayer

Andreas Bayer a lucrat la REWE International ca manager de logistică timp de peste 30 de ani. Ca șef al departamentului de logistică, el a fost responsabil nu doar pentru Austria, ci și pentru Italia și mai multe țări din Europa de Est. El era deja familiarizat cu L-MW în această perioadă și gestionează platforma din februarie 2025.

Platforma L-MW (Logistics Association Reusable) a fost fondată în 1998 sub egida GS1 Austria. Scopul său este să promoveze standardele pentru mijloacele de transport reutilizabile, pentru a preveni răspândirea ambalajelor reutilizabile incompatibile și pentru a eficientiza gestionarea organizatorică a sistemelor reutilizabile.



Sticla ușoară din sticlă termorezistentă, produsă de Vetropack, a fost introdusă la începutul anului 2024 ca soluție standard reutilizabilă pentru piața berii din Austria.

Domnule Bayer, care sunt, mai exact, responsabilitățile rețelei logistice pentru ambalajele reutilizabile?

Ne considerăm o platformă centrală – o rețea – pentru standardizarea și reutilizarea diverselor containere și ambalaje reutilizabile. Aceasta înseamnă că nu fabricăm produse și nu comercializăm nimic. În schimb, urmărim evoluțiile actuale și căutăm soluții durabile. Este important să identificăm tendințele și schimbările din timp, astfel încât, atunci când piața este pregătită, să avem deja soluția potrivită.

Care este dimensiunea organizației?

L-MW este o organizație foarte compactă. În calitate de manager, colaborez îndeaproape cu membrii noștri pentru a identifica subiectele pe care dorim să le abordăm în viitor și pentru a dezvolta soluții durabile. Adunăm toți participanții importanți. Pentru probleme specifice, invităm experți suplimentari, dar cele mai valoroase perspective vin întotdeauna de la persoanele direct afectate. L-MW este un departament în cadrul organismului de

standardizare GS1 Austria, care este o filială deținută integral de Camera Federală de Comerț a Austriei. Suntem finanțați prin cotizațiile membrilor pentru a acoperi evenimentele și alte costuri.

Cum identificați subiectele importante pentru viitor?

Subiectele apar de obicei din sugestiile membrilor noștri sau din noile reglementări legale. Un exemplu îl reprezintă cotele legale pentru ambalajele reutilizabile de băuturi din Legea austriacă privind gestionarea deșeurilor, care sunt în vigoare din începutul anului 2024. În acest moment, există multe discuții legate de "Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje" (PPWR). Acesta ridică multe întrebări care ne afectează pe toți – direct sau indirect. De aceea, analizăm toate industriile. Ce se întâmplă în sectorul construcțiilor? Ce se întâmplă în industria lemnului? Cum se va descurca industria cateringului dacă, peste câțiva ani, va fi obligată să ofere o parte din mesele sale în ambalaje reutilizabile?

Atunci când recunoști probleme potențiale, trebuie să acționezi din timp.

Categoric. Cu PPWR, ai putea crede: Mai avem suficient timp până în 2027 sau chiar până în 2029. Dar, în cele din urmă, producția și transportul ar putea fi întârziate din cauza problemelor din lanțul de aprovizionare și altele asemenea. Prin urmare, este important să luăm în considerare cu atenție momentul potrivit pentru a începe. De la ideea inițială până la o soluție complet dezvoltată și implementată, un proiect durează cel puțin un an și jumătate, mai des între doi și trei ani. Sticla reutilizabilă de 0,33 litri, care a fost introdusă anul trecut ca o soluție standard pe piața berii, nu a apărut nici ea peste noapte, după doar câteva săptămâni

Cum procedați exact odată ce ați definit o nouă sarcină?

Formăm grupuri de lucru dedicate. Luăm exemplul sticlei reutilizabile de bere de 0,33 litri: în acest caz, a existat o bază legală, și anume cota legală a Austriei pentru ambalajele reumplibile. Am reunit

„Este probabil să vedem o creștere a sistemelor reutilizabile – nu doar din cauza cerințelor legale, ci pentru că pur și simplu sunt mai eficiente. Ele oferă un avantaj clar față de reciclare, unde ambalajul este utilizat o singură dată.”

Andreas Bayer, Manager, L-MW

toți factorii interesați relevanți – inclusiv berării, comerțanții cu amănuntul și producătorul sistemului reumplibil. Acest grup de lucru a dezvoltat apoi o soluție standardizată. Este, de asemenea, important ca tot ceea ce se desfășoară în cadrul grupurilor de lucru să fie în conformitate cu legislația antitrust – astfel că ne asigurăm, de exemplu, că nu se încheie acorduri ilegale.

Care este secretul succesului?

Sincer, succesul constă în faptul că toți se reunesc și poartă un dialog real – iar fiecare parte implicată este cu adevărat ascultată. Aceasta este singura modalitate de a crea un schimb autentic de idei și experiențe, în care fiecare parte să poată vedea lucrurile din perspectiva celeilalte. De exemplu, o berărie poate începe să înțeleagă cum funcționează sectorul comerțului cu amănuntul. Am reușit deja acest lucru în multe domenii. Cu cât grupul este mai divers, cu atât rezultatul este mai bun. Soluția dezvoltată în comun este apoi pusă la dispoziția întregii industrii. Și, așa cum am menționat mai devreme, această abordare funcționează bine doar dacă identificăm tendința suficient de devreme. Dacă fiecare are deja propria sticlă pe piață, nu are rost să încerci să creezi o soluție standard ulterior.

La care proiecte lucrați în prezent cel mai mult?

Avem o varietate destul de mare! În acest moment, lucrăm intens la dezvoltarea sticlelor reumplibile de 1 litru pentru apă și băuturi non-alcoolice. ‘Refillable 2 Go’ este un alt domeniu care ne interesează cu adevărat. În Austria, se folosesc zilnic peste 800.000 de pahare de cafea de unică folosință. În medie, fiecare este utili-

zat doar aproximativ zece minute. Lucrăm la sisteme reutilizabile nu doar pentru paharele de băuturi, ci și pentru ambalajele pentru mâncare la pachet din industria cateringului.

În plus, display-urile sunt un subiect important pentru noi. În comerțul cu amănuntul din Austria, se folosesc aproximativ trei milioane de unități de display de unică folosință în fiecare an. Ele necesită o cantitate mare de carton și, desigur, generează mult CO₂. De aceea, am înființat un grup de lucru care analizează soluții reutilizabile pentru display-uri, în colaborare cu diferiți furnizori.

Să ne întoarcem la sticla reutilizabilă de bere de 0,33 litri. Cum priviți astăzi această soluție standard?

Un succes total – sticla a devenit atât de indispensabilă încât este greu să ne imaginăm piața fără ea. Sunt cu adevărat încântat că am reușit să dezvoltăm această soluție standard împreună cu Vetropack, sectorul comerțului cu amănuntul și berăriile. Tehnologia de sticlă ușoară a Vetropack a fost o adevărată inovație, iar berăriile au recunoscut rapid beneficiile specifice pe care le oferea. Au existat câteva provocări inițiale, în special legate de recunoașterea sticlelor în aparatele automate de returnare. Dar, în afară de asta, din câte știu, introducerea a decurs foarte bine – am primit numai feedback pozitiv din partea pieței. Este un rezultat pe care îl putem prezenta cu mândrie dincolo de granițele Austriei.

Credeți că va exista în viitorul apropiat o sticlă standard reutilizabilă și pentru vin?

Institutul Austriac pentru Ecologie Aplicată și filiala sa, pulswerk, investighează în

prezent acest aspect. Dar, comparativ cu berea, implementarea unui sistem reutilizabil pentru vin este mult mai complexă. Ar necesita reunirea unui număr mare de factori interesați. De asemenea, vinul este în prezent scutit de cota legală pentru ambalajele reumplibile, așa că nu există încă suficientă presiune pe piață pentru a determina o schimbare. Asta înseamnă că până acum nu a fost găsită nicio soluție concretă.

Cum vedeți dezvoltarea sticlelor reutilizabile în viitor?

De fapt, este destul de dificil de prezis. Când lucram la REWE, am făcut un sondaj despre puil bio – clienții îl apreciau foarte mult, dar achizițiile lor reale spuneau adesea o poveste diferită. Este o situație similară cu reutilizabilitatea: cât de bine o vor accepta clienții? Ce costuri suplimentare sunt dispuși să accepte? Sectorul retail este într-o continuă schimbare, iar evoluțiile sunt greu de anticipat. Totuși, cred că este probabil să vedem o creștere a sistemelor reutilizabile – nu doar din cauza cerințelor legale, ci pentru că pur și simplu au sens. Oferă un avantaj clar față de reciclare, unde ambalajul este folosit doar o singură dată.

Mulțumesc pentru interviu!



Fie într-o ladă, fie într-o sticlă, noua sticlă returnabilă de 0,33 litri impresionează prin designul său uniform, îmbunătățind logistica. Gosser și Brauerei Ried folosesc deja această sticlă ușoară, întărită termic – un pas important spre o sustenabilitate mai mare în piața berii.

Ușor de digerat.

Berăria Ried completează gama sa de sticle returnabile cu sticle inovatoare, ușoare, din sticlă, de la Vetropack



Sticla reutilizabilă ușoară din sticlă câștigă al doilea premiu WorldStar

Vetropack a fost onorată pentru a doua oară cu prestigiosul premiu WorldStar Award acordat de Organizația Mondială a Ambalajului (WPO) pentru sticla reutilizabilă ușoară, călită termic. De această dată, sticla a câștigat la categoria "Băuturi alcoolice" și a primit și Premiul Special la categoria "Sustenabilitate". Anul trecut, sticla ușoară de 0,33 litri, călită termic, a fost lansată în Austria ca o soluție reutilizabilă standard, sustenabilă. Cu o greutate cu 30 % mai mică, emisii semnificativ reduse în timpul transportului și cu 20 % mai multe cicluri de reutilizare față de sticlele convenționale, această soluție a impresionat juriul WorldStar Award. Juriul a apreciat și sistemul integrat din spatele produsului: În colaborare cu parteneri precum Asociația Austriacă de Logistică pentru Ambalaje Reutilizabile (Logistikverbund-Mehrweg) și Asociația Berarilor din Austria (Verband der Brauereien), au fost armonizate în mod optim designul sticlei și al lăzii, precum și paleții și logistica. Sticlele reutilizabile ușoare călite termic Vetropack au fost deja recompensate în 2024 cu Premiul de Stat al Austriei pentru Ambalaje Inteligente și un Premiu Elvețian pentru Ambalaje. Vetropack este în prezent singurul producător de ambalaje din sticlă din lume care oferă această inovație unică.



#Inovație
www.vetropack.com/inovatie

Ried, berăria privată austriacă, și-a modernizat recent liniile de îmbuteliere – și, ca parte a acestui proces, a introdus noua sticlă ușoară de 0,33 litri, de la producătorul de ambalaje din sticlă Vetropack. Produs cu tehnologia de călire termică de ultimă generație a Vetropack, noul recipient din sticlă este cu 30% mai ușor decât sticlele convenționale – și permite economii importante de resurse datorită ciclurilor de reutilizare.

Berea se produce în orașul austriac Ried încă din anul 1536. Berăria Ried (Braueri Ried Getränke GmbH) este organizată ca o cooperativă din anul 1908. Astăzi, are o echipă de 55 de angajați și produce 45.000 de hectolitri de bere anual. Vânzările totale de băuturi ajung în prezent la 65.000 de hectolitri, deoarece acum produce limonade ('RiLi') și chiar o băutură mixtă din vin, pe lângă bere. Specialitățile casei includ diferitele tipuri de beri de grâu sau 'albe' ('Weisse') în sticla tradițională cu dop tip clește.

Ried ține pasul cu vremurile și în ceea ce privește tehnologia de îmbuteliere: o nouă fabrică de îmbuteliere de ultimă generație a fost pusă în funcțiune la începutul anului 2025. Acest raport este din partea lui Josef Niklas, care lucrează în companie de peste 30 de ani și este în prezent Director General: "Aceasta este cea mai mare investiție făcută vreodată în întreaga istorie a companiei noastre, având o valoare totală de 8,5 milioane de euro. Datorită acestei fabrici, acum putem îmbutea până la 18.000 de sticle pe oră. Mai mult, abordăm un nou segment de afaceri – îmbutelierea la comandă – pentru a putea folosi la capacitate maximă utilajul."

Fabrică de îmbuteliere 100% reutilizabilă

În timp ce planificarea noii fabrici era în desfășurare, berăria Ried a decis, de asemenea, să devină o fabrică de îmbuteliere 100% reutilizabilă. Un factor care a contribuit la luarea acestei decizii a fost lansarea sticlei ușoare din sticlă călită termic de 0,33 litri de la Vetropack, care este disponibilă în Austria ca sticlă standard pentru întreaga industrie a berii.

Cu această inovație, Vetropack oferă ambalaje din sticlă revoluționare care stabilesc noi standarde în materie de sustenabilitate. Fabricată din sticlă călită ușoară, sticla reutilizabilă este mai ușoară, mai robustă și mai eficientă pentru transport decât sticlele convenționale. Cu o greutate de doar 210 grame, acum pot fi paletizate șase rânduri de lăzi cu câte 12 sticle, în loc de doar cinci înainte – astfel se economisește și mai mult CO₂ în lanțul de aprovizionare. Noul ambalaj reduce emisiile de CO₂ la aproximativ o pătrime față de sticlele nereutilizabile existente de 0,33 litri!

Parteneriat puternic cu Vetropack: sticlă ușoară planificată pentru mai multe sortimente

"Pentru noi, trecerea la noua sticlă a fost pur și simplu decizia corectă," comentează Niklas. "Credem în ambalajele reutilizabile și suntem încântați că putem colabora cu Vetropack pentru a ne aduce contribuția la creșterea sustenabilității. Vetropack a fost un partener foarte de încredere pentru noi, timp de peste trei decenii." În timpul punerii în funcțiune a noii linii de îmbuteliere a berăriei Ried, Vetropack a oferit și sprijin proactiv: acesta a inclus un audit al liniei folosind Masitek shock logger pentru a asigura condiții ideale de umplere a sticlei. Sortimentele 'Rieder Märzen' și 'Rieder Radler' sunt deja disponibile în noua sticlă ușoară călită termic de 0,33 litri. Pe viitor, noua sticlă urmează să fie folosită și pentru limonade și – ceea ce este destul de neobișnuit, chiar și pentru întreaga piață – pentru diferitele sortimente de bere de grâu. Va fi fascinant să vedem cum vor reacționa consumatorii la această băutură foarte tradițională, prezentată într-un ambalaj inovator care oferă o alternativă ușoară și extrem de sustenabilă.



Mai multă perspectivă. Mai multă siguranță.

Spargere fără mister: Vetropack își extinde portofoliul de servicii cu un sistem inovator de măsurare pentru analiza stresului mecanic în linia de producție. Pe lângă senzorul inline dovedit de la Masitek, echipa de Serviciu Tehnic pentru Clienți folosește acum și un senzor de la IGR GmbH. Aceasta oferă clienților o flexibilitate mai mare, costuri reduse și economii semnificative de timp.

Date în timp real despre spargere

Un recipient din sticlă se sparge pe linia de producție – și nimeni nu știe de ce? Situații ca acestea reprezintă o provocare pentru îmbuteliatori: punctele de spargere pot fi greu de identificat, iar cauzele rămân adesea neclare. Pentru a sprijini clienții mai eficient, Vetropack folosește sisteme precise de măsurare care nu doar ajută la identificarea cauzelor acestor probleme, ci și previn în mod proactiv apariția lor.

Vetropack Austria utilizează cu succes senzorul inline ShockQC de la compania canadiană Masitek. Sistemul înregistrează cu precizie șocurile care acționează asupra unui recipient din sticlă în timpul producției. Funcționează folosind o replică a recipientului original – un model din plastic echipat cu un senzor calibrat. Această configurație oferă date precise, în timp real, pentru analiză.

Senzorul este amplasat direct în recipientul original din sticlă

Pentru a accelera și mai mult analiza pentru clienți, echipa de Serviciu Tehnic pentru Clienți a Vetropack adaugă acum

un al doilea sistem în portofoliu: un senzor instalat direct în recipientul real din sticlă – fără replici, fără întârzieri. Sistemul a fost dezvoltat în 2019 de "IGR – Institut für Glas- und Rohstofftechnologie GmbH" din Göttingen.

IGR este specializat în analiza chimică și fizică a sticlei. "Oferim suport cuprinzător industriei sticlei. Scopul nostru este să înțelegem cu adevărat de ce se sparge un recipient din sticlă pe linia de producție," explică Heiko Hartung, expert la IGR. "Pentru a realiza acest lucru, am efectuat o analiză detaliată a pieței. În practică, se presupune adesea că linia pur și simplu funcționează prea rapid. Viteza este de obicei măsurată în inci pe secundă (IPS). Dar am considerat această explicație prea superficială. Am dorit să identificăm exact unde acționează forțele și de ce acestea duc la spargere."

Oferă rezultate rapide pentru luarea deciziilor eficiente

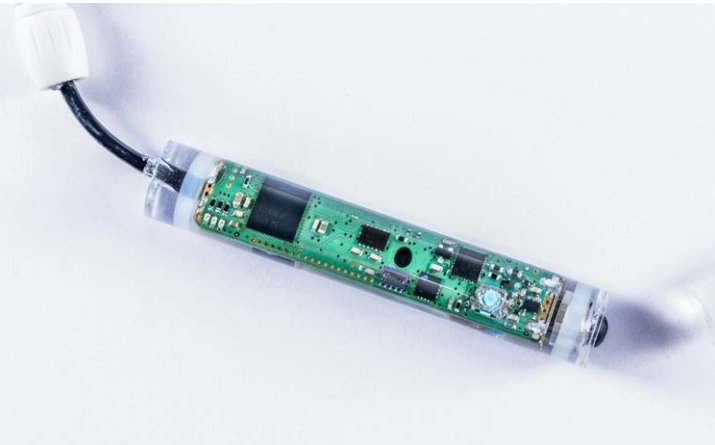
Senzorul IGR este alcătuit din două module care pot fi montate ușor și în siguranță în interiorul unei sticle de sticlă. Aceasta permite măsurarea încărcărilor reale în fiecare punct de-a



„Am vrut să știm de ce se sparge sticla”, spune Heiko Hartung de la Institutul pentru Tehnologia Sticlei și a Materiilor Prime (IGR). „Pentru acest scop am dezvoltat un nou tip de sistem de senzori. Acest sistem poate măsura cu precizie tensiunile.



Poate fi utilizat direct în recipientul original și în condiții reale. Noul senzor IGR oferă o analiză rapidă și flexibilă, în timp real, fără a întrerupe producția sau a crea replici.



Avantajele noului sistem pe scurt:

- Fără replici necesare – economii de timp și costuri pentru client
- Durate mai scurte ale proiectelor – analize și recomandări în doar câteva zile
- Flexibilitate ridicată – poate fi utilizat oriunde pe linie, de câte ori este nevoie
- Rezistent la apă și robust – potrivit chiar și pentru medii solicitante

lungul liniei – de la depaletizator până la unitatea de ambalare. Senzorul este complet etanș la lichide și poate trece prin linie de mai multe ori fără a perturba producția. Datele sunt înregistrate direct din interiorul sticlei ca valori brute precise, permițând o evaluare realistă, nefiltrată.

Michael Walzl, din Serviciul Tehnic pentru Clienți al Vetropack Austria, evidențiază beneficiile practice: “Cel mai mare avantaj al noului sistem este timpul. În timp ce proiectele care foloseau replici durau anterior șase până la opt săptămâni, acum putem adesea furniza rezultate utilizabile în doar câteva zile folosind noul senzor.”

Senzorul ShockQC de la Masitek și noul sistem de senzori de la IGR se completează perfect din punct de vedere funcțional. În timp ce ShockQC oferă măsurători foarte precise folosind o replică special fabricată, senzorul IGR permite o utilizare flexibilă, pe termen scurt, direct în recipientul original din sticlă – cu un efort minim. “Acest lucru le oferă clienților noștri și mai multe opțiuni pentru identificarea încărcărilor critice pe linie, abordarea lor eficientă și ajustarea optimă a proceselor,” explică Walzl.

Soluții de senzori testate pe teren

Feedback-ul inițial de pe teren a fost pozitiv. “Răspunsul clienților la acest tip de soluții cu senzori este, în general, foarte puternic,” spune Walzl. “Prin combinarea ambelor sisteme, vom putea funcționa și mai flexibil și eficient în viitor – în funcție de cerințele specifice, provocările și tipurile de produse,” spune el.”

Ideea din spatele noului sistem de senzori nu este nouă, însă implementarea sa este extrem de relevantă. Căutarea unei soluții potrivite la IGR a început acum peste șase ani. Sistemul era pregătit pentru piață înainte de pandemie și a fost apoi testat în condiții reale, împreună cu primii clienți.

Colaborarea cu Vetropack a fost practică și orientată spre rezultate încă de la început. Colaborarea a început acum aproximativ un an și jumătate, după discuțiile inițiale cu Directorul General al IGR. Un prim test comun a fost efectuat la scurt timp după aceea, incluzând o comparație directă cu sistemul Masitek existent. Primul curs de instruire pentru echipa de Serviciu Tehnic pentru Clienți a avut loc în aprilie 2025 – un reper important pentru aplicațiile viitoare pe teren.

Tehnologie proactivă pentru detectare timpurie

Un avantaj cheie al noului senzor este faptul că poate fi trecut prin linie ori de câte ori este necesar, oferind flexibilitate maximă – în timpul funcționării normale, direct în recipientul original și în condiții reale de producție. Acest lucru permite audituri de linie simple și regulate și îi ajută pe îmbuteliatori să identifice, să documenteze și să elimine din timp posibilele surse de stres sau contaminare.

Utilizarea acestei tehnologii se aliniază perfect cu direcția strategică a Serviciului Tehnic pentru Clienți al Vetropack. “Nu ne dorim să intervenim doar atunci când apar reclamații,” spune Walzl. “Scopul nostru este să detectăm și să eliminăm din timp punctele slabe potențiale.” Această abordare proactivă este deosebit de importantă atunci când lucrăm cu sticle ușoare din sticlă, care reacționează diferit la stresul mecanic față de recipientele convenționale.

Testele pe linie și măsurătorile precise au devenit componente esențiale ale unui concept solid de servicii. Prin combinarea sistemului ShockQC cu senzorul IGR, clienții Vetropack au acum la dispoziție un set larg și flexibil de instrumente pentru analiza fiabilă a stresurilor mecanice pe linie. Acest lucru le permite să beneficieze de informații practice, costuri reduse, termene mai scurte ale proiectelor și, în cele din urmă, de o optimizare mai eficientă și durabilă a liniei de îmbuteliere.



Despre Serviciul Vetropack plus+
www.vetropack.com/service-plus



“Trebuie să creăm inovații autentice pentru piață”

Consiliul de Administrație al Vetropack l-a numit pe Dr. Lukas Burkhardt drept succesor al CEO-ului Johann Reiter. Dr. Burkhardt, cetățean elvețian în vârstă de 46 de ani, va prelua conducerea operațională a Grupului începând cu 1 ianuarie 2026. Am discutat cu el despre așteptările și planurile sale.



Cele mai calde felicitări, Dr. Burkhardt! Ce așteptați cu nerăbdare cel mai mult în momentul în care vă asumați această nouă provocare – și la Vetropack? Mulțumesc mult! Ceea ce mă entuziasmează cel mai mult acum este să cunosc mai bine oamenii de la Vetropack și compania în sine. Până acum, desigur, perspectiva mea a fost una exterioară – dar acest lucru poate fi, de asemenea, un avantaj. Din experiența mea anterioară, cunosc Vetropack ca un grup puternic de companii care nu este doar listat la bursă, ci este și o afacere de familie, într-o piață captivantă, cu un viitor foarte promițător. Întâlnirile pe care le-am avut până acum confirmă acest lucru: Vetropack este o companie bine poziționată strategic, cu o echipă foarte motivată și extrem de profesionistă. Acesta este factorul decisiv în industria noastră, deoarece o mare parte din know-how se află în

mintea oamenilor. Văd un potențial mare acolo – multă creativitate – și abia aștept să colaborez cu echipa.

Cât de bine cunoașteți deja industria sticlei? Ce experiență aduceți în noul dumneavoastră post? În prezent, conduc Divizia de Ambalaje Primare din Sticlă la un mare producător internațional de ambalaje specializate. Așadar, vin în noul meu post la Vetropack echipat cu un anumit nivel de cunoștințe și experiență în industrie. Sunt fascinat de industria sticlei și ceea ce apreciez în general este faptul că producem produse de înaltă calitate, care sunt și sustenabile. Din punct de vedere personal, cred că această contribuție la societate este foarte importantă. Aștept cu nerăbdare să continui să dezvolt acest aspect la Vetropack. De asemenea, am lucrat mult la nivel internațional. Și pe asta o aștept cu nerăbdare: Vetropack

este un grup internațional cu rădăcini puternice elvețiene. Acest lucru mi se potrivește foarte bine.

Ce provocări vedeți că are de înfruntat în prezent Vetropack? Nu există nicio îndoială: industria noastră trece în prezent prin perioade dificile pe anumite piețe. Există multe motive pentru aceasta, iar noi înșine nu putem influența multe dintre ele – cum ar fi schimbările în comportamentul consumatorilor din cauza incertitudinilor economice, ca să nu mai vorbim de tensiunile geopolitice. Trebuie să ne împăcăm cu aceste realități și să găsim abordări strategice care să ne permită totuși să obținem succes. Cel mai important obiectiv în anii următori va fi să revenim pe drumul creșterii. Cu siguranță acest lucru nu se va întâmpla de la sine, dar nici nu este nerealist: sticla este unul dintre cele mai importante materiale de ambalare ale viitorului – este extrem de sustenabilă, complet

“Sticla este unul dintre cele mai importante materiale de ambalare ale viitorului – este extrem de sustenabilă, complet reciclabilă și sigură.”

Dr. Lukas Burkhardt va deveni CEO al Grupului Vetropack la 1 ianuarie 2026.



Dr. Lukas Burkhardt va conduce afacerile Grupului Vetropack în viitor. În acest interviu, subliniază importanța inovației, a muncii în echipă și a ambalajelor ecologice.

reciclabilă și sigură pentru alimente. Cu expertiza noastră unică, avem capacitatea de a dezvolta ambalaje din sticlă cu adevărat inovatoare pentru clienții noștri. Cele mai bune exemple în acest sens sunt sticlele ușoare din sticlă termotemperată pe care Vetropack le-a lansat recent pe piață. Trebuie să creăm și mai multe inovații autentice precum aceasta pentru piață în viitor – mai ales că noua reglementare a UE privind ambalajele promovează soluții de ambalare sustenabile exact ca ale noastre. Trebuie să valorificăm aceste oportunități prin colaborarea strânsă cu clienții noștri.

Cum veți organiza perioada inițială după ce preluați funcția? Voi folosi această perioadă pentru a mă familiariza mai bine cu

colegii mei din fabrici, din departamentul de vânzări și din celelalte funcții, precum și pentru a întâlni clienți și parteneri, pentru a înțelege mai bine nevoile acestora. Pe lângă asta, cred că este important să petrec timp cu Johann Reiter pentru a asigura o tranziție cât mai lină. Îmi place foarte mult să lucrez în echipă și știu cât de important este să menținem relații personale și să fim în dialog constant unii cu alții. De asemenea, pun mare preț pe deschidere și autenticitate.

Ca să încheiem, ne puteți spune câte ceva despre Lukas Burkhardt, persoana privată? Mă bucur să o fac! Locuiesc în Zurich împreună cu familia mea. Avem doi copii care sunt încă mici – așadar, familia joacă un rol

important în viața mea. Încerc să petrec cât mai mult timp cu ei. Îmi place să merg la schi iarna, dar vara preferăm să mergem în sud – în Ticino sau Italia. Am locuit și am lucrat în multe țări diferite. Aceasta mi-a modelat dezvoltarea. Cred că am o abordare sănătoasă față de provocări și sunt înzestrat cu un grad ridicat de reziliență. Acest lucru m-a ajutat deja în etapele anterioare ale carierei mele și, pe viitor, cu siguranță îmi va fi de folos și la Vetropack.

Gândind în perspectivă...

Vetropack se pregătește pentru producția la scară industrială a sticlelor ușoare din sticlă



Așa funcționează călirea termică: într-un proces special dezvoltat, sticla este încălzită și apoi răcită într-un mod controlat. Rezultatul este o sticlă ușoară din sticlă, semnificativ mai rezistentă – ideală pentru reutilizare.



Începând cu al doilea trimestru al anului 2026, capacitatea de producție a sticlelor ușoare din sticlă călită termic va fi semnificativ extinsă în Austria. Aceste sticle, produse printr-o metodă dezvoltată de Vetropack, sunt adoptate din ce în ce mai mult ca o soluție reutilizabilă și sustenabilă deosebit de eficientă.

“Consiliul de Administrație a aprobat planul de a crește semnificativ capacitatea de producție a sticlelor ușoare călite termic în Austria. Asta înseamnă că resursele financiare pentru înființarea unei fabrici industriale sunt acum disponibile,” explică Guido Stebner, Director Tehnic la Vetropack. În locația sa din Pöchlarn, compania a petrecut mai mulți ani dezvoltând un proces inovator care face sticlele de sticlă extrem de rezistente prin călire termică, reducând în același timp greutatea acestora. Sticlele călite termic sunt cu până la 30 procente mai ușoare decât sticlele reutilizabile tradiționale și oferă performanțe optimizate. Acest lucru le face ideale pentru reutilizare, impresionând prin sustenabilitate, stabilitate și logistică simplificată. La începutul anului trecut, Grupul Vetropack, împreună cu Asociația Berarilor din Austria, a prezentat sticla inovatoare reutilizabilă de 0,33 litri ca soluție standard pentru întreaga industrie a berii din Austria.

Cercetare premiată

Multiplele premii obținute reflectă activitatea de cercetare și dezvoltare din spatele tehnologiei acestor sticle inovatoare: Sticlele reutilizabile, ușoare și călite termic de la Vetropack au fost deja distinse în 2024 cu Premiul de Stat al Austriei pentru Ambalaje Inteligente și cu un Premiu Elvețian pentru Ambalaje. La sfârșitul lunii mai, sticla inovatoare a fost onorată pentru a doua oară cu prestigiosul premiu WorldStar

Award, acordat de Organizația Mondială a Ambalajului (WPO). De această dată, a câștigat la categoria “Băuturi alcoolice”, precum și Premiul Special la categoria “Sustenabilitate”.

Fabrica industrială, gata de lansare în 2026

Vetropack pregătește în prezent infrastructura din Pöchlarn pentru instalarea unei mașini de producție la scară largă. Echipamentul este programat să devină operațional în vara anului 2026. Pentru dezvoltarea, proiectarea și fabricarea primei instalații industriale de producție, Vetropack colaborează îndeaproape cu Iprotec, un expert global în construcția de mașini specializate, cu sediul în Zwiesel. “Ne așteptăm la o cerere în creștere constantă pentru sticlele ușoare din sticlă, care în prezent sunt produse exclusiv la Pöchlarn. Pe termen mediu și lung, este plauzibil să extindem producția și în alte locații, folosind aceeași tehnologie,” conchide Guido Stebner.



Animație despre procesul Vetropack: Întărirea termică a sticlelor (EN)
canalul YouTube Vetropack

Foaia de parcurs pentru decarbonizare

Industria europeană a recipientelor din sticlă, pe drumul către emisii nete zero, solicită acces rapid la infrastructuri energetice cu emisii reduse de carbon

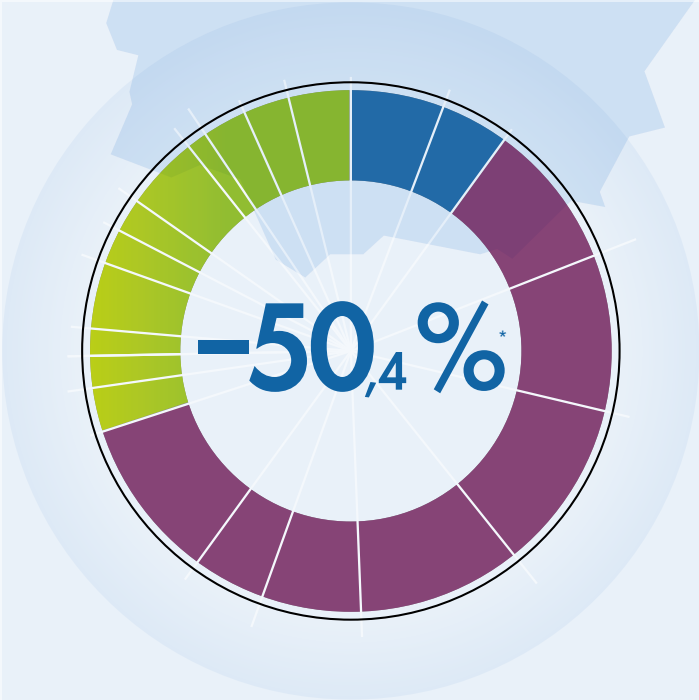
Industria europeană a recipientelor din sticlă a publicat un raport de referință, reprezentând prima și cea mai cuprinzătoare cercetare la nivel de industrie privind măsurile adoptate pentru decarbonizarea procesului de producție a sticlei. Raportul este însoțit de o secțiune dedicată pe site-ul FEVE, care include o hartă online cu peste 90 de studii de caz din industrie, ce evidențiază eforturile de decarbonizare desfășurate în întreaga Europă. Deși industria este pe deplin angajată în această transformare, nu poate atinge singură obiectivele ambițioase propuse. Colaborarea este esențială pentru ca industria recipientelor din sticlă să poată oferi o soluție de ambalare care să fie nu doar complet circulară, ci și neutră din punct de vedere climatic.

Foaia noastră de parcurs pentru decarbonizare

Protejarea climei reprezintă o provocare în industria noastră, deoarece fabricarea ambalajelor din sticlă necesită cantități mari de energie, iar procesul de topire a materiilor prime generează emisii de CO₂. Cele mai importante măsuri de protecție a climei adoptate de Vetropack includ: optimizarea tehnică și electrificarea cuptoarelor noastre, utilizarea și producerea de energie electrică din surse regenerabile, reducerea proporției de sodă și creșterea ponderii sticlei reciclate în amestecul de materii prime. Protecția climei este un element esențial al direcției noastre strategice Clar sustenabilă. Ne-am angajat să respectăm obiective climatice eficiente, în conformitate cu Acordul de la Paris privind schimbările climatice, și ne asumăm implementarea unui parcurs de reducere a emisiilor bazat pe știință.



FEVE: Decarbonizarea industriei sticlei (RO)
www.feve.org/
decarbonisation-glass-packaging



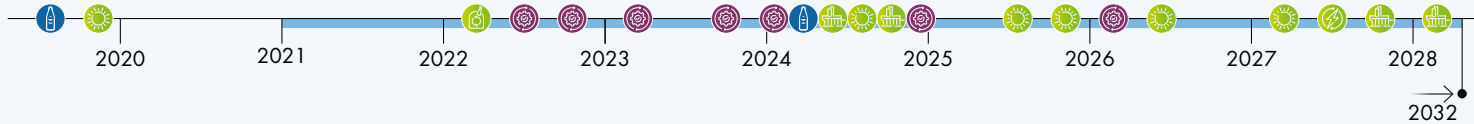
* Reducerea cu 50,4% a emisiilor absolute din domeniul de aplicare 1 și 2 până în 2032, anula de bază fiind 2021.



- Centrale solare
- Tranziția cuptorului
- Sistem de recuperare a energiei
- Creșterea conținutului reciclat
- Tehnologii
- Proiecte de performanță

Citește mai mult despre proiectele noastre:

- Modernizarea cuptorului de topire din Hum na Sutli, Croația, în 2024.
 Citește mai multe la pagina 28
- Reparație mai eficientă a matrițelor în Chișinău, Republica Moldova.
 Citește mai multe la pagina 30
- Creștere inovatoare a producției datorită sistemului NIS în Kyjov, Republica Cehă.
 Citește mai multe la pagina 34



Cu imagini puternice și motive de supereroi, campania digitală din Koprivnica s-a concentrat pe emoție și identificare pentru a schimba în mod durabil comportamentul populației privind reciclarea.



Din octombrie 2024 până în martie 2025, locuitorii orașului croat Koprivnica au întâlnit supereroi pe telefoanele și calculatoarele lor – toate în numele creșterii reciclării sticlei. Proiectul pilot de reciclare digitală – un adevărat efort de echipă între Vetropack Straža d.d., Federația Europeană a Producătorilor de Sticlă pentru Recipient (FEVE), producătorul alimentar Podravka d.d. și furnizorul serviciilor municipale Komunalac – a intrat acum în următoarea etapă.

Partenerii analizează campania și dacă aceasta și-a atins obiectivele: creșterea gradului de conștientizare privind importanța reciclării sticlei și cantitatea de sticlă colectată pentru reciclare în cadrul comunității.

Proiectul digital, destinat celor peste 30.000 de locuitori ai orașului Koprivnica, a început în iulie anul trecut cu un sondaj inițial care a explorat provocările comunității legate de sistemul de reciclare a sticlei EPR (Responsabilități Extinse ale Producătorilor). Sistemul se concentrează pe borcanele și sticlele de sticlă cu o capacitate mai mică de 200 ml, care sunt colectate prin intermediul containerelor comune și nu sunt incluse în sistemul de returnare a depozitelor. Sondajul a arătat că locuitorii erau descurajați să recycleze din cauza inconvenientului de a fi nevoiți să clătească sticlele și borcanele, precum și din cauza distanțelor mari până la cele mai apropiate containere de reciclare.

Mesaje țintite, distribuție țintită

Aceste concluzii au influențat direct mesajele dezvoltate ulterior pentru campanie: ele au oferit soluții pentru probleme precum distanța până la containere și au schimbat accentul de la inconvenientul perceput al reciclării sticlei la impactul său semnificativ asupra mediului. Materialele vizuale ale campaniei s-au bazat pe familiaritatea personalităților iconice croate și a unui supererou, transmitând mesajul clar: cu reciclarea sticlei, oricine poate fi un erou al mediului înconjurător!

Campania digitală a fost lansată în octombrie 2024, cu reclame online și pe rețelele sociale, precum și pagini de destinație. Pe parcursul campaniei, interacțiunile cu conținutul au fost analizate în

mod repetat, iar mesajele au fost optimizate pentru a ajunge și mai eficient la comunitate. Per total, implicarea în campanie a fost ridicată și a continuat să crească, demonstrând un interes crescut al comunității și eficiența mesajelor țintite. Un sondaj post-campanie a fost realizat. În iunie pentru a evalua dacă au avut loc schimbări în atitudinile și comportamentele legate de reciclarea sticlei.

Ce urmează?

În lunile ce urmează, partenerii proiectului vor evalua și analiza rezultatele sondajelor realizate înainte și după campanie și, cel mai important, cantitatea de sticlă colectată pentru reciclare în Koprivnica. Acest rezultat va fi comparat cu cel al unei comunități învecinate unde nu a avut loc o astfel de campanie. Informațiile obținute din aceste analize cuprinzătoare vor determina impactul complet al acestei campanii și dacă aceasta poate servi ca model pentru viitoarele campanii de reciclare, atât în Croația, cât și pe plan internațional. Un lucru este deja clar: prin mesaje țintite, bazate pe înțelegerea provocărilor unei comunități, probleme precum reciclarea sticlei pot deveni interesante și chiar inspiraționale.



#Sustenabilitate
www.vetropack.com/sustenabilitate/

Fii un erou!

Proiectul digital pilot pentru reciclare din Croația intră în următoarea etapă.



Se topește

Modernizarea cuptorului din Hum na Sutli
ajunge la capacitate maximă



După modernizarea cu succes, noul cuptor pentru sticlă albă din Hum na Sutli funcționează acum la capacitate maximă. Această inovație tehnică a permis companiei Vetropack Straža d.d. să crească producția, să îmbunătățească eficiența energetică a fabricii și, în consecință, să minimizeze amprenta asupra mediului.

În urma finalizării cu succes a modernizării și a încălzirii din decembrie 2024, cuptorul pentru sticlă transparentă, mașinile de formare și echipamentele de inspectare de la fabrica noastră din Hum na Sutli funcționează acum la capacitate maximă. Aceste îmbunătățiri tehnice ne permit să răspundem mai eficient nevoilor clienților, cu o capacitate de producție crescută, o calitate îmbunătățită a produselor și o fiabilitate sporită – toate acestea susținând obiectivele de sustenabilitate ale Grupului Vetropack.

Mai multă eficiență și un consum mai redus de energie

Septembrie 2024 a marcat începutul lucrărilor de modernizare la sediul din Hum na Sutli, începând cu golirea sticlei și demolarea cuptorului anterior. Pe lângă reconstrucția cuptorului, Vetropack Straža d.d. a instalat noi mașini de formare mai eficiente și tehnologie avansată de inspectare la capătul rece pentru a asigura o calitate constant ridicată a produselor. Un punct de atracție deosebit este prima mașină NIS cu acționare servo-electrică instalată la fabrica din Croația, care oferă un control extrem de precis al procesului de formare, reducând totodată consumul de energie și nivelul zgomotului.

Nova configurație a spațiului a fost concepută pentru a îmbunătăți fluxul general al producției și pentru a permite o creștere a capacității. Datorită acestor îmbunătățiri, Vetropack Straža poate acum să răspundă cererii crescânde a clienților mai rapid și mai eficient.

Sustenabilitatea în prim-plan

„Sunt încântat să spun că proiectul de modernizare a fost realizat într-un mod foarte eficient din punct de vedere al timpului. Acest lucru ne-a permis să readucem produsul pe piață foarte rapid,” a declarat Mario Berc, Manager Tehnic la Vetropack Straža d.d. „De asemenea, vreau să subliniez că această modernizare reflectă angajamentul nostru față de protecția mediului. Noul cuptor și echipamentele sunt proiectate să reducă consumul de energie și să scadă emisiile specifice de CO₂, minimizând astfel amprenta noastră de carbon și contribuind la obiectivele noastre de sustenabilitate.”

Încheiere simbolică

Un moment special în timpul fazei de reconstrucție a avut loc joi, 21 noiembrie 2024, când ultima cărămidă a fost introdusă ceremonial în coroana cuptorului. Ceremonia, desfășurată la fața locului la Vetropack Straža d.d., a fost oficiată de patronii cuptorului: Ministrul Mediului și al Tranzitiei Verzi, Marija Vučković, Directorul General Darko Šlogar, Directorul Financiar Marija Špiljak și Directorul de Producție Božo Hršak. Împreună, au folosit un ciocan simbolic pentru a marca finalizarea oficială a fazei de construcție.

Noul cuptor primește marcajul CE

Paralel cu îmbunătățirile tehnice, modernizarea cuptorului de sticlă a stabilit și un nou standard în ceea ce privește siguranța și conformitatea. Pentru prima dată, un cuptor la Vetropack a fost certificat ca un sistem tehnologic complet conform Directivei Europene pentru Mașini (2006/42/CE) și a primit marcajul CE ca unitate integrată.

Prin această certificare, noul cuptor de la fabrica Vetropack Straža respectă pe deplin cerințele esențiale ale UE privind sănătatea, siguranța și protecția mediului – asigurând că este proiectat, construit și testat pentru a funcționa fiabil și în siguranță ca un sistem unitar.

Mai rapid. Mai bine. Mai durabil.

O schimbare inovatoare a fost aplicată unui component care joacă un rol esențial în procesul de producție al recipientelor din sticlă: inelul gâtului. Colaborarea internațională strânsă și tehnologia inovatoare au adus multiple beneficii: eficiența crescută la Vetropack Chișinău, precum și un nivel mai ridicat de satisfacție atât pentru clienți, cât și pentru angajați.



Unelte cu vârf de diamant și procese semi-automatizate optimizează finisajele gâtului sticlei, îmbunătățind calitatea, prelungind durata de viață și crescând satisfacția clienților.

Ce rol are inelul gâtului?

Inelul gâtului este un element esențial în procesul de producție al recipientelor din sticlă. Face parte din matrița care formează sticla la contactul cu masa de sticlă topită, fierbinte (la temperaturi cuprinse între 1,000 și 1,200°C). Matrițele au o durată de viață foarte lungă – fiind utilizate pentru fabricarea a peste 20 de milioane de recipiente – însă inelele gâtului se uzează mult mai repede. Deoarece intră în contact direct cu sticla fierbinte, acestea sunt supuse unei uzuri accentuate – ceea ce poate duce la gâturi de sticlă incomplete și la defecte de calitate.

Scule diamantate: soluția curată și precisă

Inelul gâtului recipientului din sticlă este recondiționat în mod regulat pentru a se asigura că rămâne mereu precis și curat. Pudra de sudură proaspătă este aplicată ca prim pas, iar apoi un instrument cu vârf de diamant o șlefuieste cu precizie până la dimensiunile originale. Reparațiile sunt simple, rapide și precise deoarece există un instrument diamantat individual pentru fiecare geometrie a inelului gâtului. Această abordare prelungeste semnificativ durata de viață a inelului gâtului, astfel încât reparațiile sunt nu doar mai eficiente, ci și mai protectoare pentru matriță. Calitatea îmbunătățită a prelucrării înseamnă că astăzi trebuie înlocuite cu aproximativ 30 % mai puține matrițe decât în trecut.

Reparații mai eficiente – și o calitate superioară

La începutul anului 2024, echipa de la Vetropack Chișinău discuta despre posibile metode de îmbunătățire a calității. Acest lucru i-a condus să descopere un proces eficient pentru prelucrarea inelului gâtului, dezvoltat de colegii din Kyjov. Datorită unui schimb deschis de idei, au pus în practică o soluție care a început ca o idee pentru îmbunătățirea calității. Vara trecută, Marek Pokorák și echipa sa au construit și testat stația semi-automată de reparație a inelului gâtului în Kyjov. Apoi au livrat stația de lucru la Chișinău, unde a fost integrată complet în atelierul existent.

Colaborarea crește eficiența

Colaborarea strânsă dintre Vetropack Chișinău și Vetropack Moravia Glass a fost un factor cheie în succesul acestui proiect. Astăzi, noul atelier este complet pregătit pentru a intra în funcțiune – o demonstrație excelentă a colaborării internaționale de succes în cadrul Grupului nostru. Cu ajutorul mașinilor și uneltelor instalate, angajații pot acum repara mai multe inele ale gâtului simultan, cu o calitate mai ridicată și într-un timp mai scurt.

Satisfacție mai mare – atât în rândul clienților, cât și al angajaților

Marek Pokorák, Șeful Programului de Îmbunătățire a Performanței la Vetropack Nemšová și Kyjov, și Supervisor al Designului Matrițelor, rezumă: "Sunt mândru de echipa noastră și de succesele pe care le-am obținut împreună. Am automatizat reparațiile inelelor gâtului în fabrica noastră din Chișinău. Aceasta reprezintă un progres major în eforturile noastre continue de a îmbunătăți calitatea și eficiența. Cu ajutorul colaborării strânse dintre Vetropack Moravia Glass din Kyjov și Vetropack Chișinău, am dezvoltat și implementat o tehnologie care nu doar că sporește precizia și calitatea produselor noastre, ci și îmbunătățește condițiile de muncă pentru angajații noștri."



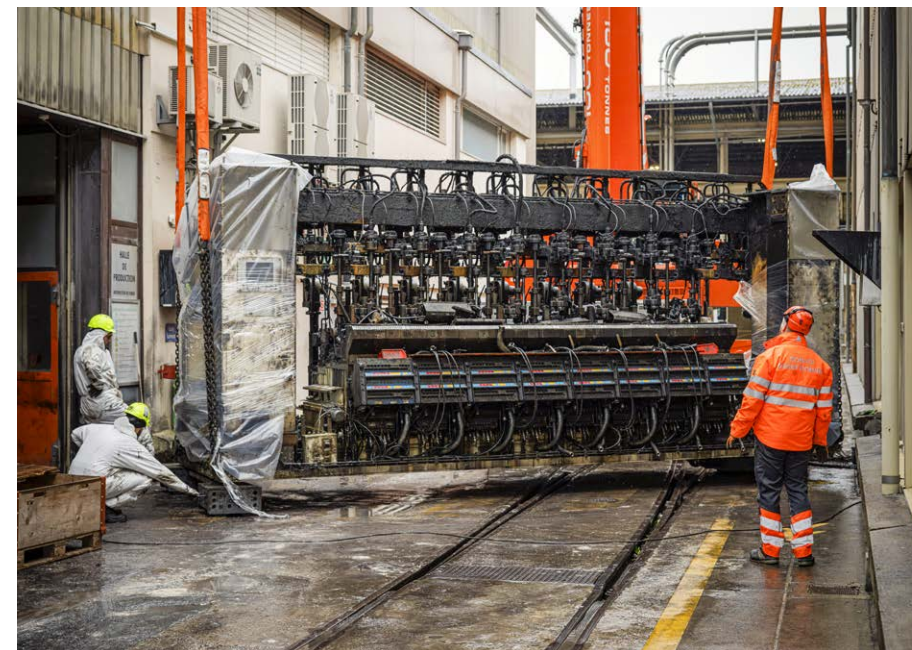


St-Prex

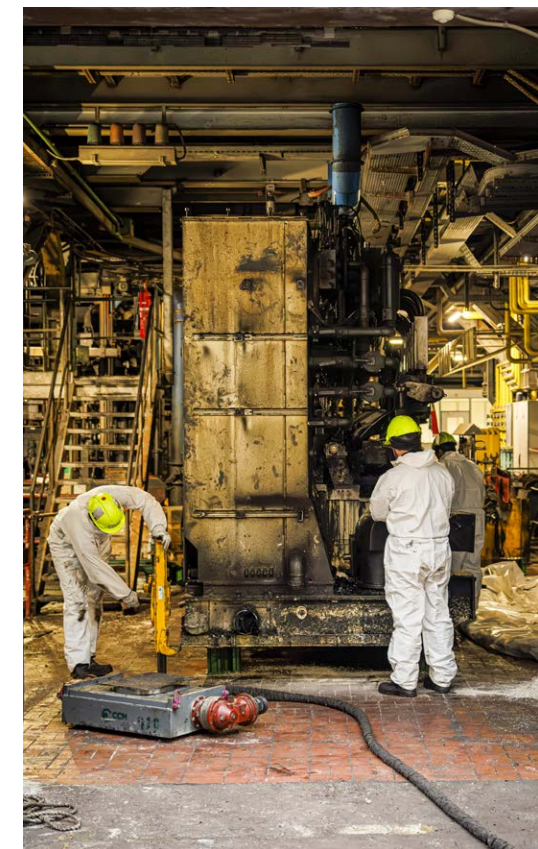
Sfârșitul unei epoci

A trecut un an de când fabrica de lungă durată din St-Prex și-a încetat activitatea. În timp ce utilajele sunt pregătite pentru relocare către alte locații, lucrările de demontare la fața locului continuă.

Noutăți din Grup St-Prex



La sfârșitul lunii februarie, două dintre cele patru mașini de producție din St-Prex au fost trimise în Italia pentru demontare și reparații.



“Fără îndoială, închiderea fabricii din St-Prex a fost unul dintre cele mai dificile momente din ultimii ani,” comentează CEO-ul Johann Reiter. “A fost o decizie foarte dureroasă – nu doar din cauza importanței istorice a acestei fabrici, ci mai ales din cauza consecințelor pe care le-a avut pentru angajații noștri de la fața locului, mulți dintre ei fiind alături de noi de foarte mulți ani. A trăi asta a fost foarte tulburător.”

În mai 2024, Vetropack a anunțat închiderea fabricii, marcând sfârșitul a 113 ani de producție de sticlă. În iunie, compania a început închiderea organizată a producției, cu două luni mai devreme decât era planificat, din motive de siguranță. Vetropack a implementat un plan social pentru a sprijini angajații afectați de pierderile de locuri de muncă în perioada de tranziție. Colaborarea cu fondul de asigurări pentru șomaj și cu serviciul de consiliere în carieră organizat la fața locului a dat roade: majoritatea angajaților fabricii din St-Prex și-au găsit noi locuri de muncă, în timp ce alții au ieșit la o pensionare binemeritată. În același timp, transferul producției de la St-Prex către site-urile învecinate din Austria și Italia a decurs fără probleme.

Utilajele au fost transferate la Nemšová și Kremsmünster

La începutul primăverii, mașinile au început următoarea etapă a vieții lor operaționale. În februarie, o mașină AIS 211 cu zece stații și o mașină AIS 214 cu douăsprezece stații, împreună cu toate accesoriile, au fost transportate în Italia pentru

demontare și reparații. Vetropack planuiește să reinstaleze mașina AIS 211 la sediul din Nemšová anul viitor, iar mașina AIS 214 în Kremsmünster. Cele două mașini de producție rămase de la St-Prex au fost vândute unei companii indiene.

“Asociem multe amintiri cu aceste mașini. Demontarea, care a avut loc și în condiții externe dificile, precum temperaturi scăzute, nu este deloc ușoară pentru noi,” spune supervizorul de producție Jose-Maria Cipriano. “Totuși, mă bucur că pentru mașini a fost găsită o nouă întrebuintare.” Toate sistemele de control IS, echipamentele de măsurare din laborator și piesele de schimb au fost, de asemenea, relocate în cadrul grupului.

Angajamentul în Elveția rămâne neschimbat

Elveția rămâne o piață cheie pentru Vetropack. “Desigur, închiderea ultimei fabrici de sticlă pentru recipiente din Elveția marchează și un moment crucial cu implicații care depășesc cadrul Grupului nostru,” spune Johann Reiter. “Totuși, am clarificat un lucru încă de la început: deși închidem fabrica din St-Prex, asta nu înseamnă că ne retragem de pe piața noastră de origine. Din contră: Elveția rămâne o piață importantă pentru noi și vom continua să ne aprovizionăm clienții de acolo exact așa cum am făcut-o până acum. Ca pionier în reciclarea sticlei în Elveția, Grupul Vetropack va rămâne activ în domeniul reciclării sticlei.”



“Tehnologia ne va ajuta să reducem emisiile și să îmbunătățim și mai mult eficiența producției.”

Martin Wakolbinger, Manager de Tehnologie și Proiecte la nivel de Grup în Inginerie Tehnică la Vetropack



Brațul robotic al mașinii NIS funcționează cu precizie ridicată, marcând un reper pentru producția modernă din Kyjov.

O investiție strategică și un parteneriat de încredere

La Vetropack Moravia Glass, producția are o tradiție îndelungată. Pentru a răspunde cererii în creștere și a-și menține avantajul competitiv, fabrica a lansat recent cuptorul 52 – și, odată cu acesta, o nouă generație de tehnologie de formare. Decizia de a investi în mașinile NIS (New Individual Section) de la Bucher Emhart Glass a fost determinată de un obiectiv clar: creșterea producției, îmbunătățirea calității și eficientizarea operațională.

Implementarea de succes de la Kyjov reprezintă, de asemenea, cel mai recent capitol al unui parteneriat de lungă durată. Vetropack și Bucher Emhart Glass împărtășesc mai mult decât originile lor elvețiene: de peste 30 de ani, colaborează pentru a dezvolta tehnologii de formare a sticlei. “Am ales Bucher Emhart Glass nu doar pentru soluția lor tehnică”, spune Martin Wakolbinger, Manager de Tehnologie și Proiecte la nivel de Grup în Inginerie Tehnică la Vetropack.

“Am comparat propunerile de la patru furnizori, iar Bucher Emhart Glass a oferit cel mai bun pachet global. Colaborarea a fost întotdeauna deschisă, rapidă și profesională.”

Precizie prin inovație

Sistemul NIS este una dintre cele mai avansate mașini de formare disponibile pe piață astăzi. Acționarea servo-electrică asigură mișcări precise și repetabile, precum și un grad ridicat de flexibilitate – factori esențiali pentru producerea unor recipiente consistente și de înaltă calitate. De asemenea, reduce consumul de energie, zgomotul ambiental și necesitatea intervenției manuale, toate contribuind la îmbunătățirea condițiilor de muncă în fabrică. Pentru Kyjov, care produce în principal serii lungi, mașinile oferă exact performanța necesară.

Instruire, testare și muncă în echipă

Pregătirea pentru tranziție a necesitat timp. De la adaptarea tuturor seturilor de matrite până la instruirea personalului tehnic din Suedia, echipa de la Kyjov a lucrat cot la

cot cu Bucher Emhart Glass pentru a face tranziția. Chiar și restricțiile impuse de pandemie nu au putut opri progresul: testele de acceptanță au fost realizate de la distanță, folosind transmisiuni live și documentație video. În ciuda întreruperilor globale ale lanțului de aprovizionare, proiectul a fost finalizat conform programului.

Un model pentru viitor

Cu Kyjov în frunte, alte fabrici Vetropack urmează același exemplu. Următoarea mașină NIS este deja instalată la locația companiei din Hum na Sutli, Croația. “Tehnologia ne va ajuta să reducem emisiile și să îmbunătățim și mai mult eficiența producției,” spune Wakolbinger.

Beneficiile sunt clare: mai multă producție, calitate mai bună, răspuns mai rapid la nevoile clienților – și un amprente de carbon mai mică. Pentru Vetropack, nu este vorba doar despre o mașină nouă. Este un pas înainte pe drumul către o creștere sustenabilă.

O mână de ajutor

La fabrica Vetropack din Kyjov, Republica Cehă, a fost atins un reper tehnologic: odată cu punerea în funcțiune a două mașini de formare NIS acționate cu servomotoare de la Bucher Emhart Glass, locația stabilește noi standarde în ceea ce privește precizia, performanța și sustenabilitatea în producția de sticlă. Această investiție în tehnologie servo-electrică de ultimă generație subliniază angajamentul nostru față de inovație și valoarea oferită clienților.

Zero

Un pas curajos către producția de sticlă neutră din punct de vedere climatic

CO₂

Decarbonizarea industriei sticlei este una dintre cele mai mari provocări ale sectorului, dar este esențială pentru viitorul ambalajelor din sticlă — și pentru mediu. Prin proiectul ZeroCO₂ Glass, organizația International Partners in Glass Research e. V. (IPGR) deschide noi drumuri în dezvoltarea produselor din sticlă și a proceselor de producție fără emisii. După ce și-a înființat propriul centru de cercetare de ultimă generație, echipa IPGR face acum pași înainte prin desfășurarea de teste pentru a produce primele ambalaje din sticlă folosind metode fără emisii de CO₂, acumulând pe parcurs informații practice valoroase.

Fabricarea sticlei este un proces care consumă multă energie și care s-a bazat mult timp pe combustibili fosili. Dar, odată cu presiunea tot mai mare venită din partea obiectivelor climatice, schimbărilor legislative și cererii publice tot mai accentuate pentru sustenabilitate, industria se află în pragul unei transformări majore. Prin proiectul ZeroCO₂ Glass, IPGR își propune să dezvolte și să testeze un proces de producție holistic, neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon, pentru sticlă.

Motor al inovației pentru o industrie a sticlei prietenoasă cu clima

IPGR servește ca o platformă internațională și coordonator pentru cercetare și dezvoltare precompetitivă, având întotdeauna scopul de a pune expertiza tehnică și științifică la dispoziția tuturor membrilor săi. Reunește expertiză din întreaga lume și inițiază proiecte de cercetare în care sunt testate materii prime alternative și noi sisteme energetice – cum este

cazul proiectului ZeroCO₂ Glass. Inima proiectului este un centru tehnologic special construit, transformat dintr-un fost depozit într-o facilitate modernă de cercetare. “Uzina noastră pilot este o replică 1:1 a unei fabrici reale de sticlă, la o scară mai mică, care cuprinde toți pașii-cheie ai procesului implicați în producția industrială a sticlei,” explică Dominik Orzol, Directorul General al IPGR. După planificarea proiectului în 2021, primele lucrări de construcție și conversie au început în 2023, urmate de punerea în funcțiune a cuptorului de topire în 2024. După o fază inițială de reglare, primele teste au început în aprilie.

Drumul către producția fără CO₂

Proiectul utilizează trei strategii pentru a avansa producția de sticlă fără CO₂. În primul rând, se trece la materii prime fără carbonat, care nu generează emisii în timpul topirii.

În plus, alimentarea cu energie este regândită: în loc să se bazeze pe combustibili fosili precum înainte, fabrica



Primele teste la uzina pilot IPGR produc recipiente din sticlă în condiții cu emisii reduse de CO₂, un pas important către producția fără emisii.

utilizează acum energie electrică și sisteme de încălzire pe bază de hidrogen. Această combinație de materii prime alternative și surse de energie poate reduce drastic sau chiar elimina emisiile de CO₂ din procesul de topire.

Echipa proiectului se concentrează pe forma sticlelor ca a treia strategie. Scopul este de a testa noua compoziție a sticlei, topită fără emisii de CO₂, pentru adecvarea sa ca sticlă pentru ambalaje.

Provocările tehnice ca oportunitate pentru dezvoltare ulterioară

Trecerea la materii prime și surse de energie alternative prezintă noi provocări pentru întreaga industrie a producției de sticlă. Sticla fără carbonat necesită temperaturi de producție mai ridicate, ceea ce pune o presiune mai mare asupra cuptorului, preridicatorului și echipamentului de formare. Materialele inovatoare, procesele de formare adaptate și, în unele cazuri, materialele noi pentru matrițe sunt necesare pentru a asigura că modelele și formatele existente de sticle pot continua să fie produse, deoarece s-au realizat puține cercetări privind comportamentul acestor materiale în condițiile modificate.

Colaborarea: cheia succesului

În centrul proiectului ZeroCO₂ Glass se află un parteneriat dinamic între IPGR și instituții de cercetare de top — în acest caz, două departamente specializate ale Universității RWTH Aachen. Prin reunirea experților din producția de sticlă,

cercetare și ingineria fabricilor, proiectul creează o platformă unică în care provocările tehnice sunt abordate direct. Vetropack este membră a IPGR și este implicată activ. Guido Stebner, Director Tehnic al Grupului Vetropack și Președinte al IPGR din 2023, joacă un rol esențial în această colaborare.

„Suntem pregătiți!”

După finalizarea etapelor de planificare și construcție a proiectului, fabrica pilot ZeroCO₂ Glass este acum pe deplin operațională. Odată cu încheierea fazei de referință, cuptorul de topire a fost caracterizat în mod cuprinzător — echipa proiectului cunoaște în detaliu pârghiile de control relevante și știe exact unde este necesar să se continue munca. Aceasta marchează începutul următoarei faze de dezvoltare: sunt planificate teste cu proporții mai mari de energie electrică pentru a atinge țintele ambițioase de electrificare a procesului de topire de 50%, sau chiar 80%, în viitor.



#Expertiză

www.vetropack.com/expertiza



Viziunea proiectului ZeroCO₂ este ca, în viitor, ambalajele din sticlă să fie produse într-un mod neutru din punct de vedere climatic, folosind materii prime alternative și fără combustibili fosili.



“Colaborarea este deosebit de productivă.”

Guido Stebner, CTO Vetropack

1. Cum vi se pare să lucrați împreună în cadrul proiectului ZeroCO₂ Glass?

Colaborarea este deosebit de productivă deoarece cercetarea, industria și ingineria fabricilor lucrează strâns împreună. Acest schimb permite ca rezultatele științifice să fie puse rapid în practică și soluțiile tehnice să fie dezvoltate în comun. Ca rezultat, inovațiile pot fi implementate mai rapid și adaptate nevoilor reale ale industriei.

2. Ce anume aduce Vetropack în proiect?

Vetropack contribuie cu o vastă experiență practică în producția industrială de sticlă, în special în formulările sticlei și în optimizarea proceselor de producție. De asemenea, putem oferi perspective directe asupra provocărilor cu care se confruntă industria. Ne este important ca soluțiile pe care le dezvoltăm să fie atât practice, cât și viabile din punct de vedere economic.

3. Ce rol jucați în proiect în calitate de CTO al Vetropack și președinte al IPGR?

Mă văd ca un constructor de punți între parteneri, facilitând un schimb de informații bine ținut. Interfețele dintre cercetare și practică sunt deosebit de importante — doar astfel se poate realiza cu succes transferul noilor descoperiri către aplicațiile industriale.

În vremuri bune și rele.

Nemiroff și Vetropack: sfidând obstacolele pentru a continua povestea lor ucraineană de succes

Într-un timp foarte scurt, Nemiroff a devenit unul dintre cele mai importante branduri de vodcă din lume. Producătorul – LVN Limited LLC – are sediul central, linia de producție și fabrica de îmbuteliere situate în întregime în Ucraina – iar chiar dacă vremurile sunt dificile, compania continuă să se extindă. Un factor-cheie în această poveste de succes: ambalajule din sticlă de înaltă calitate și inovatoare de la Vetropack.

Vodka are o tradiție îndelungată în Ucraina (unde este cunoscută sub numele de 'horilka'). Prima mențiune a 'horilka' din orașul Nemyriv datează din anul 1752 – iar din 1872, distileria de acolo a evoluat într-un reper cunoscut în întreaga Europă. A fost una dintre primele distilării care a produs vodcă din grâu în loc de cartofi. De atunci, Nemiroff a evoluat într-un producător de vodcă de top, cu o prezență globală, datorită, printre altele, creațiilor inovatoare precum 'Nemiroff Miere cu Piper' – o variantă lansată pentru prima dată în 1998. Nemiroff câștigă în mod regulat premii la competiții internaționale cu portofoliul său de peste 60 de produse diferite. De câțiva ani, acestea includ vodci premium fabricate prin procese sofisticate de filtrare. Compania este, de asemenea, un sponsor important al evenimentelor sportive, festivalurilor de muzică și film, precum și al proiectelor sociale.

Un parteneriat puternic – chiar și în vremuri dificile

Uzina Vetropack de la Hostomel, în regiunea Kiev, se numără printre cei mai mari furnizori ai Nemiroff și furnizează

în prezent aproximativ 15 milioane de sticle de sticlă anual pentru producția distileriei. De-a lungul colaborării îndelungate, cele două companii s-au susținut reciproc în momente dificile și au sărbătorit numeroase succese comune. Totuși, cea mai mare provocare a fost războiul din Ucraina – și, în special, pagubele aduse fabricii de sticlă în timpul atacului asupra Hostomelului. Nemiroff nu doar și-a onorat obligațiile contractuale în această fază critică, ci a oferit și sprijin activ pentru Vetropack Gostomel, plasând comenzi semnificative de sticle odată ce primul cuptor a fost repus în funcțiune în 2023. Nemiroff a mers chiar un pas mai departe, cumpărând toate stocurile rămase din producția de dinaintea războiului – o contribuție decisivă care a permis Vetropack să reia operațiunile mai rapid.

Volumele de livrări erau semnificativ mai mari înainte de război, când Vetropack Gostomel producea ambalaje din sticlă pentru toate segmentele de preț ale Nemiroff. Cu toate acestea, partenerii consideră volumul actual de 15 milioane de sticle ca un nou punct de plecare – cu perspective de creștere în viitor. În prezent, Vetropack



Ardeul iute roșu aprins este elementul special din fiecare sticlă de ‘Nemiroff Honey with Pepper’ – atingerea finală care completează aroma intensă și complexă a vodcăi.



Sus: Calitatea înaltă a Nemiroff este protejată și comunicată optim prin ambalajele inovatoare din sticlă ale Vetropack. Stânga: Urcând către noi culmi datorită unei sticle noi: Irina Shramko împreună cu doi angajați din departamentul de producție al Nemiroff.

furnizează Nemiroff trei tipuri diferite de ambalaje din sticlă: o sticlă ușoară cu o formă plată neobișnuită, recipientele din sticlă pentru gama ‘The Originals’ Nemiroff și alte sticle pentru seria sa premium ‘De Luxe’. Atât gama de sticle, cât și volumele de livrare sunt în curs de creștere pe măsură ce capacitatea de producție se extinde.

Irina Irina Shramko, Șefa Departamentului de Planificare Operațională și Achiziții la Nemiroff, subliniază: ‘Vetropack nu este doar furnizorul nostru, ci și un partener strategic care ne-a susținut întotdeauna. Împreună, ne confruntăm cu provocările, căutăm soluții inovatoare și continuăm să dezvoltăm piața. Înțelegerea noastră reciprocă și valorile comune sunt cheile succesului.’

Redesign reușit: pe drumul creșterii

Unul dintre reperele colaborării dintre cele două companii a fost redesenarea sticlei ‘The Originals’ Nemiroff în 2020. Au întâmpinat o provocare la introducerea unei forme complet noi a sticlei, cu diferențe semnificative de mărime și design față de versiunea anterioară. ‘Vetropack a fost sin-

gurul producător de sticlă care a îndrăznit să preia sarcina implementării unui design îndrăzneț, care a cerut o abordare neconvențională. Experții de la Vetropack Gostomel au dovedit că sunt adevărați maeștri în meseria lor, transformând ideile noastre în realitate,’ își amintește Irina Shramko.

Ingineri și designeri de la Vetropack și Nemiroff au lucrat împreună luni întregi pentru a armoniza toate elementele ambalajului și a adapta conceptul la condițiile de producție. În același timp, Nemiroff și-a modernizat liniile de îmbuteliere pentru a le adapta noului design. Rezultatul acestor eforturi comune a fost sticla complet redesenată care, în cele din urmă, a ieșit de pe linia de producție a Vetropack Gostomel. Suprafața secțiunii de bază a sticlei, cu cele patru caneluri de contur, nu este nici pătrată, nici complet rotundă; aceasta este continuată de o secțiune centrală mai îngustă, cu o adâncitură elegantă pentru embossare. Secțiunea superioară corespunde formei bazei sticlei și este finisată cu un element distinctiv.

Acest produs inovator a fost rapid apreciat de consumatori și a devenit o componentă esențială a identității



Irina Shramko, Șefa Departamentului de Planificare Operațională și Achiziții la Nemiroff, sărbătorește anul acesta o aniversare a carierei: este în companie de 25 de ani.

brandului Nemiroff. ‘Mulți erau sceptici – și chiar în cadrul companiei noastre, forța obiceiului era evidentă. Dar, în ciuda tuturor îndoielilor, noul nostru produs a devenit un succes. Consumatorii nu doar au observat noua sticlă – ci au găsit-o și mai ușor de manevrat și mai atractivă din punct de vedere al designului,’ raportează Shramko.

Ambalajul inovator din sticlă întărește esența brandului

Nemiroff consideră ambalajele din sticlă produse de Vetropack un element important al strategiei sale de afaceri, deoarece compania se bazează pe un principiu fundamental: calitatea în toate domeniile – inclusiv în ambalarea produselor. ‘Suntem dedicați respectării celor mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară, precum și conformității cu reglementările naționale și internaționale – în fiecare etapă a producției, de la selectarea materiilor prime până la livrarea către consumatorul final.’

Însă colaborarea dintre Vetropack și Nemiroff nu se limitează doar la furnizarea ambalajelor din sticlă. Com-

paniile colaborează și pentru a lucra la noi proiecte, soluții inovatoare și inițiative sociale. În ciuda provocărilor cu care se confruntă industria, partenerii privesc spre viitor cu optimism. Cuvinte finale de la Irina Shramko: ‘Chiar dacă mediul rămâne provocator, avem încredere în Vetropack – și știm că ne așteaptă multe planuri ambițioase. Pentru noi, uzina din Hostomel nu este doar un furnizor de încredere: este un element esențial al poveștii noastre de succes.’



Mai mult istorii de succes
www.vetropack.com/istorii-de-succes

Proaspăt ambalat



Ambalate, îmbunătățite, de încredere: Compania italiană din industria alimentară Barilla stabilește standarde înalte pentru calitatea și serviciile furnizorilor săi și urmărește îmbunătățirea continuă – în special în domeniul sustenabilității. Barilla se bucură de un parteneriat de succes cu Vetropack de mulți ani. Împreună, cele două companii își propun să ușureze ambalajele din sticlă și să crească proporția de sticlă reciclată utilizată.

Paste, pâine și gustări: Barilla este, fără îndoială, unul dintre cele mai recunoscute branduri alimentare din lume și liderul global pe segmentul pastelor. Cu sediul în Parma, Italia, compania are o istorie de peste 140 de ani. Pietro Barilla senior a pus bazele afacerii în anul 1877, printr-o mică brutărie în care producea pâine și paste. Deși a întâmpinat dificultăți în primii ani, familia Barilla a reușit să dezvolte afacerea. Încă din 1910, Barilla a adoptat producția industrială, deschizând o fabrică ce putea produce aproximativ opt tone de paste pe zi – un moment important în drumul spre industria alimentară modernă.

În deceniile următoare, Barilla a devenit un pionier în ceea ce privește calitatea produselor, dezvoltarea brandului și inovația. Sub conducerea lui Pietro Barilla (1913–1993), compania a pus un accent tot mai mare pe campanii publicitare, designul ambalajelor și optimizarea proceselor de producție. Această strategie nu doar că i-a asigurat o poziție dominantă pe piața italiană, ci a și deschis drumul pentru extinderea cu succes în toată Europa. Astăzi, Barilla are peste 9.000 de angajați, operează 30 de unități de producție la nivel mondial și deține mai multe branduri consacrate, precum Mulino Bianco, Wasa și Voiello, cu prezență globală. Inițiative precum Academia Barilla, fondată în 2004, și



De la ingrediente la ambalaj: Barilla acordă cea mai mare atenție calității pentru vestitele sale sosuri pesto, de la selecția ingredientelor până la ambalajul din sticlă. În colaborare cu Vetropack, compania dezvoltă ambalaje din sticlă mai ușoare și mai durabile.

Centrul Barilla pentru Alimentație și Nutriție, lansat în 2009, subliniază angajamentul pe termen lung al companiei pentru soluții sustenabile în domeniul alimentației și ambalajelor.

Mai puțin material, mai multă calitate

Filosofia Barilla se bazează pe următoarea declarație de scop: “Bucuria de a mânca pentru o viață mai bună.” Compania nu face compromisuri în privința calității și asigură o protecție completă a consumatorilor – două valori fundamentale pentru Barilla. Guglielmo Bozano, care face parte din companie din 1997 și se ocupă de achiziția ambalajelor din 2000, explică ce înseamnă acest lucru în practică: “Selecțăm materialele cu foarte mare atenție și reducem cantitatea de ambalaje – de la carton la plastic și sticlă – la strictul necesar. Acest lucru ne permite să economisim resurse valoroase, oferind în același timp alimente de calitate ambalate în ambalaje de calitate. Și căutăm mereu modalități de a îmbunătăți și de a inova în continuare.”

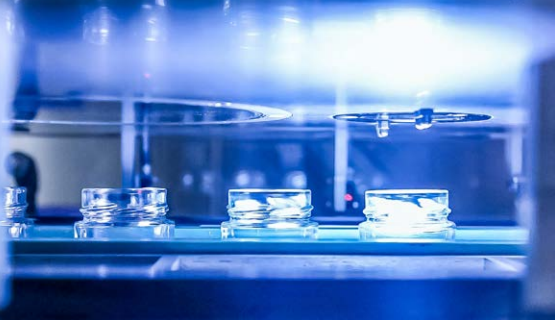
Ambalajele din sticlă sunt utilizate în principal pentru sortimentele de pesto și sosuri – și chiar și aici, Barilla se angajează într-un proces continuu de îmbunătățire. Parteneriatul cu Vetropack joacă un rol esențial în acest sens. Cele două companii colaborau deja atunci când Bozano a început să

se ocupe de aprovizionarea cu sticlă. “Avem standarde ridicate în ceea ce privește calitatea și serviciile. Și ne așteptăm ca partenerii noștri să ne ofere suport specializat în dezvoltarea de noi ambalaje”, afirmă el.

„Vetropack a fost întotdeauna un partener de încredere”

Când vine vorba de optimizarea ambalajelor din sticlă, Bozano se concentrează pe două aspecte esențiale: reducerea cantității de material utilizat și creșterea proporției de sticlă reciclată. “Când dezvoltăm un borcan nou, încercăm mai întâi să anticipăm eventualele probleme. Apoi, bazându-ne pe experiența furnizorilor noștri și a echipelor interne, putem implementa îmbunătățiri ținute. În cazul borcanului de 400 de grame, folosit pentru sosuri, au reușit să reducă greutatea acestuia cu zece procente, după aproximativ cinci ani de muncă. Aceasta s-a întâmplat în perioada 2016/2017.”

Un alt proiect de succes a fost dezvoltarea unui borcan de 525 de grame, din nou în colaborare cu Vetropack. “Încă de la început, Vetropack a identificat forma potrivită. Sticla nu a prezentat nicio slăbiciune sau problemă de rupere. Acest lucru demonstrează clar expertiza Vetropack”, explică Bozano. El apreciază în mod deosebit și alinierea cultu-



rală dintre cele două companii: “Fiind companii de familie, împărtășim aceeași mentalitate. Pentru mine, deschiderea și colaborarea pe picior de egalitate sunt esențiale – iar acest lucru funcționează perfect cu Vetropack.”

Sticla reciclată: ambalajul viitorului

Privind spre viitor, Barilla intenționează să crească în continuare proporția de sticlă reciclată în ambalajele sale. “Inițial, am folosit clasicul borcan transparent, fără culoare. În timpul unei vizite la un furnizor, am observat borcane cu o ușoară tentă. Curiozitatea mea a fost stârnită. După studii aprofundate și colaborări cu departamentul de marketing, beneficiile au devenit clare. Lucrăm și astăzi la acest proiect. Am crezut întotdeauna că viitorul stă în utilizarea unui procent tot mai mare de sticlă reciclată”, declară Bozano.

Barilla continuă să se concentreze pe creștere

În contextul actual de piață, Barilla se confruntă cu o presiune competitivă puternică. Strategia companiei include obiective clare pentru fiecare unitate de afaceri pe următorii trei până la zece ani, cu un accent puternic pe creșterea eficienței și optimizarea costurilor. Pentru sosuri și pesto, prioritatea rămâne extinderea pe piețe noi.



De la borcan până pe raft, colaborarea de lungă durată dintre Barilla și Vetropack se bazează pe calitate, inovație și valori comune. Guglielmo Bozano, Manager de Achiziții pentru Lanțul de Aprovizionare al Grupului Barilla – Ambalaje, sprijină această colaborare de peste un deceniu.

La Barilla, sustenabilitatea este în centrul atenției. Compania acordă atenție proceselor blânde în fiecare etapă, de la cultivarea ingredientelor proaspete până la îmbuteliere. De asemenea, crește constant proporția de sticlă reciclată folosită pentru ambalaj.



De la câmp la masă
www.vetropack.com/barilla

Natural, este fabricat din sticlă.

Mai puțin material, mai mult viitor:
Barilla se concentrează pe sticlă.



Lumea Vetropack în inbox-ul tău! De două ori pe an.

Ultimele știri de pe site-urile noastre, datele viitoare ale târgurilor comerciale, proiectele clienților în curs de desfășurare - și o privire în culisele Vetropack: Buletinul nostru informativ transmite regulat toate aceste informații în căsuța dvs. de e-mail. Divertisment garantat. Informații garantate. Varietate garantată.

