

VETRO TIME



Prirodno u staklu

Manje materijala, veća kvaliteta:
Barilla se oslanja na staklo.
S lakšom ambalažom i sve većim
udjelom recikliranog stakla.

44

4

**Right
versus light**

Optimiranje težine: ravnoteža
između oblika i funkcije.

12

**Laka i
praktična**

Pivovara Ried puni isključivo
povratnu ambalažu.

22

**U pripremi je
naredna faza**

Proizvodnja lakih staklenih
boca – na veliko.



12 Laka i praktična

Pivovara Ried upotpunjuje svoj povratni asortiman inovativnim lakim staklenim bocama.



- 8 Put prema smanjenju otpada.**
Važan doprinos većoj održivosti.
- 14 Bolji uvid. Veća sigurnost.**
Lom bez nepoznanica: inovativni mjerni sustav.
- 18 Dr. Lukas Burkhardt**
Povratak na put rasta.
- 24 Plan za dekarbonizaciju**
Tehničkim inovacijama i elektrifikacijom do nulte stope.
- 26 Budi junak!**
Digitalni pilot-projekt o recikliranju.
- 28 Punim kapacitetom**
Veća učinkovitost uz manju potrošnju energije.
- 30 Brže. Bolje. Dulje.**
Međunarodna suradnja kao faktor uspjeha.
- 32 St-Prex**
Kraj jedne ere.
- 34 Ruka pomoći**
Obuka, ispitivanja i timski rad.
- 36 ZeroCO₂**
Hrabar korak prema klimatski neutralnoj proizvodnji stakla.
- 40 Nemiroff: u dobru i zlu**
Snažno partnerstvo i u izazovnim vremenima.
- 44 Barilla: prirodno u staklu**
Otvorena i besprijekorna suradnja.



22 U pripremi je naredna faza

Vetropack priprema serijsku proizvodnju lakih staklenih boca.



Partnerska rješenja

Poštovani čitatelji,

U izazovnom tržišnom okruženju ključno je promišljeno i dosljedno ulagati u budućnost – strateški i s aspekta tehnologije i ekološke odgovornosti. Naše najnovije izdanje Vetropackova magazina potvrđuje da odlučno slijedimo odabrani put. IPGR-ov projekt Zero CO₂, primjerice, aktivno potiče dekarbonizaciju naše industrije – razvoj koji je ključan za buduću održivost stakla.

Istovremeno, u našim tvornicama provodimo važne mjere za povećanje učinkovitosti. Sveobuhvatna modernizacija u Humu na Sutli izvrstan je primjer: korištenjem novih tehnologija, unapređenjem procesa i povećanjem kapaciteta postavljamo temelje za održivu i visokoučinkovitu proizvodnju.

Naše inovacije utječu na čitav lanac vrijednosti: s našim aktivnostima na smanjenju težine boca i staklenki ciljano poboljšavamo postojeće proizvode i postajemo održiviji. Uz našu pomoć, naši kupci osiguravaju učinkovitost i sigurnost svojih linija punjenja. Napreduje i razvoj toplinski očvrnutih lakih boca, kao i njihovo prepoznavanje kao industrijskog standarda, što potvrđuje primjer austrijske povratne boce od 330 mililitara.

Posebno smo ponosni na naša partnerstva i zajednički razvoj: u suradnji s kupcima kao što su Barilla, Nemiroff i Fridlin, uspješno implementiramo održiva ambalažna rješenja. U Koprivnici zajedno s udrugom proizvođača staklene ambalaže FEVE, proizvođačem hrane Podravka d.d. i komunalnim poduzećem Komunalac d.o.o. radimo na digitalnom pilot-projektu kako bismo promovirali i podigli svijest o recikliranju stakla.

Nakon više od 15 godina rada u Vetropacku, od kojih osam kao izvršni direktor, ovim se uvodnikom ujedno i opraštam od vas. Zahvalan sam na zajedničkim uspjesima i povjerenju koje ste nam ukazali tijekom tog razdoblja. Početkom sljedeće godine dr. Lukas Burkhardt preuzima operativno upravljanje Grupom. Kao iskusni stručnjak u industriji, sa sobom donosi opsežno stručno znanje i novi zamah koji će dodatno ojačati Vetropack – u skladu s našom strategijom i vrijednostima.

Želim zahvaliti svim zaposlenicima i poslovnim partnerima na odanosti i dugogodišnjoj podršci. Uvjeren sam da će se uspješna priča stakla i Vetropacka nastaviti i u budućnosti.

Srdačan pozdrav

J. Reiter

Johann Reiter
CEO Vetropack grupe

Izdavač
Vetropack Holding AG
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Fotografije
Valentin Flauraud / Gabriel Ammon,
Aura Foto Film Verlag GmbH /
Michael Schafranek, Purgstall / Vetropack

Grafički koncept / prijelom
Eclipse Studios GmbH, Schaffhausen
Reto Coaz

Tisak
Tiskara Kasanić

Papir
Magno Volume

Jezici
njemački, engleski, francuski,
talijanski, češki, slovački, hrvatski,
rumunjski, ukrajinski

Kontakt
Vetropack Corporate Communications:
corporate.communications@vetropack.com

Right vs. light

Spoj preciznosti i održivosti: za razliku od smanjenja težine (weight reduction), optimiranje težine (weight optimisation) ne predstavlja samo smanjenje težine ambalaže. Ovim holističkim pristupom Vetropack ciljano optimira staklenu ambalažu kako bi se postigla maksimalna učinkovitost resursa i čvrstoće.



Optimiranje težine je holistički pristup koji objedinjuje održivost, učinkovitost i rentabilnost. Vetropack je za J.C. Fridlin Gewürze AG konstruktivno optimirao staklenke za začine.

Lakše, a stabilnije – manje resursa, a bolje performanse: proizvođači stakla sve se češće nalaze pred ovakvim zahtjevima. Nema sumnje da staklo kao prirodan materijal koji se može beskonačno reciklirati, u usporedbi s drugim materijalima ima jasne prednosti u smislu održivosti. Naravno, bez obzira na ove prednosti, staklarska industrija teži učinkovitijem korištenju resursa i stoga je u potrazi za načinom na koji se količina sirovina može dodatno smanjiti, a da pri tome performanse staklene ambalaže ostanu zajamčene.

U Vetropacku se Dennis Gsell ovim pitanjem bavi svaki dan. On je dio projektnog tima osnovanog sredinom 2024., a koji se bavi optimiranjem težine. Ovaj pojam koristi se u industriji proizvodnje staklene ambalaže, često u kombinaciji s pojmom smanjenja težine (weight reduction). Ali što to znači i koja je razlika?

“Weight reduction je usmjeren prije svega na smanjenje težine staklene ambalaže”, kaže Gsell. “Pri tome naravno središnju ulogu imaju čvrstoća i sigurnost potrošača. Međutim, weight optimisation predstavlja sveobuhvatniji pristup. Ovdje težimo definiranju optimalne težine staklene

ambalaže za željene performanse. Pritom pokrivamo sve zahtjeve lanca vrijednosti, primjerice estetiku, brendiranje, zaštitu proizvoda, kriterije performanse poput čvrstoće i kvalitete, zahtjeve punionica, tehničku izvedivost i ekološke aspekte.” Kad se uzmu u obzir svi ovi faktori, omjer težine i performansi mora biti precizno uravnotežen.

U skladu s namjenom

Moto optimiranja težine je Fit for Purpose, dakle u skladu s namjenom. Cilj je pronaći ravnotežu između utrošenih sirovina, funkcionalnosti i stabilnosti. S jedne strane, artikl ne smije biti pretežak ili prevelik jer se u protivnom materijal troši uzalud. S druge strane, težina ne smije biti ni premala jer će artikl biti prekrhak što bi ugrozilo integritet proizvoda i sigurnost potrošača. U nekim slučajevima optimiranje težine može čak značiti veću težinu artikla kako bi se poboljšale ukupne performanse.

Optimiranje težine je izazovno i zahtijeva temeljitu analizu artikla, što uključuje i životni ciklus, rukovanje i uvjete korištenja. Gsell je objasnio kompleksnost postupka optimiranja na primjeru staklenke za zimnicu: staklenka



Zahvaljujući optimiranju staklenki sada je moguće transportirati jedan sloj više po paleti, iz čega proizlazi ukupna godišnja ušteda težine oko 190 tona stakla.



je najteža na području grla koje podliježe strogim regulatornim zahtjevima i ono mora biti dovoljno snažno i za vakuum i za navojni poklopac. Područje ramena nudi dodatni potencijal, jer je prijelaz između tijela i vrata ponekad masivniji no što je potrebno. Ravnomjerna zakrivljenost može predstavljati potencijal za uštedu materijala.

No, na ukupnu težinu najveći utjecaj ima dno. Blago konkavan oblik zakrivljen prema unutra pruža stabilnost bez prekomjernog utroška materijala. Također, inženjeri uvijek provjeravaju potencijal dodatnog stanjivanja stijenki. Suvremen način oblikovanja stakla veće čvrstoće omogućava sve tanje stijenke. Kako bi procijenili napredak u pravilnom određivanju težine, proizvodni inženjeri koriste različite pokazatelje. Jedan od najvažnijih je alfa-faktor koji označava omjer volumena i težine potrebne za određeni artikl.

Vodeći na tržištu piva

Kako kaže Gsell, tema optimiranja težine trenutno se razmatra iz tri različita kuta. Prvi je održivost. To se prije svega od-

nosi na energetske ravnoteže pojedinačnog artikla. Drugi su troškovi. Manje materijala po komadu rezultira uštedama. I treće je inovacija. “Naravno, pomno pratimo tržište i preispitujemo naš asortiman radi potencijalnih unapređenja. No, naš cilj u Vetropacku je više od pukog praćenja tržišta. U skladu s našom korporativnom strategijom, želimo postaviti vlastite standarde kada govorimo o održivijem i učinkovitijem staklu.” Zahtjev uredbe o ambalaži i ambalažnom otpadu (Packaging and Packaging Waste Regulation; PPWR) daje nam dodatan poticaj za propitivanje tehničkih ograničenja i traženje alternativnih rješenja.

Gsell smatra Vetropack liderom u segmentu boca za pivo i mlijeko. Možda najpoznatiji primjer inovacije posljednjih godina je toplinski očvršnuta laka staklena povratna boca sadržaja 330 mililitara koja je u usporedbi sa standardnom bocom 30 posto lakša i manje podložna habanju. U ovom projektu smanjenja težine unaprijeđene su i performanse boca. Značajna smanjenja težine već su postignuta i u prehrambenom segmentu. Važan primjer je suradnja sa švicarskom tvrtkom J.C. Fridlin Gewürze AG, s kojom je Vetropack



Manje nije nužno bolje: optimiranje težine nije samo smanjenje, već pronalaženje prave težine za maksimalnu učinkovitost i stabilnost.



Kombinacija težine, funkcionalnosti i stabilnosti stvara održivu i učinkovitu staklenu ambalažu.

“Kada je riječ o održivijoj i učinkovitijoj proizvodnji staklene ambalaže, mi u Vetropacku želimo biti lideri.”

Dennis Gsell, menadžer za unapređenje proizvodnje

radio na redizajnu postojećih staklenki za začine i uvođenju novog lakog stakla. Suradnja je rezultirala godišnjom ušedom oko 190 tona stakla kao i učinkovitijom paletizacijom i smanjenim emisijama CO₂ u logističkom procesu. U vinskome segmentu projektni tim trenutno je u fazi testiranja raznih boca, primjerice jedne vrlo lake boce Burgunder.

“Kupcima pristupamo proaktivno”

No, koji su prioriteti ovog još uvijek mladog Vetropackovog projektnog tima? Grupa je trenutno u fazi postavljanja ciljeva za tekuću godinu. “Važno nam je proaktivno i s prijedlozima pristupati našim kupcima”, komentira Gsell naglašavajući usmjerenost Vetropacka na kupce. Kako bi bile obuhvaćene sve perspektive, članovi tima vrlo su raznoliki: uz četiri člana iz tima za unapređenje, tu su i predstavnici marketinga, prodaje i održivosti. Cijeli interdisciplinarni tim sastaje se barem jednom u tri mjeseca i trenutno paralelno radi na dva projekta.

Gsell vidi buduće izazove prvenstveno u procesima. Ako se po proizvedenom komadu koristi manje materijala, lakše

artikle treba proizvoditi na način da se održi isti kapacitet taljenja. A za proizvodnju lakših artikala pri većim brzinama potrebni su stabilni procesi. Istovremeno, obvezna je stroga kontrola kvalitete.

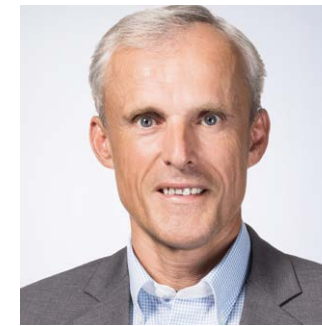
Ukratko, vlasnici brendova mogu uz pravu ravnotežu uštedjeti na troškovima bez kompromisa za sigurnost potrošača, osigurati visoke standarde proizvoda i na taj način postići značajne prednosti u području održivosti i konkurentnosti.



Više na temu Fridlin Gewürze
www.vetropack.com/fridlin-gewuerze

Put prema smanjenju otpada.

Povratna ambalaža jedan je od ključnih stupova na putu prema održivijoj industriji robe široke potrošnje. U Austriji se ovom temom bavi Logistikverbund-Mehrweg (L-MW – logistička mreža za povratnu logistiku) koji od veljače 2025. vodi diplomirani inženjer Andreas Bayer. U ovom intervjuu, iskusni stručnjak za logistiku objašnjava što se trenutno događa s ambalažom za višekratnu upotrebu



Andreas Bayer

Andreas Bayer bio je više od 30 godina menadžer u logistici kompanije REWE International. Kao direktor logistike, uz Austriju bio je odgovoran i za Italiju i neke države istočne Europe. Još tada bio je upoznat s L-MW-om na čijem je čelu od veljače 2025. Platforma L-MW osnovana je 1998. pod okriljem GS1 Austrija. Njezin cilj je promocija standarda za povratnu transportnu ambalažu s ciljem izbjegavanja različite, nekompatibilne višekratne ambalaže te reguliranje organizacije višekratnih sustava.



Vetropackova toplinski očvrstnuta boca od lakog stakla početkom 2024. uvedena je kao standardna povratna boca za austrijsko tržište piva.

Gospodine Bayer, čime se L-MW zapravo bavi?

Mi smo središnja platforma, tj. mreža za standardizaciju i ponovnu upotrebu različitih spremnika i ambalaže za višekratnu upotrebu. Mi dakle nemamo proizvodnju ni prodaju, već pratimo aktualne teme i tražimo prikladna rješenja. Važno je pratiti razvoj i nove trendove. Na taj način imamo pravo rješenje kada se pojavi potreba na tržištu.

Koliko je velika organizacija?

L-MW posluje učinkovito i s minimalnim resursima. Kao menadžer, odgovoran sam, zajedno s članovima, za identificiranje problema kojima se želimo baviti u budućnosti te za pronalaženje rješenja, nakon čega okupljamo sve dionike. Za neke teme obavimo i dodatne konzultacije s drugim stručnjacima. Međutim, najkompetentniji su uvijek ljudi na koje se to izravno odnosi. L-MW je odjel austrijske organizacije za standardizaciju GS1, koja

je pak stopostotna podružnica austrijske gospodarske komore. Financiramo se putem članarina, njima pokrivamo naša događanja i ostale troškove.

Na koji način utvrđujete teme koje će u budućnosti biti važne za industriju?

Obično teme proizlaze iz prijedloga naših članova ili novih zakonskih propisa. Jedan primjer su zakonske kvote za višekratnu upotrebu ambalaže za pića koje su u Austriji stupile na snagu početkom 2024. Trenutno je važna tema EU uredba o ambalaži (Packaging and Packaging Waste Regulation PPWR). Tu se postavlja mnogo pitanja koja se odnose na sve nas – što izravno, što neizravno. Stoga promatramo sve sektore. Što se događa u građevinskoj industriji? Što se događa u drvenoj industriji? Kako će se organizirati ugostiteljstvo kada će za nekoliko godina dio svoje hrane morati ponuditi u višekratnoj ambalaži?

Kada uočite potencijalne probleme, morate djelovati na vrijeme.

Naravno. Na temu PPWR-a bismo jednostavno mogli reći da do 2027. odnosno 2029. ima još puno vremena. Ali u konačnici moglo bi se dogoditi da dođe do zastoja u lancu opskrbe što bi moglo ugroziti proizvodnju i transport. Zato treba dobro razmisliti kada krenuti s aktivnostima. Vremenski okvir projekta od prvobitne ideje do rješenja i implementacije iznosi minimalno godinu i pol, vjerojatno dvije do tri. Ni za razvoj povratne boce od 330 l koja je lani uvedena kao standardno rješenje za pivarsku industriju nije bilo dovoljno dva tjedna.

Koje su aktivnosti nakon što odredite novi zadatak?

Formiramo odgovarajuće radne skupine. Kad sam već spomenuo povratnu pivsku bocu od 330 ml: imali smo zakonsku osnovu, a to je propisana kvota za višekratnu upotrebu ambalaže za pića u

“Ipak, vjerojatno je da će se višekratni sustavi širiti – ne samo zbog zakonskih odredbi već i zato što predstavljaju razumno rješenje. U odnosu na recikliranje gdje se ambalaža koristi samo jednom, višekratni sustavi nude značajne prednosti.”

Andreas Bayer, menadžer L-MW

Austriji. Okupili smo sve dionike poput pivovara, trgovaca i proizvođača sustava za višekratnu upotrebu i zatim je radna skupina razvila standardizirano rješenje. Važno je da proces unutar radnih grupa bude u skladu sa zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja. Vodimo, primjerice, brigu i o tome da ne dođe do nedopuštenih dogovora.

Koja je tajna uspjeha?

Pa, radi se o tome da se zaista svi okupe i razgovaraju, da se svaki dionik pažljivo sasluša. Tek tada dolazi do istinske razmjene iskustava i informacija i svatko može doista shvatiti perspektivu drugoga. Primjerice, pivovara će razumjeti kako funkcionira trgovina. Na ovakav način smo uspješno riješili mnoge teme. Što je radna skupina raznolikija, to je rješenje bolje. I ono se zatim objavljuje za čitavu industriju. I ponavljam: to najbolje funkcionira kada je trend pravodobno prepoznat. Ako bi svatko već imao svoju vlastitu bocu, ne bi imalo smisla smišljati standardno rješenje.

Kojim projektima se trenutno najviše bavite?

Ima tu svega. Trenutno intenzivno radimo na razvoju povratnih boca od jedne litre za vodu i bezalkoholna pića. Zanimljiv nam je i “Refillable 2 Go”. U Austriji se na primjer dnevno upotrijebi više od 800 tisuća jednokratnih čaša za kavu. U prosjeku su u upotrebi svega deset minuta. Radimo na razvoju sustava za višekratnu uporabu, kako za čaše za pića, tako i ambalaže za dostavu hrane u ugostiteljstvu.

Velika tema su i kartonske reklame. Kao jednokratni prezentacijski sustavi u austrijskoj maloprodaji, a kojih godišnje ima 3 milijuna, troše puno kartona i istodobno generiraju CO₂. Stoga je osnovana radna skupina koja se zajedno s raznim proizvođačima bavi tim višekratnim displejima.

Vratimo se na povratnu pivsku bocu od 330 mililitara: kako danas ocjenjujete ovo standardno rješenje?

Odlično je; ne možemo ni zamisliti današnje tržište bez ove boce. Etablirala se kao standardna boca. Veseli me što smo zajedno s Vetropackom, trgovcima i pivovarima razvili ovakvo standardno rješenje. Vetropack sa svojom tehnologijom proizvodnje lakog stakla nudi inovaciju, a pivovare su vrlo brzo prepoznale konkretnu korist za svoju industriju. Jedino je u početku bilo izazovno riješiti prepoznavanje boca u automatima za povrat. Koliko znam, drugih problema nije bilo i s tržišta sam čuo samo pozitivne povratne informacije. Rezultati su impresivni i možemo ih prezentirati i izvan granica Austrije.

Hoćemo li u dogledno vrijeme dobiti i standardno rješenje povratne boce za vino?

Time se trenutno bavi austrijski okolišni institut i njihova podružnica pulswerk. U usporedbi s pivom, uspostavljanje povratnog sustava u ovom segmentu značajno je zahtjevnije. Podrazumijeva okupljanja velikog broja dionika. Usto je vino izuzeto iz zakonske kvote i nema još dovoljno pritiska s tržišta. Prema tome, rješenje još nije na vidiku.

Što mislite, u kojem će smjeru ići razvoj povratnih sustava?

Zaista je teško dati bilo kakve prognoze. Dok sam radio u REWE-u, proveli smo anketu o organskoj pileтини. Potrošači su ovaj prijedlog doduše ocijenili pozitivnim, ali na prodajnom mjestu često su donijeli drugačiju odluku. Slično je pitanje i s višekratnom ambalažom: koliko je kupci prihvaćaju? Koje dodatne troškove su spremni preuzeti? Maloprodaja se stalno mijenja i teško je predvidjeti u kojem će se smjeru razvijati. Ipak, vjerojatno je da će se višekratni sustavi širiti – ne samo zbog zakonskih odredbi već i zato što predstavljaju razumno rješenje. U odnosu na recikliranje gdje se ambalaža koristi samo jednom, višekratni sustavi nude značajne prednosti.

Zahvaljujemo na razgovoru!



I nosiljka i boca – povratna boca od 330 mililitara osvaja ujednačenim dizajnom i unapređuje logistiku. Gosser i Ried već koriste toplinski očvrsnute lake staklene boce, što je važan doprinos održivosti u pivarskoj industriji.

Laka i praktična

Pivovara Ried upotpunjuje svoj povratni asortiman inovativnim lakim staklenim bocama iz Vetropacka



Laka povratna boca osvojila drugu nagradu WorldStar

Toplinski očvrtnuta laka staklena boca za višekratnu upotrebu po drugi puta dobila je prestižnu nagradu WorldStar koju dodjeljuje World Packaging Organisation (WPO), i to u kategoriji alkoholnih pića, te specijalnu nagradu za područje održivosti.

S 30 posto manjom težinom, značajnim uštedama emisija u logistici i 20 posto više ciklusa od konvencionalnih spremnika, ove lake boce impresionirale su WorldStarov žiri. Također je pohvalio cjelokupni sustav: u suradnji s partnerima kao što su logistički savez za višekratnu ambalažu (Logistikverbund-Mehrweg – L-MW) i pivarsko udruženje, optimalno su usklađeni dizajn boce i nosiljke te palete i logistika.

Vetropackove toplinski očvrtnute lake povratne staklene boce osvojile su još 2024. godine austrijsku nagradu za pametno pakiranje (Österreichischer Staatspreis Smart Packaging) te švicarsku nagradu za ambalažu (Swiss Packaging Award). Vetropack je trenutno jedini proizvođač staklene ambalaže u svijetu koji nudi ovu jedinstvenu inovaciju.



#Inovacije

www.vetropack.com/inovacije

U okviru modernizacije svojih punionica, austrijska privatna pivovara Ried predstavila je laku staklenu bocu od 330 mililitara proizvedenu korištenjem nove tehnologije toplinski očvrtnutog stakla proizvođača staklene ambalaže Vetropack: toplinski očvrtnuto staklo 30 posto je lakše od konvencionalnih boca i zahvaljujući višekratnoj upotrebi donosi značajnu uštedu resursa.

Pivo se u austrijskom Riedu proizvodi još od 1536. godine. Pivovara Ried (Brauerei Ried Getränke GmbH) od 1908. posluje u obliku zadruge. Danas ima 55 zaposlenika i proizvodi 45 tisuća hektolitara piva godišnje. Ukupna prodaja pića trenutno iznosi 65 tisuća hektolitara, jer uz pivo sada proizvodi limunade (RiLi), pa čak i napitak na bazi vina. Specijaliteti kuće uključuju razna pšenična ili "bijela" piva u tradicionalnoj boci s keramičkim zatvaračem s mehanizmom.

I po pitanju tehnologije punjenja pivovara Ried ide u korak s vremenom. Početkom 2025. u rad je pušteno najsuvremenije postrojenje za punjenje. Sadašnji generalni direktor Josef Niklas, koji ovdje radi već više od 30 godina, kaže: "Ukupna vrijednost investicije iznosi 8,5 milijuna eura i to je najveća investicija u povijesti naše tvrtke. Na novom postrojenju sada možemo puniti do 18 tisuća boca na sat. Također, kao dodatnu uslugu trenutno razvijamo uslužno punjenje kako bismo adekvatno popunili kapacitet stroja."

Pivovara koja puni isključivo povratnu ambalažu

Prilikom planiranja novog pogona, pivovara Ried odlučila je usmjeriti se isključivo na punjenje povratnih boca. Važnu ulogu u toj odluci imalo je i lansiranje toplinski očvrtnute lake staklene boce od 330 mililitara tvrtke Vetropack, koja je u Austriji dostupna kao standardna boca za cijelu pivarsku industriju.

Vetropack tako nudi revolucionarnu staklenu ambalažu koja postavlja nove standarde iz područja održivosti: izrađena od toplinski očvrtnutog lakog stakla, ova povratna boca lakša je, robusnija i učinkovitija za transport od konvencionalnih boca. Boca teži samo 210 grama, pa je sada moguće na paletu složiti šest redova nosiljki, svaka s 12 boca, umjesto

dosadašnjih pet, što dodatno smanjuje emisije CO₂ u lancu opskrbe. U usporedbi s nekadašnjim povratnim bocama od 330 mililitara, emisije CO₂ sada su smanjene na otprilike četvrtinu!

Snažno partnerstvo s Vetropackom: i druge vrste pića punit će se u laku staklenu ambalažu

"Prelazak na novu bocu jednostavno se dobro uklopio", kaže Niklas. "Vjerujemo u povratnu ambalažu i veseli nas što zajedno s Vetropackom možemo dati doprinos boljoj održivosti. Za nas je Vetropack pouzdan partner već više od tri desetljeća." Vetropack je i kod puštanja u rad novog postrojenja dao značajan doprinos: između ostalog proveden je audit linije punjenja pomoću Masitekovog senzora te su na taj način stvoreni idealni uvjeti za punjenje nove boce.

Piva Rieder Märzen i Rieder Radler već su dostupna u novoj, toplinski očvrtnutoj lakoj staklenoj boci od 330 mililitara. U budućnosti će se nova boca koristiti i za limunade i – što je prilično neobično na tržištu – za razne vrste pšeničnog piva. Bit će zanimljivo vidjeti kako će potrošači reagirati na ovo tradicionalno piće u inovativnoj ambalaži koja predstavlja laku i posebno održivu alternativu.



Bolji uvid. Veća sigurnost.

Lom bez nepoznanica: Vetropack proširuje svoj portfelj usluga inovativnim mjernim sustavom za analizu mehaničkih opterećenja na linijama punjenja. Uz provjereni linijski senzor tvrtke Masitek, služba za tehničko servisiranje kupaca sada koristi i senzor proizvođača IGR GmbH. Za kupce to znači veću fleksibilnost, niže troškove i značajnu uštedu vremena.

Bržom analizom protiv loma

Dogodi se lom na liniji punjenja – i nitko ne zna zašto? Ovakve situacije izazov su za punionice: često nije moguće locirati točku na kojoj je nastao lom, a uzorci ostaju nerazjašnjeni. Kako bi u takvim slučajevima pružio optimalnu podršku kupcima, Vetropack koristi preciznu mjernu tehnologiju koja može pomoći u otkrivanju uzroka, pa čak i prevenirati pojavu loma.

Vetropack Austria već neko vrijeme uspješno koristi linijski senzor ShockQC kanadske tvrtke Masitek. Sustav najvećom preciznošću mjeri sile i opterećenja koja djeluju na stakleni spremnik. Osnova za ovaj postupak je replika izvornog staklenog spremnika izrađena od otporne plastike, opremljena senzorom i kalibrirana. Postupak daje precizne podatke, i to u stvarnom vremenu.

Senzor izravno u boci

Kako bi se postupak analize dodatno ubrzao, služba za tehničko servisiranje svojoj ponudi dodala je još jedan sustav:

senzor koji se postavlja izravno u stakleni spremnik, bez izrade replike i bez čekanja. Sustav je 2019. razvio IGR – institut za tehnologiju stakla i sirovina (Institut für Glas- und Rohstofftechnologie GmbH) iz njemačkog Göttingena.

IGR je specijaliziran za kemijsku i fizikalnu analizu stakla. “Pružamo sveobuhvatne savjetodavne usluge za staklarsku industriju. Cilj nam je razumjeti zašto dolazi do loma na liniji punjenja”, pojašnjava Heiko Hartung, IGR-ov stručnjak. Kako bismo to postigli, intenzivno smo analizirali tržište. Često se u praksi kaže: ako dođe do loma na liniji punjenja, to je zbog prevelike brzine. Pri tome se brzina mjeri u inčima po sekundi (IPS). No, nama takav razlog nije bio dovoljno dobar. Željeli smo znati gdje točno djeluju sile – i zašto uzrokuju lom.”

Brzi rezultati za učinkovite odluke

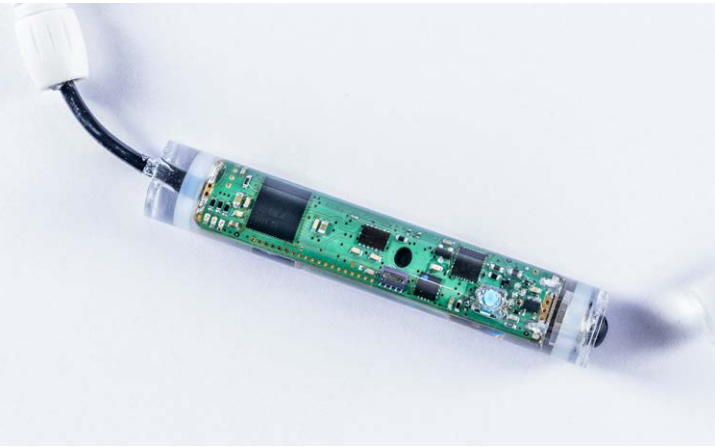
IGR-ov senzor sastoji se od dva modula koji se mogu jednostavno i sigurno montirati u unutrašnjost boce, što omogućuje mjerenje stvarnog opterećenja duž linije punjenja, od depaletizatora do pakiranja. Senzor je otporan na tekućine, može



“Želimo znati zašto staklo puca”, kaže Heiko Hartung iz IGR-a, pa su razvili novi senzorski sustav koji točno mjeri opterećenja.



Senzor se koristi izravno u boci i pod stvarnim uvjetima: novi IGR-ov senzor brzo i fleksibilno provodi analize izravno na liniji punjenja, bez prekida proizvodnje ili potrebe za izradom replike.



Pregled prednosti novog sustava:

- nije potrebna replika – kupac štedi vrijeme i troškove
- kraći rokovi realizacije projekta – analize i odluke u roku nekoliko dana
- visoka fleksibilnost – može se koristiti na bilo kojem mjestu na liniji punjenja, neograničeni broj puta
- vodootporan i robustan – može se koristiti i pod zahtjevnim uvjetima.

višeputo proći kroz liniju i nema utjecaja na proces punjenja. Precizni sirovi podaci prikupljaju se izravno iz boce, što omogućuje realnu analizu bez dodatnih koraka.

Michael Walzl iz tehničkog servisiranja u Vetropack Austriji ističe praktične prednosti: “Najveća prednost novog sustava je vremenski faktor. Dok je za projekte s replikama bilo potrebno šest do osam tjedana, pomoću ovog novog senzora često postizemo upotrebljive rezultate u roku nekoliko dana.

Funkcije Masitekovog ShockQC senzora i novog senzorskog sustava iz IGR-a savršeno se nadopunjuju: dok ShockQC pruža precizna mjerenja pomoću specijalno izrađene replike, IGR-ov senzorski sustav omogućava fleksibilno i kratkoročno postavljanje direktno u stakleni spremnik, i to uz minimalan trošak. “To našim kupcima daje još više mogućnosti za vizualizaciju kritičnih opterećenja na liniji punjenja, poduzimanje djelotvornih mjera i optimalno podešavanje linije”, objašnjava Walzl.

Senzorska rješenja dokazana u praksi

Povratne informacije iz prakse već su sada vrlo pozitivne. “Kupci su općenito vrlo zainteresirani za ova senzorska rješenja”, kaže Walzl. “Kombiniranjem oba sustava možemo u budućnosti djelovati još fleksibilnije i učinkovitije – ovisno o potrebama, problemu i vrsti artikla.”

Ideja za novi senzorski sustav nije nova, ali je njegova implementacija vrlo aktualna. IGR je još prije šest godina krenuo s razvojem novog rješenja; sustav je bio prije pandemije spreman za tržište i potom je s prvim kupcima testiran u praksi.

Kontakt s Vetropackom je od samog početka bio praktičan i usmjeren na rezultate. Suradnja je počela prije nekih godinu i pol, nakon čega je uslijedio prvi sastanak s direktorom IGR-a, pa zajedničko testiranje i usporedba s postojećim Masitekovim sustavom. Prva obuka za službu tehničkog servisiranja održana je u travnju 2025. i to je važna prekretnica za buduću primjenu u praksi.

Proaktivna tehnologija za rano otkrivanje

Ključna prednost novog senzora: može fleksibilno i neograničen broj puta proći linijom, tijekom redovnog punjenja, u izvornom spremniku i pod realnim uvjetima. To omogućuje jednostavne i redovite revizije linija punjenja – za punionice to znači rano prepoznavanje potencijalnih opterećenja, njihovo dokumentiranje i otklanjanje.

Primjena ove tehnologije savršeno se uklapa u strateški fokus Vetropackove službe za tehničko servisiranje: “Želimo djelovati prije nego što se dogodi reklamacija”, kaže Walzl. “Naš je cilj unaprijed prepoznati i otkloniti slabe točke.” Ovakav proaktivni pristup posebno je važan kada se pune boce od lakog stakla, jer one drugačije reagiraju na opterećenja od konvencionalnih boca.

Ispitivanja na liniji punjenja i precizna mjerenja stoga su sada sastavni dio funkcionalnog koncepta usluga koje nudimo. Kombiniranjem ShockQC senzora i IGR-ovog senzorskog sustava Vetropackovi kupci sada imaju na raspolaganju širok i fleksibilan skup alata za pouzdanu analizu mehaničkih naprezanja na liniji punjenja. Na taj način dobivaju analize iz prakse uz manje troškove i kraće vrijeme realizacije projekta, a to im omogućuje ciljano i održivo optimiranje njihovih linija punjenja.



Više na stranici Service plus+
www.vetropack.com/service-plus



“Moramo stvoriti stvarne inovacije za tržište.”

Upravni odbor Vetropacka imenovao je dr. Lukasa Burkhardta nasljednikom izvršnog direktora Johanna Reitera. Ovaj 46-godišnji švicarski državljani prvog siječnja preuzima operativno vođenje Grupe. Razgovarali smo s njime o njegovim očekivanjima i planovima.



“Staklo je jedan od najvažnijih ambalažnih materijala budućnosti – posebno je održivo, u potpunosti reciklabilno i sigurno za hranu.”

Dr. Lukas Burkhardt, CEO Vetropack grupe od početka 2026. godine



Dr. Lukas Burkhardt vodi će poslovanje Vetropack grupe. U intervjuu naglašava važnost inovacija, timskog duha i ambalaže prihvatljive za okoliš.

Čestitamo, dr. Burkhardt! Čemu se najviše veselite u svojoj novoj ulozi i u Vetropacku?

Hvala lijepa! Posebno me veseli što ću bolje upoznati ljude u Vetropacku i kompaniju. Za sada još imam uglavnom pogled izvana – što, usput rečeno, može biti prednost. Kroz moj dosadašnji rad poznajem Vetropack kao jaku kompaniju koja kotira na burzi, ali je i obiteljsko poduzeće i posluje na zanimljivom i vrlo obećavajućem tržištu. Moje dosadašnje spoznaje to potvrđuju: Vetropack je strateški dobro pozicionirana tvrtka s visokomotiviranim i vrlo kompetentnim timom. U našoj industriji je to odlučujuće, jer imamo na raspolaganju ogromno znanje. Vidim veliki potencijal i kreativnost i stvarno se veselim suradnji.

Koliko dobro poznajete staklarsku industriju? Kakvo je Vaše iskustvo??

Trenutno vodim sektor primarne staklene ambalaže kod velikog međunarodnog proizvođača specijalne ambalaže. Na svoju novu poziciju u Vetropacku stoga donosim industrijsko znanje i iskustvo. Staklarska industrija me fascinira, a posebno cijenim što radimo visokokvalitetne i održive proizvode. Ovaj doprinos društvu posebno mi je važan. Veseli me što ćemo u Vetropacku nastaviti s time. Mnogo sam radio na međunarodnom planu, a tome se veselim i ovdje: Vetropack je međunarodna grupacija s jakim švicarskim korijenima. To mi odlično odgovara.

Koje izazove trenutno vidite za Vetropack?

Jasno je da naša industrija na nekim tržištima trenutno prolazi kroz teška vremena. Ima mnogo razloga i dobrim dijelom nemamo utjecaj na njih – poput promjene ponašanja potrošača uslijed ekonomske nesigurnosti, a da ne spominjemo geopolitičke napetosti. Moramo se pozabaviti time i pronaći strateške pristupe kako bismo bez obzira na sve osigurali naš uspjeh. Najvažniji cilj u nadolazećim godinama bit će povratak na pravi put rasta. To se sigurno neće dogoditi samo od sebe, ali je ipak realno: staklo je jedan od najvažnijih ambalažnih materijala budućnosti – održivo, u potpunosti reciklabilno i sigurno za hranu. Kompetentni smo i s našim jedinstvenim stručnim znanjem možemo za naše kupce zaista

razviti ambalažu budućnosti. Najbolji primjer za to su toplinski očvrstnute lake boce koje je Vetropack nedavno stavio na tržište. U budućnosti moramo nastaviti sa stvaranjem ovakvih istinskih inovacija, pogotovo zato što nova EU uredba o ambalaži posebno potiče održiva rješenja za ambalažu poput naše. Zajedno s našim kupcima moramo iskoristiti ovakve prilike.

Kako ćete se organizirati u početnom razdoblju nakon preuzimanja dužnosti?

Na početku želim bolje upoznati kolegice i kolege u tvornicama, u prodajnim i ostalim službama, ali i sastati se s kupcima i partnerima kako bih bolje razumio njihove potrebe. Važno mi je i iskoristiti vrijeme s Johannom Reiterom kako

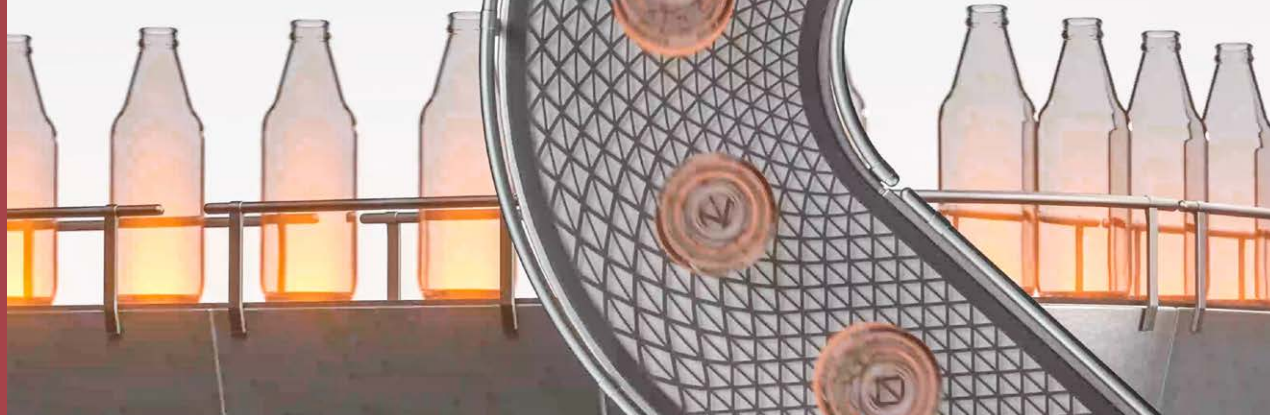
bismo osigurali besprijekoran prijelaz. Volim raditi u timu i znam koliko je važno njegovati osobne odnose i kontinuirano biti u dijalogu. Otvorenost i autentičnost su mi vrlo važne.

Na kraju, možete li nam reći nešto o privatnom životu Lukasa Burkhardta?

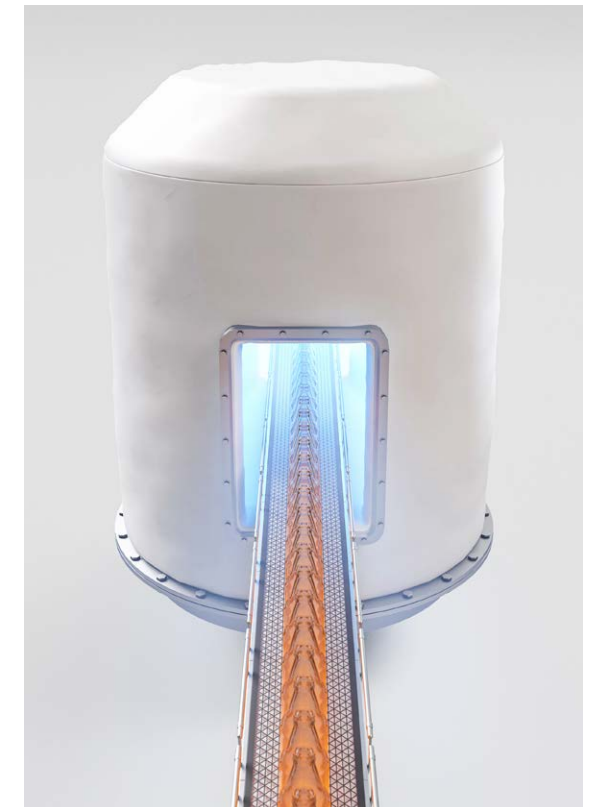
Vrlo rado. Živim s obitelji u Zürichu. Imamo dvoje male djece i obitelj mi je vrlo važna. Trudim se provoditi što više vremena s njima. Zimi uživam u skijanju, dok ljeti radije idemo na jug – u Ticino ili u Italiju. Radio sam i živio u raznim zemljama, i to me oblikovalo. Smatram da imam zdrav pristup izazovima i visoku razinu otpornosti. To mi je već pomoglo na prethodnim radnim mjestima i sigurno će mi koristiti u Vetropacku.

U pripremi je naredna faza

Vetropack priprema serijsku proizvodnju lakih staklenih boca



Proces toplinskog očvršćivanja: staklo se tijekom specijalnog postupka ciljano zagrijava i kontrolirano hladi. Rezultat je znatno otpornija laka boca, idealna za višekratnu upotrebu.



U drugom kvartalu 2026. godine u Austriji će na raspolaganju biti značajno veći kapacitet za proizvodnju lakih staklenih boca od toplinski očvrsnutog stakla. Toplinski očvrsnute lake staklene boce proizvode se postupkom razvijenim u Vetropacku i kao posebno održivo rješenje za ambalažu za višekratnu upotrebu, sve je popularnije.

“Upravni odbor odobrio je plan za povećanje austrijskog kapaciteta za proizvodnju toplinski očvrnutog lakog stakla. To znači da su nam na raspolaganju financijska sredstva za izgradnju industrijskog postrojenja”, objašnjava Guido Stebner, tehnički direktor Vetropack grupe. Kompanija je tijekom nekoliko godina u Pöchlarnu razvila inovativan postupak toplinskog očvršćivanja staklenih boca koje time postaju izrazito otporne – i to uz manju težinu. Toplinski očvrsnuta staklena boca, u usporedbi s konvencionalnim povratnim bocama lakša je do 30 posto – uz optimirane performanse. Takve su boce idealne za višekratnu upotrebu, održivije su, stabilnije i lakše za rukovanje. Početkom prošle godine Vetropack grupa je zajedno s pivovaram Brau Union Austria predstavila inovativnu povratnu bocu od 330 mililitara kao standardno rješenje za čitavu austrijsku pivarsku industriju.

Izvršno istraživanje

Brojne nagrade odražavaju istraživački i razvojni rad uložen u tehnologiju koja stoji iza ovih inovativnih boca: Vetropackove toplinski očvrsnute lake povratne staklene boce još su 2024. godine osvojile austrijsku nagradu za pametno pakiranje (Österreichischer Staatspreis Smart Packaging) te švicarsku nagradu za ambalažu (Swiss Packaging Award). Toplinski očvrsnuta laka staklena boca za višekratnu upotrebu krajem svibnja po drugi puta dobila je prestižnu nagradu

WorldStar koju dodjeljuje World Packaging Organisation (WPO), i to u kategoriji alkoholnih pića te specijalnu nagradu za područje održivosti.

Puštanje industrijskog postrojenja u rad 2026.

Vetropack trenutno u Pöchlarnu radi na pripremama infrastrukture za novo postrojenje, čije je puštanje u rad predviđeno za ljeto 2026. godine. Vetropack na razvoju, dizajnu i izradi prvog industrijskog postrojenja usko surađuje s tvrtkom Iprotec, globalno aktivnim stručnjakom za proizvodnju specijalnih strojeva sa sjedištem u njemačkom Zwieselu. “Očekujemo da će potražnja za ovim popularnim lakim bocama kontinuirano rasti. Do sada smo ih proizvodili isključivo u Pöchlarnu, ali srednjoročno i dugoročno postoji mogućnost instaliranja te tehnologije i na drugim lokacijama”, zaključuje Guido Stebner.



**Vetropackova procesna animacija:
Toplinsko očvršćivanje staklenih boca (EN)**
Vetropackov Youtube kanal

Plan za dekarbonizaciju

Europski proizvođači staklene ambalaže na putu prema industriji s nultom neto stopom emisija traže brz pristup energetskej infrastrukturi s niskim udjelom CO₂.

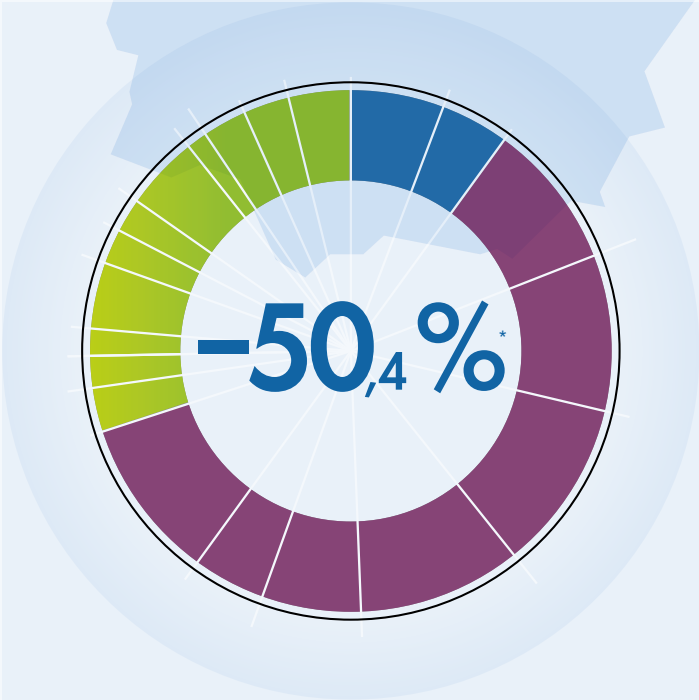
Europska industrija ambalažnog stakla objavila je revolucionarno izvješće – prvi sveobuhvatni pregled aktivnosti za dekarbonizaciju procesa proizvodnje stakla. Izvješće se nalazi na posebnom odjeljku FEVE-ovih mrežnih stranica i uključuje online kartu s više od 90 studija slučaja dekarbonizacije staklarske industrije diljem Europe. Bez obzira na to što staklarska industrija aktivno radi na ovoj transformaciji, ne može sama postići svoje ambiciozne ciljeve. Potrebna joj je suradnja kako bi se stvorila ambalažna rješenja koja će biti ne samo prikladna za kružno gospodarstvo, već i klimatski neutralna.

Naš plan za dekarbonizaciju

Zaštita klime velik je izazov za našu industriju jer proizvodnja staklene ambalaže zahtijeva velike količine energije, a taljenje sirovina emitira CO₂. Vetropackove najvažnije mjere za zaštitu klime uključuju tehničko optimiranje i elektrifikaciju staklarskih peći, nabavu i vlastitu proizvodnju obnovljive električne energije, smanjenje udjela sode i povećanje udjela recikliranog stakla u smjesi sirovina. Zaštita klime sastavni je dio naše strateške smjernice Transparentna održivost. Posvećeni smo učinkovitim klimatskim ciljevima u skladu s Pariškim sporazumom o klimatskim promjenama te smo se obvezali na znanstveno utemeljen putu prema smanjenju emisija.



FEVE o dekarbonizaciji staklarske industrije (EN)
www.feve.org/decarbonisation-glass-packaging



* Smanjenje emisija iz Opsega 1 i 2 od 50,4 posto do 2032. (u odnosu na 2021.)



Pomoću snažnih slika i motiva superjunaka, digitalna kampanja u Koprivnici usmjerila se na emocije i identifikaciju kako bi održivo promijenila ponašanje stanovništva vezano uz recikliranje.



Od listopada 2024. do ožujka 2025. stanovnici hrvatskog grada Koprivnice susretali su se na svojim telefonima i računalima sa superjunacima – s ciljem poticanja recikliranja stakla. Pilot-projekt Digital Recycling – zajednički pothvat Vetropack Straže d.d., Europske federacije proizvođača staklene ambalaže (FEVE), prehrambene tvrtke Podravka d.d. i komunalnog poduzeća Komunalac – sada je ušao u novu fazu. Partneri analiziraju kampanju i procjenjuju je li postigla svoje ciljeve: podizanje svijesti o važnosti recikliranja stakla i povećanje količine prikupljenog stakla u zajednici.

Ova digitalna kampanja, provedena među više od 30.000 stanovnika Koprivnice, započela je u srpnju prošle godine anketom kojom su utvrđeni izazovi zajednice u vezi s EPR sustavom (sustav proširene odgovornosti proizvođača) za prikupljanje stakla putem komunalnih spremnika, s posebnim fokusom na staklenke i staklene boce volumena manjeg od 200 mililitara koje nisu uključene u sustav povratne naknade već se odlazu u komunalne spremnike. Istraživanje je pokazalo da je stanovnicima recikliranje nepraktično jer moraju ispirati boce i staklenke te zbog udaljenosti do najbližih spremnika za prikupljanje stakla.

Ciljane poruke i publika

Rezultati istraživanja izravno su oblikovali poruke osmišljene za kampanju: ponudili su rješenja za izazove poput udaljenosti do spremnika i preusmjerili fokus s percipirane nepraktičnosti recikliranja stakla na njegov snažan pozitivan utjecaj na okoliš. Vizualni kampanje koristili su prepoznatljive hrvatske osobnosti i lik superjunaka, prenoseći jasnu poruku: uz recikliranje stakla, svatko može biti junak kad je u pitanju zaštita okoliša!

Digitalna kampanja pokrenuta je u listopadu 2024. u obliku oglasa na društvenim mrežama i mrežne stranice. Tijekom kampanje interakcije sa sadržajem redovito su analizirane, a kampanja optimizirana kako bi još bolje doprijela do zajednice. Ukupno gledano, angažman je bio visok i nastavio je rasti, što pokazuje interes zajednice i učinkovitost ciljanih poruka. Po završetku kampanje,

tijekom lipnja provedena je druga anketa kako bi se procijenilo jesu li se promijenili stavovi i ponašanja u vezi s recikliranjem stakla.

Što je sljedeće?

U nadolazećim mjesecima evaluirat će se i analizirati rezultati anketa provedenih prije i nakon kampanje te, ono što je ključno, količina stakla prikupljena za reciklažu u Koprivnici. Ovaj će se rezultat usporediti s obližnjim gradom u kojem nije provedena takva kampanja. Uvidi iz ovih sveobuhvatnih analiza odredit će puni učinak kampanje i pokazati može li ona poslužiti kao predložak za buduće kampanje promoviranja recikliranja, kako u Hrvatskoj, tako i na međunarodnoj razini. Jedno je već sada jasno: uz ciljane poruke utemeljene na razumijevanju izazova zajednice, teme poput recikliranja stakla mogu postati zanimljive, pa čak i inspirativne.



#Odrzivost
www.vetropack.com/odrzivost



Digitalni pilot-projekt o recikliranju u Hrvatskoj ulazi u novu fazu



Punim kapacitetom

Modernizacijom staklarske peći u Humu na Sutli postignut puni kapacitet



Nakon uspješne modernizacije, peć za proizvodnju bijelog stakla u Humu na Sutli sada radi punim kapacitetom. Ovom tehničkom inovacijom Vetropack Straža d.d. povećala je proizvodni kapacitet, unaprijedila energetske učinkovitost tvornice te smanjila opterećenje za okoliš.

Modernizacija peći za taljenje bijelog stakla u tvornici u Humu na Sutli završena je u prosincu 2024. i od tada peć, staklarski strojevi i uređaji za kontrolu kvalitete rade punim kapacitetom. Nakon ovih tehničkih unapređenja Vetropack Straža d.d. može učinkovitije odgovarati na potrebe kupaca uz povećan proizvodni kapacitet, bolju kvalitetu proizvoda i veću pouzdanost, što će se pozitivno odraziti na postizanje Vetropackovih ciljeva iz područja održivosti.

Veća učinkovitost uz manju potrošnju energije

Vetropack je s radovima na modernizaciji krenuo u rujnu 2024. ispuštanjem stakla i demontažom postojeće peći. Vetropack Straža d.d. instalirala je nove, učinkovitije staklarske strojeve i naprednu tehnologiju za kontrolu u hladnoj zoni kako bi osigurala dosljedno visoku kvalitetu proizvoda. Posebno se ističe prvi NIS stroj sa servo pogonom u hrvatskoj tvornici. Ovaj stroj omogućuje preciznu kontrolu procesa oblikovanja stakla uz manju potrošnju energije i manju razinu buke.

Novi raspored postrojenja unaprijedio je proizvodni proces i povećao kapacitet. Zahvaljujući tim optimizacijama, Vetropack Straža sada može brže i učinkovitije zadovoljiti rastuću potražnju kupaca.

U fokusu je održivost

Direktor Tehnike u Vetropack Straži d.d. Mario Berc kaže: "Projekt modernizacije proveden je iznimno učinkovito, što nam je omogućilo brz povratak proizvoda na tržište. Ova tehnička nadogradnja odražava našu predanost zaštiti okoliša. Nova staklarska peć i ostala postrojenja u odnosu na prethodnu troše manje energije i emitiraju manje CO₂. Na taj način smanjujemo naš okolišni otisak i pridonosimo postizanju naših ciljeva iz područja održivosti."

Simboličan završetak

Poseban trenutak tijekom radova dogodio se 21. studenog 2024. kada je upriličeno tradicionalno zabijanje klina u svod peći. Ceremoniju su predvodili kumovi peći: ministrica zaštite okoliša i zelene tranzicije Marija Vučković, generalni direktor Darko Šlogar, direktorica financija Marija Špiljak i direktor proizvodnje Božo Hršak. Zajedno su posebnim batom "zabili" zadnju ciglu i time označili završetak faze gradnje.

Nova staklarska peć dobila CE oznaku

Uz tehnička unapređenja, modernizacija staklarske peći postavila je i nove standarde u pogledu sigurnosti i usklađenosti. Ovo je prvi put da je neka peć unutar Vetropack grupe certificirana kao tehnološka cjelina, a ne samo pojedinačne komponente.

S ovom certifikacijom nova peć u Vetropack Straži sada u potpunosti ispunjava sve relevantne EU zahtjeve iz područja zdravlja, sigurnosti i zaštite okoliša. Projektirana je, izgrađena i testirana na način da kao tehnološka cjelina omogućuje pouzdan i siguran rad.

Brže. Bolje. Dulje.

Jedna od ključnih komponenti u procesu proizvodnje staklene ambalaže prolazi kroz revolucionarnu transformaciju: riječ je o kalupu grla. Zahvaljujući bliskoj međunarodnoj suradnji i inovativnoj tehnologiji, Vetropack Kišinjev ne samo da povećava učinkovitost, već i podiže zadovoljstvo kupaca i zaposlenika na novu razinu.



Dijamantni alati i djelomično automatizirani procesi optimiraju kalupe grla – povećavaju kvalitetu, produljuju životni vijek i povećavaju zadovoljstvo kupaca.

Uloga kalupa grla

Jedna od ključnih komponenti u procesu proizvodnje staklene ambalaže je kalup grla. To je jedan od dijelova staklarskog alata koji pri kontaktu s užarenom talinom (između 1000 i 1200 Celzijevih stupnjeva) oblikuje staklenu bocu. Iako su kalupi vrlo izdržljivi i mogu proizvesti više od 20 milijuna boca, kalupi grla brže se troše. Dolaze u direktan kontakt s užarenim staklom što dovodi do jačeg trošenja i pojave nedovoljno formiranih vratova boce i drugih nedostataka po pitanju kvalitete.

Dijamantni alati: čisto i precizno rješenje

Kako bi grlo staklenog spremnika uvijek bilo precizno i čisto, kalupi grla redovito se popravljaju. Prvo se nanosi svjež prašak za zavarivanje, nakon čega se dijamantnom brusilicom vraćaju u početne dimenzije. Za svaku geometriju grla postoji poseban dijamantni alat, što popravak čini jednostavnim, brzim i preciznim. Ovaj proces značajno produžuje vijek trajanja kalupa grla, a popravak je učinkovitiji i manje invazivan. Zahvaljujući unaprijeđenoj kvaliteti obrade, danas je potrebno zamijeniti oko 30 posto manje kalupa prije.

Učinkovitiji popravak uz veću kvalitetu

Početkom 2024. godine tim na lokaciji Vetropack Kišinjev raspravljao je o načinima za poboljšanje kvalitete. Otkrili su učinkovit postupak za obradu kalupa grla koji su razvili kolege u Kyjovu. Ono što je započelo kao ideja za poboljšanje kvalitete, u praksu je provedeno zahvaljujući otvorenoj razmjeni iskustva. Prošlog ljeta, Marek Pokorák i njegov tim u Kyjovu složili su i testirali poluautomatsku radnu stanicu za završnu obradu i popravak. Zatim je ona isporučena u Kišinjev i integrirana u postojeću radionicu za popravak alata.

Dobra suradnja i veća učinkovitost

Uska suradnja između tvornica Vetropack Kišinjev i Vetropack Moravia Glass bila je ključni faktor uspjeha projekta. Danas je nova radionica u potpunosti operativna i dokaz je uspješne međunarodne suradnje unutar Grupe. S instaliranim strojevima i alatima zaposlenici sada mogu istovremeno popravljati više kalupa grla, uz veću kvalitetu i u kraćem vremenu.

Veće zadovoljstvo kupaca i zaposlenika

Voditelj program poboljšanja učinkovitosti (Performance Improvement Programme – PIP) u Vetropack Nemšovi i Kyjovu te poslovođa popravka alata Marek Pokorák zaključuje: "Ponosan sam na naš tim i naše zajedničke uspjehe. Automatizirali smo popravak kalupa grla u našoj tvornici u Kišinjevu. Ovo je značajan korak naprijed u našim kontinuiranim inicijativama za povećanje kvalitete i učinkovitosti. Uskom suradnjom između tvornica Vetropack Moravia Glass u Kyjovu i Vetropack Kišinjev razvili smo i implementirali tehnologiju koja povećava kvalitetu naših proizvoda i poboljšava radne uvjete za naše zaposlenike."



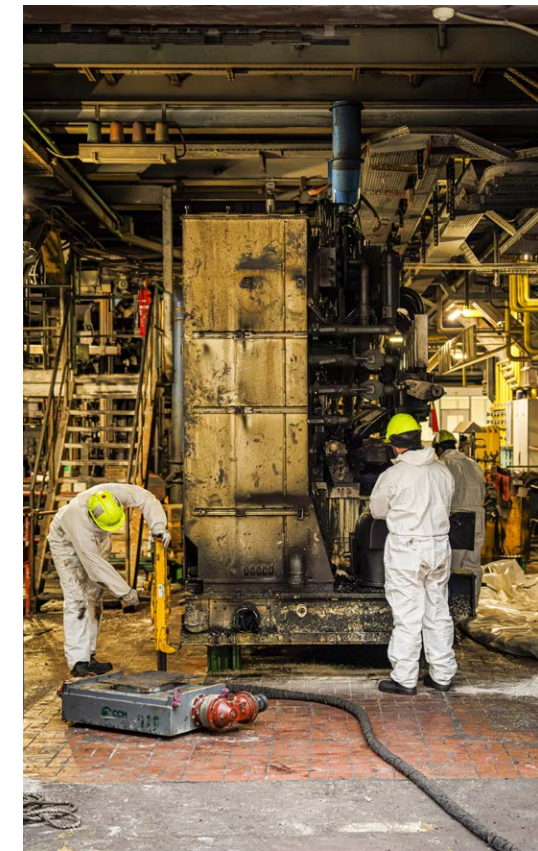
St-Prex

Kraj jedne ere

Prošlo je godinu dana od zatvaranja povijesne staklane u St-Prexu. Dok se strojevi pripremaju za transport u druge tvornice, ondje se nastavljaju radovi na demontaži.



Dva od četiri staklarska stroja iz St-Prexa krajem veljače prebačena su na popravak u Italiju.



“Zatvaranje St-Prexa bez sumnje je bio jedan od najtežih trenutaka posljednjih godina”, komentira izvršni direktor Johann Reiter. “Bila je to bolna odluka, ne samo zbog povijesnog značaja ove tvornice za Vetropack već prije svega zbog posljedica za naše tamošnje zaposlenike od kojih su mnogi dugo radili kod nas. Bio je to vrlo stresan događaj.”

U svibnju 2024. Vetropack je najavio zatvaranje, čime je označen kraj ere od 113 godina proizvodnje stakla. Tvrtka je u lipnju pokrenula postupak gašenja proizvodnje, i to dva mjeseca prije planiranog roka iz sigurnosnih razloga. Za zaposlenike čija su radna mjesta ukinuta, Vetropack je kao pomoć pripremio socijalni plan. Suradnja sa zavodom za zapošljavanje i savjetovanje zaposlenika na licu mjesta urodili su plodom: većina zaposlenika našla je novi posao dok su neki otišli u zasluženu mirovinu. Istovremeno je proizvodnja asortimana iz St-Prexa uspješno premještena u susjedne staklane u Austriji i Italiji.

Strojevi u Nemšovu i Kremsmünster

U proljeće je krenula nova faza korištenja staklarskih strojeva. U veljači su 10-sekcijski AIS stroj s linije 211 i 12-sekcijski AIS stroj s linije 214 zajedno sa svim priborom preseljeni na demontažu i popravak u Italiju. Vetropack planira AIS stroj s linije 211 već sljedeće godine ponovno instalirati u slovačkoj tvornici, a AIS stroj s linije 214 u Kremsmünsteru. Preostala dva staklarska stroja iz St-Prexa prodani su u Indiju.

“S ovim strojevima povezujemo mnoga sjećanja. Demontaža se odvijala pod vrlo teškim vanjskim uvjetima, poput ni-

skih temperatura, i nije bila nimalo jednostavna”, komentirao je voditelj proizvodnje Jose-Maria Cipriano. “Međutim, veseli me što se za strojeve našla nova namjena.” Svi upravljački sustavi staklarskih strojeva, laboratorijski mjerni instrumenti te rezervni dijelovi preraspoređeni su unutar Vetropack grupe.

Ostajemo angažirani u Švicarskoj

Za Vetropack, Švicarska i dalje ostaje važno tržište. “Naravno da zatvaranje zadnje tvornice za proizvodnju staklene ambalaže u Švicarskoj označava prekretnicu koja nadilazi našu Grupu”, kaže Johann Reiter. No, od samog početka jasno smo rekli da čak i ako zatvorimo staklanu u St-Prexu, to ne znači da se povlačimo s našeg domaćeg tržišta, upravo suprotno. Naše ovdašnje kupce opskrbljivat ćemo na isti način kao i do sada. Kao pionir recikliranja stakla u Švicarskoj, Vetropack grupa će i dalje biti aktivna u recikliranju stakla.”



Robot za podmazivanje na NIS stroju radi visokoprecizno – prekretnica za suvremenu proizvodnju u Kyjovu.

“Uz pomoć ove tehnologije smanjit ćemo emisije i dodatno povećati učinkovitost proizvodnje.”

Martin Wakolbinger, voditelj tehnike i projekata u Vetropackovoj službi za tehnički inženjering

Strateška investicija i dokazano partnerstvo

U našoj tvornici Vetropack Moravia Glass proizvodnja stakla ima dugu tradiciju. Kako bi se zadovoljila rastuća potražnja i održala konkurentna prednost, nedavno je u rad puštena staklarska peć 52 – a s njom i nova generacija tehnologije oblikovanja. Odluka o ulaganju u NIS strojeve (New Individual Section) proizvođača Bucher Emhart Glass zasnivala se na jasnom cilju, a to je povećanje proizvodnje uz unapređenje kvalitete i operativnu učinkovitost.

Uspješno realizirana investicija u Kyjovu istovremeno je novo poglavlje dugogodišnjeg partnerstva. Vetropack i Bucher Emhart Glass ne povezuju samo švicarski korijeni: više od 30 godina zajedno rade na unapređenju tehnologije oblikovanja stakla. „Tehničko rješenje nije jedini razlog zbog kojeg smo se odlučili za Bucher Emhart Glass“, kaže Wakolbinger. „Usporedili smo ponude četiri dobavljača, a Bucher Emhart Glass ponudio je najatraktivniji cjelokupni paket. Suradnja je uvijek bila otvorena, brza i profesionalna.“

Preciznost kroz inovacije

NIS sustav jedan je od najnaprednijih staklarskih strojeva na tržištu. Servo pogon omogućuje precizno i rutinsko izvođenje pokreta uz visoku fleksibilnost, a to su odlučujući faktori za stabilnu i visoku kvalitetu proizvoda. Istovremeno, smanjena je potrošnja energije, razina buke i potreba za manualnim radom, što uvjete rada u tvornici čini značajno boljima. U Kyjovu uglavnom radimo duge proizvodne serije i ovi strojevi savršeno odgovaraju.

Edukacija, testiranja i timski rad

Zamjena staklarskih strojeva zahtijevala je opsežne pripreme. Tim u Kyjovu usko je surađivao s Bucher Emhart Glassom – od prilagodbe kalupa pa sve do edukacije tehničkog osoblja u Švedskoj. Čak ni ograničenja uslijed pandemije nisu usporila napredak: preuzimanje strojeva odrađeno je digitalnim putem uz pomoć videokonferencija i razmjennom opsežnog videomaterijala. Bez obzira na tadašnju nepouzdanost globalnih lanaca opskrbe, projekt je uspješno realiziran.

Model za budućnost

Kyjov prednjači i druge Vetropackove tvornice ga slijede. Novi NIS stroj već je instaliran u Humu na Sutli. “Uz pomoć ove tehnologije smanjit ćemo emisije i dodatno povećati učinkovitost proizvodnje”, siguran je Wakolbinger.

Prednosti su jasne: veća učinkovitost, bolja kvaliteta, brza prilagodba potrebama kupaca – i sve to uz manji okolišni otisak. Za Vetropack je ovo više od novog staklarskog stroja, ovo je još jedan korak prema održivom rastu.

Ruka pomoći

U Vetropackovoj tvornici u Kyjovu postignuta je tehnološka prekretnica: u rad su puštena dva NIS staklarska stroja proizvođača Bucher Emhart Glass čime tvornica postavlja nove standarde vezane uz preciznost i održivost u proizvodnji stakla. Ovo ulaganje u najsuvremeniju servo tehnologiju naglašava našu predanost inovacijama i vrijednosti za kupce.

Zero

Hrabar korak prema klimatski neutralnoj proizvodnji stakla

CO₂

Dekarbonizacija staklarske industrije jedan je od najambicioznijih ciljeva industrije i ključan je za budućnost stakla kao ambalažnog materijala i našeg okoliša. Projektom proizvodnje stakla bez CO₂ International Partners in Glass Research (IPGR) postavlja nove standarde u razvoju staklenih proizvoda i proizvodnih procesa bez emisija. Nakon uspješnog uspostavljanja vlastitog istraživačkog centra, tim sada radi na proizvodnji prvih staklenih spremnika bez CO₂ i stječe praktične uvide.

Proizvodnja stakla je proces za koji je potrebno puno energije, a energija koja se dosad koristila uglavnom dolazi iz fosilnih goriva. U doba kada klimatski ciljevi, zakonske odredbe i društvena svijest pozivaju na održive promjene, staklarska industrija suočava se s temeljitom transformacijom. Ovim projektom sada želi razviti i testirati proces proizvodnje stakla bez CO₂.

Poticanje inovacija za klimatski prihvatljivu industriju stakla

IPGR djeluje kao međunarodna platforma i koordinator za pretrkonkurentna istraživanja i razvoj, pri čemu je cilj uvijek svim članovima staviti na raspolaganje tehničko i znanstveno znanje. Udruženje prikuplja globalna saznanja i pokreće istraživačke projekte u kojima se testiraju alternativne sirovine i novi energetske sustavi – poput projekta proizvodnje stakla bez CO₂.

Središte projekta je namjenski tehnološki centar koji je iz bivše skladišne hale pretvoren u moderni istraživački objekt. "Naše pilot-postrojenje replika je prave staklane u smanjenom obliku, sa svim ključnim procesnim koracima industrijske proizvodnje stakla", objašnjava Dominik Orzol, generalni direktor IPGR-a. Pripreme za projekt krenule su 2021., građevinski radovi 2023. i peć je 2024. puštena u rad. Nakon faze uhodavanja, u travnju su krenuli prvi pokusi.

Put do proizvodnje bez CO₂

Projekt koristi tri poluge za unapređenje proizvodnje stakla bez CO₂: kao prvo, prelazak na sirovine bez karbonata koje ne uzrokuju emisije tijekom taljenja.

Nadalje, preispituje se opskrba energijom: umjesto dosadašnjih fosilnih goriva, postrojenje sada koristi električnu energiju i sustave loženja na bazi vodika. Ovom kombinacijom alternativnih sirovina i izvora energije, emisije CO₂



Na IPGR-ovom pokusnom postrojenju u tijeku su prva ispitivanja u uvjetima sa smanjenim CO₂ – važan korak prema proizvodnji bez emisija.

iz procesa taljenja mogu se drastično smanjiti pa čak i svesti na nulu.

I treće, projektni tim se bavi oblikom boca. Cilj je testirati novi sastav stakla bez CO₂ i utvrditi koliko je prikladan za proizvodnju staklene ambalaže. U budućnosti bi se mogao koristiti za proizvodnju lakših boca koje će štedjeti materijal i smanjiti emisije tijekom transporta.

Tehnički izazovi kao prilika za unapređenje

Prijelaz na alternativne sirovine i izvore energije postavlja pred proizvodnju stakla nove izazove. Staklo proizvedeno bez karbonata zahtijeva više temperature taljenja, što dodatno opterećuje staklarsku peć, feeder i opremu na staklarskom stroju. Kako bi se osigurala kontinuirana primjena postojećih dizajna i oblika boca, potrebni su inovativni materijali, prilagođeni procesi oblikovanja, a ponekad i novi materijali za oblikovanje – jer njihovo ponašanje pod ovakvim promijenjenim opterećenjima još nije dovoljno istraženo.

Suradnja je ključ uspjeha

Od središnje važnosti za uspjeh projekta proizvodnje stakla bez CO₂ je partnerska suradnja unutar IPGR-a i vanjskih istraživačkih institucija – u ovom slučaju to su dvije katedre na sveučilištu RWTH Aachen. Stručnjaci iz područja proi-

zvodnje stakla, znanosti i inženjerstva pridonose postrojenju svojim stručnim znanjem. Vetropack je član IPGR-a i aktivno je angažiran. Tehnički direktor Vetropack grupe i od 2023. predsjednik IPGR-a Guido Stebner pritom ima ključnu ulogu.

“Spremni smo!”

Nakon završetka faze projektiranja i izgradnje, pilot-postrojenje za proizvodnju stakla bez CO₂ sada je u potpunosti operativno. Sa završetkom referentne faze staklarska peć je u potpunosti spremna, a projektni tim je upoznat sa svim detaljima i zna koje su daljnje aktivnosti potrebne. Time kreće naredna razvojna faza: planirana su testiranja s većim udjelom električne energije kako bi se u budućnosti ostvarili ambiciozni ciljevi elektrifikacije procesa taljenja od 50 ili čak 80 posto.



#Kompetentnost
www.vetropack.com/kompetentnost



Vizija projekta ZeroCO₂: u budućnosti će se staklena ambalaža proizvoditi na klimatski neutralan način bez fosilnih goriva i korištenjem alternativnih sirovina.



“Suradnja je izrazito produktivna.”

Guido Stebner, CTO Vetropack

1. Kako Vam se čini suradnja na projektu proizvodnje stakla bez CO₂?

Suradnja je izrazito produktivna jer znanost, industrija i inženjerstvo blisko surađuju. Ova razmjena donosi brzu primjenu znanstvenih otkrića u praksi i zajednički razvoj tehničkih rješenja što nam omogućuje bržu implementaciju inovacija i njihovo prilagođavanje stvarnim potrebama industrije.

2. Čime točno Vetropack doprinosi projektu?

Vetropack donosi bogato praktično iskustvo iz industrije proizvodnje stakla, primjerice recepture stakla i optimiranje proizvodnih procesa. Također možemo iz prve ruke izvijestiti o izazovima s kojima se industrija suočava. Važno nam je da razvijena rješenja budu praktično provediva i ekonomski isplativa.

3. Koja je Vaša uloga u projektu kao tehničkog direktora Vetropacka i predsjednika IPGR-a?

Vidim sebe kao graditelja mostova između partnera i promicatelja ciljne razmjene. Posebno su važna sjecišta između znanosti i prakse – samo tada je moguće nova saznanja uspješno preslikati u industrijsku primjenu.

U dobru i zlu

Nemiroff i Vetropack unatoč teškim okolnostima i dalje pišu ukrajinsku priču o uspjehu

Nemiroff se u kratkom vremenu etablirao kao jedna od vodećih svjetskih brendova votke. Sjedište, proizvodni pogon i punionica proizvođača LVN Limited nalaze se u Ukrajini, a širenje se nastavlja čak i u ovim teškim vremenima. Ključni element pritom je Vetropackova visokokvalitetna i inovativna staklena ambalaža.

Votka (na ukrajinskom "horilka") ima dugu tradiciju u Ukrajini: "horilka" iz Nemiriva prvi se put spominje 1752. godine, a od 1872. destilerija je poznata i diljem Europe. Bila je jedna od prvih koja je votku proizvodila od žitarica, a ne od krumpira. Otada se Nemiroff razvio u jednog od vodećih proizvođača votke koji djeluje na globalnoj razini, među ostalim zahvaljujući inovativnim kreacijama poput votke s notama meda i ljute papričice Nemiroff Honey & Pepper, koja je prvi put predstavljena 1998. S više od 60 različitih proizvoda, među kojim su već nekoliko godina i premium votke čija proizvodnja uključuje složene procese filtracije, Nemiroff redovito osvaja nagrade na međunarodnim natjecanjima. Tvrtka također često sponzorira sportske događaje, glazbene i filmske festivale te društvene projekte.

Zajedno čak i u teškim vremenima

Vetropackova tvornica u Hostomelu u Kijevskoj oblasti jedan je od najvećih dobavljača za Nemiroff i trenutno isporučuje oko 15 milijuna staklenih boca godišnje za proizvodne potrebe tvrtke. Tijekom dugogodišnje suradnje, ove su se tvrtke uvijek međusobno podržavale u teškim vremenima i slavile zajedničke uspjehe. Međutim, najveći izazov bio je rat u Ukrajini, a posebno šteta koju je pretrpio pogon za proizvodnju stakla tijekom napada na Hostomel. Tijekom ove kritične faze, Nemiroff se nije samo pridržavao svojih ugovornih obveza, već je i aktivno podržavao Vetropack Hostomel velikim narudžbama boca nakon što je prva staklarska peć ponovno pokrenuta 2023. godine. Usto je Nemiroff otкупio sve preostale zalihe iz predatne proizvodnje – što je bio ključan doprinos bržem nastavku poslovanja.



Vatrenocrvena čili-papričica poseban je dodatak u svakoj boci votke s notama meda i ljute papričice Nemiroff Honey with Pepper te upotpunjuje složen i intenzivan okus ovog proizvoda.



Gore: Visoka kvaliteta Nemiroffovih proizvoda optimalno je zaštićena i predstavljena u inovativnoj staklenoj ambalaži koju isporučuje Vetropack. Lijevo: Novi uzlet zahvaljujući novoj boci: Irina Šramko s dvije zaposlenice u proizvodnom pogonu Nemiroffa.

Prije rata, isporučene količine proizvoda bile su znatno veće: Vetropack Hostomel proizvodio je staklenu ambalažu za sve cjenovne segmente tvrtke Nemiroff. Međutim, ovi predani i uspješni partneri sadašnji opseg isporuke od 15 milijuna boca smatraju novom početnom točkom koja će voditi prema daljnjem rastu. Vetropack trenutačno isporučuje Nemiroffu tri različite vrste staklene ambalaže: lake s taklene boce neobičnog plosnatog oblika, staklenu ambalažu za liniju proizvoda The Originals te boce za premium seriju proizvoda De Luxe. Proširenjem proizvodnog kapaciteta, nastaviti će rasti i asortiman proizvoda i količina isporuka.

Irina Šramko, voditeljica operativnog planiranja i nabave u Nemiroffu, kaže: "Vetropack nije samo naš dobavljač, već i strateški partner koji nas je oduvijek podržavao. Zajedno se suočavamo s izazovima, tražimo inovativna rješenja i dalje razvijamo tržište. Međusobno razumijevanje i zajedničke vrijednosti ključ su našeg uspjeha."

Uspješan redizajn: postavljanje temelja za rast
Ključna točka u suradnji ovih dviju tvrtki bio je redizajn boce The Originals iz 2020. godine. Uvođenje potpuno

novog oblika boce, znatno drugačijeg po veličini i dizajnu od prethodnog, predstavljalo je pravi izazov. "Vetropack je bio jedini proizvođač stakla koji se usudio implementirati tako hrabar dizajn koji je zahtijevao nekonvencionalan pristup. Stručnjaci tvrtke Vetropack Hostomel dokazali su da su pravi majstori svojeg zanata, pretvorivši naše ideje u stvarnost", prisjeća se Irina Šramko.

Mjesecima su inženjeri i dizajneri iz Vetropacka i Nemiroffa intenzivno surađivali kako bi koordinirali sve elemente ambalaže i prilagodili koncept proizvodnim uvjetima. Nemiroff je usto modernizirao svoje linije za punjenje kako bi se prilagodio novom dizajnu. Rezultat tih zajedničkih napora jest potpuno redizajnirana boca koja je konačno ugledala svjetlo dana u Vetropack Hostomelu: tijelo boce, s četiri utora na donjem dijelu, nije ni kvadratno ni potpuno okruglo, dok suženi dio na sredini tijela boce ima prepoznatljivo udubljenje na kojem se nalazi reljefni tisak. Gornji dio boce prati oblik donjeg, a završava upečatljivim grlom boce.

Inovativni proizvod ubrzo je stekao naklonost potrošača te je postao središnji dio identiteta brenda. "Mnogi



su bili skeptični – čak i u našoj tvrtki: u njihovim se stavovima zaista mogla osjetiti moć navike. No unatoč svim sumnjama, naš je novi proizvod bio uspješan. Potrošači su ne samo primijetili novu bocu, već su njezin dizajn ocijenili praktičnijim i privlačnijim od prethodnoga", objašnjava Šramko.

Jačanje identiteta brenda inovativnom staklenom ambalažom
Nemiroff smatra Vetropackovu staklenu ambalažu važnim dijelom svoje poslovne strategije. Naime, središnje načelo poslovanja tvrtke jest jamčiti vrhunsku kvalitetu u svim područjima, pa tako i u pakiranju proizvoda. „Posvećeni smo ispunjavanju najviših standarda kvalitete i sigurnosti hrane, kao i nacionalnih i međunarodnih propisa – u svakoj fazi proizvodnje, od odabira sirovina do isporuke krajnjem potrošaču.”

Suradnja Vetropacka i Nemiroffa nije ograničena samo na opskrbu staklenom ambalažom. Tvrtke surađuju na novim projektima, zajedno rade na inovativnim rješenjima i društvenim inicijativama. Unatoč izazovima s kojim se in-



Irina Šramko, voditeljica operativnog planiranja i nabave u Nemiroffu, ove godine obilježava 25 godina rada u tvrtki.



Više priča o uspjehu
www.vetropack.com/price-o-uspjehu

Svježe zapakirano



Zapakirano, poboljšano, pouzdano: talijanski prehrambeni koncern Barilla od svojih dobavljača zahtijeva visoku kvalitetu i uslugu te teži kontinuiranom unapređenju – prije svega u pogledu održivosti. Barilla već godinama uspješno surađuje s Vetropackom. Zajedno rade na smanjenju težine staklene ambalaže i povećanju udjela recikliranog stakla.

Tjestenina, kruh, grickalice – Barilla je nesumnjivo jedan od najpoznatijih svjetskih prehrambenih brendova i globalni lider na tržištu tjestenine. Koncern ima sjedište u Parmi u Italiji i povijest dulju od 140 godina. Pietro Barilla osnovao ga je 1877. godine kada je s malom pekarnicom za kruh i tjesteninu postavio kamen temeljac. Unatoč početnim neuspjesima, obitelj je uspjela obnoviti posao. Već 1910. godine Barilla se usredotočila na industrijsku proizvodnju i izgradila tvornicu koja je dnevno proizvodila oko 80 kvintala tjestenine, što je bio značajan korak na putu prema suvremenoj prehrambenoj industriji.

U godinama koje su uslijedile, Barilla se razvila u pionira po pitanju kvalitete proizvoda, razvoju brenda i inovacija. Pod vodstvom Petra Barille (1913. – 1993.) u fokusu su bile reklamne kampanje, dizajn ambalaže i učinkoviti proizvodni procesi. To je omogućilo ne samo snažnu tržišnu poziciju u Italiji, već i uspješnu ekspanziju u druge europske zemlje. Danas Barilla ima više od 9 tisuća zaposlenih, 30 proizvodnih lokacija diljem svijeta i mnoštvo etabliranih brendova – uključujući Mulino Bianco, Wasa i Voiello – i globalno je rasprostranjena. Projektima kao što su Academia Barilla (osnovana 2004.) i Barilla Center for Food & Nutrition (osnovan 2009.) naglašavaju predanost tvrtke održivim rješenjima za prehranu i ambalažu.



Od sadržaja do ambalaže: Barilla kod svojih omiljenih pesta vodi brigu o najvišoj kvaliteti – kako kod sastojaka tako i kod staklenki. Zajedno s Vetropackom razvijaju lakšu i održiviju staklenu ambalažu.

Manje materijala, veća kvaliteta

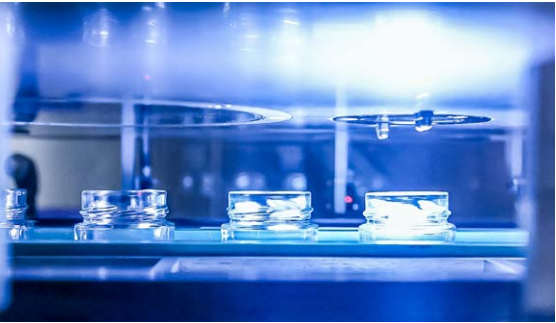
Barillina filozofija temelji se na izjavi “The joy of food for a better life”, dok su njene središnje vrijednosti kvaliteta bez kompromisa i sveobuhvatna zaštita potrošača. Guglielmo Bozano, koji se u Barilli zaposlio 1997. godine, a u nabavi ambalaže radi od 2000. godine, objašnjava što to znači u praksi: “Vrlo pažljivo biramo materijale i smanjujemo ambalažni materijal na ono što je apsolutni minimum, od kartona preko plastike pa sve do stakla. Na taj način čuvamo vrijedne resurse i nastavljamo pakirati visokokvalitetnu hranu u visokokvalitetnu ambalažu. Pri tome uvijek tražimo inovacije i mogućnosti za dodatna unapređenja.

Staklena ambalaža koristi se prvenstveno za pesto i umake te i u tom segmentu Barilla teži kontinuiranom poboljšanju. Partnerstvo s Vetropackom u tome ima važnu ulogu. Suradnja između dviju tvrtki već je bila uspostavljena kada je Bozano preuzeo nabavu stakla. “Imamo visoke standarde po pitanju kvalitete i usluge. Od svojih partnera očekujemo kompetentnu podršku u razvoju nove ambalaže”, kaže.

“Vetropack je oduvijek dobar partner”

Bozano vidi dva glavna aspekta za optimiranje staklene ambalaže: uštedu materijala i veći udio recikliranog stakla. “Kada razvijamo novu staklenku, prvo pokušavamo izbjeći potencijalne probleme. Prikupljamo iskustvo i naših dobavljača i vlastitih timova i zatim provodimo ciljano optimiranje. Sa staklenkom za umake od 400 grama nakon nekih pet godina postigli smo jednostavno smanjenje težine od deset posto. To je bilo 2016/17.”

Još jedan uspješan projekt bio je razvoj staklenke od 525 grama, također s Vetropackom. “Vetropack je od samog početka ponudio pravi oblik. Staklenka nije imala slabe točke niti je došlo do loma. Time je Vetropack dokazao svoju kompetentnost”, objašnjava Bozano. Posebno cijeni blisku kulturu dviju tvrtki: “Kao obiteljska poduzeća dijelimo jednaki pristup. Za mene su najvažnije otvorenost i suradnja pod jednakim uvjetima – a s Vetropackom je to besprijekorno.



Za Barillu je održivost u središtu. Procesi su pažljivo organizirani u svim fazama – od uzgoja svježih sastojaka do punjenja u staklenke. Također, kod ambalaže koju koriste stalno rade na povećanju udjela recikliranog stakla.



Od stakla do police: dugogodišnje partnerstvo između Barille i Vetropacka temelji se na kvaliteti, inovacijama i zajedničkim vrijednostima. Guglielmo Bozano, direktor nabave ambalaže u Barilli, suradnju prati već više od jednog desetljeća.

Reciklirano staklo kao ambalaža budućnosti

U budućnosti se Barilla planira usredotočiti na povećanje udjela recikliranog stakla. “U početku smo koristili samo klasične prozirne staklenke. Prilikom posjete jednom dobavljaču zamijetio sam staklenke u blago drugačijoj nijansi. To je probudilo moju znatiželju. Nakon temeljitog istraživanja i u suradnji s marketingom shvatili smo koje su prednosti. Na tome radimo još i danas. Oduvijek sam bio uvjeren da budućnost leži u povećanju udjela recikliranog stakla.

Barilla se i dalje fokusira na rast

U trenutnom tržišnom okruženju Barilla se suočava sa značajnim konkurentskim pritiskom. Strategija koncerna za razdoblje od tri do pet godina uključuje jasne ciljeve za svaku poslovnu jedinicu, s naglaskom na povećanje učinkovitosti i optimiranje troškova. Za umake i pesta prioritet ostaje širenje na nova tržišta.

Istovremeno su zahtjevi za lance opskrbe i održivost u porastu. Barilla je pokrenula konkretne inicijative kako bi svoju proizvodnju učinila još održivijom. Unatrag tri godine

na svojim talijanskim proizvodnim lokacijama udvostručila je kapacitet fotonaponskih sustava za proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora, a do 2026. taj će kapacitet dodatno udvostručiti. Smanjenje emisija, povećanje učinkovitosti i dodatna neovisnost proizvodnje samo su neke od obveza koje je Barilla preuzela. Ove mjere dio su sveobuhvatnog plana održivosti u okviru inicijative Science Based Targets (SBTi).

Održivost je u središtu Barilline korporativne strategije, koja je usmjerena i na kontinuirani rast. Kako bi se taj rast nastavio i dalje, uspješno partnerstvo s Vetropackom moglo bi se u budućnosti dodatno proširiti.



S polja na stol
www.vetropack.com/barilla

Stranica 44

Prirodno u staklu

Manje materijala, veća kvaliteta:
Barilla se oslanja na staklo.



Vetropackov svijet u vašem poštanskom prefinu. Dva puta godišnje.

Novosti s naših lokacija, datumi predstojećih sajmova, trenutni projekti s kupcima i pogled iza kulisa. Sve ćete to redovito primati u svoj sandučić e-pošte.

Zajamčeno zabavno, informativno i raznovrsno.



vetropack &