

VETRO TIME



Samozřejmě, zabaleno do skla!

Méně materiálu, více budoucnosti:
Barilla se zaměřuje na sklo.
To obnáší používání lehčích obalů a zvyšování
podílu recyklovaného skla.

44

4

**Vhodné
versus lehké**

Optimalizace hmotnosti:
Efektivita ve vyvážení
tvaru a funkce.

12

**Vylehčené
a praktické**

Pivovar Ried upřednostňuje
opakovaně použitelné lahve.

22

**Myslíme
dopředu...**

Velkovýroba vylehčených
skleněných lahví.



12 Vylehčené a praktické

Pivovar Ried rozšiřuje svou řadu vratných lahví inovativními vylehčenými skleněnými lahvemi.



- 8 **Více nápadů, méně odpadu**
Důležitý krok k větší udržitelnosti.
- 14 **Více informací. Větší bezpečnost.**
Rozbití bez tajemství: inovativní systém měření.
- 18 **Dr. Lukas Burkhardt**
Opět na cestě k růstu.
- 24 **Plán snižování emisí uhlíku**
Směrem k nulovým emisím prostřednictvím technické optimalizace a elektrifikace.
- 26 **Staň se hrdinou!**
Digitální pilotní projekt zaměřený na recyklaci.
- 28 **Jedeme naplno**
Vyšší účinnost a nižší spotřeba energie.
- 30 **Rychleji. Lépe. Déle.**
Mezinárodní spolupráce jako faktor úspěchu.
- 32 **St-Prex**
Konec jedné éry.
- 34 **Dlouholeté partnerství**
Zaškolení, testování a týmová práce.
- 36 **ZeroCO₂**
Odvážný krok ke klimaticky neutrální výrobě skla.
- 40 **Nemiroff: V časech dobrých i zlých**
Silné partnerství i v těžkých časech.
- 44 **Barilla: Sklo je přirozená volba**
Otevřenost a rovnocenná spolupráce.



22 Myslíme dopředu...

Velkovýroba vylehčených skleněných lahví.

Partnerská řešení

Vážení čtenáři,



v obtížných tržních podmínkách je zásadní realizovat pečlivě promyšlené a jednotné investice do budoucnosti, a to jak z hlediska technologií, tak i ve vztahu k životnímu prostředí a strategii. Nejnovější vydání našeho časopisu skupiny Vetropack dokládá, jak odhodlaně pokračujeme v nastoupené cestě. Jako příklad uveďme projekt Zero CO₂, který zahájila organizace IPGR (International Partners in Glass Research) a který aktivně podporuje dekarbonizaci našeho průmyslu, přičemž tento vývoj je rozhodující pro budoucí životaschopnost skla.

Zároveň v našich závodech zavádíme důležitá opatření zaměřená na zvýšení efektivity. Ukázkovým příkladem je komplexní projekt modernizace závodu v Hum na Sutli: s pomocí nových technologií, zdokonalováním procesů a rozšiřováním kapacit pokládáme základy udržitelné a vysoce efektivní výroby.

Naše inovace ovlivňují celý hodnotový řetězec. V rámci našeho přístupu k vylehčování lahví se zaměřujeme zejména na zvýšení udržitelnosti prostřednictvím vylepšení stávajících výrobků. Využíváme nejmodernější technologie senzorů, abychom našim zákazníkům pomohli zvýšit bezpečnost a efektivitu jejich výrobních linek. Pokračujeme také ve vývoji našich tepelně tvrzených vylehčených skleněných lahví, jež postupně směřují k uznání jako průmyslový standard – dobrým příkladem je zavedení opakovaně použitelné lahve o objemu 0,33 litru v Rakousku.

Obzvláště hrdí jsme také na partnerskou spolupráci a společný vývoj: díky spolupráci se zákazníky, jako jsou Barilla, Nemiroff nebo Fridlin, úspěšně zavádíme udržitelná obalová řešení. V Koprivnici (Chorvatsko) se podílíme na digitálním pilotním projektu spolu s FEVE (Evropská federace výrobců obalového skla), společností Podravka (výrobce potravin) a Komunalac (poskytovatel komunálních služeb) s cílem podpořit recyklaci skla a zvýšit povědomí o této problematice.

Po více než patnácti letech působení ve skupině Vetropack, včetně osmi let ve funkci generálního ředitele, se s vámi tímto úvodníkem loučím. Jsem vděčný za úspěchy, kterých jsme společně dosáhli, a za důvěru, kterou jste nám během této doby projevíli. Od 1. ledna 2026 převezme vedení skupiny Dr. Lukas Burkhardt. Je to zkušený odborník, který přichází vybaven rozsáhlým know-how. Lukas Burkhardt bude čerpat ze svých zkušeností a vytvářet nové stimuly, které budou nadále posilovat skupinu Vetropack – v souladu s naší strategií a našimi hodnotami.

Rád bych upřímně poděkoval všem našim zaměstnancům a obchodním partnerům za jejich loajalitu a dlouhodobou přízeň. Pevně věřím, že úspěšný příběh skla od společnosti Vetropack bude pokračovat i v budoucnu.

S pozdravem

J. Reiter

Johann Reiter
CEO skupiny Vetropack

Vydavatel
Vetropack Holding Ltd
Schützenmattstrasse 48
CH-8180 Bülach

Fotografie
Valentin Flauraud / Gabriel Ammon,
Aura Foto Film Verlag GmbH /
Michael Schafrank, Purgstall / Vetropack

Vizuální koncept / layout
Eclipse Studios GmbH, Schaffhausen
Reto Coaz

Sazba
Multimedia atelier. s. r. o.

Tisk
A studio group spol. s r.o.

Papír
Planosuperior, FSC, ECO Label

Jazykové mutácie
angličtina, němčina, francouzština,
italština, čeština, slovenština, chorvatština,
rumunština a ukrajinština

Kontakt
Vetropack Corporate Communications:
corporate.communications@vetropack.com

Vhodné versus lehké

Přesnost se snoubí s udržitelností: Na rozdíl od vylehčování jde optimalizace hmotnosti nad rámec pouhého snížení hmotnosti obalu. Vetropack optimalizuje skleněné obaly na základě komplexního přístupu tak, aby bylo dosaženo maximální účinnosti zdrojů a strukturální stability.



Optimalizace hmotnosti je holistický přístup, který kombinuje udržitelnost, funkční vlastnosti a ziskovost. Společnost Vetropack optimalizovala pro společnost J.C. Fridlin Gewürze AG design sklenic na koření.

Lehčí, ale pevnější. Méně vstupních surovin, ale lepší funkční vlastnosti. Výrobci obalů se stále častěji setkávají s těmito požadavky. Sklo jako přírodní surovina, kterou lze stále a stále recyklovat, má z hlediska udržitelnosti oproti jiným materiálům jednoznačně velké výhody. Sklářský průmysl nicméně nadále usiluje o účinnější využívání zdrojů, a proto zkoumá způsoby dalšího snižování spotřeby materiálu, aniž by byly ohroženy vlastnosti skleněných obalů.

Dennis Gsell se ve společnosti Vetropack s touto otázkou potýká denně. Je členem projektové skupiny založené v polovině roku 2024, která řeší úkol „optimalizace hmotnosti“. Tento termín se v průmyslu skleněných obalů používá často, mnohdy ve spojení s „vylehčováním“. Co to ale znamená a v čem se tyto pojmy liší?

„Vylehčování skleněných obalů spočívá především ve snížení jejich hmotnosti,“ říká Gsell. „Hlavní roli zde samozřejmě hrají stabilita výrobku a bezpečnost spotřebitelů. Optimalizace hmotnosti však vyžaduje komplexnější přístup. Naším cílem je určit u skleněného obalu takovou optimální hmotnost, při které je dosaženo požadovaných funkčních vlastností. Přitom se zabýváme všemi aspekty hodnotového řetězce, do kterých spadá zejména: estetická stránka, značka výrobku, jeho ochrana, funkční kritéria,

jako jsou pevnost a kvalita, požadavky na plnění, technická proveditelnost a ekologické požadavky.“ Při zohlednění všech těchto faktorů musí být poměr hmotnosti a funkčnosti přesně vyvážený.

Vhodnost pro daný účel

Hlavní zásadou optimalizace hmotnosti je vhodnost pro daný účel. Cílem je najít správnou rovnováhu mezi využitím materiálu, funkčností a konstrukční integritou. Na jedné straně nesmějí být jednotlivé skleněné nádoby příliš těžké nebo nadměrně velké, protože by to vedlo ke zbytečné spotřebě materiálu. Na druhou stranu nesmějí být ani příliš lehké a poddimenzované, protože by to mohlo ohrozit trvanlivost, celistvost výrobku a bezpečnost spotřebitele. V některých případech může optimalizace hmotnosti skleněného obalu zahrnovat dokonce i zvýšení jeho hmotnosti ke zlepšení jeho celkových funkčních vlastností.

Optimalizace hmotnosti naráží na značné problémy a vyžaduje komplexní analýzu požadavků na výrobek, včetně životního cyklu, manipulace a podmínek použití. Dennis Gsell ilustruje technickou složitost snižování množství materiálu na příkladu sklenice na okurky. Většina hmotnosti je soustředěna v ústí sklenice, pro něž platí regulační poža-



Díky optimalizaci sklenic na koření lze na jedné paletě přepravit o jednu vrstvu více. Tato optimalizace vede navíc k celkové úspoře hmotnosti přibližně 190 tun skla ročně.



davky. Ústí sklenice musí být dostatečně robustní, aby odolalo podtlaku a aby se na ně dalo nasadit šroubovací víčko. Oblast ramen však nabízí další možnosti optimalizace. Přechod od těla k hrdlu je někdy silnější, než je nutné. Hladší obrys v této oblasti může snížit spotřebu materiálu, aniž by se zvýšilo riziko rozbití skla.

V první řadě však k celkové hmotnosti sklenice významně přispívá její dno. Je mírně konkávní – tedy vyduté dovnitř – což zajišťuje stabilitu, aniž by bylo zapotřebí nadměrného množství materiálu. Konstrukteři také zkoumají, do jaké míry lze optimalizovat tloušťku stěny. Moderní složení skla se zvýšenou pevností umožňuje stěny ztenčit. Při vyhodnocování pokroku v optimalizaci hmotnosti využívají sklářští konstruktéři různé ukazatele. Jedním z klíčových parametrů je index alfa, který vyjadřuje poměr objemu a hmotnosti potřebný k dosažení dané kapacity.

Vedoucí postavení na trhu s pivem
Podle Gsella se v současné době řeší téma optimalizace hmotnosti ze tří různých úhlů. Prvním je udržitelnost, ze-

jména energetická stopa jednotlivých nádob. Druhým jsou náklady – použití menšího množství materiálu na jednotku vede přímo k úsporám. Třetím pak je inovace. „Samozřejmě pečlivě sledujeme trh a vyhodnocujeme naše portfolio z hlediska možných zlepšení. Ve společnosti Vetropack však chceme dělat víc než jen monitorovat trh. V souladu s naší firemní strategií se snažíme stanovit vlastní standardy pro udržitelnější a efektivnější výrobu skla.“ Požadavek na minimalizaci obalů vyplývající z nařízení o obalech a obalových odpadech je další motivací k překonávání technických hranic a zkoumání alternativních řešení.

Podle Gsella zaujímá firma Vetropack vedoucí postavení v segmentu lahví na pivo a na mléko. Asi nejznámější inovací posledních let je tepelně tvrzená vylehčená skleněná lahev, která jako opakovaně použitelný obal o objemu 0,33 litru váží o 30 % méně než standardní lahev – a výrazně méně se odírá. Tímto projektem vylehčení se tedy nejen snížila hmotnost, ale také se zlepšily funkční vlastnosti. Podstatného snížení hmotnosti bylo dosaženo také v potravinářském odvětví. Významným příkladem je spolupráce



Méně neznamená nutně lépe. Optimalizace hmotnosti není jen o jejím snížení, ale o nalezení té správné hmotnosti pro maximální funkčnost a stabilitu.



se švýcarskou společností J.C. Fridlin Gewürze AG, v jejímž rámci upravila firma Vetropack konstrukci sklenice na koření a zavedla nové vylehčené kořenky. To vedlo k roční úspoře přibližně 190 tun skla a dále k efektivnější paletizaci a snížení emisí CO₂ v logistickém procesu. Ve vinařském odvětví testuje projektová skupina v současnosti různé lahve, včetně ultralehké lahve tvaru Burgunder.

Aktivně oslovujeme zákazníky
Jaké jsou tedy priority této nově vznikající projektové skupiny ve společnosti Vetropack? Tým stanovuje v současné době své cíle na příští rok. „Naším prioritním cílem je aktivně oslovovat zákazníky s konkrétními návrhy,“ vysvětluje Gsell a zdůrazňuje, že zákaznická orientace je klíčovým pilířem celé skupiny. Aby bylo zajištěno, že budou zohledněna všechna relevantní hlediska, je skupina přiměřeně různorodá: Vedle čtyř členů z výkonnostního týmu jsou v ní zastoupeni i pracovníci z oddělení marketingu, prodeje a udržitelnosti. Celý interdisciplinární tým se schází nejméně jednou za čtvrtletí a aktuálně pracuje na dvou projektech současně.

Dennis Gsell označuje za hlavní budoucí výzvy ty, které souvisejí s procesy. Při použití menšího množství materiálu na jednotku je třeba vyrábět lehčí skleněné nádoby tak, aby byla zachována stávající tavicí kapacita. Pro výrobu lehčích výrobků při vyšších rychlostech jsou nezbytné stabilní výrobní procesy; absolutní nutností jsou pak i nadále přísná opatření pro kontrolu kvality.

V konečném důsledku tak při správné rovnováze mohou majitelé značek snížit náklady díky lepší efektivitě materiálů, aniž by byla ohrožena bezpečnost spotřebitele, zachovat vysoké standardy výrobků a zároveň dosáhnout skutečné udržitelnosti a konkurenční výhody.



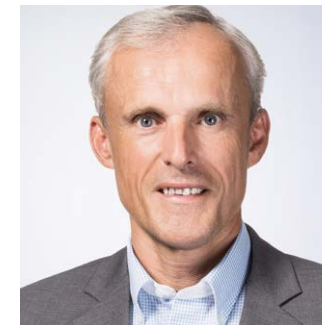
Více o společnosti Fridlin Gewürze
www.vetropack.com/fridlin-gewuerze

„Pokud jde o udržitelnější a efektivnější výrobu skleněných obalů, snažíme se ve společnosti Vetropack zaujmout vedoucí postavení na trhu.“

Dennis Gsell, Group Performance Manager

Více nápadů, méně odpadu

Opakované použití je považováno za klíčový pilíř na cestě k udržitelnějšímu průmyslu spotřebního zboží. V Rakousku toto téma od února 2025 rozvíjí společnost Logistikverbund-Mehrweg (L-MW) pod vedením Andrease Bayera. V tomto rozhovoru se s námi tento zkušený odborník na logistiku podělí o své poznatky týkající se aktuálního vývoje v oblasti opětovného použití.



Andreas Bayer

Andreas Bayer pracoval pro společnost REWE International jako manažer logistiky více než 30 let. Jako vedoucí logistiky byl zodpovědný nejen za Rakousko, ale také za Itálii a několik dalších zemí ve východní Evropě. Již v tomto období se seznámil s platformou L-MW a od února 2025 ji řídí. Platforma L-MW (Logistické sdružení pro opakované použití) byla založena v roce 1998 pod záštitou organizace GS1 Austria. Jejím cílem je prosazovat standardy pro opakovaně použitelná obalová řešení, zabránit šíření nekompatibilních vratných obalů a zefektivnit organizační řízení vratných systémů.



Tepelně tvrzená vylehčená skleněná lahev společnosti Vetropack byla uvedena na trh počátkem roku 2024 jako standardní opakovaně použitelné řešení pro rakouský pивní trh.

Pane Bayere, jakým výzvám čelí logistická síť pro opakované použitelné obaly?

Považujeme se za centrální platformu pro standardizaci a opakované použití různých opakovaně použitelných nádob a obalů. To znamená, že nevyrábíme žádné výrobky ani nic neprodáváme. Místo toho sledujeme aktuální vývoj a hledáme udržitelná řešení. Je důležité včas rozpoznat trendy a změny, abychom v době, kdy bude trh připraven, měli již k dispozici správné řešení.

Jak velká je vaše organizace?

L-MW má velmi úsporný provoz. Jako manažer úzce spolupracuji s našimi členy na výběru oblastí, na které se v budoucnu zaměříme a vyvineme pro ně udržitelná řešení. Spojujeme všechny relevantní zúčastněné strany. Pro konkrétní problémy zapojujeme další odborníky, ale nejcennější poznatky vždy přicházejí od lidí, kteří se na projektu přímo podílejí. L-MW je oddělení v rámci standardizačního orgánu GS1 Austria, který je dceřinou společností Rakouské spolkové hospodářské komory.

Jsme financováni z členských příspěvků, které pokrývají naše akce i další náklady.

Podle čeho určujete témata důležitá pro budoucnost?

Tato témata obvykle vycházejí z návrhů členů organizace nebo z nové legislativy. Příkladem jsou zákonné kvóty pro opakovaně použitelné nápojové obaly uvedené v rakouském zákoně o nakládání s odpady, který platí od začátku roku 2024. V současné době je také hodně zmiňované nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR). Z něj vyplývá mnoho otázek, které se přímo či nepřímo týkají nás všech. Proto se zabýváme všemi odvětvími. Jak je tomu ve stavebnictví? Co se děje v dřevozpracujícím průmyslu? Jak si poradí sektor stravovacích služeb, pokud bude muset za několik let nabízet některé potraviny v opakovaně použitelných obalech?

V případě, že zjistíte potenciální problém, musíte včas jednat.

Rozhodně. V případě PPWR si můžeme myslet, že do roku 2027 nebo dokonce

2029 máme ještě spoustu času. Ale nakonec by mohlo dojít ke zpoždění výroby či dodávek kvůli problémům v dodavatelském řetězci apod. Proto je důležité pečlivě zvážit správný okamžik pro zahájení. Od počáteční myšlenky k plně vyvinutému a implementovanému řešení uběhne minimálně rok a půl, častěji dva až tři roky. Dokonce ani opakovaně použitelná lahev o objemu 0,33 litru, která byla v loňském roce zavedena jako standardní řešení pro trh s pivem, se neobjevila hned po pár týdnech.

Jak přesně postupujete poté, co definujete nový úkol?

Vytváříme specializované pracovní skupiny. Vezměme si příklad opakovaně použitelných pивních lahví o objemu 0,33 litru: v tomto případě existoval právní základ, a to rakouská zákonná kvóta pro opakovaně použitelné obaly. Spojili jsme všechny zúčastněné strany, včetně pivovarníků, maloobchodníků a výrobce lahví. Tato pracovní skupina pak navrhla standardizované řešení. Důležité je také to, aby vše v rámci pracovních skupin bylo

„Pravděpodobně se dočkáme nárůstu počtu opakovaně použitelných řešení – nejen kvůli zákonným požadavkům, ale také proto, že prostě dávají smysl. Ve srovnání s recyklací, kdy se obal použije pouze jednou, mají jasnou výhodu.“

Andreas Bayer, ředitel L-MW

v souladu s antimonopolními zákony, musíme se tedy například ujistit, že nedochází k žádným nezákonným dohodám.

Jaký je klíč k úspěchu?

Upřímně řečeno, základ je, že se všichni sejdou a mluví spolu – a že každá zúčastněná strana má možnost se vyjádřit. V případě, že se každá strana může na věc podívat z perspektivy té druhé, může dojít ke skutečné výměně názorů a zkušeností. Například pivovar porozumí tomu, jak funguje maloobchodní sektor. Toto se nám již v mnoha oblastech podařilo. Platí, že čím rozmanitější skupina vznikne, tím je lepší výsledek. Společně vyvinuté řešení je pak k dispozici celému odvětví. A jak jsem již zmínil, tento přístup funguje dobře pouze tehdy, pokud zachytíme trend dostatečně brzy. Pokud již má každý na trhu svou vlastní lahev, nemá smysl hledat standardní řešení.

Jakými projekty se aktuálně zabýváte?

Je to docela pestrá směsice! Momentálně intenzivně pracujeme na vývoji litrových opakovaně použitelných lahví na vodu a nealkoholické nápoje. Další oblastí, která nás velmi zajímá, je „Refillable 2 Go“. V Rakousku se denně použije více než 800 000 jednorázových kelímků na kávu. Každý z nich je používán v průměru jen asi deset minut. Pracujeme na opakovaně použitelném řešení, a to nejen pro nápojové kelímky, ale také pro takeaway obaly na potraviny v gastronomii.

Dalším důležitým tématem jsou pro nás výlohy v obchodech. V rakouských obchodech se ročně použijí přibližně tři miliony jednorázových kartonových regálů a polic. Ty spotřebují obrovské množství lepenky a samozřejmě produkuje velké množství CO₂. Proto jsme založili pracovní skupinu, která ve spolupráci s různými dodavateli hledá řešení pro výkladní skříně.

Vraťme se nyní k opakovaně použitelné lahvi na pivo o objemu 0,33 litru. Jak se na toto standardní řešení díváte dnes?

Jako na absolutní úspěch – tato lahev se stala na trhu takovou stálicí, že je těžké si trh bez ní představit. Jsem moc rád, že se nám podařilo vyvinout toto standardní řešení ve spolupráci se společností Vetropack, maloobchodním sektorem a pivovary. Technologie vylehčování od společnosti Vetropack byla skutečnou inovací a pivovary rychle rozpoznaly její výhody. Na začátku se objevilo několik problémů, zejména s rozpoznáváním lahví ve vratných automatech. Ale jinak, pokud vím, šlo zavádění velmi hladce a z trhu jsme dostali pouze pozitivní zpětnou vazbu. To je výsledek, který můžeme hrdě prezentovat i za hranicemi Rakouska.

Myslíte si, že se v blízké budoucnosti objeví také standardní opakovaně použitelná lahev na víno?

Rakouský institut pro aplikovanou ekologii a jeho dceřiná společnost Pulswerk se touto otázkou v současnosti zabývají. Ve srovnání s pivem je však zavedení

systému pro opakované použití lahví na víno mnohem složitější. Vyžadovalo by spojení velkého počtu zúčastněných stran. Kromě toho je víno v současné době vyňato ze zákonné kvóty pro opakovaně použitelné obaly, takže zatím neexistuje dostatečný tlak trhu, který by mohl vést ke změně. To znamená, že se zatím nenašlo žádné konkrétní řešení.

Jak vidíte další vývoj opakovaně použitelných lahví v budoucnu?

To je vlastně docela těžké předvídat. Když jsem pracoval ve společnosti REWE, dělali jsme průzkum ohledně bio kuřat – zákazníci je hodnotili velmi dobře, ale jejich skutečné nákupy často vypovídaly o něčem jiném. S vratným řešením je to podobné. Jak ho zákazníci přijmou? A co další náklady pro zákazníka? Maloobchodní sektor se neustále vyvíjí a tento vývoj je těžké předvídat. Přesto si myslím, že se pravděpodobně dočkáme nárůstu počtu opakovaně použitelných řešení – nejen kvůli zákonným požadavkům, ale také proto, že prostě dávají smysl. Ve srovnání s recyklací, kdy se obal použije pouze jednou, mají jasnou výhodu.

Děkujeme za rozhovor!



Ať už v přepravce nebo bez, nová vratná lahev o objemu 0,33 litru zaujme svým jednotným designem a zároveň vylepší logistiku. Společnost Gosser a pivovar Ried již používají tepelně tvrzené vylehčené skleněné lahve. Je to důležitý krok k větší udržitelnosti na trhu s pivem.

Vylehčené a praktické

Pivovar Ried rozšiřuje svou řadu vratných lahví inovativními vylehčenými skleněnými lahvemi od Vetropacku.



Opakovaně použitelná vylehčená lahev získala druhé ocenění WorldStar Award

Tepelně tvrzená vylehčená vratná lahev od společnosti Vetropack byla podruhé oceněna prestižní cenou WorldStar Award Světové obalové organizace (WPO). Tentokrát lahev zvítězila v kategorii „Alkoholické nápoje“ a získala speciální cenu v kategorii „Udržitelnost“.

V loňském roce byla tepelně tvrzená vylehčená lahev o objemu 0,33 litru představena v Rakousku jako udržitelné standardní řešení pro opakované použití. Vylehčené lahve s nižší hmotností o 30 %, výrazně nižšími emisemi v rámci logistiky a o 20 % větším počtem oběhových cyklů než u jejich konvenčních protějšků zaujaly porotu WorldStar Award. Oceněn byl také celkový systém: Ve spolupráci s partnery, jako je Rakouský logistický svaz pro vratné obaly (Logistikverbund-Mehrweg) a Rakouský svaz pivovarníků (Verband der Brauereien), došlo k optimálnímu sladění designu lahvi a přepravek, jakož i palet a logistiky.

Tepelně tvrzené vylehčené vratné lahve od společnosti Vetropack již byly oceněny rakouskou státní cenou za inteligentní obaly a švýcarskou cenou za obaly v roce 2024. Vetropack je v současné době jediným výrobcem skleněných obalů na světě, který nabízí tuto jedinečnou inovaci.



#Inovace

www.vetropack.com/inovace

Rakouský soukromý pivovar Ried nedávno modernizoval své plnicí linky a při této příležitosti začal používat nové vylehčené lahve o objemu 0,33 litru. Tyto nové skleněné lahve, vyrobené pomocí nejmodernější technologie tepelného tvrzení, jsou o 30 % lehčí než běžné lahve a díky možnosti opakovaného použití přinášejí výrazné úspory zdrojů.

Pivo se v rakouském městě Ried vaří od roku 1536. Od roku 1908 je pivovar Ried (Braueri Ried Getränke GmbH) sdružením. Dnes zaměstnává 55 lidí a ročně vyrobí 45 000 hektolitrů piva. Celkový objem prodaných nápojů však v současnosti činí 65 000 hektolitrů, protože kromě piva vyrábí také limonády („Rili“) a dokonce i míchaný vinný nápoj. Mezi speciality pivovaru patří různá pšeničná piva („Weisse“) v tradiční lahvi s pákovým uzávěrem.

Společnost Ried drží krok s dobou také v oblasti stáčení technologie: na začátku roku 2025 byla uvedena do provozu nová moderní plnicí linka. Od Josefa Niklase, který ve společnosti působí již více než 30 let a v současné době zastává pozici generálního ředitele, zazněla následující slova: „Jedná se o největší investici v celé historii naší společnosti v celkové hodnotě 8,5 milionu eur. Díky tomuto zařízení jsme nyní schopni naplnit až 18 000 lahví za hodinu. Kromě toho vstupujeme do nového segmentu podnikání – lahvování na zakázku – abychom plně využili kapacitu stroje.“

Plnicí linka pouze pro opakovaně použitelné lahve

Během plánování nového závodu bylo rozhodnuto, že pivovar bude plnit pouze vratné lahve. Jedním z faktorů, který hrál roli při tomto rozhodnutí, bylo uvedení vylehčené skleněné lahve o objemu 0,33 litru od společnosti Vetropack na trh. Lahev je k dispozici jako standardní řešení pro celý pivovarnický průmysl v Rakousku.

Díky této inovaci nabízí společnost Vetropack revoluční skleněné obaly, které nastavují nové standardy v oblasti udržitelnosti. Tato vylehčená opakovaně použitelná lahev, vyrobená

z tvrzeného skla, je lehčí, odolnější a úspornější z hlediska přepravy než běžné lahve. Váží pouhých 210 gramů a na paletu lze nyní umístit šest řad přepravek s 12 lahvemi namísto dřívějších pěti, čímž se v dodavatelském řetězci šetří ještě více CO₂. Nová lahev snižuje emise CO₂ přibližně o čtvrtinu ve srovnání se stávajícími nevratnými lahvemi o objemu 0,33 litru!

Pevné partnerství se společností Vetropack: vylehčené lahve pro větší rozmanitost

„Přechod na novou lahev byl pro nás správným krokem,“ poznamenává Niklas. „Věříme ve vratné obaly a jsme rádi, že můžeme spolupracovat se společností Vetropack a přispět tak ke zvýšení udržitelnosti. Vetropack je pro nás spolehlivým partnerem již více než tři desetiletí.“ Během uvádění nové plnicí linky do provozu poskytla společnost Vetropack proaktivní podporu: ta zahrnovala audit linky pomocí senzoru Masitek Shock Logger, díky čemuž byly zajištěny ideální podmínky pro lahvování.

Piva „Rieder Märzen“ a „Rieder Radler“ jsou nyní k dispozici v nových vylehčených lahvích z tvrzeného skla o objemu 0,33 litru. V budoucnu se budou tyto lahve používat také pro limonády, a co je na trhu poněkud neobvyklé, i pro různé druhy pšeničného piva. Bude proto zajímavé sledovat, jak budou spotřebitelé reagovat na tradiční nápoj v inovativním obalu, který nabízí lehkou a vysoce udržitelnou alternativu.



Více informací, větší bezpečnost

Rozbití bez záhad: Vetropack rozšiřuje své portfolio služeb o inovativní měřicí systém pro analýzu mechanického namáhání na výrobní lince. Kromě osvědčeného inline senzoru od společnosti Masitek používá nyní technický zákaznický servis také senzor od společnosti IGR GmbH. Tím se zákazníkům nabízí větší flexibilita, nižší náklady a významná úspora času.

Údaje o prasknutí v reálném čase

Skleněný obal na výrobní lince praskne – a nikdo neví proč. Takové situace jsou pro stáčírny náročné. Místa rozbití lze těžko odhalit a příčiny zůstávají často nejasné. Pro efektivnější podporu zákazníků používá společnost Vetropack přesné měřicí systémy, které pomáhají nejenom identifikovat příčiny těchto problémů, ale také jim proaktivně předcházejí.

Společnost Vetropack Austria úspěšně používá inline senzor ShockQC od kanadské společnosti Masitek. Systém přesně zaznamenává rázové zatížení působící na skleněnou nádobu během plnění. Pracuje s replikou daného obalu – plastovým modelem, který je osazen kalibrovaným senzorem. Tímto nastavením získává přesná data pro analýzu v reálném čase.

Senzor je umístěn přímo v originálním skleněném obalu

Aby se analýza pro zákazníky ještě více urychlila, přidává nyní technický zákaznický servis společnosti Vetropack do svého portfolia druhý systém – senzor, který se instaluje přímo do skutečného skleněného obalu. Žádné repliky, žádné prodlevy. Systém vyvinula v roce 2019 společnost IGR – Institut für Glas und Rohstofftechnologie GmbH v Göttingenu.

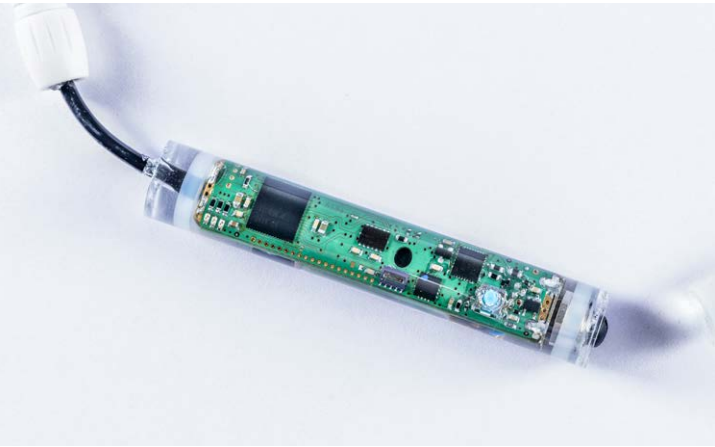
IGR se specializuje na chemickou a fyzikální analýzu skla. „Poskytujeme komplexní podporu sklářskému průmyslu. Naším cílem je skutečně pochopit, proč se skleněný obal na výrobní lince rozbije,“ vysvětluje Heiko Hartung, odborník společnosti IGR. „Abychom toho dosáhli, provedli jsme hloubkovou analýzu trhu. V praxi se často předpokládá,



„Chtěli jsme zjistit, proč lahve praskají,“ říká Heiko Hartung z Institutu technologie skla a surovin (IGR). „Za tímto účelem jsme vyvinuli nový typ senzoru. Ten dokáže přesně měřit napětí.“



Lze jej používat přímo v originálním skleněném obalu a v reálných podmínkách. Nový senzor IGR umožňuje rychlou a flexibilní analýzu na lince, bez přerušení výroby nebo vytváření replik.



Přehled výhod nového systému:

- Nejsou zapotřebí žádné repliky – úspora času a nákladů pro zákazníka.
- Kratší doba trvání projektu – analýzy a doporučení během několika dnů.
- Vysoká flexibilita – lze použít kdekoli na lince a kdykoli je potřeba.
- Voděodolný a robustní – vhodný i do náročných podmínek.

že linka prostě běží příliš rychle. Rychlost se obvykle měří v palcích za sekundu (IPS). Zjistili jsme však, že je toto vysvětlení příliš povrchní. Chtěli jsme přesně určit, kde síly působí a proč vedou k rozbití.“

Poskytuje rychlé výsledky pro efektivní rozhodování

TSensor IGR se skládá ze dvou modulů, které lze snadno a bezpečně namontovat do skleněné lahve. To umožňuje měřit skutečné zatížení v každém bodě linky – od depaletizátoru až po balicí jednotku. Senzor je zcela kapalinotěsný a může projít linkou vícekrát, aniž by došlo k narušení výroby. Data se zaznamenávají přímo z lahve jako přesné výchozí hodnoty, které lze realisticky a nefiltrovaně vyhodnocovat.

Michael Waltl z technického zákaznického servisu společnosti Vetropack Austria zdůrazňuje praktické výhody: „Největší výhodou nového systému je čas. Zatímco dříve trvaly projekty využívající repliky šest až osm týdnů, nyní můžeme s novým senzorem dodat použitelné výsledky často během několika dní.“

Senzorová řešení ověřená v praxi

První ohlasy z terénu jsou pozitivní. „Odezva zákazníků na tyto typy senzorových řešení je obecně velmi silná,“ říká Waltl. „Spojením obou systémů budeme moci v budoucnu pracovat ještě pružněji a efektivněji – podle konkrétních požadavků, problémů a typů výrobků.“

Myšlenka nového senzorového systému není zcela nová, ale byla ovlivňována možnostmi realizace. Hledání vhodného řešení ve firmě IGR začalo před více než šesti lety. Systém byl připraven k uvedení na trh ještě před vypuknutím pandemie a poté byl testován v reálných podmínkách u prvních zákazníků.

Spolupráce se společností Vetropack byla od samého počátku praktická, zaměřená na výsledky. Byla zahájena zhruba před rokem a půl, po prvních jednáních s generálním ředitelem společnosti IGR. Krátce poté byl proveden první společný test, včetně přímého srovnání se stávajícím systémem Masitek. V dubnu 2025 proběhlo první školení pro technický zákaznický servis, což byl důležitý milník pro budoucí uplatnění v této oblasti. Senzor ShockQC od společnosti Masitek a nový senzorový

systém od společnosti IGR se z hlediska funkčnosti dokonale doplňují. Zatímco ShockQC poskytuje vysoce přesná měření pomocí speciálně vyrobené repliky, senzor IGR umožňuje flexibilní krátkodobé nasazení přímo v originální skleněné nádobě – a to s minimálním úsilím. „To dává našim zákazníkům ještě více možností, jak identifikovat kritické zatížení linky, efektivně je řešit a optimálně upravit své procesy,“ vysvětluje Waltl.

Proaktivní technologie pro včasnou detekci

Klíčovou výhodou nového senzoru je, že může procházet linkou tak často, jak je potřeba. Nabízí tak maximální flexibilitu – za provozu, přímo v originálním skleněném obalu a v reálných výrobních podmínkách. To umožňuje provádět jednoduché a pravidelné audity linek a pomáhá stáčírnám včas identifikovat, zdokumentovat a odstranit potenciální zdroje namáhání nebo kontaminace.

Použití této technologie dokonale odpovídá strategickému směřování technického zákaznického servisu společnosti Vetropack. „Nechceme zasahovat teprve při reklamaci,“ říká Waltl. „Naším cílem je předem odhalit a odstranit potenciální slabá místa.“ Tento aktivní přístup je obzvláště důležitý při práci s vylehčenými skleněnými lahvemi, které reagují na mechanické namáhání jinak než běžné obaly.

Zkoušky na lince a přesná měření se staly nezbytnými součástmi robustní koncepce služeb. Díky kombinaci systému ShockQC a senzorového systému IGR mají nyní zákazníci společnosti Vetropack přístup k široké a flexibilní sadě nástrojů pro spolehlivou analýzu mechanického namáhání na lince. To jim umožňuje využívat praktické poznatky, snižovat náklady, zkracovat lhůty projektů – a v konečném důsledku efektivněji a udržitelněji optimalizovat plnicí linky.



Více o službě Vetropack Service plus+
www.vetropack.com/service-plus



„Musíme pro trh vytvářet skutečné inovace“

**Představenstvo společnosti Vetropack
jmenovalo Dr. Lukase Burkhardta nástupcem
generálního ředitele Johanna Reitera.
S účinností od 1. ledna 2026 převezme 46letý
švýcarský státní příslušník Dr. Burkhardt
operativní řízení skupiny. Mluvili jsme s ním
o jeho očekáváních a plánech.**



Srdečně blahopřejeme, pane doktore Burkhardt! Na co se nejvíce těšíte, až se zhostíte své nové výzvy ve společnosti Vetropack?

Mnohokrát děkuji! Nejvíce se teď těším na to, že se blíže seznámím s lidmi ve společnosti Vetropack a s firmou samotnou. Zatím jsem se samozřejmě díval hodně zvenku – ale to může být i výhoda. Ze své předchozí práce znám Vetropack jako silnou skupinu společností, která je nejen kótovaná na burze, ale je také rodinným podnikem na zajímavém trhu s velmi slibnou budoucností. Dosavadní schůzky to potvrzují: Vetropack je strategicky dobře situovaná společnost s vysoce motivovaným a profesionálním týmem. To je v našem oboru rozhodující faktor, protože hodně know-how je ukryto v myslích lidí. Vidím v tom velký potenciál – velkou kreativitu – a na spolupráci s týmem se opravdu těším.

Jak dobře znáte sklářský průmysl? Jaké zkušenosti přinášíte na své nové místo?

V současné době vedu divizi primárního obalového skla u velkého výrobce speciálních obalů, který působí na mezinárodní úrovni. Na svou novou pozici ve společnosti Vetropack tedy přicházím vybaven určitými znalostmi a zkušenostmi z oboru. Sklářský průmysl mě fascinuje a obecně na něm oceňuji, že vyrábíme vysoce kvalitní výrobky, které jsou zároveň udržitelné. Osobně se domnívám, že tento přínos pro společnost je velmi důležitý. Těším se, že jej budu ve společnosti Vetropack dále rozvíjet. Pracoval jsem hodně i na mezinárodní úrovni. Na to se také těším: Vetropack je mezinárodní skupina se silnými švýcarskými kořeny. To mi dokonale vyhovuje.

Jakým výzvám podle vás Vetropack v současnosti čelí?

Není pochyb o tom, že naše odvětví v současné době prochází na některých trzích těžkými časy. Důvodů je celá řada a my sami mnohé z nich nemůžeme ovlivnit – například změny v chování spotřebitelů v důsledku ekonomické nejistoty, nemluvě o geopolitickém napětí. Musíme se s nimi vyrovnat a najít strategické přístupy, abychom přesto dosáhli úspěchu. Nejdůležitějším cílem v nadcházejících letech bude návrat na cestu růstu. To se jistě nestane samo od sebe, ale není to ani nereálné: Sklo je jedním z nejdůležitějších obalových materiálů budoucnosti – je mimořádně udržitelné, plně recyklovatelné a pro potraviny bezpečné. Díky našim jedinečným odborným znalostem jsme schopni vyvinout pro naše zákazníky skutečně průkopnické skleněné obaly. Nejlepším příkladem jsou

„Sklo je jedním z nejdůležitějších obalových materiálů budoucnosti – je mimořádně udržitelné, plně recyklovatelné a pro potraviny bezpečné.“

Dr. Lukas Burkhardt se 1. ledna 2026 stane generálním ředitelem skupiny Vetropack.



Dr. Lukas Burkhardt bude v budoucnu řídit činnost skupiny Vetropack. V tomto rozhovoru zdůrazňuje význam inovací, týmové práce a obalů šetrných k životnímu prostředí.

tepelně tvrzené vylehčené skleněné lahve, které společnost Vetropack právě nedávno uvedla na trh. Do budoucna musíme na trhu vytvořit ještě více takovýchto skutečných inovací, zejména proto, že nové nařízení EU o obalech podporuje udržitelná obalová řešení, jako je to naše. Tyto příležitosti musíme využít a spolupracovat přitom s našimi zákazníky.

Jak budete organizovat počáteční období po svém nástupu do funkce?
Tento čas využiji k tomu, abych se lépe seznámil s kolegy v závodech, v prodeji a v dalších útvarech, a také k setkání se zákazníky a partnery, abych lépe porozuměl jejich potřebám. Kromě toho si myslím, že je pro mě

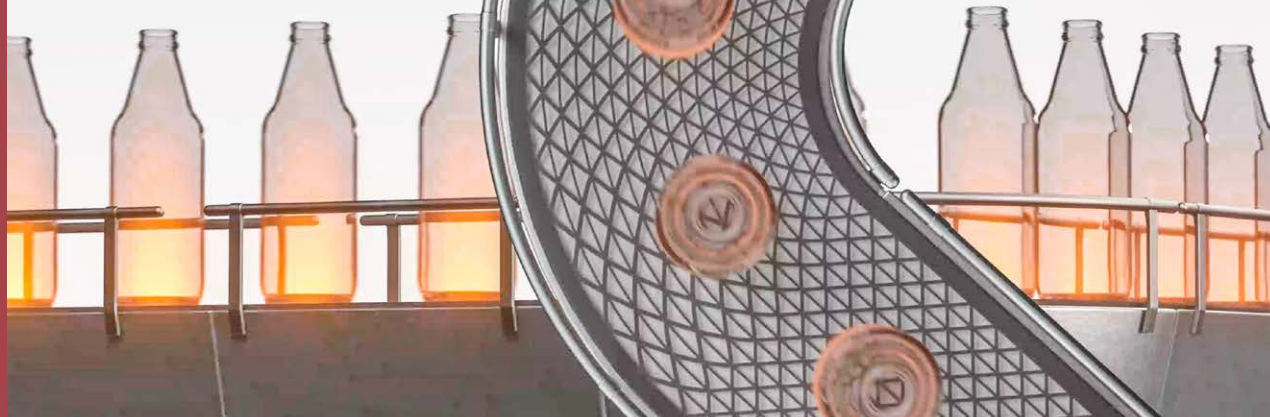
důležité strávit nějaký čas s Johannem Reiterem, abychom mohli zajistit hladký přechod. Velmi rád pracuji v týmu a vím, jak důležité je udržovat osobní vztahy a vést s ostatními neustálý dialog. Velkou hodnotu přisuzuji také otevřenosti a autenticitě.

Mohl byste na závěr prozradit něco o Lukasi Burkhardtovi jako soukromé osobě?
Rád! Žiji se svou rodinou v Curychu. Máme dvě děti, které jsou ještě malé, takže rodina hraje v mém životě důležitou roli. Snažím se trávit s nimi co nejvíce času. V zimě rád jezdím lyžovat, ale v létě jezdíme spíše na jih – do Ticina nebo do Itálie. Žil jsem a pracoval v mnoha různých zemích. To ovlivnilo můj vývoj. Myslím, že mám zdravý přístup

k řešení problémů a jsem vybaven vysokou mírou odolnosti. To mi pomohlo již v předchozích fázích mé kariéry a do budoucna mi to jistě pomůže i ve společnosti Vetropack.

Myslíme dopředu...

Vetropack připravuje průmyslovou výrobu vylehčených lahví.



Jak funguje tepelné tvrzení? Během tohoto procesu se sklo kontrolovaným způsobem zahřívá a ochlazuje. Výsledkem je lahev, která je vylehčená, a navíc výrazně odolnější, ideální pro opakované použití.



Od druhého čtvrtletí roku 2026 se v Rakousku výrazně zvýší kapacita výroby vylehčených lahví z tepelně tvrzeného skla. Tyto lahve, které se vyrábějí metodou vyvinutou společností Vetropack, jsou stále častěji používány jako udržitelné a opakovaně použitelné obalové řešení.

„Představenstvo schválilo plán na výrazné zvýšení výrobní kapacity tepelně tvrzených vylehčených lahví v Rakousku. To znamená, že jsou k dispozici finanční zdroje na zřízení průmyslového závodu,“ vysvětluje Guido Stebner, technický ředitel společnosti Vetropack. Společnost několik let ve svém závodě v Pöchlarnu vyvíjela proces tepelného tvrzení, díky kterému jsou lahve mimořádně odolné a zároveň mají nižší hmotnost. Tepelně tvrzené lahve jsou až o 30 % lehčí než běžné vratné lahve a nabízejí optimalizované vlastnosti. Díky tomu jsou ideální pro opakované použití. Zaujmu svou udržitelností, stabilitou a zjednodušenou logistikou. Na začátku loňského roku představila skupina Vetropack společně s Rakouským pivovarnickým svazem inovativní 0,33litrovou vratnou lahev jako standardní řešení pro celý rakouský pivovarnický průmysl.

Oceněný výzkum

Řada ocenění odráží výzkum a vývoj, který stojí za technologií inovativních lahví. Tepelně tvrzené vylehčené lahve společnosti Vetropack již byly oceněny rakouskou státní cenou za inteligentní obaly a švýcarskou cenou za obaly v roce 2024. Na konci května byla inovativní skleněná lahev podruhé oceněna prestižní cenou WorldStar Award Světové obalové organizace (WPO). Tentokrát lahev zvítězila v kategorii

„Alkoholické nápoje“ a získala speciální cenu v kategorii „Udržitelnost“.

Zahájení provozu průmyslového závodu v roce 2026

Společnost Vetropack v současné době připravuje infrastrukturu v Pöchlarnu pro instalaci velkého stroje. Zahájení provozu zařízení je plánováno na léto 2026. Při vývoji, konstrukci a výrobě prvního průmyslového výrobního zařízení Vetropack úzce spolupracuje se společností Iprotec. Tato společnost sídlící v Zwieseli je světovým odborníkem na výrobu specializovaných strojů. „Očekáváme rostoucí poptávku po oblíbených vylehčených lahvích, které se v současné době vyrábějí výhradně v Pöchlarnu. Ve střednědobém až dlouhodobém horizontu je možné, že výrobu rozšíříme na další místa s použitím stejné technologie,“ uzavírá Guido Stebner.



Animace:
Tepelné tvrzení skleněných lahví (EN)
Youtube kanál skupiny Vetropack

Plán snižování emisí uhlíku

Evropský průmysl obalového skla na cestě k nulovým emisím vyzývá k rychlému přístupu k nízkouhlíkové energetické infrastruktuře

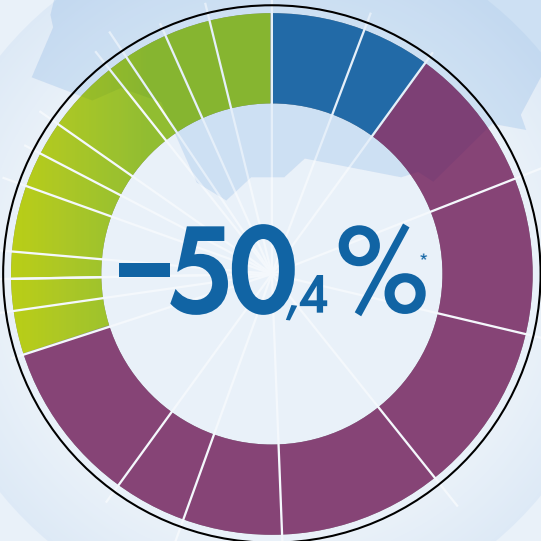
Evropský průmysl obalového skla zveřejnil průlomovou zprávu, první a nejkomplexnější výzkum v rámci celého odvětví, který podrobně popisuje kroky podniknuté za účelem dekarbonizace výroby skla. Zprávu doplňuje speciální sekce na webových stránkách FEVE, která obsahuje online mapu s více než 90 případovými studii z oboru, jež ukazují dekarbonizační úsilí v rámci celé Evropy. Přestože se celé odvětví plně angažuje v této transformaci, nemůže svých ambiciózních cílů dosáhnout samo. Spolupráce je pro průmysl obalového skla zásadní, chce-li poskytovat obalová řešení, která jsou nejen plně recyklovatelná, ale také klimaticky neutrální.

Náš plán dekarbonizace

Ochrana klimatu je pro náš průmysl výzvou, protože výroba obalového skla vyžaduje velké množství energie a proces tavení surovin je zdrojem emisí CO₂. Mezi nejdůležitější opatření společnosti Vetropack na ochranu klimatu patří technická optimalizace a elektrifikace našich pecí, využívání a vlastní výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů, snižování podílu sody a zvyšování podílu recyklovaného skla (střepů) při výrobě. Ochrana klimatu je nedílnou součástí našeho jasně udržitelného strategického směřování, přičemž jsme se zavázali k plnění cílů v oblasti ochrany klimatu v souladu s Pařížskou dohodou.



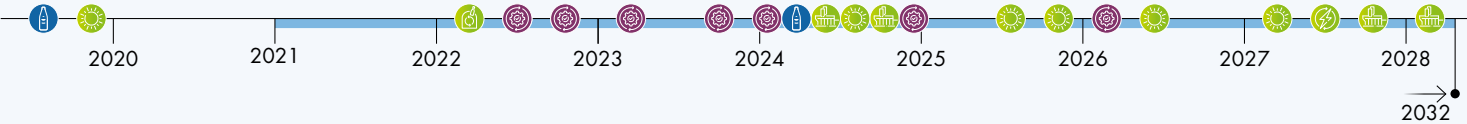
FEVE: Dekarbonizace sklářského průmyslu (EN)
www.feve.org/decarbonisation-glass-packaging



- Fotovoltaické elektrárny**
- Přestavba pecí**
- Systém zpětného získávání ener-**
- Zvýšení podílu recyklovaného skla**
- Technologie**
- Projekty zaměřené na zvýšení efektivity**

Přečtěte si více o našich projektech:

- Modernizace tavicí pece v Hum na Sutli v Chorvatsku v roce 2024.
 Více informací na straně 28
- Efektivnější opravy forem v Kišiněvě v Moldavsku.
 Více informací na straně 30
- Navýšení výroby v Kyjově v České republice, a to díky strojům NIS.
 Více informací na straně 34



* Snižování celkového objemu emisí Scope 1 a 2 o 50,4 % do roku 2032, oproti výchozímu roku 2021.

Digitální kampaň v Koprivnici se pomocí výrazných obrázků a motivů superhrdinů zaměřila na emoce a ztotožnění se, aby dosáhla mezi obyvateli trvalé změny v třídění skla.



Od října 2024 do března 2025 se obyvatelé chorvatského města Koprivnica setkávali ve svých telefonech a počítačích se superhrdiny – to vše ve jménu zvýšení množství recyklovaného skla. Pilotní projekt digitální recyklace – skutečná týmová práce společnosti Vetropack Straža d. d., Evropské federace výrobců obalového skla (FEVE), výrobce potravin Podravka d. d. a poskytovatele komunálních služeb Komunalac – nyní vstoupil do další fáze.

Partneři analyzují, zda kampaň dosáhla svých cílů: zvýšit povědomí o významu recyklace skla a zvýšit množství skla shromážděného k recyklaci v rámci komunity.

Digitální projekt zaměřený na více než 30 000 obyvatel Koprivnice byl zahájen v červenci loňského roku úvodním průzkumem, který zjišťoval, jaké problémy má komunita se systémem recyklace skla EPR (rozšířená odpovědnost výrobce). Tento systém pokrývá sklenice a lahve o objemu do 200 ml, které nejsou součástí zálohového systému. Průzkum ukázal, že obyvatelé od třídění odrazuje nepohodlí spojené s nutností lahve a sklenice vymývat a také velké vzdálenosti k nejbližším sběrným kontejnerům.

Cílená sdělení, cílená distribuce

Tato zjištění přímo ovlivnila sdělení, která byla následně pro kampaň vytvořena: Poskytla řešení problémů, jako je vzdálenost ke kontejnerům, a přesunula pozornost od vnímaného nepohodlí třídění skla k jeho významnému dopadu na životní prostředí. Vizualizace kampaně využívaly obrazy ikonických chorvatských osobností a superhrdinů a vyjadřovaly jasné poselství: Tříděním skla se každý může stát hrdinou pro životní prostředí!

Digitální kampaň byla spuštěna v říjnu 2024 formou on-line reklam, reklam na sociálních sítích a na vstupních webových stránkách. V průběhu kampaně byly opakovaně analyzovány interakce s obsahem a sdělení byla optimalizována tak, aby komunitu ještě lépe oslovila. Celkově bylo zapojení do kampaně vysoké a trvale rostlo, což svědčí o zvýšeném zájmu komunity a účinnosti cílených

sdělení. V červnu byl po skončení kampaně proveden průzkum, aby se zjistilo, zda v postojích a chování v oblasti třídění skla došlo ke změnám.

Co bude dál?

V následujících měsících budou partneři projektu vyhodnocovat a analyzovat výsledky průzkumů před kampaní a po ní. Především však budou vyhodnocovat množství skla, které se v Koprivnici vytrídí k recyklaci. Tento výsledek bude porovnán se sousední obcí, kde žádná taková kampaň neproběhla. Poznatky z těchto komplexních analýz budou využity ke zjištění plného dopadu kampaně a k posouzení toho, zda tato akce může sloužit jako vzor pro budoucí kampaně jak v Chorvatsku, tak na mezinárodní úrovni. Jedna věc je již nyní zřejmá: Díky cílené komunikaci založené na porozumění problémům komunity se tématy, jako je třídění a recyklace skla, mohou stát zajímavými, a dokonce inspirativními.



#Udržitelnost

www.vetropack.com/udrzitelnost

Staň se hrdinou!



Digitální pilotní projekt recyklace v Chorvatsku vstupuje do další fáze.



Jedeme naplno

Vyšší účinnost a nižší spotřeba energie.



Po úspěšné modernizaci je nyní nová pec v Hum na Sutli plně v provozu. Tato technická inovace umožnila společnosti Vetropack Straža d.d. zvýšit výrobu, energetickou účinnost závodu a minimalizovat její dopad na životní prostředí.

Po úspěšném dokončení modernizace a spuštění v prosinci 2024 běží pec, tvarovací stroje a kontrolní zařízení v našem závodě v Hum na Sutli na plný výkon. Tato technická vylepšení nám umožňují efektivněji reagovat na potřeby zákazníků, zvyšovat výrobní kapacitu, zlepšovat kvalitu výrobků a dosahovat ještě vyšší spolehlivosti – to vše při podpoře cílů skupiny Vetropack v oblasti udržitelnosti.

Větší účinnost a nižší spotřeba energie

V září 2024 byly zahájeny modernizační práce v areálu v Hum na Sutli, které začaly vypuštěním skla a demolicí předchozí pece. Kromě přestavby pece instalovala společnost Vetropack Straža nové, účinnější stroje na tvarování skla a pokročilou kontrolní technologii na studeném provozu s cílem zajistit trvale vysokou kvalitu výrobků. Zvláštní pozornost si zaslouží v chorvatském závodě vůbec první stroj NIS se servoelektrickým pohonem, který zajišťuje vysoce přesné řízení procesu tvarování a zároveň snižuje spotřebu energie a hladinu hluku.

Nově nakonfigurované uspořádání je navrženo tak, aby se zlepšil celkový tok výroby a bylo možné zvýšit kapacitu. Díky těmto zlepšením je nyní společnost Vetropack Straža schopna rychleji a efektivněji uspokojovat rostoucí poptávku zákazníků.

Udržitelnost v centru pozornosti

„S potěšením mohu konstatovat, že projekt modernizace byl proveden z časového hlediska velmi efektivně. Díky tomu jsme mohli naše výrobky velmi brzy uvést zpět na trh,“ říká Mario Berc, technický ředitel společnosti Vetropack Straža „Chci také zdůraznit, že tato modernizace odráží naši snahu o šetrné zacházení s životním prostředím. Nová pec a zařízení jsou konstruovány tak, aby se snížila spotřeba energie a poklesly měrné emise CO₂. Tím se minimalizuje naše uhlíková stopa a přispěje to k naplnění našich cílů udržitelnosti.“

Symbolické uzavření

Výjimečný okamžik během rekonstrukce nastal ve čtvrtek 21. listopadu 2024, kdy byla do klenby pece slavnostně vsazena poslední cihla. Slavnostní ceremoniál, který se konal přímo ve společnosti Vetropack Straža, vedli patroni pece: ministryně životního prostředí a ekologické transformace Marija Vučković, generální ředitel Darko Šlogar, finanční ředitelka Marija Špiljak a výrobní ředitel Božo Hršak. Společně pak symbolickým kladívkem formálně ukončili stavební fázi.

Nová pec získala označení CE

Souběžně s technickými zlepšeními vytvořila modernizace sklářské pece také nový standard z hlediska bezpečnosti a dodržování předpisů. Poprvé byla pec ve společnosti Vetropack certifikována jako kompletní technologický systém podle evropské směrnice o strojních zařízeních (2006/42/ES) a získala označení CE jako integrovaný celek.

Díky této certifikaci nyní nová pec v závodě Vetropack Straža plně vyhovuje základním požadavkům EU v oblasti zdraví, bezpečnosti a životního prostředí – je zajištěno, že je konstruována, postavena a testována tak, aby fungovala spolehlivě a bezpečně jako jeden ucelený systém.

Rychleji, lépe a déle

Revoluční inovace byla uskutečněna v klíčovém prvku procesu výroby skleněných lahví – u ústní formy. Úzká mezinárodní spolupráce a inovativní technologie přinesly několik výhod: vyšší efektivitu pro společnost Vetropack Chişinău a také větší spokojenost zákazníků i zaměstnanců.



Nástroje s diamantovým brusem a poloautomatizované procesy optimalizují povrchovou úpravu ústí, zlepšují kvalitu, prodlužují životnost a zvyšují spokojenost zákazníků.



Jakou roli hraje ústní forma?

Ústní forma je důležitou součástí výrobního procesu skleněných obalů. Je součástí formy, ve které se formuje skleněná lahev, a to při teplotě 1 000 až 1 200 °C. Formy mají velmi dlouhou životnost – vyrobí se v nich více než 20 milionů kusů. Ústní formy podléhají silnému opotřebení, což může vést k neúplným ústím a kvalitativním vadám.

Diamantové nástroje: čisté a přesné řešení

Ústní forma se pravidelně upravuje, aby byla přesná. Nejprve se nanese čerstvý práškový svařovací materiál a poté se provede přesné broušení nástrojem s diamantovým hrotem, tím se forma opět vytvaruje do původních rozměrů. Opravy jsou jednoduché, rychlé a přesné, protože pro každou geometrii ústí je k dispozici individuální diamantový nástroj. Tento přístup výrazně prodlužuje životnost ústní formy – opravy jsou efektivnější a zároveň lépe chrání formu. Díky lepší kvalitě obrábění se dnes vyměňuje přibližně o 30 % méně forem než v minulosti.

Efektivnější opravy a vyšší kvalita

Na začátku roku 2024 řešil tým společnosti Vetropack Chişinău možné způsoby zlepšení kvality. Objevili účinný proces opracování ústní formy, který vyvinuli kolegové v Kyjově. Díky otevřené výměně nápadů uplatnili v praxi řešení, které vzniklo jako nápad na zlepšení kvality. Loni v létě Marek Pokorák se svým týmem v Kyjově postavil a otestoval poloautomatické pracoviště na opravu ústních forem. Pracovní stanice byla poté převezena do Kişiněva, kde byla plně integrována do stávající dílny.

Spolupráce zvyšuje efektivitu

Úzká spolupráce mezi společnostmi Vetropack Chişinău a Vetropack Moravia Glass byla klíčovým faktorem úspěchu tohoto projektu. Dnes je nová dílna plně funkční – je to skvělý důkaz o úspěšné mezinárodní spolupráci v rámci naší skupiny. Díky instalovaným strojům a nástrojům mohou nyní zaměstnanci opravovat několik ústních forem současně, a to ve vyšší kvalitě a kratším čase.

Větší spokojenost zákazníků i zaměstnanců

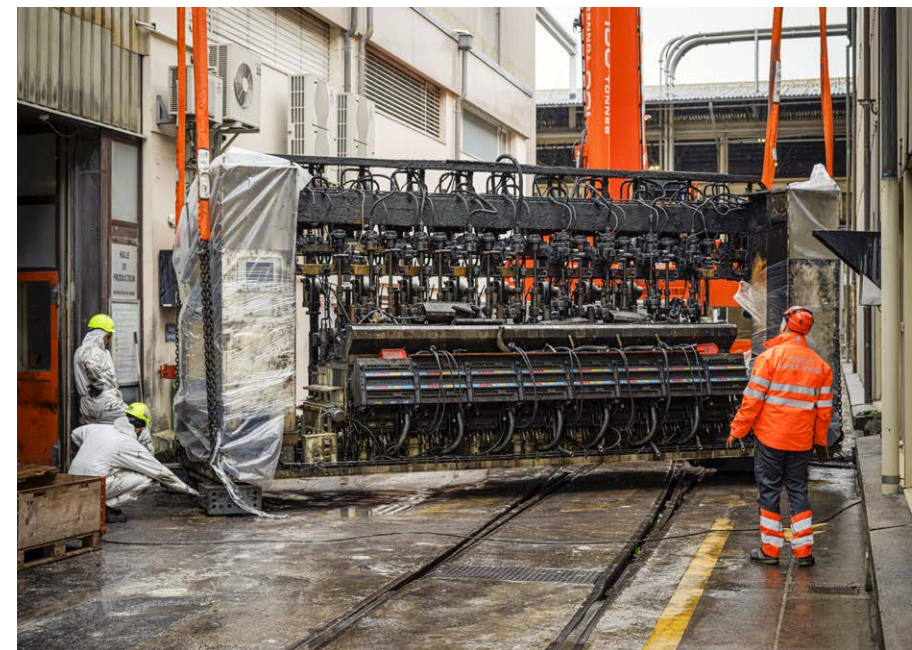
Marek Pokorák, vedoucí Performance Improvement Programu ve společnostech Vetropack Nemšová a Vetropack Moravia Glass a vedoucí konstrukce forem, dodává: „Jsem hrdý na náš tým a na úspěchy, kterých jsme společně dosáhli. V našem závodě v Kişiněvě jsme zautomatizovali opravu ústních forem. To představuje významný pokrok v našem trvalém úsilí o zvyšování kvality a efektivity. Díky úzké spolupráci mezi společnostmi Vetropack Moravia Glass v Kyjově a Vetropack Chişinău jsme vyvinuli a implementovali technologii, která nejen zvyšuje přesnost a kvalitu našich výrobků, ale také zlepšuje pracovní podmínky našich zaměstnanců.“

St-Prex

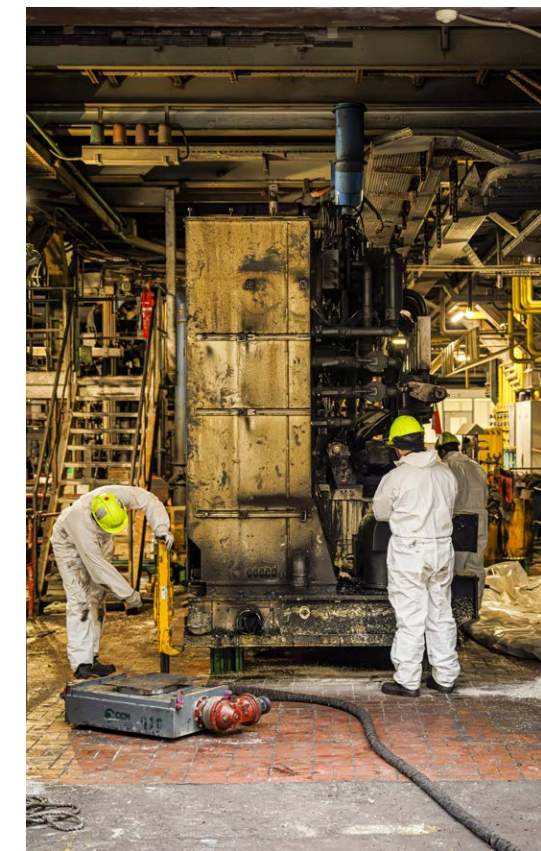
Konec jedné éry.

Uplynul rok od ukončení dlouholetého provozu závodu v městečku St-Prex. Zatímco se stroje připravují na přemístění do jiných závodů, na místě pokračují demontážní práce.

Novinky ze skupiny St-Prex



Koncem února byly dva ze čtyř výrobních strojů ze St-Prex odeslány do Itálie k demontáži a opravě.



„Uzavření St-Prex bylo bezpochyby jedním z nejtěžších okamžiků posledních let,“ komentuje situaci generální ředitel Johann Reiter. „Bylo to velmi bolestné rozhodnutí – nejen kvůli historickému významu tohoto závodu, ale především kvůli důsledkům, které mělo pro naše zaměstnance, z nichž mnozí u nás pracovali řadu let. Tato zkušenost byla velmi smutná.“

V květnu 2024 oznámila společnost Vetropack uzavření závodu, čímž ukončila 113 let výroby skla. V červnu zahájila organizovanou odstávku výroby, a to z bezpečnostních důvodů o dva měsíce dříve, než bylo plánováno. Společnost Vetropack zavedla sociální plán na podporu zaměstnanců postižených ztrátou zaměstnání. Vyplatila se také spolupráce s fondem pojištění pro případ nezaměstnanosti a kariérní poradenskou službou zřízenou na místě. Většina zaměstnanců ze závodu St-Prex našla nové zaměstnání, zatímco jiní odešli do zaslouženého důchodu. Současně proběhl hladký přesun výroby ze St-Prex do závodů v sousedním Rakousku a Itálii.

Stroje do Nemšové a Kremsmünsteru

Na začátku jara započaly stroje další fázi svého provozu. V únoru byly do Itálie převezeny k demontáži a opravě desetisekcí stroj AIS 211 a dvanáctisekcí stroj AIS 214 s veškerým příslušenstvím. Společnost Vetropack plánuje v příštím roce znovu instalovat stroj AIS 211 v Nemšové a stroj AIS 214 v Kremsmünsteru. Zbývající dva výrobní stroje ze St-Prex byly prodány indické společnosti.

„S těmito stroji máme spojeno mnoho vzpomínek. Demontáž, která navíc probíhala v obtížných vnějších podmínkách, jako jsou nízké teploty, pro nás nebyla vůbec jednoduchá,“ říká vedoucí výroby Jose-Maria Cipriano. „Jsem však rád, že se pro tyto stroje našlo nové využití.“ Všechna kontrolní zařízení, laboratorní měřicí zařízení a náhradní díly byly rovněž přemístěny v rámci skupiny.

Závazek ve Švýcarsku se nemění

Švýcarsko zůstává pro společnost Vetropack klíčovým trhem. „Uzavření posledního závodu na obalové sklo ve Švýcarsku je samozřejmě také přelomovou událostí, která přesahuje rámec naší skupiny,“ říká Johann Reiter. „Jednu věc jsme si však ujasnili hned na začátku: I když zavíráme závod v St-Prex, neznamená to, že se stahujeme z našeho domácího trhu. Naopak: Švýcarsko je pro nás i nadále důležitým trhem a budeme tamním zákazníkům dodávat stejně jako dříve. Jako průkopník recyklace skla ve Švýcarsku bude skupina Vetropack v recyklaci skla i nadále aktivní.“



Robotické rameno stroje NIS pracuje s vysokou přesností a představuje milník pro moderní výrobu v Kyjově.

„Tato technologie nám pomůže snížit emise, a navíc ještě zvýšit efektivitu výroby.“

Martin Wakolbinger, Group Technology and Projects Manager in Technical Engineering, Vetropack

Strategická investice a partnerství založené na důvěře

Výroba skla má ve společnosti Vetropack Moravia Glass dlouholetou tradici. Aby společnost uspokojila rostoucí poptávku a udržela si konkurenční výhodu, zahájila nedávno provoz nově zrekonstruované pece 52 – a spolu s ní i provoz nové generace strojů na tvarování skla. Rozhodnutí investovat do strojů NIS (New Individual Section) od firmy Bucher Emhart Glass bylo vedeno s jasným cílem: zvýšit produkci a zároveň zlepšit kvalitu a provozní efektivitu.

Úspěšné spuštění výroby v Kyjově je také další kapitolou dlouholetého partnerství. Společnosti Vetropack a Bucher Emhart Glass spojují více než jen švýcarské kořeny: více než 30 let spolupracují na vývoji technologií pro tvarování skla. „Vybrali jsme si společnost Bucher Emhart Glass nejen kvůli jejímu technickému řešení,“ říká Wakolbinger. „Porovnávali jsme nabídky čtyř dodavatelů a Bucher Emhart Glass nabídl nejlepší celkový balíček. Spolupráce byla vždy otevřená, rychlá a profesionální.“

Přesnost díky inovacím

Systém NIS patří k nejpokročilejším tvarovacím strojům na současném trhu. Jeho servoelektrický pohon zajišťuje přesné, opakovatelné pohyby a vysokou míru flexibility – klíčové faktory pro výrobu stejných a vysoce kvalitních obalů. Zároveň snižuje spotřebu energie, hluk v okolí i nutnost ručních zásahů, což zlepšuje pracovní podmínky v závodě. Pro Kyjov, který vyrábí především dlouhé výrobní série, představují stroje přesně takový výkon, jaký potřebuje.

Zaškolení, testování a týmová práce

Příprava na změnu technologie si vyžádala určitý čas. Od přizpůsobení všech sad forem až po zaškolení pracovníků ve Švédsku – kyjovský tým úzce spolupracoval na realizaci této změny se společností Bucher Emhart Glass. Ani pandemická omezení nezastavila pokrok: přejímací testy probíhaly na dálku prostřednictvím živých přenosů a videodokumentace. Navzdory narušení globálního dodavatelského řetězce byl projekt dokončen podle plánu.

Vzorový příklad pro budoucnost

Kyjovský závod dnes stojí v čele a ostatní závody společnosti Vetropack jej následují. Další stroj NIS byl již nainstalován v závodě v Hum na Sutli v Chorvatsku. „Tato technologie nám pomůže snížit emise, a navíc ještě zvýšit efektivitu výroby,“ říká Wakolbinger.

Výhody jsou jasné: zvýšení produkce, lepší kvalita, rychlejší reakce na potřeby zákazníků a nižší uhlíková stopa. Pro společnost Vetropack to nejsou jen nové stroje. Je to krok vpřed na cestě k udržitelnému růstu.

Dlouholeté partnerství

V závodě společnosti Vetropack v Kyjově v České republice bylo dosaženo technologického milníku: uvedením dvou tvarovacích strojů NIS se servopohonem od společnosti Bucher Emhart Glass do provozu se zvýšila úroveň přesnosti, výkonu i udržitelnosti výroby skla. Tato investice do nejmodernější technologie se servoelektrickým pohonem podtrhuje náš závazek k inovacím a zvyšování hodnoty pro zákazníka.

Zero

Odvážný krok ke klimaticky neutrální výrobě skla.

CO₂

Dekarbonizace sklářského průmyslu je jednou z největších výzev tohoto odvětví, ale je nezbytná pro budoucnost skleněných obalů a pro životní prostředí. Prostřednictvím projektu ZeroCO₂ Glass otevírá asociace International Partners in Glass Research (IPGR) nové možnosti vývoje bezemisních skleněných výrobků a výrobních procesů. Po zřízení vlastního špičkového výzkumného zařízení pokračuje nyní tým IPGR ve zkouškách výroby prvních skleněných obalů bezemisními metodami a získává cenné praktické poznatky.

Výroba skla je energeticky náročný proces, který se dlouho spoléhal na fosilní paliva. S rostoucím tlakem klimatických cílů, regulačních změn a rostoucí poptávky veřejnosti po udržitelnosti je však toto odvětví na prahu zásadní transformace. V rámci projektu ZeroCO₂ Glass se IPGR snaží vyvinout a otestovat ucelený, uhlíkově neutrální proces výroby skla.

Podpora inovací pro sklářský průmysl šetrný ke klimatu

IPGR funguje jako mezinárodní platforma a koordinátor před-konkurenčního výzkumu a vývoje, vždy s cílem zpřístupnit technické a vědecké poznatky všem svým členům. Shromažďuje odborné poznatky z celého světa a iniciuje výzkumné projekty, které testují alternativní suroviny a nové energetické systémy – například v rámci projektu ZeroCO₂ Glass.

Srdcem projektu je technologické centrum postavené k tomuto účelu, které vzniklo přestavbou bývalého skladu na moderní výzkumné zařízení. „Náš pilotní závod je replikou skutečné sklárny v měřítku 1:1 a zahrnuje všechny klíčové kroky procesu průmyslové výroby skla,“ vysvětluje Dominik Orzol, generální ředitel IPGR. Po naplánování projektu v roce 2021 byly v roce 2023 zahájeny první stavební práce a přestavba, v roce 2024 následovalo uvedení tavicí pece do provozu. Po úvodní fázi náběhu byly v dubnu zahájeny první zkoušky.

Cesta k výrobě bez emisí CO₂

Projekt zahrnuje tři přístupy k výrobě skla bez emisí CO₂. První je přechod na bezuhlíkové suroviny, které při tavení neprodukují emise.



V pilotním závodě IPGR probíhají první testy výroby skleněných obalů za podmínek se sníženým obsahem CO₂, což je důležitý krok směrem k bezemisní výrobě.

Kromě toho se mění způsob zásobování energiemi: namísto dosavadního využívání fosilních paliv závod nyní využívá elektrickou energii a systémy vytápění na bázi vodíku. Tato kombinace alternativních surovin a zdrojů energie může výrazně snížit nebo dokonce eliminovat emise CO₂ vznikající při tavení.

Třetím přístupem, na který se projektový tým zaměřuje, je tvar lahví. Cílem je otestovat složení skla taveného bez emisí CO₂ z hlediska jeho vhodnosti jako obalového skla. To v budoucnu umožní vývoj lehčích lahví, které ušetří nejen suroviny, ale také sníží emise při dopravě.

Technické výzvy jako příležitost pro další rozvoj
Přechod na alternativní suroviny a zdroje energie představuje pro celý sklářský průmysl nové výzvy. Bezuhlíkové sklo vyžaduje vyšší teploty při výrobě, které více zatěžují pece, předehřivače a tvarovací zařízení. Inovativní materiály, přizpůsobené procesy tvarování a v některých případech i nové tvarovací materiály jsou nutné k zajištění toho, aby bylo možné i nadále vyrábět stávající tvary lahví v daných objemech. Dosud však bylo provedeno jen málo výzkumů o tom, jak se tyto materiály chovají v těchto změněných podmínkách.

Spolupráce je klíčem k úspěchu

Základem projektu ZeroCO₂ je dynamické partnerství mezi IPGR a předními výzkumnými institucemi – v tomto případě

dvěma specializovanými katedrami na univerzitě RWTH Aachen. Projekt spojuje odborníky z oblasti výroby skla, výzkumu a technického vybavení a vytváří jedinečnou platformu, kde se řeší technické problémy. Společnost Vetropack je členem IPGR a aktivně se podílí na jeho činnosti. Klíčovou roli v této spolupráci hraje Guido Stebner, technický ředitel skupiny Vetropack a od roku 2023 předseda IPGR.

„Jsme připraveni!“

Po dokončení fáze plánování a výstavby projektu je pilotní závod na výrobu skla ZeroCO₂ nyní plně v provozu. Po ukončení referenční fáze došlo ke komplexní charakterizaci tavicí pece – projektový tým je obeznámen s příslušnými ovládacími prvky a nyní přesně ví, na čem je třeba dále pracovat. To znamená začátek další vývojové fáze: plánují se zkoušky s vyšším podílem elektrické energie, aby se v budoucnu dosáhlo ambiciózních cílů 50 nebo dokonce 80procentní elektrifikace tavicího procesu.



#Odbornost
www.vetropack.com/odbornost



Vizi projektu ZeroCO₂ je budoucnost skleněných obalů vyráběných klimaticky neutrálním způsobem, s využitím alternativních surovin a bez fosilních paliv.



„Spolupráce je mimořádně produktivní.“

Guido Stebner, technický ředitel skupiny Vetropack

1. Jak se vám spolupracuje na projektu ZeroCO₂?
Spolupráce je mimořádně produktivní, protože výzkum, průmysl a technická oddělení v závodech spolu úzce spolupracují. Tato výměna umožňuje rychlé využití vědeckých poznatků v praxi a společný vývoj technických řešení. Díky tomu lze inovace zavádět rychleji a přizpůsobovat je aktuálním potřebám průmyslu.

2. Co přesně do projektu přináší Vetropack?
Společnost Vetropack přispívá bohatými praktickými zkušenostmi v oblasti průmyslové výroby skla, zejména pokud jde o složení skla a optimalizaci výrobních procesů. Můžeme také poskytnout informace z první ruky o výzvách, kterým čelí naše odvětví. Je pro nás důležité, aby námi vyvíjená řešení byla praktická a ekonomicky životaschopná.

3. Jakou roli hrajete v projektu jako technický ředitel společnosti Vetropack a předseda IPGR?
Považuji se za prostředníka mezi partnery, který podporuje cílenou výměnu poznatků. Obzvláště důležité je propojení výzkumu s praxí – jen tak lze nové poznatky úspěšně přenést do praxe.

V časech dobrých i zlých

Nemiroff a Vetropack:
Navzdory všem překážkám pokračují v úspěšné spolupráci na Ukrajině

Během velmi krátké doby se značka Nemiroff stala jednou z předních světových značek vodky. Její výrobce, společnost LVN Limited LLC, má své sídlo, výrobní linku i stáčírnu na Ukrajině. I přes obtížnou situaci společnost nadále roste. Klíčovým faktorem tohoto úspěchu jsou vysoce kvalitní a inovativní skleněné obaly od společnosti Vetropack.

Vodka má na Ukrajině (kde je známá jako „horilka“) dlouhou tradici. První zmínka o „horilce“ z města Nemyriv pochází z roku 1752. V roce 1872 se místní lihovar proměnil v to, co je dnes známé po celé Evropě. Byl to jeden z prvních lihovarů, který začal vyrábět vodu z pšenice namísto brambor. Od té doby se společnost Nemiroff vypracovala na předního výrobce vodky s celosvětovou působností, a to zejména díky inovativním produktům, jako je „Nemiroff Honey with Pepper“ – varianta poprvé představená v roce 1998. S portfoliem více než 60 různých produktů získává Nemiroff pravidelně ocenění na mezinárodních soutěžích. Mezi oceňované již několik let patří i prémiové vodky vyráběné pomocí sofistikovaných filtračních procesů. Společnost je také významným sponzorem sportovních akcí, hudebních a filmových festivalů a sociálních projektů.

Silné partnerství – i v těžkých časech

Závod společnosti Vetropack nacházející se ve městě Hostomel v Kyjevské oblasti patří k největším dodavatelům společnosti Nemiroff, v současné době jí dodává přibližně 15 milionů skleněných lahví ročně. Během dlouholeté spolupráce se obě společnosti vzájemně podporovaly v těžkých obdobích a společně oslavily mnoho úspěchů. Největší výzvou však byla válka na Ukrajině, a zejména škody způsobené sklárně při útoku na město Hostomel. Společnost Nemiroff v této kritické době nejen plnila své smluvní závazky, ale po obnovení provozu první pece v roce 2023 aktivně podporovala společnost Vetropack Gostomel velkými zakázkami na nové lahve. A šla ještě dál – odkoupila veškeré zbývající zásoby z předválečné výroby, to byl rozhodující krok, který umožnil společnosti Vetropack rychleji obnovit provoz.



Ohnivě červená chilli paprička je speciálním elementem každé lahve vodky Nemiroff Honey with Pepper – je to závěrečná tečka, která dotváří intenzivní a pestrou chuť vodky.



Vysoká kvalita produktů Nemiroff je optimálně chráněna a prezentována díky inovativnímu skleněnému obalu od společnosti Vetropack.

Před válkou byly objemy dodávek výrazně vyšší, protože společnost Vetropack Gostomel vyráběla skleněné obaly pro všechny segmenty značky Nemiroff. Současný objem 15 milionů lahví nicméně považují obě strany za nový výchozí bod, přičemž do budoucna se počítá s dalším růstem. Společnost Vetropack nyní dodává společnosti Nemiroff tři různé typy skleněných obalů: vylehčené skleněné lahve s neobvykle plochým tvarem, lahve pro produktovou řadu Nemiroff „The Originals“ a dále lahve pro prémiovou řadu „De Luxe“. S rozšiřováním výrobních kapacit bude nadále růst sortiment lahví a objem dodávek.

Irina Shramko, vedoucí oddělení operativního plánování a nákupu ve společnosti Nemiroff, zdůrazňuje: „Vetropack je nejen naším dodavatelem, ale také strategickým partnerem, který nás vždy podporoval. Společně čelíme výzvám, hledáme inovativní řešení a pokračujeme v rozvoji trhu. Naše vzájemné porozumění a sdílené hodnoty jsou klíčem k našemu úspěchu.“

Úspěšná změna designu s jasným cílem – dosáhnout růstu

Jedním z milníků vzájemné spolupráce byla změna designu lahve Nemiroff „The Originals“ v roce 2020. Představení zcela nového tvaru lahve, která se od předchozí verze výrazně lišila velikostí i designem, pro ně bylo velkou výzvou. „Vetropack byl jediným výrobcem skleněných obalů, který se odvážil přijmout tuto výzvu a realizovat odvážný design, který vyžadoval netradiční postup. Odborníci ze společnosti Vetropack Gostomel prokázali, že jsou skutečnými mistry svého řemesla, když naše nápady proměnili ve skutečnost,“ vzpomíná Irina Shramko.

Konstrukční a designéři z obou společností úzce spolupracovali několik měsíců na koordinaci všech aspektů lahve a přizpůsobení celého konceptu výrobním podmínkám. Společnost Nemiroff zároveň modernizovala své plnicí linky, aby se přizpůsobily novému designu. Výsledkem tohoto společného úsilí byl zcela nový design lahve. Na spodní části lahve jsou čtyři obrysové drážky, přičemž



její půdorys není ani čtvercový, ani zcela kulatý. Na spodní část navazuje užší střední část s výřezem pro reliéf. Horní část kopíruje tvar dna lahve a je zakončena výraznou povrchovou úpravou.

Tato inovace si rychle získala oblibu u spotřebitelů a stala se součástí identity značky Nemiroff. „Mnozí byli zpočátku skeptičtí – síla zvyku se projevila i u nás. Ale navzdory všem pochybnostem se náš nový výrobek stal úspěšným. Spotřebitelé si nové lahve nejen všimli, ale také ji shledali praktičtější a designově atraktivnější,“ říká Shramko.

Inovace skleněných obalů posilují charakter značky

Společnost Nemiroff považuje skleněné obaly od společnosti Vetropack za důležitý prvek své obchodní strategie, ta je založena na jedné základní zásadě: kvalita ve všech oblastech – nejen v oblasti balení výrobků. „Zavazujeme se k dodržování nejvyšších standardů kvality a bezpečnosti potravin a k dodržování národních i mezinárodních předpisů,



Irina Shramko, vedoucí oddělení operaativního plánování a nákupu společnosti Nemiroff, letos slaví kariérní jubileum, ve společnosti pracuje již 25 let.

a to v každé fázi výroby, od výběru surovin až po dodání konečnému spotřebiteli.“

Spolupráce mezi společnostmi Vetropack a Nemiroff se však neomezuje pouze na dodávky skleněných obalů. Obě společnosti spojují své síly také v oblasti nových projektů, inovativních řešení a sociálních iniciativ. Navzdory výzvám, kterým odvětví čelí, hledí do budoucnosti s optimismem. Závěrečná slova Iriny Shramko to potvrzují: „Přestože okolnosti jsou stále náročné, věříme společnosti Vetropack a víme, že máme před sebou mnoho ambiciózních plánů. Závod v Hostomelu pro nás není jen spolehlivým dodavatelem – je pro nás zásadním prvkem našeho úspěchu.“



Více úspěšných příběhů
www.vetropack.com/success-stories

Sklo je přirozená volba



Propracované, vylepšené, spolehlivé: Italský výrobce potravin, společnost Barilla, klade vysoké nároky na kvalitu a služby svých dodavatelů a snaží se je neustále zlepšovat – zejména v oblasti udržitelnosti. Společnost Barilla již mnoho let úspěšně spolupracuje se společností Vetropack. Společně usilují o vylehčení skleněných obalů a zvýšení podílu recyklovaného skla.

Těstoviny, chléb nebo snacky: Barilla je bezpochyby jednou z nejznámějších potravinářských značek na světě a lídrem na světovém trhu v segmentu těstovin. Společnost sídlí v italské Parmě a může se pochlubit více než 140 let dlouhou historií. V roce 1877 ji založil Pietro Barilla starší jako malou pekárnu specializující se na výrobu chleba a těstovin. I přes počáteční neúspěchy se rodině Barillů podařilo vybudovat vlastní společnost. Již v roce 1910 se společnost Barilla pustila do průmyslové výroby a otevřela továrnu schopnou vyrábět přibližně osm tun těstovin denně, což byl významný milník na cestě k modernímu potravinářskému průmyslu.

V následujících desetiletích se společnost Barilla stala průkopníkem v oblasti kvality výrobků, vývoje značky

i inovací. Pod vedením Petro Barilly (1913-1993) kladla společnost stále větší důraz na reklamní kampaně, design obalů a zefektivnění výrobních procesů. Tím si zajistila nejen dominantní postavení na italském trhu, ale také připravila půdu pro úspěšnou expanzi po celé Evropě. Dnes Barilla zaměstnává více než 9 000 zaměstnanců, provozuje 30 výrobních závodů po celém světě a vlastní řadu zavedených značek – včetně Mulino Bianco, Wasa a Voiello – se zastoupením po celém světě. Iniciativy, jako je Academia Barilla, založená v roce 2004, a Barilla Centre for Food & Nutrition, spuštěná v roce 2009, podtrhují dlouhodobý závazek společnosti k udržitelným řešením v oblasti potravin a obalů.



Od použitých ingrediencí až po samotný obal: Barilla věnuje největší pozornost kvalitě svých oblíbených pest, od jednotlivých ingrediencí až po sklo. Ve spolupráci se společností Vetropack vyvíjí lehčí a udržitelnější skleněné obaly.

Méně materiálů, vyšší kvalita

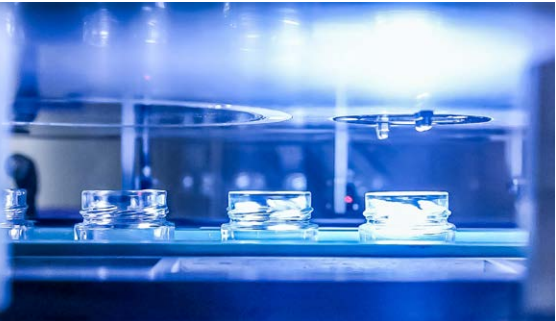
Filozofie společnosti Barilla je založená na následující myšlence: „Radost z jídla k lepšímu životu.“ Mezi základní zásady společnosti Barilla patří nedělat kompromisy v oblasti kvality a zajistit komplexní ochranu spotřebitelů. Guglielmo Bozano, který ve společnosti pracuje od roku 1997 a od roku 2000 se podílí na nákupu obalů, vysvětluje, co to znamená v praxi: „Materiály vybíráme velmi pečlivě a omezujeme množství obalových materiálů – od lepenky po plasty a sklo – na nezbytně nutné množství. To nám umožňuje šetřit cenné zdroje a zároveň nadále balit kvalitní potraviny do kvalitních obalů. Přitom stále hledáme cesty k dalšímu zlepšování a inovacím.“

Skleněné obaly se používají především pro různé druhy pest a omáček – a i zde se společnost Barilla snaží o neustálé zlepšování. Klíčovou roli přitom hraje partnerství se společností Vetropack. Obě společnosti spolupracovaly již v době, kdy Bozano začal nakupovat sklo. „Máme vysoké nároky, pokud jde o kvalitu a služby. A od našich partnerů očekáváme, že nám poskytnou odbornou pomoc při vývoji nových obalů,“ dodává.

„Společnost Vetropack pro nás vždy byla spolehlivým partnerem“

Při optimalizaci skleněných obalů se Bozano zaměřuje na dva klíčové aspekty: snížení množství použitého materiálu a zvýšení podílu recyklovaného skla. „Když vyvíjíme novou sklenici, snažíme se nejprve předvídat možné problémy, a to na základě zkušeností našich dodavatelů i našich vlastních. Díky tomu můžeme následně zavést cílená zlepšení. V případě 400gramové sklenice na omáčky jsme přibližně po pěti letech dosáhli přímého snížení hmotnosti o deset procent. To bylo v roce 2016/17.“

Dalším úspěšným projektem byl vývoj 525gramové sklenice opět ve spolupráci se společností Vetropack. „Společnost Vetropack od počátku identifikovala správný tvar. Sklenice nevykazovala žádná slabá místa ani se nevyskytly žádné problémy s praskáním. To jasně dokazuje odbornost společnosti Vetropack,“ vysvětluje Bozano. Obzvlášť si cení kulturního souladu mezi oběma společnostmi: „Jako rodinné podniky sdílíme stejné myšlení. Pro mě je zásadní otevřenost a rovnocenná spolupráce, a to se společností Vetropack funguje bez problémů.“



Ve společnosti Barilla je udržitelnost na prvním místě. Společnost věnuje pozornost procesům v každé fázi, od pěstování čerstvých surovin až po plnění do sklenic. Neustále také podporuje zvyšování podílu recyklovaného skla používaného při výrobě obalů.



Dlouholeté partnerství mezi společnostmi Barilla a Vetropack je založeno na kvalitě, inovacích a společných hodnotách. Guglielmo Bozano, Group Supply Chain Purchasing Manager – Packaging ve společnosti Barilla, podporuje tuto spolupráci již více než deset let.

Recyklované sklo: obal budoucnosti

Společnost Barilla hodlá v budoucnu dále zvyšovat podíl recyklovaného skla ve svých obalech. „Zpočátku jsme používali klasickou sklenici z čirého skla. Při jedné návštěvě dodavatele jsem si všiml sklenic s nepatrným zabarvením. To ve mně vzbudilo zvědavost. Po důkladném prostudování a součinnosti s marketingem vyšly najevo jasné výhody. Pracujeme na tom dodnes. Věřím, že budoucnost je ve stále větším využívání recyklovaného skla,“ říká Bozano.

Společnost Barilla se i nadále zaměřuje na rozvoj

V současném tržním prostředí čelí silnému konkurenčnímu tlaku. Strategie společnosti zahrnuje jasné cíle pro každou obchodní jednotku na příštích tři až deset let s důrazem na zvyšování efektivity a optimalizaci nákladů. V případě omáček a pest zůstává prioritou expanze na nové trhy.

Zároveň se zvyšují očekávání týkající se dodavatelského řetězce a udržitelnosti. Společnost Barilla již zahájila konkrétní iniciativy, aby její výroba byla ještě udržitelnější. V posledních třech letech ztrojnásobila výkon fotovoltaických systémů na výrobu elektřiny ve svých italských závodech – a do roku

2026 plánuje tento počet opět ztrojnásobit. Snížování emisí, zvyšování energetické účinnosti a nezávislosti výroby jsou jen některé ze závazků společnosti Barilla, které jsou podpořeny konkrétními opatřeními uvedenými v jejím plánu iniciativy Science Based Target (SBTi).

Udržitelnost je jádrem strategie společnosti Barilla a společnost hodlá i nadále růst. Ve snaze podpořit tento růst by se její úspěšné partnerství se společností Vetropack mohlo v budoucnu dále rozšiřovat.



Prohlédněte si film:
Z pole přímo na váš stůl
www.vetropack.com/barilla

Strana 44

Samozřejmě, zabaleno do skla!

Méně materiálu, více budoucnosti.
Barilla se zaměřuje na sklo.



Svět společnosti Vetropack ve vaší schránce! Dvakrát ročně.

Nejnovější zprávy z našich sklárů, termíny blížících se veletrhů, probíhající zákaznické projekty nebo pohled do zákulisí společnosti Vetropack, náš newsletter vám přináší všechny tyto informace pravidelně do vaší e-mailové schránky.

Zaručená porce informací, zajímavosti a zábavy.

vetropack &

