

VETROPACK IN KÜRZE

FACTS & FIGURES | 2006

Vetropack Holding AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 31 31

www.vetropack.com

Gesellschaften:

Vetropack AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 34 34

CH-1162 St-Prex
Telefon +41-21-823 13 13

Vetropack Austria Holding AG
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43-2757-7541

Vetropack Austria GmbH
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43-2757-7541

AT-4550 Kremsmünster
Telefon +43-7583-5361

Vetropack Moravia Glass, a.s.
CZ-69729 Kyjov
Telefon +420-518-603 111

Vetropack Nemšová, s.r.o.
SK-914 41 Nemšová
Telefon +421-32-6557 111

Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli
Telefon +385-49 326 326

OJSC Vetropack Gostomel
UA-08290 Gostomel
Telefon +38-04497-3 13 44

Müller + Krempel AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 35 35

Vetroconsult AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 32 32

Vetro-Recycling AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 36 36

Vetroreal AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 33 33

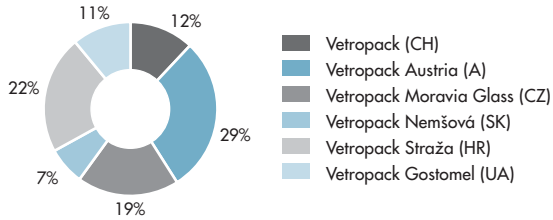


DIE VETROPACK-GRUPPE

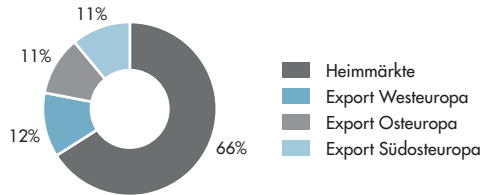
Vetropack gehört zu den führenden Verpackungsglaserstellern für die Getränke- und Nahrungsmittelindustrie in Europa. Sie verfügt über modernste Produktionswerke sowie Verkaufs- und Vertriebsbüros in der Schweiz, in Österreich, in Tschechien, in der Slowakei, in Kroatien und in der Ukraine. Als kundennahes Unternehmen garantiert Vetropack innovatives Verpackungsdesign, verlässliche Produktqualität und termingerechten Lieferservice. Glasverpackungen von Vetropack sichern den Kunden die Basis für einen erfolgreichen Marktauftritt ihrer Produkte.



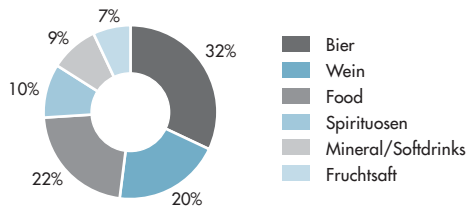
Verkauf 2006 nach Ländergesellschaften (Total 3.92 Mia. Stück)



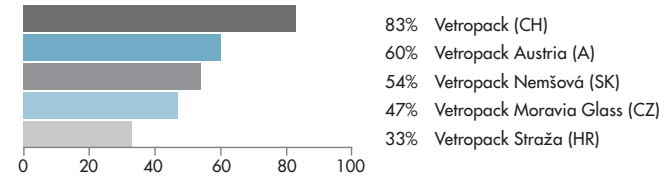
Verkauf 2006 nach Absatzmärkten (Total 3.92 Mia. Stück)



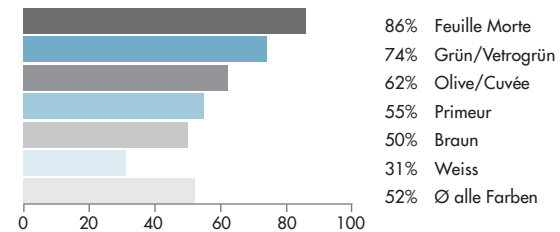
Verkauf 2006 nach Marktsegmenten (Total 1 052 000 Tonnen)



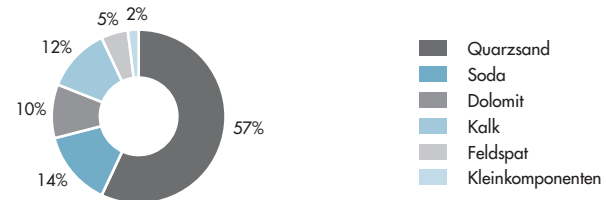
Scherbenanteil an der Produktion 2006 nach Ländergesellschaften



Scherbenanteil an der Produktion 2006 nach Glasfarben



Mischverhältnis Primär-Rohstoffe (ohne Scherbenanteil)



VETROPACK AG (SCHWEIZ)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. CHF	83.3	86.8	- 4.0%
Absatz in Mio. Stück	493.0	518.0	- 4.8%
Exportanteil (Stückbasis)	6.5%	9.2%	-
Produktion (verkäufliche Tonnen)	68 525	87 342	-21.5%
Mitarbeitende	199	200	-0.1%

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	29.8%	
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	48.6%	
Food	21.6%	

VETROPACK AUSTRIA GMBH (ÖSTERREICH)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. EUR	131.3	121.7	7.8%
Absatz in Mio. Stück	1 291.2	1 257.6	2.7%
Exportanteil (Stückbasis)	34.6%	38.5%	-
Produktion (verkäufliche Tonnen)	311 961	300 870	3.7%
Mitarbeitende	613	624	- 1.8%
1 EUR = CHF	1.573	1.548	-

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	18.8%	
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	51.9%	
Food	29.3%	

Werk St-Prex
(Schweiz)Werk Pöchlarn
(Österreich)Werk Kremsmünster
(Österreich)

VETROPACK MORAVIA GLASS, A.S. (TSCHECHIEN)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. CZK	2 162.5	2 104.0	2.8%
Absatz in Mio. Stück	869.5	880.0	- 1.2%
Exportanteil (Stückbasis)	41.6%	41.7%	-
Produktion (verkäufliche Tonnen)	200 011	201 386	- 0.7%
Mitarbeitende	429	495	- 13.3%
100 CZK = CHF	5.552	5.199	-

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	10.5%		
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	43.6%		
Food	45.9%		

VETROPACK NEMŠOVÁ, S.R.O. (SLOWAKEI)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. SKK	1 529.6	1 406.5	8.8%
Absatz in Mio. Stück	400.1	412.7	- 3.1%
Exportanteil (Stückbasis)	39.2%	39.0%	-
Produktion (verkäufliche Tonnen)	104 688	102 793	1.8%
Mitarbeitende	369	380	- 2.9%
100 SKK = CHF	4.228	4.012	-

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	31.0%		
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	27.7%		
Food	41.3%		



Werk Kyjov
(Tschechien)



Werk Nemšová
(Slowakei)

VETROPACK STRAŽA D.D. (KROATIEN)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. HRK	587.3	597.4	- 1.7%
Absatz in Mio. Stück	907.2	926.6	- 2.1%
Exportanteil (Stückbasis)	59.5%	65.6%	-
Produktion (verkäufliche Tonnen)	216 451	215 000	0.7%
Mitarbeitende	580	627	- 7.5%
100 HRK = CHF	21.478	20.919	-

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	15.9%	
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	70.7%	
Food	13.4%	



Werk Hum na Sutli
(Kroatien)

OJSC VETROPACK GOSTOMEL (UKRAINE)

	03-12/2006
Umsatz in Mio. UAH	195.3
Absatz in Mio. Stück	427.3
Exportanteil (Stückbasis)	1.4%
Produktion (verkäufliche Tonnen)	137 678
Mitarbeitende	863
100 UAH = CHF	24.686

Inlandabsatz 2006 nach Marktsegmenten (Stückbasis)

Wein/Spirituosen	17.2%	
Bier/Mineral/Softdrinks/Fruchtsaft	70.9%	
Food	11.9%	



Werk Gostomel
(Ukraine)

MÜLLER + KREMPER AG (SCHWEIZ)

	2006	2005	+/-
Umsatz in Mio. CHF	11.5	10.4	10.6%
Mitarbeitende	13	14	- 7.1%

Umsatz 2006 nach Sparten

Detailhandel	40.9%		
Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	30.7%		
Pharma- und Kosmetikindustrie	28.4%		

PRODUKTIONSMITTEL VETROPACK-GRUPPE 2006

(Dezember 2006)

Anzahl Werke	7
Anzahl Schmelzöfen	17
Schmelzkapazität Tonnen pro Tag	3 900
Anzahl Produktionslinien	51

ENTWICKLUNG VETROPACK-GRUPPE 1986-2006

- 1986 Übernahme des Glaswerks Pöchlarn, Österreich
- 1991 Übernahme des tschechischen Glaswerks Moravia Glass in Kyjov
- 1993 Übernahme der Lutzky Glas in Kremsmünster, Österreich
- 1996 Übernahme des kroatischen Glaswerks Straža in Hum na Sutli
- 2002 Übernahme des slowakischen Glaswerks Nemšová
- 2006 Übernahme des ukrainischen Glaswerks Gostomel (75%)

Entwicklung Glasverkäufe