

2012 | Semesterbericht Vetropack-Gruppe



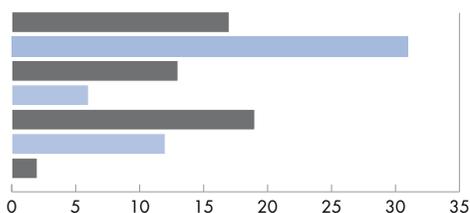
Kennzahlen

| | | 31.12.2011 | 30.06.2011 | +/- | 30.06.2012 |
|--------------------------|--------------|------------|------------|--------|------------|
| Umsatz | Mio. CHF | 589.4 | 306.7 | 0.6% | 308.6 |
| EBIT | Mio. CHF | 77.3 | 42.8 | -24.1% | 32.5 |
| Gewinn | Mio. CHF | 59.0 | 25.7 | 126.1% | 58.1 |
| Cash Flow* | Mio. CHF | 117.3 | 64.3 | -8.6% | 58.8 |
| Produktion | 1 000 Tonnen | 1 246 | 623 | -2.3% | 609 |
| Stückabsatz | Mia. Stück | 4.17 | 2.16 | 2.1% | 2.21 |
| Exportanteil | % | 39.6 | 41.4 | - | 37.6 |
| Mitarbeitende | Anzahl | 2 971 | 2 980 | 1.6% | 3 027 |
| Investitionen | Mio. CHF | 85.2 | 31.0 | 75.5% | 54.4 |
| Bilanzsumme | Mio. CHF | 766.2 | 724.2 | 9.9% | 796.0 |
| Eigenkapitalanteil | % | 74.3 | 74.0 | - | 76.9 |
| Kurs Inhaberaktie höchst | CHF | 1 980 | 1 955 | - | 1 875 |
| Kurs Inhaberaktie tiefst | CHF | 1 296 | 1 705 | - | 1 645 |

* Konsolidierter Gewinn vor Minderheiten +/- liquiditätsunwirksame Aufwendungen/Erträge

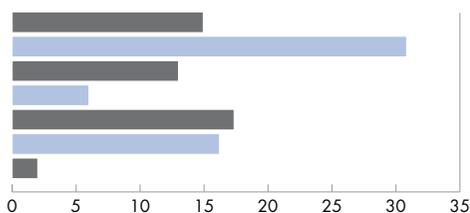
Konsolidierter Umsatz nach Ländergesellschaften

1. Semester 2011



17% Schweiz
31% Österreich
13% Tschechien
6% Slowakei
19% Kroatien
12% Ukraine
2% Übrige Aktivitäten

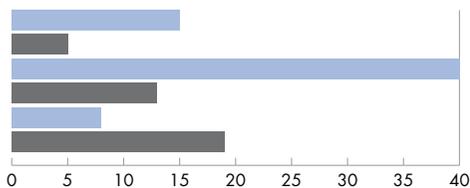
1. Semester 2012



15% Schweiz
31% Österreich
13% Tschechien
6% Slowakei
17% Kroatien
16% Ukraine
2% Übrige Aktivitäten

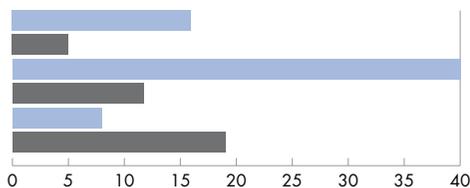
Verkauf nach Marktsegmenten

1. Semester 2011



15% Wein
5% Spirituosen
40% Bier
13% Mineralwasser/Softdrinks
8% Fruchtsaft
19% Food

1. Semester 2012



16% Wein
5% Spirituosen
40% Bier
12% Mineralwasser/Softdrinks
8% Fruchtsaft
19% Food

Geschäftsentwicklung 1. Semester 2012

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

In einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld erzielte die Vetropack-Gruppe im ersten Semester des laufenden Geschäftsjahrs ein leichtes Wachstum und einen Bruttoumsatz von CHF 308,6 Mio. Das entspricht einer Steigerung von 0,6 Prozent bzw. währungsbereinigt sogar von 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert.

Regionalisierte Marktentwicklung. Seit 2011 steigt die Nachfrage nach Verpackungsglas in den Ländern, in denen die Vetropack-Gruppe tätig ist, leicht an. Eine Ausnahme dabei bildet jedoch die Schweiz.

Nach wie vor prägt die europäische Währungskrise das gesamtwirtschaftliche Umfeld. Unsicherheiten und Abschwungstendenzen hemmen die Konsumstimmung.

Die Vetropack-Gruppe entwickelte sich in ihren zentral-europäischen Märkten positiv. Im osteuropäischen Markt profitierte die Unternehmensgruppe von ihrem im Vorjahr begonnenen Portfolio-Ausbau. Trotz der hohen Marktsättigung in Westeuropa verzeichneten auch diese Märkte einen Nachfragezuwachs.

Inlandmärkte im Fokus. In den ersten sechs Monaten steigerte die Vetropack-Gruppe ihr Verkaufsvolumen in den Inlandmärkten auf 62,4 Prozent (Vorjahr: 58,6 Prozent). Insgesamt wurden 2,21 Mia. Glasverpackungen (Vorjahr: 2,16 Mia.) verkauft. Die strategisch wichtigen Exportmärkte wurden kontinuierlich gepflegt, aber auf weitere Expansionen verzichtet.

Aufgrund der turnusmässigen Wannenreparatur im kroatischen Werk Straža ging der Produktionsausstoss der Gruppe um 2,3 Prozent auf 609'034 Tonnen (Vorjahr: 623'295) zurück. Dieser geplante Produktionsrückgang wurde durch Lageraufbau im Jahr 2011

und vermehrte Zukäufe im laufenden Geschäftsjahr kompensiert.

EBIT-Marge unter Druck. Die EBIT-Marge sank auf 10,5 Prozent des Bruttoumsatzes (Vorjahr: 14,0 Prozent). Insbesondere die höheren Energie- und Unterhaltskosten wirkten sich negativ auf die Marge aus. Das konsolidierte EBIT betrug CHF 32,5 Mio., 24,1 Prozent weniger als im Vorjahr (Vorjahr: CHF 42,8 Mio.).

Der konsolidierte Semestergewinn stieg um 126,1 Prozent auf CHF 58,1 Mio. (Vorjahr: CHF 25,7 Mio.). Diese ausserordentliche Steigerung wurde durch den Verkauf von gut 40'000 m² Landflächen im Quartier Bülach Nord erzielt. Der einmalige Gewinneffekt vor Steuern betrug rund CHF 36 Mio.

Der Cash Flow lag mit CHF 58,8 Mio. um 8,6 Prozent unter dem Vorjahresniveau (Vorjahr: CHF 64,3 Mio.). Die Cash-Flow-Marge erreichte 19,0 Prozent des Bruttoumsatzes (Vorjahr: 21,0 Prozent).

Die Vetropack-Gruppe beschäftigte Ende des ersten Semesters 3027 Mitarbeitende (Vorjahr: 2980).

Stabile Kapitalstruktur. Die Bilanzsumme per 30. Juni 2012 betrug CHF 796,0 Mio. (Stand 31.12.2011: CHF 766,2 Mio.). Die marginale



Claude R. Cornaz, CEO (links), Hans R. Rüegg, Präsident des Verwaltungsrats (rechts)

Veränderung des Umlaufvermögens von CHF 350,6 Mio. (Stand 31.12.2011: CHF 345,3 Mio.) ist auf die Zunahme der Debitoren zurückzuführen.

Der hohe Cash Flow erlaubte eine weitere Reduktion der Verbindlichkeiten; das Eigenkapital stieg auf 76,9 Prozent per 30. Juni 2012 (Stand 31.12.2011: 74,3 Prozent).

Investitionen für die Zukunft. Im ersten Semester wurde eine Weissglaswanne im Werk in Kroatien revidiert und vier neue Glasblasmaschinen installiert. Im Zuge dieser Renovation erfolgte auch die Vorbereitung der Wanne für den später geplanten Einbau eines Schmelzgutvorwärmers. Eine weitere zukunftsweisende Investition ist der Bau einer neuen Produktionshalle im österreichischen Werk Pöchlarn, in der die industrielle Testproduktion von thermisch gehärtetem Glas Anfang 2013 anlaufen wird.

Ausblick. Für das zweite Halbjahr wird keine grundsätzliche Veränderung der Marktsituation erwartet. Alle Produktionskapazitäten der Vetropack-Gruppe bleiben voll ausgelastet. Die im zweiten Semester geplante Revision einer Buntglaswanne im österreichischen Werk Pöchlarn limitiert die Produktionsmenge und hemmt neben den bereits erwähnten hohen Energie- und Unterhaltskosten eine Steigerung der EBIT-Marge bis Jahresende.

Vetropack Holding AG. Für das Geschäftsjahr 2012 erwartet die Vetropack Holding AG ein im Vergleich zum Vorjahr leicht besseres Ergebnis.

Mit freundlichen Grüßen

Hans R. Rüegg
Präsident des Verwaltungsrats

Claude R. Cornaz
CEO

Bülach, 29. August 2012

Ergebnisse per 30.06.2012

Der nicht geprüfte Zwischenabschluss der Vetropack-Gruppe per 30. Juni 2012 wurde in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 12 auf der Basis von Anschaffungswerten erstellt. Die Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätze sind gegenüber jenen des Jahresabschlusses per 31. Dezember 2011 unverändert.

Konsolidierte Erfolgsrechnung

| in Mio. CHF | 1. Sem. 2011 | +/- | 1. Sem. 2012 |
|---|--------------|--------|--------------|
| Bruttoumsatz | 306.7 | 0.6% | 308.6 |
| Nettoumsatz | 283.9 | 1.7% | 288.6 |
| Ertrag | 292.3 | -0.9% | 289.7 |
| Rohmaterial- und Handelswarenaufwand | -49.2 | -1.6% | -48.4 |
| Energieaufwand | -56.3 | 6.6% | -60.0 |
| Personalaufwand | -61.2 | 2.6% | -62.8 |
| Übriger Betriebsaufwand | -82.8 | 3.9% | -86.0 |
| EBIT (Operatives Ergebnis vor Zinsen und Steuern) | 42.8 | -24.1% | 32.5 |
| Operatives Ergebnis nach Zinsen | 33.9 | -2.7% | 33.0 |
| Konzerngewinn vor Steuern | 33.7 | 105.6% | 69.3 |
| Konsolidierter Semestergewinn vor Minderheiten | 26.3 | 125.5% | 59.3 |
| Minderheitsanteil am Semesterergebnis von Konzerngesellschaften | -0.6 | 100.0% | -1.2 |
| Konsolidierter Semestergewinn | 25.7 | 126.1% | 58.1 |

Konsolidierte Bilanz

| in Mio. CHF | 30.06.2011 | 31.12.2011 | 30.06.2012 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Aktiven | | | |
| Umlaufvermögen | 333.0 | 345.3 | 350.6 |
| Anlagevermögen | 391.2 | 420.9 | 445.4 |
| Total Aktiven | 724.2 | 766.2 | 796.0 |
| Passiven | | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten | 132.8 | 140.6 | 131.4 |
| Langfristige Verbindlichkeiten | 55.2 | 56.5 | 52.5 |
| Total Fremdkapital | 188.0 | 197.1 | 183.9 |
| Eigenkapital exkl. Minderheiten | 533.9 | 565.9 | 607.5 |
| Minderheitsanteile | 2.3 | 3.2 | 4.6 |
| Total Eigenkapital | 536.2 | 569.1 | 612.1 |
| Total Passiven | 724.2 | 766.2 | 796.0 |



Vetropack Holding AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 31 31
Fax +41 44 863 31 21
www.vetropack.com

Gesellschaften

Vetropack AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 31 23

CH-1162 St-Prex
Telefon +41 21 823 13 13
Fax +41 21 823 13 10

Vetropack Austria Holding AG
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7674

Vetropack Austria GmbH
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7674

AT-4550 Kremsmünster
Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 112

Vetropack Moravia Glass, a.s.
CZ-69729 Kyjov
Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 024

Vetropack Nemšová s.r.o.
SK-914 41 Nemšová
Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901

Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli
Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 041

JSC Vetropack Gostomel
UA-08290 Gostomel
Telefon +380 4597 3 13 44
Fax +380 4597 3 20 77

Müller+Krempel AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 35 35
Fax +41 44 863 31 24

Vetroconsult AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 32 32
Fax +41 44 863 31 22

Vetroreal AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41 44 863 33 33
Fax +41 44 863 31 30