

vetropack 

Jahresrückblick 2025

Kyjov und Hum na Sutli

Vetropack steht für innovative Glasverpackungen – zuverlässig, nachhaltig und kundennah. Mit modernsten Fertigungstechnologien, smarten Designs und ganzheitlichen Lösungen leben wir Innovation tagtäglich. So gestalten wir heute die Verpackungslösungen von morgen – effizient, verantwortungsvoll und im engen Dialog mit unseren Kunden.

Sehr geehrte Damen und Herren

Das Geschäftsjahr 2025 brachte die mehrschichtigen Herausforderungen, die wir weitgehend erwartet hatten. Entsprechend ist die Jahresrechnung bei stabilen Produktionsmengen noch einmal schwächer ausgefallen. Der Umsatz ging um 7.5 Prozent von CHF 842.1 Mio. auf CHF 778.9 Mio. zurück, und der Konzerngewinn 2025 erreichte mit einmaligen Kosten von insgesamt CHF 15.9 Mio. noch CHF 3.8 Mio., nach CHF 13.7 Mio. im Vorjahr.

Zukunftsgerichtete Standortentwicklung

Vor allem die rückläufige Nachfrage nach Getränkeverpackungen aus Glas führte zu Überkapazitäten in den von uns bedienten Märkten und zu erheblichem Preis- und Margendruck. Hinzu kommt das geopolitische Umfeld, mit den andauernden Kriegshandlungen in Europa. Diese betrafen unsere Mitarbeitenden und Werke in der Ukraine und in der Republik Moldau direkt und indirekt, auch mit ausserordentlichen Kostenfolgen.

In diesem anspruchsvollen Umfeld ergriffen wir 2025 weitere Massnahmen zur Anpassung unserer Kapazitäten und zur Verbesserung derer Auslastung. Wir kamen gut voran, aber die Umsetzung ist komplex, und mit dem hohen Anteil an Fixkosten ist trotz fortgeführter Kostendisziplin nicht mit einer raschen und merklichen Erholung der Profitabilität zu rechnen. Vor allem auch, weil wir 2026 eine weiterhin verhaltene Marktlage erwarten.

Wir blieben auch 2025 nahe bei unseren Kunden und orientieren uns konsequent an deren Bedürfnissen. Wichtige Innovationsprojekte haben wir erfolgreich vorangetrieben. Ein zentraler Meilenstein ist dabei die Inbetriebnahme einer neuen Produktionslinie für Leichtglasflaschen, deren Start im Verlauf von 2026 geplant ist – sie markiert einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zur Serienproduktion.

Ausblick

Zum Jahresbeginn 2026 hat Lukas Burkhardt als neuer CEO die Verantwortung für die Vetropack-Gruppe übernommen. Im Zuge dessen werden wir die bestehende Strategie überprüfen, vor allem, um zusätzliche Initiativen für profitables Wachstum und die weitere Stärkung der Zukunftsfähigkeit zu definieren. Vorbehaltlich der konkreten Ergebnisse gehört dazu die Optimierung des Produkt- und Serviceportfolios im Hinblick auf den grösstmöglichen Kundennutzen.



Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2025 im Überblick

		2025	2024	+/-
Nettoerlöse	CHF Mio.	778.9	842.1	- 7.5%
Veränderung zu stabilen Wechselkursen		-	-	- 5.9%
Betriebsergebnis	CHF Mio.	21.6	34.3	- 37.0%
Betriebsergebnis-Marge		2.8%	4.1%	- 1.3ppt
Adjusted Betriebsergebnis ¹	CHF Mio.	37.5	58.6	- 36.0%
Adjusted Betriebsergebnis-Marge		4.8%	7.0%	- 2.2ppt
Konzerngewinn	CHF Mio.	3.8	13.7	- 72.3%
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	CHF Mio.	107.4	135.8	- 20.9%
Investitionen in Sachanlagen	CHF Mio.	53.2	85.5	- 37.8%
Eigenkapitalquote		60.5%	61.3%	- 0.8ppt
Konzerngewinn je Namenaktie A	CHF	0.19	0.69	- 72.0%
Dividende je Namenaktie A ²	CHF	0.50	1.00	- 50.0%
Mitarbeitende	Anzahl	3 532	3 622	- 2.5%

¹ Bereinigt um Schliessungskosten und Wertberichtigungen: CHF 15.9 Mio. im Jahr 2025 und CHF 24.3 Mio. im Jahr 2024 (siehe Alternative Leistungskennzahlen)

² Antrag des Verwaltungsrats

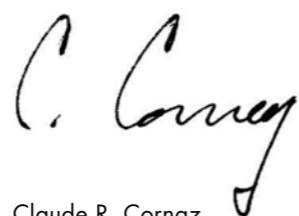
Vetropack ist solide finanziert und wird sich weiterhin mit Innovationen und Nachhaltigkeitsinitiativen als Vorreiter in der Glasverpackungsindustrie positionieren. Mit fortgesetztem Preisdruck erwarten wir für 2026 bei stabilen Absatzmengen Nettoerlöse unter dem Vorjahr. Dank der eingeleiteten Massnahmen zur Verbesserung der Profitabilität dürfte die operative Gewinnmarge leicht höher ausfallen. Die für 2026 geplanten Investitionen in Sachanlagen entsprechen dem Niveau des Vorjahrs. Allerdings bringt die Entwicklung am Persischen Golf und im Nahen Osten zusätzliche Unsicherheit mit erhöhter Preisvolatilität an den Energiemärkten. Die damit verbundenen Auswirkungen auf die Ertragslage von Vetropack sind derzeit nicht abschätzbar und erfordern ein hohes Mass an Anpassungsfähigkeit.

Anerkennung und Dank

Im herausfordernden Marktumfeld zeigten unsere Mitarbeitenden und die Leitungsteams eine hohe Leistungsbereitschaft und ausserordentlichen Einsatz. Dafür

gebührt Ihnen Anerkennung und unser besondere Dank. Auch danken wir unseren Kundinnen und Kunden und unseren Lieferanten für die konstruktive Zusammenarbeit sowie unseren Aktionärinnen und Aktionären für das fortgesetzte Vertrauen in unser Unternehmen.

Bülach, Anfang März 2026



Claude R. Cornaz
Präsident des Verwaltungsrats



Lukas Burkhardt
CEO



Lesen Sie den kompletten Bericht 2025* online!



* ab jetzt nur noch in englischer Sprache verfügbar.

Letter to shareholders

read more →



Management report

read more →

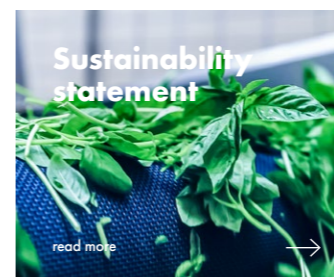


Download report



Sustainability statement

read more →



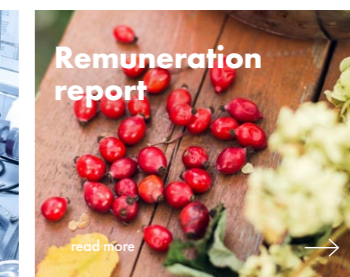
Corporate governance report

read more →



Remuneration report

read more →



Business model and strategy 2030+

read more →



Financial report

read more →



Double materiality assessment

read more →



Highlights und wichtige Ereignisse im Berichtsjahr

Das Jahr 2025 war geprägt von zahlreichen Meilensteinen, gemeinsamen Erfolgen und vielen Momenten, in denen unsere Werte sowohl in der externen Zusammenarbeit als auch innerhalb unserer Organisation spürbar wurden.



Januar
Eine Erfolgsgeschichte, auf die wir stolz sind und die das Jahresmotto mitprägt: Barilla



April
Riccardo Gobbis wird neuer Managing Director von Vetropack Italia



Juli
Werk in Hostomel nimmt zweite Schmelzwanne wieder in Betrieb



Oktober
Premužak EMBA Scholarship: Mario Berc, Technical Manager bei Vetropack Straža, erhält das erste Stipendium

Unsere Highlights 2025 als Film

Schauen Sie rein:



März
Aktuelles aus St-Prex: Vetropack verlagert Maschinen an andere Standorte



Juni
Vetropack bereitet Produktion von Leichtglasflaschen im Grossmasstab vor



Leichtglas-Mehrwegflasche von Vetropack gewinnt zweiten WorldStar Award



September
Vetropack auf der drinktec 2025: Innovationen für eine nachhaltige Zukunft der Glasverpackung



Cockta, eine weitere Erfolgsgeschichte, die im Einklang mit unserem Jahresmotto steht, startet die Kampagne «What are you made of?»



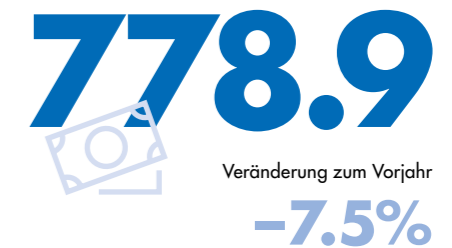
Dezember
Wechsel an der Vetropack-Spitze: Lukas Burkhardt wird zum Jahreswechsel neuer CEO

Kennzahlen 2025

Konsolidierte Nettoerlöse 2021–2025
in Mio. CHF



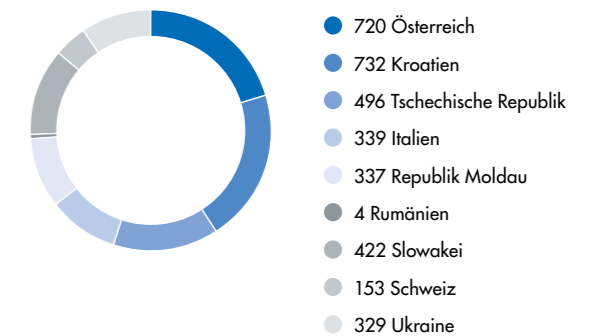
Nettoerlöse
in Mio. CHF



Mitarbeitende
Anzahl



Mitarbeitende
Anzahl



Präsenz in Europa
Anzahl Standorte



Recyclingglas
in %



Impressum

Vetropack Holding AG, Bülach

Kontakt:
Vetropack Corporate Communications:
corporate.communications@vetropack.com

Konzeption & Design:
up&up Consulting AG, Zürich

Fotos:
Gabriel Ammon, Luzern

Druck:
merkur medien ag
Klimaneutral gedruckt

Papier:
Eminent, FSC-zertifiziert

Erscheint in Deutsch, Englisch