

Colore pieno e rifiniture di pregio – la  
perfezione sotto forma di vetro



**Contenitori in vetro Vetropack.** Il vetro è un materiale durevole, impermeabile, igienico, malleabile e naturale e di grande impatto estetico – tutte qualità che lo mantengono di gran lunga il primo materiale da confezionamento per alimenti e bevande.

Alla Vetropack, forma, colore, finitura e funzione si combinano sempre in un armonioso insieme.

È la sinergia fra diversi aspetti che rende il design di ciascun contenitore unico e perfettamente in linea con il contenuto. E chi ne beneficia non sono solo i nostri clienti e i consumatori ma anche l'ambiente.



## Nel forno o nell'alimentatore: colori creati ad arte

Il mondo di Vetropack è pieno di colore. Usiamo una varietà di procedimenti per la colorazione che forniscono la flessibilità necessaria a produrre un ampio spettro di tonalità.

**Otto colori standard.** La miscela di vetro si compone essenzialmente di quattro materie prime principali – sabbia silicea, carbonato di sodio, carbonato di calcio, e carbonato di calcio e magnesio – e una materia prima secondaria, il vetro riciclato. La proporzione di vetro riciclato può raggiungere il 90 per cento, secondo il colore richiesto. Il vetro viene colorato direttamente nel forno, secondo un procedimento noto come colorazione a forno. Vetropack utilizza questo metodo per produrre otto tonalità standard: bianco, bianco primeur, verde, verde Vetrogreen, oliva, foglia morta, cuvée, ambra.

**Un'ampia gamma di colori personalizzati.** Vetropack, inoltre, è in grado di soddisfare richieste di colori particolari. Per produzioni di piccoli volumi di colori speciali, il colorante concentrato viene aggiunto nel canale, cioè esattamente nel punto dove ha inizio il trattamento speciale del vetro. Nello stabilimento croato Vetropack di Straža, si producono tonalità che vanno dal cobalto scuro, all'azzurro, all'acqua marina, al verde chiaro.

**Ben protetto.** Il colore del vetro non solo esalta l'aspetto estetico del contenitore, ma ne influenza anche la funzionalità. Alcuni prodotti, per esempio, necessitano di una maggiore protezione dalla luce, e pertanto richiedono un vetro più scuro. A prescindere dalla temperatura dell'ambiente, la luce può modificare i colori, alterare le vitamine o provocare cattivi odori, oltre a ridurre la durata a scaffale dei contenuti.

Benché lo spettro critico della radiazione luminosa – per alimenti e bevande – vari da prodotto a prodotto, nella maggior parte dei casi è la gamma UV, altamente energetica, a causare i peggiori effetti collaterali. Ecco perché la traslucenza è particolarmente importante nella scelta del giusto colore del vetro.



**Chiaro o scuro?** Più scuro è il colore, maggiore la protezione che offre contro la luce. Per molte categorie di prodotti, tuttavia, è la trasparenza naturale del vetro che ne determina il successo di vendita. Ciò non costituisce un problema: per proteggere prodotti fotosensibili contenuti in vetro chiaro o trasparente, si possono impiegare appositi imballaggi esterni, applicare condizioni di conservazione particolari o modificare la composizione del prodotto stesso. La protezione dalla luce può essere aumentata anche applicando una colorazione esterna o un'etichetta aderente plastificata.

## Rifiniture di pregio per prodotti di pregio

A prescindere da forma o colore, Vetropack può esaltare qualsiasi tipo di contenitore con dei rilievi o con lavorazioni di qualità di vario tipo, come etichette speciali, colorazioni esterne, serigrafia, o etichette tubolari. Offriamo ai nostri clienti una consulenza completa per assisterli nella scelta delle rifiniture. Vetropack lavora in stretta collaborazione con specialisti per garantire un'elevata qualità.

**Profili di rilievo.** La presenza di rilievi conferisce ai contenitori in vetro un aspetto distinto, in ogni senso: contribuisce a distinguere il prodotto dalla massa e ne aumenta il grado di riconoscimento.

<b>Applicazioni</b>	loghi aziendali, nomi di marchi, stemmi o altri emblemi
<b>Requisiti</b>	stampo bottiglie personalizzato
<b>Dimensioni lotto</b>	i modelli personalizzati possono essere prodotti in singole produzioni giornaliere o in lotti più grandi
<b>Adatti a</b>	bottiglie a rendere e a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	tutti



## Etichette: dal design classico a quelle invisibili

**Le classiche.** La classica etichetta in carta offre numerose opportunità di valorizzare il contenitore in vetro, fornendo un aspetto speciale ai prodotti. Un'ampia gamma di forme, colori e sistemi anti-taccheggio integrati sono solo alcuni dei vantaggi che rendono questo metodo di rifinitura tradizionale una presenza costante sul mercato.

<b>Requisiti</b>	presenza di una superficie adatta sul contenitore. Vetropack vi consiglierà se optare per la colla liquida o per le etichette autoadesive.
<b>Dimensioni lotto</b>	adatte a lotti di ogni dimensione
<b>Adatte a</b>	bottiglie a rendere e a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	tutti

**Il look 'etichetta invisibile'.** Il look 'etichetta invisibile' – che si ottiene usando etichette trasparenti – offre eccezionale varietà e colori brillanti, oltre ad essere molto flessibile. L'aspetto ultra-moderno conferito da questo tipo di etichetta crea un effetto serigrafia.

<b>Requisiti</b>	le 'etichette invisibili' vanno applicate su superfici in vetro prive di sacche d'aria
<b>Dimensioni lotto</b>	adatte a lotti di dimensioni grandi e piccoli, e pertanto ideali anche per eventi unici ed edizioni speciali
<b>Adatte a</b>	bottiglie a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	tutti

**Rivestimento più etichetta.** Un contenitore in vetro rivestito parzialmente o interamente conferisce al prodotto un'idea di pregio. Se ad esso si aggiunge un'etichetta o un effetto serigrafia, si ottiene un look ancora più esclusivo.

<b>Applicazioni</b>	copertura parziale o integrale allo scopo di esaltare l'aspetto del prodotto, facendolo risaltare
<b>Requisiti</b>	si consiglia il risciacquo invece del lavaggio. I contenitori devono potersi riempire senza subire contatti fra loro per evitare di graffiare il rivestimento. Se viene impiegato un imballaggio esterno (scatola), si consiglia l'uso di divisorii in cartone per evitare che le bottiglie vengano in contatto l'una con l'altra durante il trasporto.
<b>Dimensioni lotto</b>	teoricamente si può applicare anche a lotti di piccole dimensioni, ma la soluzione risulta più conveniente per produzioni medio-grandi
<b>Adatti a</b>	bottiglie a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	superalcolici, vini frizzanti, bevande di tendenza, birra



## La serigrafia come alternativa all'etichetta

Ecco una tecnica che può essere applicata sui contenitori in vetro per creare sei brillanti colori o vere tonalità oro e argento. Vetropack offre un servizio di serigrafia in formato 'tutto compreso': l'unica cosa cui pensare sarà la tappatura

<b>Requisiti</b>	la serigrafia non presenta restrizioni di alcun tipo per quanto concerne il riempimento del contenitore o l'uso di imballaggi addizionali
<b>Dimensioni lotto</b>	adatta a lotti di dimensioni grandi e piccola, e pertanto ideale anche per eventi unici ed edizioni speciali
<b>Adatta a</b>	bottiglie a rendere e a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	acque minerali, birra, bevande non alcoliche, vini frizzanti, superalcolici, vino

## Lo sleeve: una seconda pelle

Lo sleeve - costituito da un tubo di pellicola plastica in cui viene inserita la bottiglia e poi fatto aderire perfettamente via termorestrizione - offre la possibilità di creare look dal design integrale, dalla bocca alla base della bottiglia.

<b>Requisiti</b>	si consiglia di effettuare un test per garantire la massima precisione (la pellicola dei tubi può talvolta corrugarsi)
<b>Dimensioni lotto</b>	ideale per lotti di dimensioni maggiori
<b>Adatta a</b>	bottiglie a perdere
<b>Tipo prodotto</b>	tutti



## Vetropack: alta qualità per valorizzare i vostri prodotti

Il Gruppo Vetropack è uno dei principali produttori europei di contenitori in vetro. Con oltre 3000 dipendenti, gestisce otto stabilimenti fra Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Croazia, Slovacchia, Ucraina e Italia. Le vetrerie Vetropack, certificate ISO 9001, ospitano 18 forni, in grado di produrre 4000 tonnellate di contenitori in vetro al giorno.

**Vetro che soddisfa gli standard più elevati.** Il Gruppo Vetropack fornisce ai clienti delle industrie alimentari contenitori in vetro che soddisfano i requisiti più severi, fornendo una protezione completa e al contempo incarnando l'immagine del prodotto e le relative strategie di mercato. I servizi Vetropack vanno dal design e dalla produzione della confezione alla logistica e all'assistenza tecnica.

**Leader nella salvaguardia dell'ambiente.** Già negli anni Settanta, Vetropack implementava in Svizzera un sistema di riciclo del vetro usato che rendeva il gruppo un vero e proprio pioniere nel campo. Grazie al suo impegno al riciclo e ai costanti investimenti in moderni impianti di produzione, negli ultimi decenni Vetropack è riuscita a ridurre sensibilmente il consumo di materie prime e di energia, nonché le emissioni inquinanti.



**Indirizzi di  
contatto Vendita**

**Svizzera**

Telefono +41 44 863 34 34  
Fax +41 44 863 34 45  
marketing.ch@vetropack.com

**Austria**

Telefono +43 2757 7541  
Fax +43 2757 7541 202  
marketing.at@vetropack.com

**Repubblica Ceca**

Telefono +420 518 733 111  
Fax +420 518 612 519  
marketing.cz@vetropack.com

**Repubblica Slovacca**

Telefono +421 32 6557 111  
Fax +421 32 6589 901  
marketing.sk@vetropack.com

**Croazia, Slovenia,  
Bosnia-Erzegovina,  
Serba, Montenegro,  
Macedonia**

Telefono +385 49 326 326  
Fax +385 49 341 154  
prodaja@vetropack.com

**Ucraina**

Telefono +380 44 392 41 43  
Fax +380 4597 311 35  
sales.ua@vetropack.com

**Italia**

Telefono +39 02 458771  
Fax +39 02 45877714  
sales.it@vetropack.com

**Altri paesi dell'Europa occidentale**

Telefono +43 7583 5361  
Fax +43 7583 5361 225  
export.west-europe@vetropack.com

**Altri paesi dell'Europa orientale**

Telefono +420 518 733 111  
Fax +420 518 612 519  
export.cz@vetropack.com

