Unsere **Service plus+** Leistungen

vetropack

Verpackungsglas von Vetropack. *Glas ist beständig, undurchlässig, hygienisch, formbar, ästhetisch und natürlich. Deshalb bleibt es als Verpackungsmaterial unschlagbar – für Getränke und Lebensmittel. Wir formen Glas seit über 100 Jahren mit Leidenschaft. Tag für Tag, rund um die Uhr. Unsere Spezialisten wissen, wovon sie sprechen, wenn sie über Verpackungsglas reden. Und das tun sie oft und gerne, weil ihre Erfahrung, ihr Know-how, ihr Wissen über Design in jedes Beratungsgespräch einfliesst. Denn Verpackungsglas von Vetropack ist Glas und* ***Service plus+****. Davon profitieren nicht nur unsere Kunden, die Konsumentinnen und Konsumenten, sondern auch die Umwelt.*

Design ist die Kunst,
Funktion mit Ästhetik
zu verbinden.

Mehr als Glas

Die Vetropack-Gruppe gehört zu den führenden Verpackungsglasherstellern in Europa. Mit Glasverpackungen für die Getränke- und Lebensmittelindustrie sowie dem umfassenden Leistungsangebot **Service plus+** entwickeln wir gemeinsam mit den Kunden in einem sorgfältigen Prozess Glasverpackungen, die die Produktidee und Marketingstrategie visuell unterstützen und den Ansprüchen des Handels und der Konsumenten maximal gerecht werden.

Unsere **Service plus+** Leistungen reichen vom erstklassigen Verpackungsdesign über die hochwertige Produktion und termingerechte Versorgung, Beratung und Support im Bereich Verpackungsanalyse, Abfüll-, Konditionierungs- und Verschlusstechnik, Glasveredelung und Etikettierung bis hin zur Berechnung von Ökobilanzen.

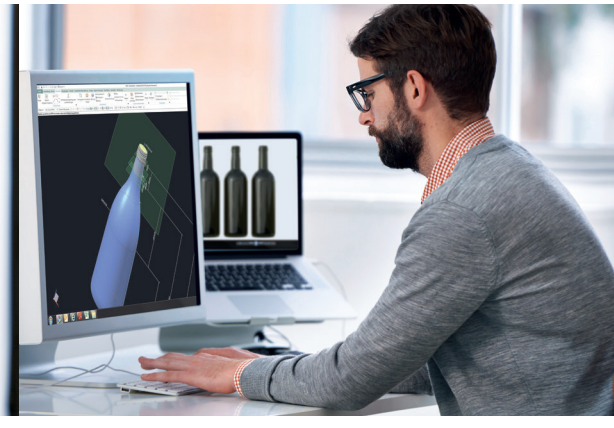
Gutes Design
bringt ein Produkt
zum Sprechen.

Was Design alles kann

Glas lebt durch seine Gestaltungsmöglichkeiten. Es schützt nicht nur seinen Inhalt, sondern macht ihn dank seiner Form, seiner Farbe und unterschiedlichen Veredelungen einzigartig. Mit anderen Worten: Es formt das Produkt, die Marke und erklärt den Konsumenten, um was genau es sich handelt. Dies geschieht direkt durch die Information, die auf der Glasverpackung steht, aber auch durch das Erscheinungsbild, das ein Image prägt.

Das ist Design – für uns

Das Designverständnis von Vetropack orientiert sich an den Menschen und ihren vielfältigen Bedürfnissen. Für uns ist Design nie losgelöst von seinem Zweck. Es muss den Interessen jener Menschen gerecht werden, denen es dienlich sein soll.



Vetropack betreut und berät ihre Kunden von der ersten Idee über die Entwicklung der Glasverpackung bis hin zur Abstimmung von Etikett und Verschluss.

Von der Produktidee zum Produkt

Entwicklung individueller Glasverpackungen. Für ein erfolgreiches Verpackungskonzept ist es wichtig, den Verpackungsglashersteller von Anfang an in den Innovationsprozess miteinzubeziehen. Bei Vetropack basiert die Designentwicklung entweder auf eigenen Entwürfen, auf den Ideen der Kunden oder auf den Ideen von externen Designern, die vom Kunden beauftragt werden.

Unabhängig davon, wer der Ideengeber ist, in jedem Fall garantieren die enge Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen Kunden und den Vetropack-Spezialisten die erfolgreiche Umsetzung. Dabei gilt: Je exakter und umfassender alle Anforderungen an die zukünftige Glasverpackung bekannt sind, desto effizienter und kürzer gestaltet sich die Entwicklungsarbeit.

Exakte Entwürfe in 3-D-Optik, die auch den Verschluss und das Etikett miteinbeziehen, erleichtern es dem Kunden, sich für oder gegen Designdetails zu entscheiden. Später folgen Modelle aus Holz, Acryl oder als 3-D-Druck, um die Gestaltung noch weiter zu verfeinern. Eine anschliessende Musterproduktion erlaubt das Fine-Tuning auf der Abfüllanlage.

Umfassende technische Beratung von A bis Z. Die Mitarbeitenden des Technischen Kundendiensts begleiten den Entwicklungsprozess einer neuen Glasverpackung von Anfang an. Sie kennen die Verordnungen, Normen, Standards und gesetzlichen Bestimmungen. Sie sind auch dabei, wenn ein Artikel zum ersten Mal abgefüllt wird. Aber damit nicht genug: Die Vetropack-Spezialisten sind rasch vor Ort, wenn Rat und Tat gefragt sind. Schnell und unbürokratisch, dank der geografischen Nähe.

Auf dem Weg zum Erfolg tauchen immer wieder Fragen und spezifische Herausforderungen auf. Als zuverlässiger Verpackungspartner können Sie immer auf uns zählen. Lassen Sie uns bei A wie Abfülltechnik beginnen und nicht aufhören bevor wir Z wie Zertifikat erreicht haben. Unser Leistungsangebot **Service plus+** reicht weit über die Produktion von Verpackungsglas hinaus.

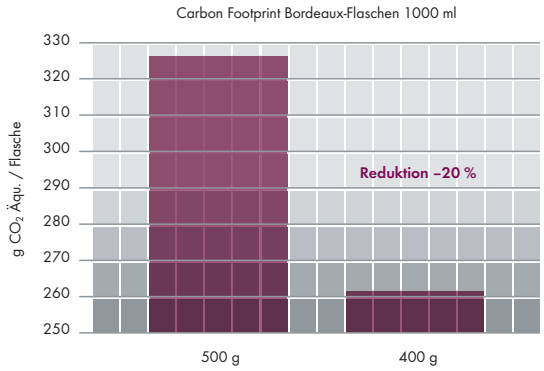
Wir denken mit, wenn es darum geht, Kosten zu sparen.

Mit Leichtglas lässt sich sparen: Rohstoffe, Gewicht und Transportkosten. Dank ausgereifter Produktionsverfahren werden Glasflaschen und Konservengläser immer leichter, ohne an Stabilität einzubüssen oder ihre herausragenden Eigenschaften zu verlieren. Vetropack berechnet unter anderem mit Hilfe der Finite-Elemente-Methode und diversen Stressberechnungen wo die Belastung für das Glas am grössten ist und verändert, für das Auge kaum wahrnehmbar, die Form dieser Stellen.

Verpackung optimal verpackt: Palettenhöhe, Anzahl der Zwischenlagen, Schrumpfung – auch hier lassen sich Kosten sparen, wenn man es richtig macht.

Für unsere Kunden: glasklare Ökobilanz-Fakten

Der Carbon Footprint (CO_2-Fussabdruck) gibt Auskunft über die gesamten CO_2-Emissionen eines Produkts während seines Lebenszyklus. Bei der Entwicklung neuer Verpackungslösungen wird diese ökologische Kennzahl als Entscheidungsgrundlage immer wichtiger.



Davon hängt der Carbon Footprint ab:

- Gewicht des Glasbehälters
- Altglasanteil in der Produktion
- Transportdistanz zum abfüllenden Betrieb
- Transport per LKW oder Bahn
- Nationale Recyclingquote

Faktoren wie Einweg- oder Mehrweg-Verwendung, Verschluss, Etikett, Distributionskanal und viele weitere spielen ebenfalls eine Rolle. Eine fundierte Ökobilanz muss daher alle Parameter im Lebenszyklus einer Verpackung berücksichtigen: von den Rohstoffen bis zum Recycling.

Wir wissen, wie Sie Emmissionen reduzieren können.

Vetropack arbeitet mit einem Ökobilanz-Berechnungsmodell («Cradle-to-Cradle»), das den gesamten Lebenszyklus einer Verpackung abbildet. Wir sind damit in der Lage, für unsere Kunden individuelle Alternativen und Szenarien zu berechnen. Jeder Parameter des Lebenszyklus kann variiert werden und so gemeinsam mit den abfüllenden Unternehmen die optimale Verpackungslösung erarbeitet werden.

Vetropack: Höchste Qualität für Ihre Werte

Die Vetropack-Gruppe zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Verpackungsglas. Sie betreibt mit über 3000 Mitarbeitenden acht Werke in der Schweiz, in Österreich, Tschechien, Kroatien, in der Slowakei, in der Ukraine und in Italien. In den nach ISO 9001 zertifizierten Glashütten stehen 18 Schmelzwannen mit einer Produktionskapazität von täglich 4000 Tonnen Verpackungsglas.

Glas für höchste Ansprüche. Die Vetropack-Gruppe liefert ihren Kunden aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie Glasverpackungen für höchste Ansprüche. Sie schützen Genuss- und Lebensmittel sicher und setzen Produktideen und Marketingstrategien adäquat um. Die Vetropack-Dienstleistungen reichen vom Verpackungsdesign über die Produktion und Logistik bis zur technischen Beratung.

Führend im Umweltschutz. Schon in den 1970er-Jahren baute Vetropack in der Schweiz ein System zur Wiederverwertung von Altglas auf; die Gruppe ist damit Pionierin des Glasrecyclings. Mit dem Engagement beim Recycling sowie den kontinuierlichen Investitionen in moderne Produktionsanlagen konnte Vetropack den Rohstoff- und Energieverbrauch sowie den Schadstoffausstoss in den letzten Jahrzehnten substanziell verringern.

11/2015

Kontaktadressen Verkauf

Schweiz

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Österreich

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

Tschechien

Telefon +420 518 603 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slowakei

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

Kroatien, Slowenien, Bosnien Herzegowina, Serbien, Montenegro, Mazedonien

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukraine

Telefon +380 44 392 41 43
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Italien

Telefon +39 02 458771
Fax +39 02 45877714
sales.it@vetropack.com

Übrige Länder Westeuropa

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Übrige Länder Osteuropa

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com

vetropack