

Nos prestations
Service plus⁺



Verre d'emballage de Vetropack. Le verre est résistant, imperméable, hygiénique, malléable, esthétique et naturel. Il reste par conséquent inégalé dans sa fonction de matériau d'emballage pour les boissons et les aliments. Nous formons du verre depuis plus d'un siècle, avec passion. Jour après jour, vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Nos spécialistes parlent en connaissance de cause lorsqu'il est question de verre d'emballage. Et s'ils en discutent si souvent et si volontiers, c'est parce qu'ils peuvent mettre leur expérience, leur savoir-faire et leur connaissance du design à profit dans chaque entretien de conseil. Car le verre d'emballage de Vetropack inclut des prestations **Service plus+** dont profitent non seulement les clients et les consommateurs, mais également l'environnement.

*Le design est l'art
d'associer la fonctionnalité
à l'esthétique.*

Bien plus que du verre

Le groupe Vetropack est l'un des plus grands fabricants de verre d'emballage européens. Avec des emballages en verre destinés aux secteurs des boissons et des denrées alimentaires et notre offre de prestations complète **Service plus+**, nous développons, en étroite collaboration avec nos clients et dans le cadre d'un processus élaboré avec soin, des emballages en verre qui soutiennent visuellement l'idée du produit et la stratégie marketing, et répondent parfaitement aux exigences du commerce et des consommateurs.

Nos prestations **Service plus+** comprennent la conception du design de l'emballage, une production de haute qualité, un approvisionnement dans les délais, le conseil et l'assistance dans le domaine de l'analyse de l'emballage, des techniques de remplissage, de conditionnement, de fermeture ainsi que de l'affinage du verre, et incluent aussi le calcul du bilan écologique.

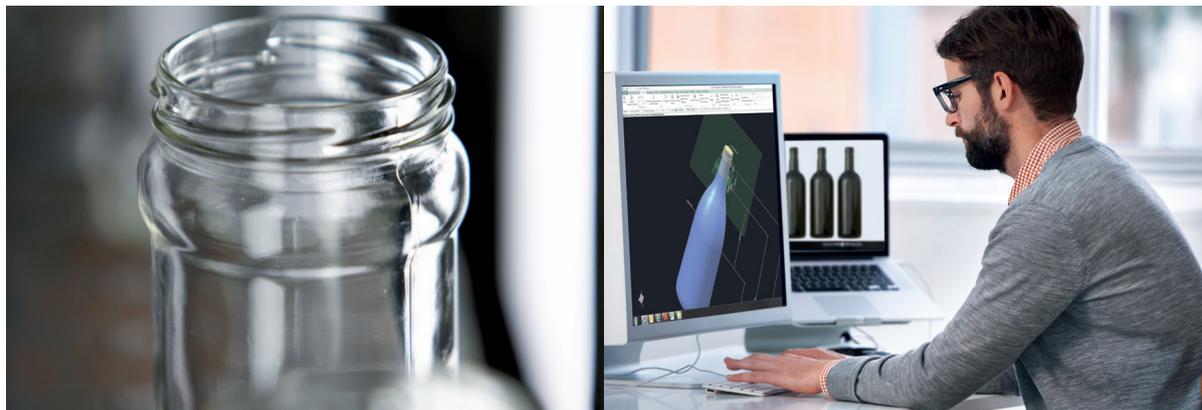
*Un bon
design fait parler
un produit.*

Les multiples possibilités du design

Le verre vit des multiples possibilités de design qu'il offre. Il ne protège pas seulement son contenu, mais le rend unique grâce à ses formes, couleurs et ornements. Autrement dit, il donne des contours au produit et à la marque, et renseigne directement les consommateurs par le biais des informations qui figurent sur l'emballage, et indirectement au travers de l'image véhiculée par le design.

Notre conception du design

L'approche du design de Vetropack est axée sur l'être humain et ses besoins variés. Pour nous, le design n'est jamais dissocié de son objectif. En l'occurrence, faire prévaloir les intérêts des utilisateurs.



Vetropack encadre et conseille ses clients de A à Z: de l'idée initiale au choix de l'étiquette et de la fermeture, en passant par le développement de l'emballage en verre.

De l'idée initiale au produit

Développement d'emballages en verre personnalisés. La réussite d'un concept d'emballage nécessite l'implication du fabricant de verre d'emballage dès le début du processus d'innovation. Chez Vetropack, le développement du design se fonde sur nos propres dessins, sur les idées des clients ou sur celles de designers externes mandatés par le client.

Quel que soit l'auteur de l'idée, l'étroite collaboration et la concertation entre les clients et les spécialistes de Vetropack garantissent une mise en œuvre réussie. Dans ce contexte, plus la connaissance des exigences auxquelles le futur emballage en verre doit répondre est précise et complète, plus le travail de développement sera efficace et rapide.

Des dessins précis en 3D, qui comprennent également la fermeture et l'étiquette, permettent au client de se décider plus facilement pour ou contre certains détails de design. Sur la base de modèles en bois, en acrylique ou en impression 3D, la conception peut ensuite être affinée encore davantage. Puis, grâce à la production d'échantillons, les derniers ajustements peuvent être réalisés sur l'installation de remplissage.

Conseils techniques complets de A à Z. Les collaborateurs du service clientèle technique connaissant les règlements, les normes, les standards et les dispositions légales, et encadrent les clients dès le début le processus de développement d'un nouvel emballage en verre. Ils sont également présents lorsqu'un nouveau récipient est rempli pour la première fois. Mais ce n'est pas tout: les spécialistes Vetropack sont également rapidement sur place lorsqu'une assistance s'avère nécessaire. Sans délai et de façon non bureaucratique, grâce à la proximité géographique.

S'engager sur la voie du succès implique aussi que des questions et des défis particuliers peuvent surgir à tout moment. Dans le domaine des emballages, nous sommes un partenaire fiable et compétent sur lequel vous pouvez toujours compter. Confiez-nous la réalisation d'une mission complète de A à Z. Notre offre de prestations **Service plus+** va bien au-delà de la production de verre d'emballage.

Le verre léger génère des économies au niveau des matières premières, du poids et des coûts de transport. Un processus de production très élaboré nous permet de produire des bouteilles en verre et des verres à conserves toujours plus légers, sans pertes au niveau de la stabilité ou de leurs autres exceptionnelles propriétés. Pour ses calculs, Vetropack s'appuie notamment sur la méthode des éléments finis et sur divers calculs de résistance. Ceux-ci permettent de définir les zones où le verre subit les contraintes les plus importantes, puis de modifier la forme en conséquence, de manière presque imperceptible à l'œil nu.

Un conditionnement optimal des emballages: hauteur de palettes, nombre de couches intermédiaires, housage sous film rétractable – autant d'éléments qui, réalisés correctement, génèrent une réduction des coûts.

*Nous participons
à la réflexion
lorsqu'il est
question de réduction
des coûts.*

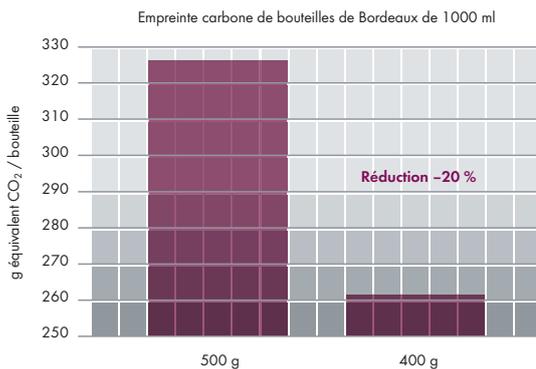
Pour nos clients: des données de bilan écologique limpides

L’empreinte carbone renseigne sur les émissions de CO₂ d’un produit pendant tout son cycle de vie. Lors du développement de nouvelles solutions d’emballage, cet indicateur écologique constitue un critère de décision de plus en plus important.

L’empreinte carbone dépend des éléments suivants:

- Poids du récipient en verre
- Pourcentage de verre usagé utilisé dans la production
- Distance de transport jusqu’à l’entreprise d’embouteillage
- Transport par camion ou train
- Taux de recyclage national

Parmi de nombreux autres éléments, des facteurs tels que l’usage unique ou la réutilisation, la fermeture, l’étiquette, le canal de distribution jouent également un rôle important. Un bilan écologique approfondi doit par conséquent prendre en compte tous les paramètres du cycle de vie d’un emballage: des matières premières jusqu’au recyclage.



*Nous savons
de quelle manière
vous pouvez réduire
les émissions.*

Vetropack travaille avec un modèle de calcul du bilan écologique («Cradle-to-Cradle») qui exprime le cycle de vie complet d’un emballage. Nous sommes ainsi en mesure de définir des alternatives et scénarios individuels pour nos clients. Chaque paramètre du cycle de vie peut être modulé, ce qui permet l’élaboration d’une solution d’emballage optimale en collaboration avec les entreprises d’embouteillage.

Vetropack: qualité de pointe pour vos valeurs

Le groupe Vetropack fait partie des leaders européens en matière de fabrication de verre d’emballage. Il exploite, avec plus de 3000 collaborateurs, huit usines situées en Suisse, en Autriche, en Tchéquie, en Croatie, en Slovaquie, en Ukraine et en Italie. Les usines de verre certifiées selon la norme ISA 9001 abritent 18 bassins de fusion offrant une capacité de production de verre d’emballage de 4000 tonnes par jour.

Du verre adapté aux exigences les plus élevées. Le groupe Vetropack livre à ses clients de l’industrie des boissons et des produits alimentaires des emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Ceux-ci protègent parfaitement les boissons et les aliments, et transposent fidèlement les idées de produits et les stratégies marketing. Les prestations de service Vetropack s’étendent de la conception de l’emballage aux conseils techniques, en passant par la production et la logistique.

Leader dans la protection de l’environnement. Dès 1970, Vetropack a développé en Suisse un système de recyclage du verre usagé, devenant ainsi pionnier en matière de recyclage du verre. Grâce à son engagement dans le domaine du recyclage et à des investissements constants dans des installations de production modernes, Vetropack a pu, au cours des dernières décennies, réduire sensiblement la consommation de matières premières et d’énergie, de même que les émissions de substances nocives.

**Adresses points
de vente****Suisse**

Téléphone +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
marketing.ch@vetropack.com

Autriche

Téléphone +43 2757 7541
Fax +43 2757 7541 202
marketing.at@vetropack.com

République tchèque

Téléphone +420 518 603 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.com

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
marketing.sk@vetropack.com

**Croatie, Slovénie,
Bosnie Herzégovine,
Serbie, Monténégro,
Macédoine**

Téléphone +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.com

Ukraine

Téléphone +380 44 392 41 43
Fax +380 4597 311 35
sales.ua@vetropack.com

Italie

Téléphone +39 02 458771
Fax +39 02 45877714
sales.it@vetropack.com

Autres pays d'Europe de l'Ouest

Téléphone +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export.west-europe@vetropack.com

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 603 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.com