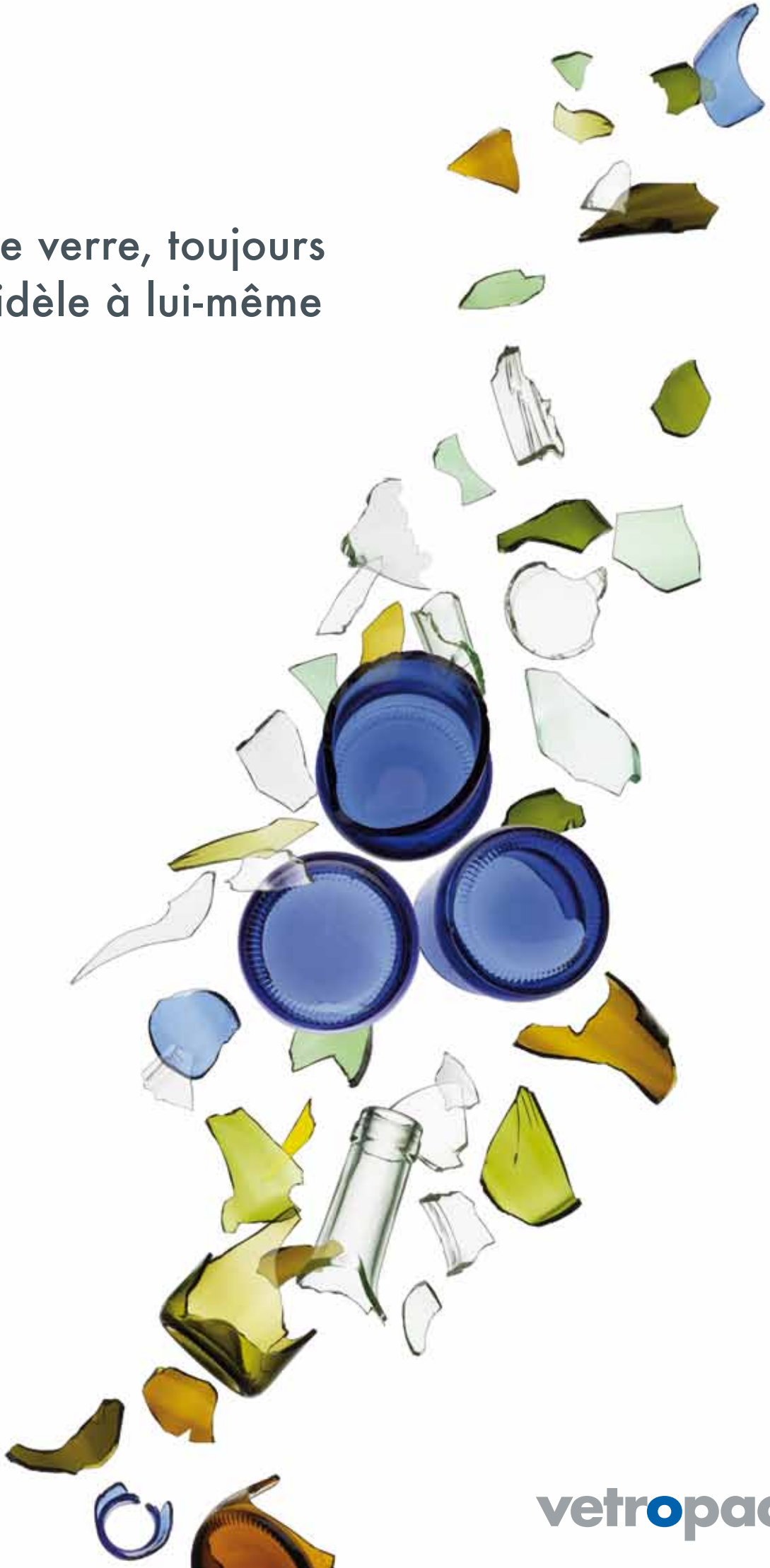
Le verre, toujours fidèle à lui-même



vetropack

Recyclage du verre chez Vetropack. *Le verre est durable, inerte, hygiénique, malléable, esthétique et naturel. Pour cette raison il demeure incontournable comme matériau d'emballage: pour les boissons et les aliments. Parmi les qualités du verre, il en est une d'importance: sa recyclabilité. Le verre évolue en effet dans un circuit de matières fermé à 100%. Et, grâce au recyclage, Vetropack réduit de plus de 20% les besoins en énergie pour la fabrication de nouveaux emballages.*

Le recyclage, à la fois écologique et économique

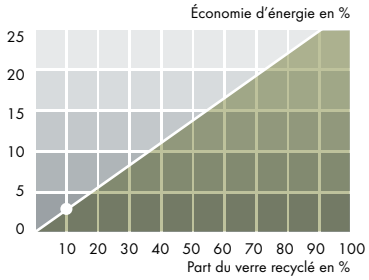
Aujourd'hui, les clients privilégient les produits respectueux de l'environnement. Or justement, le verre présente des qualités qui se démarquent nettement des autres matériaux de conditionnement car il se prête à merveille au recyclage et à une réutilisation. Dans le recyclage du verre, le Groupe Vetropack fait figure de pionnier.

La fusion du verre nécessite des températures élevées aux alentours de 1600 degrés celsius; l'énergie mise en œuvre est donc considérable. Les prix croissants de l'énergie et l'obligation de l'industrie de contribuer au respect des objectifs climatiques font du recyclage une priorité toujours plus importante.

Le recyclage ménage les ressources

Ces dernières décennies, la récupération du verre usagé a amélioré de manière importante le bilan écologique de la production: c'est ainsi que ces 25 dernières années, l'industrie du verre d'emballage est parvent, grâce au recyclage et aux innovations technologiques qui lui sont associées, à réduire de 75% les émissions et la pollution terrestre. Cette prouesse s'explique par le fait que la fusion du verre usagé nécessite moins d'énergie que celle des matières premières. Le recyclage est donc nettement plus économe en énergie.

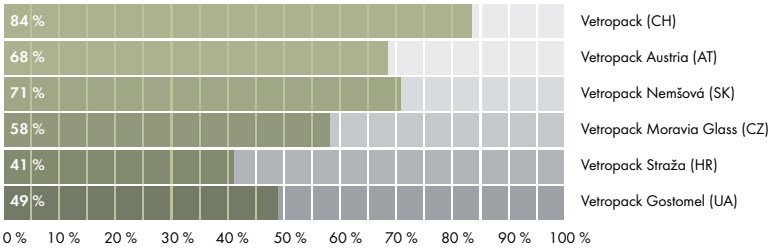
Moins d'énergie de fusion grâce à la récupération du verre usagé. Le rapport entre la part de verre usagé et l'économie d'énergie est linéaire: pour 10% de verre usagé, on économise 3% d'énergie et 7% d'émissions de CO_2.



Un circuit dans tous les sens du terme

Le verre peut être indéfiniment refondu et réutilisé sans altération de ses qualités. C'est pourquoi Vetropack mise à fond sur le recyclage, dans toutes ses usines. Aujourd'hui et sur tous les sites du groupe, la part du verre usagé dépasse celle des autres matières premières pour la fabrication de nouveaux emballages.

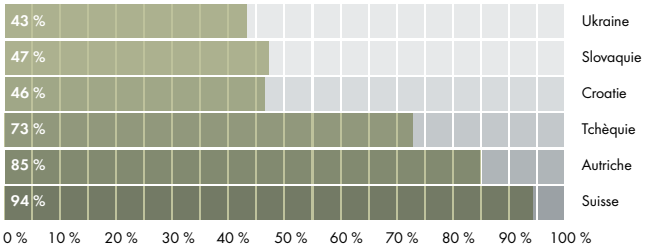
Part du verre recyclé dans la production verrière par société nationale.
En moyenne, les sociétés Vetropack nationales font intervenir 60% de verre usagé dans leur production, cette proportion étant en croissance continue.



Le verre évolue à 100% dans un circuit de matières fermé.

Pionnière dans le recyclage du verre

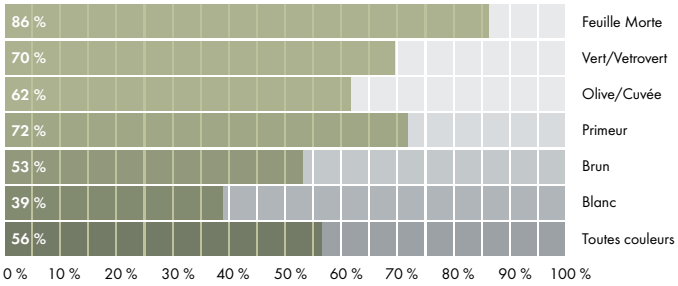
En Suisse, Vetropack commença à recycler le verre usagé dès les années 70. Dans les six pays où le Groupe Vetropack exploite des verreries, chaque société collecte le verre usagé seule ou avec un syndicat intercommunal, en vue de son recyclage. Depuis les débuts de la récupération du verre usagé, son taux de recyclage a connu une évolution réjouissante.



Taux de ramassage du verre usagé. Les taux de ramassage dans les pays où sont implantées des sociétés Vetropack varient fortement. Dans les pays de l'Est, la mise en place de systèmes de recyclage du verre s'effectue à bon train.

C'est la couleur qui décide

La réutilisation du verre usagé ménage les ressources, économise l'énergie et réduit les émissions de CO_2. Le tri du verre collecté est toutefois le facteur décisif, car pour la fabrication de verre blanc, seuls peuvent être utilisés les débris de verre blanc. Quant à la proportion de verre usagé, elle est fonction de la couleur du verre produit.



Part de groisil dans la production de verre et selon la couleur du verre. Chez Vetropack, la part de verre usagé varie entre 39% pour le verre blanc, et 86% pour le verre de couleur feuille-morte.

Le verre peut être indéfiniment refondu et réutilisé sans que ne s'altèrent ses qualités.

Tour d'horizon des avantages du recyclage du verre

- Le verre est un matériau d'emballage de qualité élevée dont le recyclage s'inscrit dans une logique durable.
- Les consommateurs profitent d'un système de collecte très performant.
- Le recyclage du verre diminue la quantité des déchets domestiques.
- La diminution des besoins en matières premières et en énergie ainsi que la réduction des polluants dans l'air et du volume des déchets sont salutaires pour l'environnement.

Les consommateurs connaissent les atouts du verre

Les consommateurs sont toujours plus nombreux à privilégier la santé, la qualité et l'écologie à la facilité et, pour eux, le verre est l'emballage le plus sûr qui soit. Une étude révèle que 88% des Européens font confiance au verre lorsqu'il y va de leur santé. Ils ont la conviction que le verre comme matériau d'emballage n'a pas son pareil pour préserver les saveurs et la valeur nutritive des aliments.

(Source: étude réalisée en août et septembre 2010 par la société internationale d'étude de marché TNS et commanditée par FEVE, la Fédération européenne du verre d'emballage. Panel: 9500 consommateurs dans 19 pays)

Pour chaque tranche de 10% de verre usagé mis en oeuvre, l'énergie consommée se trouve réduite de 3% et les rejets de CO_2 de 7%.

Vetropack: une qualité de pointe pour valoriser vos produits

Le Groupe Vetropack figure parmi les leaders européens de la fabrication du verre d'emballage. Employant un effectif de quelque 3000 personnes, il exploite sept usines en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie et en Ukraine. Ses verreries certifiées par la norme ISO 9001 comprennent 16 bassins de fusion ayant une capacité de production de 4000 tonnes de verre d'emballage par jour.

Du verre pour les exigences les plus élevées. Le Groupe Vetropack fournit ses clients de l'industrie des boissons et des denrées alimentaires en emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Leurs produits bénéficient ainsi d'une protection très sûre et le verre permet de concrétiser au mieux leurs idées et stratégies de marketing. Les prestations de Vetropack s'étendent du design des emballages jusqu'au support technique, en passant par la production et la logistique.

Leader dans la protection de l'environnement. Dans les années 1970 déjà, Vetropack mit sur pied en Suisse un système de recyclage du verre usagé; le groupe fait donc figure de pionnier dans le domaine. Grâce à son engagement dans le recyclage et à ses investissements continus dans des moyens modernes de production, Vetropack est parvenu ces dernières décennies à réduire substantiellement la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que les émissions de substances nocives.

11/2012

Adresses points de vente

Suisse

Téléphone +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Autriche

Téléphone +43 2757 7541
Fax +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

République tchèque

Téléphone +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

Croatie, Slovénie, Bosnie Herzégovine, Serbie, Monténégro, Macédoine

Téléphone +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukraine

Téléphone +380 4597 313 44
Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

Autres pays d'Europe de l'Ouest

Téléphone +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz

vetropack