

Une philosophie axée  
sur la durabilité



**La durabilité chez Vetropack.** Le groupe Vetropack respecte le «modèle des trois piliers» de la durabilité et assume entièrement ses responsabilités économiques, écologiques et sociales. Aux yeux du groupe, la durabilité représente bien plus qu'un mode de pensée stratégique: elle constitue une attitude fondamentale qui fait partie intégrante de chaque tâche de direction.

## Une responsabilité sociale

Une gouvernance d'entreprise dynamique, un code de conduite obligatoire, transparent et clairement formulé, la protection intégrale de la santé et du travail, un style de direction participatif qui intègre les collaborateurs aux processus de décision et respecte leurs exigences sociales, indépendamment du site de l'entreprise: tels sont les piliers fondamentaux de la durabilité sociale chez Vetropack.

## Une gestion durable

La durabilité et la réussite économique à long terme sont étroitement liées. Un exemple: l'efficacité énergétique et la préservation des ressources, indispensables d'un point de vue gestionnel pour que l'entreprise puisse subsister dans un environnement concurrentiel. La réussite économique est une condition indispensable pour disposer des moyens financiers nécessaires aux investissements, qui à leur tour assurent au groupe qualité, protection de l'environnement et compétitivité.

## Sans limites et sans fin

La pensée et l'action axées sur la durabilité ne connaissent aucune frontière au sein du groupe Vetropack. Elles sont une mission à l'échelle du groupe, un processus d'amélioration perpétuel qui s'oriente également sur les besoins des clients. Car en notre qualité de partenaire commercial et de fournisseur, la durabilité sous tous ses aspects joue également un rôle central.

*Vetropack: la pensée et l'action axées sur la durabilité, sous tous ses aspects, sont fermement ancrées dans notre philosophie d'entreprise et dans nos responsabilités.*

*Des développements et technologies  
d'avenir: précalcificateur, verre  
léger, durcissement thermique et, bien  
entendu, recyclage.*

## Quand économie rime avec écologie

**Le pionnier du recyclage du verre.** Vetropack a commencé dès les années 70 à recycler le verre usagé en Suisse. Seul ou avec le concours de collectivités publiques, le groupe récupère le verre usagé en vue de son recyclage dans les six pays où il exploite des verreries. La gestion responsable des matières premières constitue un pilier de la durabilité écologique. De plus, l'utilisation de débris de verre permet d'économiser de l'énergie nécessaire à la fusion: 3 pour cent d'énergie et 7 pour cent d'émissions de CO<sub>2</sub> sont ainsi économisés pour 10 pour cent de verre usagé.

**Une fusion plus rapide.** La précalcification du mélange vitrifiable (à savoir les matières premières constituées de sable de quartz, de soude, de chaux, de dolomite, de feldspath) et du verre usagé au moyen des gaz de fumée brûlants du bassin de fusion constitue un moyen idéal d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. En effet, ce qui est déjà chaud n'a plus besoin d'être préchauffé et fond donc plus rapidement. En étroite collaboration avec les entreprises Zippe, Horn Glass Industries et TNO Science & Industry, Vetropack a mis au point un précalcificateur de toute dernière génération, qui a été mis en service avec succès en tant qu'installation pilote dans l'usine de Straža, en Croatie. Dans des conditions d'exploitation normale, jusqu'à 320 tonnes de verre à fondre peuvent être préchauffés quotidiennement.

**Qu'y a-t-il de nouveau?** Jusqu'ici, les systèmes de précalcification nécessitaient, entre autres, l'utilisation d'au moins 60 pour cent de verre usagé. Le nouveau procédé permet une utilisation beaucoup plus souple de ces débris de verre. Cette technologie peut ainsi être mise en œuvre à l'échelle du groupe.



En effet, certains sites manquent parfois de débris de verre, si bien qu'ils ne peuvent ajouter en permanence un minimum de 60 pour cent de groisils aux matières premières. La proportion de verre usagé utilisé varie en fonction de la couleur souhaitée.

**Le verre léger: une solution remarquable.** La technologie du verre léger permet de produire des récipients en verre aux parois très minces, mais qui présentent une stabilité et une robustesse tout à fait comparables à celles des emballages en verre conventionnel. Les avantages écologiques sont les mêmes: le verre léger est entièrement recyclable et n'altère en aucun cas les propriétés de son contenu. Enfin, son poids réduit permet de réaliser des économies sur les coûts de transport.

**Le verre durci: une robustesse exceptionnelle.** Emhart Glass, fabricant de machines de production de verre, et Vetropack commercialisent une nouvelle technologie de fabrication de verre d'emballage durci thermiquement. Ce nouveau procédé permet soit d'augmenter sensiblement la résistance du verre à la rupture, soit d'en réduire le poids. Dans la pratique, ces deux propriétés seront combinées sur mesure. Les récipients en verre durcis thermiquement peuvent être recyclés de la même manière que le verre conventionnel. La phase de test industriel sera réalisée dans l'usine Vetropack de Pöchlarn, en Autriche.

**Par amour de l'environnement.** La réduction du poids, rendue possible par la technologie du verre léger ou par le durcissement thermique, se traduit par de nombreuses économies au profit de l'environnement: moins de matières premières sont nécessaires et les ressources peuvent ainsi être préservées. Parallèlement, une réduction sensible au niveau de la consommation de matières premières et la part importante de verre usagé utilisé comme matière secondaire permettent de limiter largement les émissions de CO<sub>2</sub>.

## Vetropack: une qualité de pointe pour valoriser vos produits

Le Groupe Vetropack figure parmi les leaders européens de la fabrication du verre d'emballage. Employant un effectif de quelque 3000 personnes, il exploite sept usines en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie et en Ukraine. Ses verreries certifiées par la norme ISO 9001 comprennent 16 bassins de fusion ayant une capacité de production de 4000 tonnes de verre d'emballage par jour.

**Du verre pour les exigences les plus élevées.** Le Groupe Vetropack fournit ses clients de l'industrie des boissons et des denrées alimentaires en emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Leurs produits bénéficient ainsi d'une protection très sûre et le verre permet de concrétiser au mieux leurs idées et stratégies de marketing. Les prestations de Vetropack s'étendent du design des emballages jusqu'au support technique, en passant par la production et la logistique.

**Leader dans la protection de l'environnement.** Dans les années 1970 déjà, Vetropack mit sur pied en Suisse un système de recyclage du verre usagé; le groupe fait donc figure de pionnier dans le domaine. Grâce à son engagement dans le recyclage et à ses investissements continus dans des moyens modernes de production, Vetropack est parvenu ces dernières décennies à réduire substantiellement la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que les émissions de substances nocives.

**Adresses points de vente****Suisse**

Téléphone +41 44 863 34 34  
 Fax +41 44 863 34 45  
[verkauf.ch@vetropack.ch](mailto:verkauf.ch@vetropack.ch)  
[vente.ch@vetropack.ch](mailto:vente.ch@vetropack.ch)

**Autriche**

Téléphone +43 2757 7541  
 Fax +43 2757 7691  
[verkauf.at@vetropack.at](mailto:verkauf.at@vetropack.at)

**République tchèque**

Téléphone +420 518 733 111  
 Fax +420 518 612 519  
[marketing.cz@vetropack.cz](mailto:marketing.cz@vetropack.cz)

**Slovaquie**

Téléphone +421 32 6557 111  
 Fax +421 32 6589 901  
[odbyt@vetropack.sk](mailto:odbyt@vetropack.sk)

**Croatie, Slovénie,  
 Bosnie Herzégovine,  
 Serbie, Monténégro,  
 Macédoine**

Téléphone +385 49 326 326  
 Fax +385 49 341 154  
[prodaja@vetropack.hr](mailto:prodaja@vetropack.hr)

**Ukraine**

Téléphone +380 4597 313 44  
 Fax +380 4597 320 77  
[sales@vetropack.ua](mailto:sales@vetropack.ua)

**Autres pays d'Europe de l'Ouest**

Téléphone +43 7583 5361  
 Fax +43 7583 5361 225  
[export@vetropack.at](mailto:export@vetropack.at)

**Autres pays d'Europe de l'Est**

Téléphone +420 518 733 111  
 Fax +420 518 612 519  
[export.cz@vetropack.cz](mailto:export.cz@vetropack.cz)