

Coloré et embelli, le verre allie
perfection et design séduisant.



Le verre d'emballage de Vetropack. Le verre est résistant, imperméable, hygiénique, malléable, esthétique et naturel. Pour cette raison, il reste incontournable comme matériau d'emballage pour les boissons et les denrées alimentaires. Chez Vetropack, la forme, la couleur, l'affinage et la fonction constituent toujours une unité. Seule cette cohérence rend un emballage unique et le prépare idéalement à recevoir le produit. Non seulement les consommatrices et les consommateurs en profitent, mais également l'environnement.



Couleurs issues de la vanne de fusion et du feeder

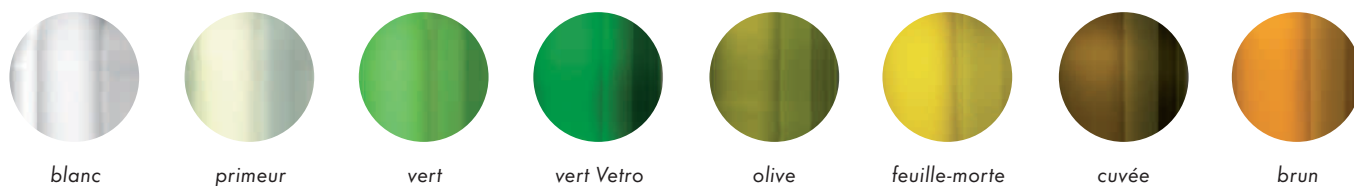
Le monde du verre de Vetropack est coloré. Différents procédés de coloration garantissent la flexibilité et permettent d'offrir une large palette de teintes.

Huit couleurs standard. Huit couleurs standard. Le verre se compose essentiellement de matières premières primaires (sable de quartz, soude, chaux et dolomite) ainsi que de la matière première secondaire qu'est le verre usagé. La proportion de verre usagé peut atteindre jusqu'à 90 pour cent, selon la couleur. La couleur entre en jeu dans la vanne de fusion. Ce procédé traditionnel se nomme coloration en four. Chez Vetropack, huit teintes sont standards dans cette technique: blanc, primeur, vert, vetrovert, olive, feuille-morte, cuvée, brun.

De nombreuses nuances individuelles. Vetropack répond également à ce souhait. Pour de plus petites quantités de production dans des couleurs spéciales, le concentré de couleur est ajouté seulement au niveau du feeder (avant-creuset). C'est-à-dire précisément à l'endroit où commence le processus de traitement spécial de l'emballage en verre. De nombreuses nuances sont créées dans l'usine croate Vetropack Straža: entre autres bleu cobalt foncé, bleu clair transparent et vert clair délicat.

Bien protégé. La couleur du verre influence non seulement l'esthétique de l'emballage mais également sa fonctionnalité. Ainsi, certains produits ont besoin d'une protection accrue contre la lumière et, par conséquent, d'une teinte plus foncée. Indépendamment de la température ambiante, la lumière peut provoquer des changements de couleurs, une perte de vitamines ou un défaut d'arômes, voire réduire la durabilité du produit.

Les zones de rayonnement de la lumière qui sont critiques pour les denrées alimentaires et les boissons diffèrent d'un produit à un autre. Cependant, c'est la lumière du domaine UV riche en énergie qui affecte le plus fortement la plupart des produits. C'est pourquoi, pour les teintes du verre, une importance particulière est accordée à la translucidité.



Foncé ou clair? Plus la teinte est foncée, plus la photoprotection est élevée. Dans de nombreuses catégories de produits, la transparence du verre joue un rôle décisif pour leur succès commercial. Cela ne pose aucun problème: des suremballages adaptés, un stockage correspondant ou une modification de la composition protègent les produits photosensibles conditionnés dans des emballages de verre clairs et transparents. Le laquage ou les étiquettes sleeve peuvent également endosser la fonction de la photoprotection.

Pour rendre les emballages nobles encore plus précieux

Indépendamment de la forme et de la couleur de l'emballage, Vetropack embellit les emballages en verre avec des reliefs individuels ou des effets premium pouvant être obtenus à l'aide d'étiquettes, de laquages, de sérigraphie ou de sleeves différents. Un conseil complet facilite le choix et la collaboration étroite avec les spécialistes garantit la meilleure des qualités.

Affirmer la différence. Les reliefs en verre confèrent à l'emballage un aspect unique et remarquable. Ils renforcent la différenciation et augmentent le degré de reconnaissance d'un produit.

Application	logos d'entreprise, noms de marque, emblèmes ou autres symboles
Prérequis	propres outils de formage de bouteilles
Taille des lots	formes spécifiques aux clients possibles dès une production journalière
Compatibilité	bouteille de circulation et à un seul usage
Segments	adapté pour tous les segments



Étiquette – de classique à quasi transparente

Classique. L'étiquette classique en papier offre de nombreuses possibilités pour embellir un emballage en verre et pour conférer au produit un aspect spécial. Une variété de couleurs, et de formes, une garantie de première ouverture intégrée et bien d'autres avantages font le succès de cette forme traditionnelle de finition.

Prérequis	surface d'emballage appropriée. Vetropack vous conseille volontiers en termes d'étiquettes à coller ou autocollantes.
Taille des lots	adapté pour toutes les tailles de lot
Compatibilité	bouteille de circulation et à un seul usage
Segments	adapté pour tous les segments

«**No Label Look**». Diversité de couleurs, couleurs éclatantes et flexibilité caractérisent le «No Label Look» que produisent les étiquettes transparentes. Cet aspect très moderne a le même effet que la sérigraphie.

Prérequis	étiquettes «No-Label» doivent être appliquées sans inclusions d'air sur l'emballage en verre
Taille des lots	adapté pour les tailles de lots petites et plus grandes; par conséquent idéal pour des éditions spéciales ou saisonnières
Compatibilité	bouteilles à un seul usage
Segments	adapté pour tous les segments

Laque avec étiquette. L'effet premium est obtenu par un laquage complet ou partiel de l'emballage en verre. Des étiquettes appliquées par dessus ou des effets sérigraphiques donnent la dernière touche à un look exclusif.

Utilisation	comme solution partielle ou complète pour la valorisation optique et la différenciation du produit
Prérequis	Il est conseillé de rincer au lieu de laver; un remplissage sans contact devrait être possible pour que le laquage ne soit pas endommagé. Les cartons intermédiaires sont recommandés avec les suremballages pour empêcher que les bouteilles ne se touchent pendant le transport.
Taille des lots	en principe, également possible pour de petites tailles de lots, mais plus avantageux pour des séries moyennes et plus grandes
Compatibilité	bouteille à un seul usage
Segments	spiritueux, vin mousseux, boissons en vogue, bière



Sérigraphie au lieu des étiquettes

Six couleurs éclatantes ou l'or et l'argent véritable embellissent l'emballage en verre. Vetropack offre la sérigraphie sous forme de service «All-in-One». Il ne vous reste plus qu'à vous charger des fermetures.

Prérequis	aucune limite concernant le remplissage ou l'emballage ultérieur
Taille des lots	adapté pour les tailles de lots petites et plus grandes; par conséquent idéal pour des éditions spéciales et saisonnières
Compatibilité	bouteille de circulation et à un seul usage
Segments	eaux minérales, bière, boissons non alcoolisées, vin mousseux, spiritueux, vin

SLEEVE – comme une seconde peau

Le sleeve, un film tubulaire qui recouvre la bouteille, offre un look impressionnant grâce à un design global.

Prérequis	Pour obtenir la meilleure des précisions, il est conseillé d'effectuer une quantité test (le film tubulaire pourrait se déformer).
Tailles des lots	idéal pour les tailles de lots plus grandes
Compatibilité	bouteille à un seul usage
Segments	adapté pour tous les segments



Vetropack: une qualité de pointe pour valoriser vos produits

Le Groupe Vetropack figure parmi les leaders européens de la fabrication du verre d'emballage. Employant un effectif de quelque 3000 personnes, il exploite sept usines en Suisse, en Autriche, en République tchèque, en Croatie, en Slovaquie et en Ukraine. Ses verreries certifiées par la norme ISO 9001 comprennent 16 bassins de fusion ayant une capacité de production de 4000 tonnes de verre d'emballage par jour.

Du verre pour les exigences les plus élevées. Le Groupe Vetropack fournit ses clients de l'industrie des boissons et des denrées alimentaires en emballages en verre répondant aux exigences les plus élevées. Leurs produits bénéficient ainsi d'une protection très sûre et le verre permet de concrétiser au mieux leurs idées et stratégies de marketing. Les prestations de Vetropack s'étendent du design des emballages jusqu'au support technique, en passant par la production et la logistique.

Leader dans la protection de l'environnement. Dans les années 1970 déjà, Vetropack mit sur pied en Suisse un système de recyclage du verre usagé; le groupe fait donc figure de pionnier dans le domaine. Grâce à son engagement dans le recyclage et à ses investissements continus dans des moyens modernes de production, Vetropack est parvenu ces dernières décennies à réduire substantiellement la consommation de matières premières et d'énergie ainsi que les émissions de substances nocives.



Adresses points de vente**Suisse**

Téléphone +41 44 863 34 34
 Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Autriche

Téléphone +43 2757 7541
 Fax +43 2757 7541 202
verkauf.at@vetropack.at

République tchèque

Téléphone +420 518 603 111
 Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slovaquie

Téléphone +421 32 6557 111
 Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Croatie, Slovénie,
 Bosnie Herzégovine,
 Serbie, Monténégro,
 Macédoine**

Téléphone +385 49 326 326
 Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukraine

Téléphone +380 4597 313 44
 Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

Autres pays d'Europe de l'Ouest

Téléphone +43 7583 5361
 Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Autres pays d'Europe de l'Est

Téléphone +420 518 603 111
 Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz

