


## 2012 | Vetropack en bref



**Vetropack Holding SA**  
CH-8180 Bülach  
Téléphone +41 44 863 31 31  
[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)

### Sociétés

**Vetropack SA**  
CH-8180 Bülach  
Téléphone +41 44 863 34 34  
CH-1162 St-Prex  
Téléphone +41 21 823 13 13

**Vetropack Austria Holding AG**  
AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43 2757 7541

**Vetropack Austria GmbH**  
AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43 2757 7541

AT-4550 Kremsmünster  
Téléphone +43 7583 5361

**Vetropack Moravia Glass a.s.**  
CZ-69729 Kyjov  
Téléphone +420 518 603 111

**Vetropack Nemšová s.r.o.**  
SK-914 41 Nemšová  
Téléphone +421 32 6557 111

**Vetropack Straža d.d.**  
HR-49231 Hum na Sutli  
Téléphone +385 49 326 326

**JSC Vetropack Gostomel**  
UA-08290 Gostomel  
Téléphone +380 4597 3 13 44

**Müller+Krempel SA**  
CH-8180 Bülach  
Téléphone +41 44 863 35 35

**Vetroconsulti SA**  
CH-8180 Bülach  
Téléphone +41 44 863 32 32

**Vetoreal SA**  
CH-8180 Bülach  
Téléphone +41 44 863 33 33

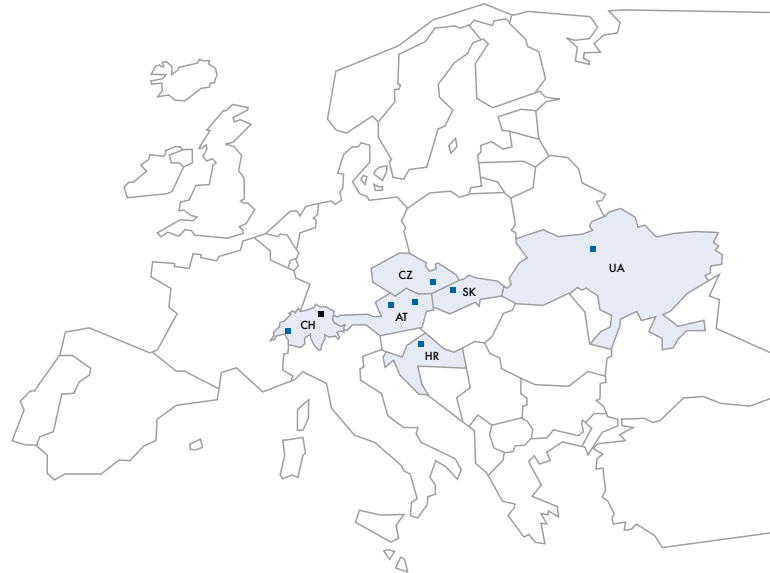


## Le Groupe Vetropack

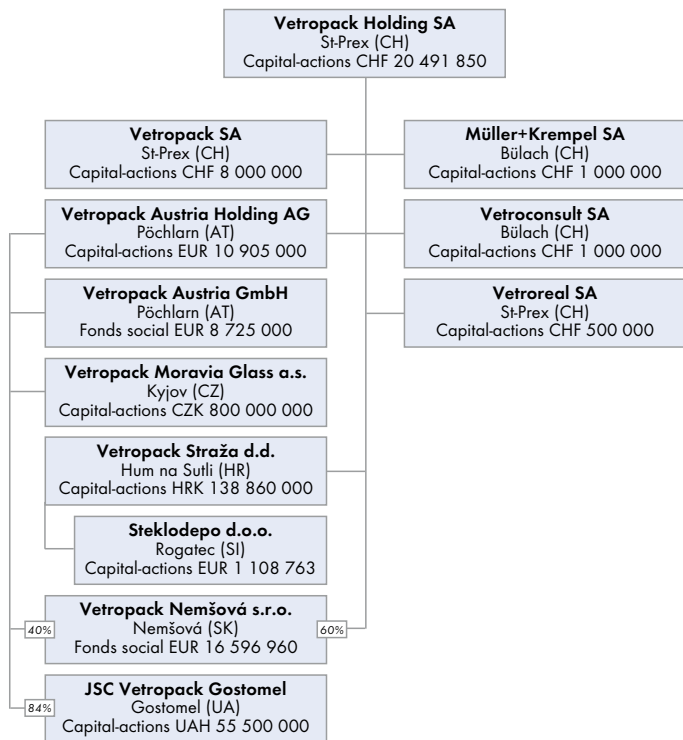
Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballages en verre destinés à l'industrie européenne des boissons et des denrées alimentaires. Le groupe Vetropack dispose d'unités de production et de structures commerciales en Suisse, en Autriche, en République Tchèque, en Slovaquie, en Croatie et en Ukraine. Vetropack développe ses emballages au design innovant en étroite collaboration avec ses clients et garantit la constance de la qualité et la fiabilité des livraisons. Les emballages en verre de Vetropack donnent aux clients l'assurance d'une présence sur le marché riche en succès.

### Sites Vetropack

- Bülach, Vetropack Holding SA
- Usines de production
- CH St-Prex, Vetropack SA
- AT Pöchlarn, Vetropack Austria GmbH  
Kremsmünster, Vetropack Austria GmbH
- CZ Kyjov, Vetropack Moravia Glass a.s.
- SK Nemšová, Vetropack Nemšová s.r.o.
- HR Hum Na Sutli, Vetropack Štráža d.d.
- UA Gostomel, JSC Vetropack Gostomel



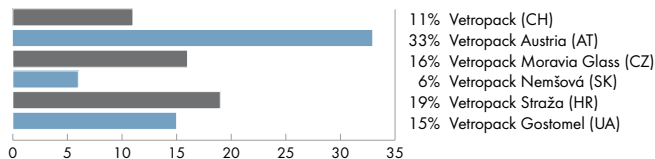
## Structure de participation



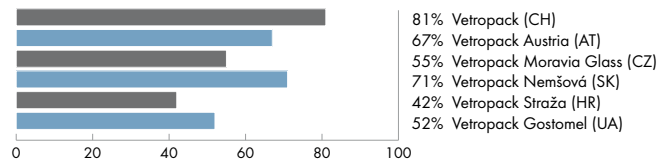
## Chiffres clés

|                              |                    | +/-     | 2011  | 2012  |
|------------------------------|--------------------|---------|-------|-------|
| Chiffre d'affaires           | millions CHF       | 2.5%    | 589.4 | 604.4 |
| EBIT                         | millions CHF       | - 20.4% | 77.3  | 61.5  |
| Bénéfice                     | millions CHF       | 41.7%   | 59.0  | 83.6  |
| Cash flow                    | millions CHF       | - 16.5% | 117.3 | 98.0  |
| Marge cash flow              | %                  | -       | 19.9  | 16.2  |
| Investissements              | millions CHF       | 31.8%   | 85.2  | 112.3 |
| Amortissements               | millions CHF       | 6.8%    | 51.3  | 54.8  |
| Total bilan                  | millions CHF       | 0.7%    | 766.2 | 771.9 |
| Part de fonds propres        | %                  | -       | 74.3  | 82.7  |
| Production                   | milliers de tonnes | - 0.3%  | 1 246 | 1 242 |
| Production                   | milliards d'unités | - 0.7%  | 4.33  | 4.30  |
| Poids moyen par article      | grammes            | 0.4%    | 288   | 289   |
| Production par collaborateur | tonnes             | - 0.3%  | 415   | 414   |
| Ventes                       | milliards d'unités | 3.0%    | 4.17  | 4.29  |
| Exportations                 | %                  | -       | 39.6  | 38.3  |
| Collaborateurs               | nombre             | 1.0%    | 2 971 | 3 000 |

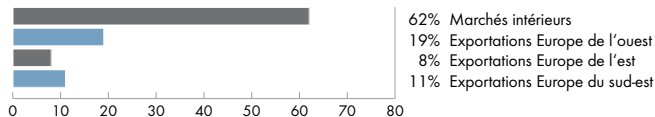
### Ventes par société en participation 2012 (total 4.29 milliards d'unités)



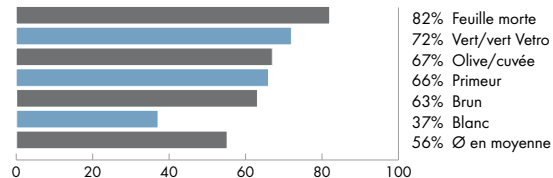
### Part de verre recyclé dans la production 2012 par société en participation



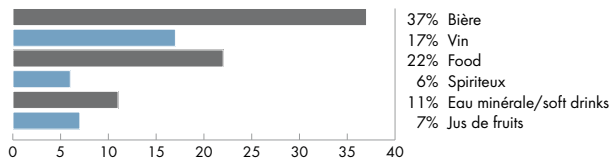
### Ventes marchés intérieurs et exportations 2012 (total 4.29 milliards d'unités)



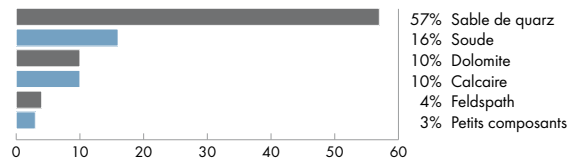
### Part de verre recyclé dans la production 2012 par couleur



### Ventes par segments de produits 2012 (total 4.29 milliards d'unités)



### Parts de matières premières 2012 (sans verre recyclé)



### Vetropack SA (Suisse)

|                                                      | +/-    | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions CHF                   | - 5.9% | 95.5    | 89.9    |
| Ventes en millions d'unités                          | - 6.1% | 537.9   | 505.2   |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |        | 21.1%   | 18.5%   |
| Production (tonnes vendables)                        | 5.8%   | 105 752 | 111 927 |
| Collaborateurs                                       |        | 193     | 198     |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |        |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |        | 35.9%   | 41.6%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |        | 46.9%   | 42.4%   |
| Food                                                 |        | 17.2%   | 16.0%   |

### Vetropack Austria GmbH (Autriche)

|                                                      | +/-  | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions EUR                   | 0.9% | 167.0   | 168.5   |
| Ventes en millions d'unités                          | 2.5% | 1 486.5 | 1 523.0 |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |      | 37.1%   | 38.3%   |
| Production (tonnes vendables)                        | 0.1% | 318 147 | 318 418 |
| Collaborateurs                                       |      | 617     | 640     |
| 1 EUR = CHF                                          |      | 1.234   | 1.205   |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |      |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |      | 15.9%   | 14.5%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |      | 57.2%   | 58.8%   |
| Food                                                 |      | 26.9%   | 26.7%   |



Usine de St-Prex  
(Suisse)



Usine de Pöchlarn  
(Autriche)



Usine de Kremmünster  
(Autriche)

### Vetropack Moravia Glass a.s. (République Tchèque)

|                                                      | +/-    | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions CZK                   | 12.6%  | 1 862.2 | 2 096.9 |
| Ventes en millions d'unités                          | 10.5%  | 811.3   | 896.8   |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |        | 46.4%   | 42.4%   |
| Production (tonnes vendables)                        | - 1.0% | 198 984 | 197 013 |
| Collaborateurs                                       |        | 461     | 460     |
| 100 CZK = CHF                                        |        | 5.019   | 4.793   |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |        |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |        | 15.8%   | 14.4%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |        | 41.8%   | 46.3%   |
| Food                                                 |        | 42.4%   | 39.3%   |

### Vetropack Nemšová s.r.o. (Slovaquie)

|                                                      | +/-  | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions EUR                   | 8.2% | 47.7    | 51.6    |
| Ventes en millions d'unités                          | 7.1% | 414.6   | 444.1   |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |      | 48.4%   | 42.0%   |
| Production (tonnes vendables)                        | 4.2% | 136 233 | 142 004 |
| Collaborateurs                                       |      | 351     | 355     |
| 1 EUR = CHF                                          |      | 1.234   | 1.205   |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |      |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |      | 49.6%   | 52.2%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |      | 23.2%   | 16.3%   |
| Food                                                 |      | 27.2%   | 31.5%   |



Usine de Kyjov  
(République Tchèque)



Usine de Nemšová  
(Slovaquie)

### Vetropack Straža d.d. (Croatie)

|                                                      | +/-    | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions HRK                   | 0.7%   | 697.0   | 702.0   |
| Ventes en millions d'unités                          | - 2.8% | 920.3   | 894.1   |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |        | 66.6%   | 67.9%   |
| Production (tonnes vendables)                        | - 7.9% | 242 905 | 223 754 |
| Collaborateurs                                       |        | 586     | 592     |
| 100 HRK = CHF                                        |        | 16.587  | 16.024  |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |        |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |        | 16.9%   | 17.4%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |        | 68.9%   | 68.7%   |
| Food                                                 |        | 14.2%   | 13.9%   |

### JSC Vetropack Gostomel (Ukraine)

|                                                      | +/-   | 2011    | 2012    |
|------------------------------------------------------|-------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires en millions UAH                   | 18.9% | 705.2   | 838.8   |
| Ventes en millions d'unités                          | 11.2% | 578.4   | 643.5   |
| Part à l'exportation (base unitaire)                 |       | 9.8%    | 8.5%    |
| Production (tonnes vendables)                        | 2.0%  | 244 004 | 248 978 |
| Collaborateurs                                       |       | 669     | 662     |
| 100 UAH = CHF                                        |       | 11.146  | 11.745  |
| <b>Ventes par segments de marché (base unitaire)</b> |       |         |         |
| Vin/spiritueux                                       |       | 34.8%   | 32.8%   |
| Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits         |       | 64.5%   | 66.0%   |
| Food                                                 |       | 0.7%    | 1.2%    |



Usine de Hum na Sutli  
(Croatie)



Usine de Gostomel  
(Ukraine)

## Müller + Krempel SA (Suisse)

|                                                    | +/-  | 2011  | 2012  |
|----------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Chiffre d'affaires en millions CHF                 | 0.8% | 12.9  | 13.0  |
| Collaborateurs                                     |      | 15.0  | 15.0  |
| <b>Ventes par segments de marché</b>               |      |       |       |
| Détaillants                                        |      | 47.8% | 46.8% |
| Industrie des boissons et des denrées alimentaires |      | 26.5% | 29.5% |
| Industrie pharmaceutique et cosmétique             |      | 25.7% | 23.7% |

## Moyens de production du Groupe Vetropack

|                                               | 31.12.2012 |
|-----------------------------------------------|------------|
| Nombre d'usines                               | 7          |
| Nombre de fours                               | 16         |
| Capacité maximale de fusion (tonnes par jour) | 4 190      |
| Nombre de lignes de production                | 50         |

## Évolution du Groupe Vetropack

- 1986 Reprise de la verrerie de Pöchlarn en Autriche
- 1991 Reprise de Moravia Glass à Kyjov en République Tchèque
- 1993 Reprise de Lutzky Glas à Kremsmünster en Autriche
- 1996 Reprise de la verrerie Straža à Hum na Sutli en Croatie
- 2002 Reprise de la verrerie de Nemšová en Slovaquie
- 2006 Reprise de la verrerie de Gostomel en Ukraine

## Évolution des ventes (million de pièces)

