

VETROPACK EN BREF

FACTS & FIGURES | 2010



Vetropack Holding SA
CH-8180 Bülach
Téléphone +41 44 863 31 31
www.vetropack.com

Sociétés:

Vetropack SA
CH-8180 Bülach
Téléphone +41 44 863 34 34
CH-1162 St-Prex
Téléphone +41 21 823 13 13

Vetropack Austria Holding AG
AT-3380 Pöchlarn
Téléphone +43 2757 7541

Vetropack Austria GmbH
AT-3380 Pöchlarn
Téléphone +43 2757 7541
AT-4550 Kremsmünster
Téléphone +43 7583 5361

Vetropack Moravia Glass a.s.
CZ-69729 Kyjov
Téléphone +420 518 733 111

Vetropack Nemšová s.r.o.
SK-914 41 Nemšová
Téléphone +421 32 6557 111

Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli
Téléphone +385 49 326 326

JSC Vetropack Gostomel
UA-08290 Gostomel
Téléphone +380 4597 3 13 44

Müller+Krempel SA
CH-8180 Bülach
Téléphone +41 44 863 35 35

Vetroconsult SA
CH-8180 Bülach
Téléphone +41 44 863 32 32

Vetoreal SA
CH-8180 Bülach
Téléphone +41 44 863 33 33

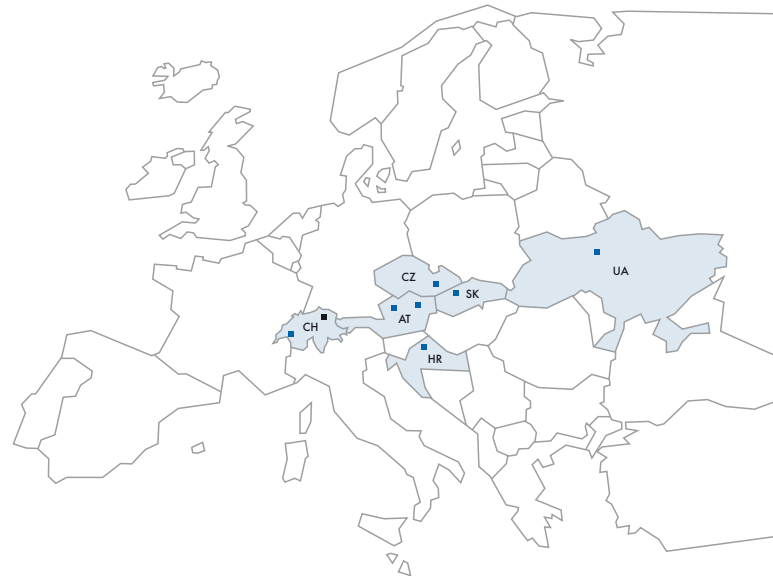


Le Groupe Vetropack

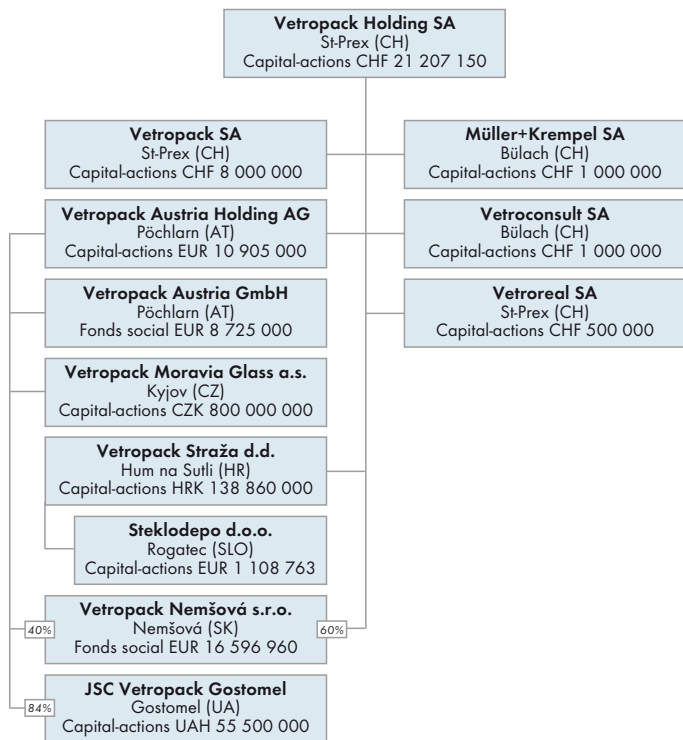
Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballage en verre pour l'industrie européenne des boissons et des denrées alimentaires. Le groupe Vetropack, dirigé depuis Bulach en Suisse, possède des unités de production et des structures commerciales en Suisse, en Autriche, en République Tchèque, en Slovaquie, en Croatie et en Ukraine. En étroite collaboration avec ses clients, Vetropack développe un design individuel, basé sur les stratégies marketing, et permettant d'assurer le succès des produits sur le marché. Vetropack garantit également un niveau de qualité élevé dans les meilleurs délais.

Vetropack Sites

- Bülach, Vetropack Holding SA
- Usines de production
- CH St-Prex, Vetropack SA
- AT Pöchlarn, Vetropack Austria GmbH
Kremsmünster, Vetropack Austria GmbH
- CZ Kyjov, Vetropack Moravia Glass a.s.
- SK Nemšová, Vetropack Nemšová s.r.o.
- HR Hum Na Sutli, Vetropack Straža d.d.
- UA Gostomel, JSC Vetropack Gostomel



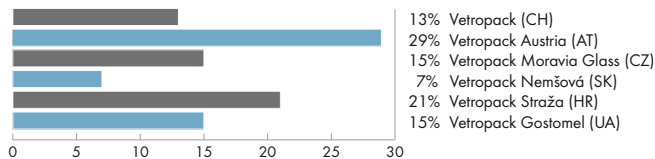
Structure de participation



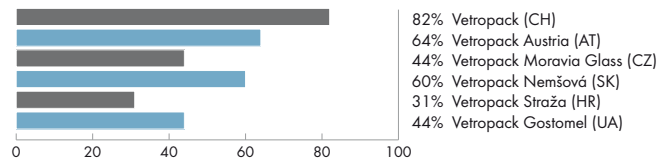
Key Figures

		+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires	millions CHF	- 4.3%	671.5	642.6
EBIT	millions CHF	- 16.6%	100.9	84.2
Bénéfice	millions CHF	- 50.6%	78.4	38.7
Cash flow	millions CHF	- 11.1%	137.9	122.6
Marge cash flow	%	-	20.5	19.1
Investissements	millions CHF	18.6%	39.8	47.2
Amortissements	millions CHF	- 4.3%	56.7	54.3
Total bilan	millions CHF	- 11.2%	804.8	714.7
Part de fonds propres	%	-	72.4	76.9
Production	milliers de tonnes	2.9%	1 177	1 212
Production	milliards d'unités	5.7%	4.02	4.25
Poids moyen par article	grammes	- 2.6%	293	285
Production par collaborateur	tonnes	4.0%	390	406
Ventes	milliards d'unités	9.8%	3.97	4.36
Exportations	%	-	36.7	40.2
Collaborateurs	nombre	- 0.8%	3 000	2 975

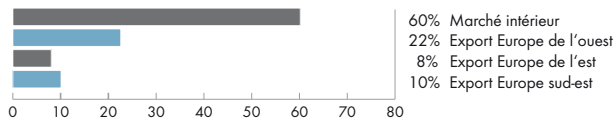
Ventes par société en participation 2010 (total 4.36 milliards d'unités)



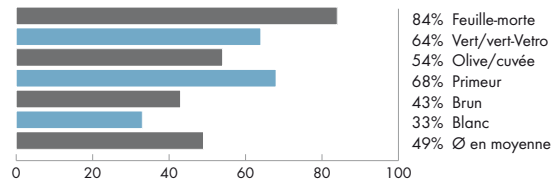
Part de verre recyclé dans la production 2010 par société en participation



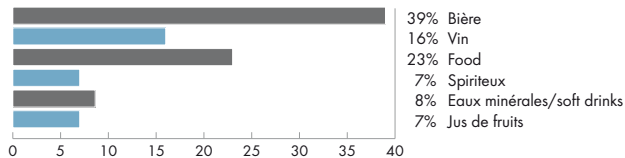
Ventes marchés intérieurs et export 2010 (total 4.36 milliards d'unités)



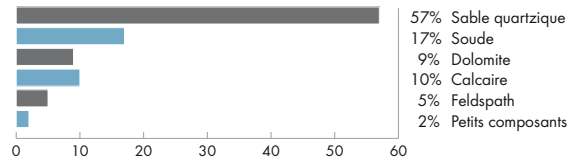
Part de verre recyclé dans la production 2010 par couleur



Ventes par segment de produits 2010 (total 4.36 milliards d'unités)



Parts de matières premières 2010 (sans verre recyclé)



Vetropack SA (Suisse)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions CHF	0.0%	104.0	104.0
Ventes en millions d'unités	11.8%	532.7	595.3
Part à l'exportation (base unitaire)		13.2%	21.5%
Production (tonnes vendables)	1.0%	103 219	104 297
Collaborateurs		202	208
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		34.9%	31.5%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		50.3%	53.6%
Food		14.8%	14.9%

Vetropack Austria GmbH (Autriche)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions EUR	2.3%	153.4	156.9
Ventes en millions d'unités	6.0%	1 320.4	1 399.2
Part à l'exportation (base unitaire)		32.0%	33.5%
Production (tonnes vendables)	3.0%	328 209	337 938
Collaborateurs		608	603
1 EUR = CHF		1.510	1.383
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		18.2%	18.3%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		50.7%	51.5%
Food		31.1%	30.2%



Usine St-Prex
(Suisse)



Usine Pöchlarn
(Autriche)



Usine Kremsmünster
(Autriche)

Vetropack Moravia Glass a.s. (République Tchèque)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions CZK	- 10.6%	2 101.8	1 878.7
Ventes en millions d'unités	4.5%	775.5	810.7
Part à l'exportation (base unitaire)		48.9%	49.3%
Production (tonnes vendables)	- 11.0%	188 876	168 020
Collaborateurs		450	453
100 CZK = CHF		5.715	5.466
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		18.3%	15.1%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		46.2%	42.5%
Food		35.5%	42.4%

Vetropack Nemšová s.r.o. (Slovaquie)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions EUR	- 0.1%	48.6	48.6
Ventes en millions d'unités	17.2%	373.0	437.2
Part à l'exportation (base unitaire)		48.7%	59.0%
Production (tonnes vendables)	6.1%	127 536	135 312
Collaborateurs		361	357
1 EUR = CHF		1.510	1.383
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		46.5%	40.1%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		22.0%	29.0%
Food		31.5%	30.9%

Usine Kyjov
(République Tchèque)



Usine Nemšová
(Slovaquie)



Vetropack Straža d.d. (Croatie)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions HRK	- 1.2%	662.4	654.2
Ventes en millions d'unités	9.5%	859.6	941.0
Part à l'exportation (base unitaire)		63.9%	70.8%
Production (tonnes vendables)	8.3%	213 866	231 571
Collaborateurs		580	582
100 HRK = CHF		20.573	18.978
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		16.4%	16.5%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		69.3%	67.3%
Food		14.3%	16.2%

JSC Vetropack Gostomel (Ukraine)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions UAH	33.6%	475.3	635.0
Ventes en millions d'unités	22.1%	543.3	663.5
Part à l'exportation (base unitaire)		5.0%	9.2%
Production (tonnes vendables)	8.9%	215 645	234 854
Collaborateurs		710	682
100 UAH = CHF		13.968	13.154
Ventes par segments de marché (base unitaire)			
Vin/spiritueux		34.0%	31.7%
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits		65.8%	67.8%
Food		0.2%	0.5%



Usine Hum na Sutli
(Croatie)



Usine Gostomel
(Ukraine)

Müller + Krempel SA (Suisse)

	+/-	2009	2010
Chiffre d'affaires en millions CHF	4.0%	12.6	13.1
Collaborateurs		14	15

Ventes par segments de marché

Détaillants	51.1%	47.2%
Industrie des boissons et des denrées alimentaires	23.8%	26.2%
Industrie pharmaceutique et cosmétique	25.1%	26.6%

Moyens de production du Groupe Vetropack

	31.12.2010
Nombre d'usines	7
Nombre de fours	16
Capacité maximale de fusion (tonnes par jour)	4 150
Nombre de lignes de production	50

Évolution du Groupe Vetropack

- 1986 Reprise de la verrerie de Pöchlarn en Autriche
- 1991 Reprise de Moravia Glass à Kyjov en République Tchèque
- 1993 Reprise de Lutzky Glas à Kremsmünster en Autriche
- 1996 Reprise de la verrerie Straža à Hum na Sutli en Croatie
- 2002 Reprise de la verrerie de Nemšová en Slovaquie
- 2006 Reprise de la verrerie de Gostomel en Ukraine

Évolution des ventes (million de pièces)

