

# VETROPACK EN BREF

## FACTS & FIGURES | 2006

**Vetropack Holding SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 31 31

[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)

Sociétés:

**Vetropack SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 34 34

CH-1162 St-Prex  
Téléphone +41-21-823 13 13

**Vetropack Austria Holding SA**

AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43-2757-7541

**Vetropack Austria GmbH**

AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43-2757-7541

AT-4550 Kremsmünster

Téléphone +43-7583-5361

**Vetropack Moravia Glass, a.s.**

CZ-69729 Kyjov  
Téléphone +420-518-603 111

**Vetropack Nemšová, s.r.o.**

SK-914 41 Nemšová  
Téléphone +421-32-6557 111

**Vetropack Straža d.d.**

HR-49231 Hum na Sutli  
Téléphone +385-49 326 326

**OJSC Vetropack Gostomel**

UA-08290 Gostomel  
Téléphone +38-04497-3 13 44

**Müller + Krempel SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 35 35

**Vetroconsult SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 32 32

**Vetro-Recycling SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 36 36

**Vetroreal SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 33 33

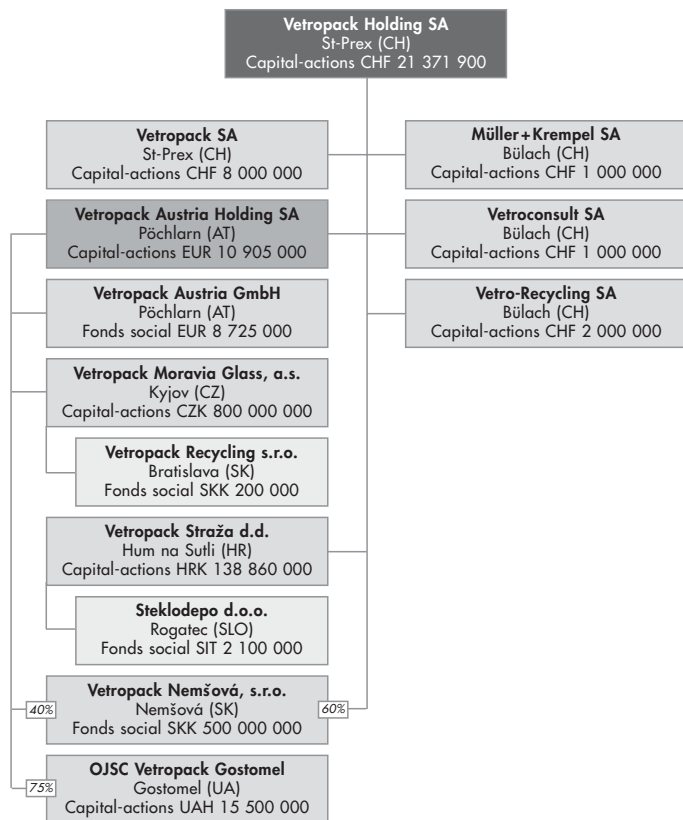


**LE GROUPE VETROPACK**

Vetropack est l'un des principaux fabricants d'emballage en verre pour l'industrie européenne des boissons et des denrées alimentaires. Le groupe Vetropack, dirigé depuis Büllach en Suisse, possède des unités de production et des structures commerciales en Suisse, en Autriche, en République Tchèque, en Slovaquie, en Croatie et également depuis 2006 en Ukraine. En étroite collaboration avec ses clients, Vetropack développe un design individuel, basé sur les stratégies marketing, et permettant d'assurer le succès des produits sur le marché. Vetropack garantit également un niveau de qualité élevé dans les meilleurs délais.



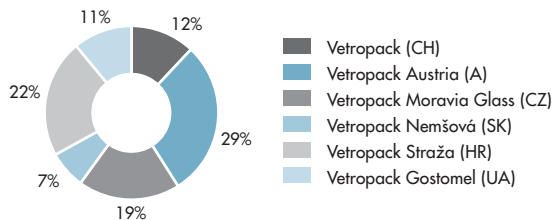
## STRUCTURE DE PARTICIPATION



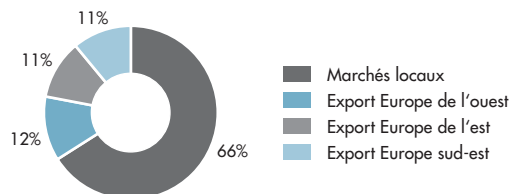
## KEY FIGURES

		2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires	millions de CHF	594.7	519.8	14.4%
EBIT	millions de CHF	67.4	61.8	9.1%
Bénéfice	millions de CHF	43.2	50.9	- 15.1%
Cash flow	millions de CHF	97.2	97.2	0.0%
Cash flow en %		16.3%	18.7%	-
Investissements	millions de CHF	112.4	50.7	121.7%
Amortissements	millions de CHF	46.3	45.8	1.1%
Total bilan	millions de CHF	750.3	627.5	19.6%
Part de fonds propres en %		54.5%	61.9%	-
Production	milliers de tonnes	1039	907	14.6%
Production	milliards d'unités	3.80	3.36	13.1%
Poids moyen par article	grammes	274	270	1.5%
Production par collaborateur	tonnes	331	377	-12.2%
Ventes	milliards d'unités	3.92	3.57	10.0%
Exportations en %		34.6%	41.7%	-
Collaborateurs		3 137	2 405	30.4%

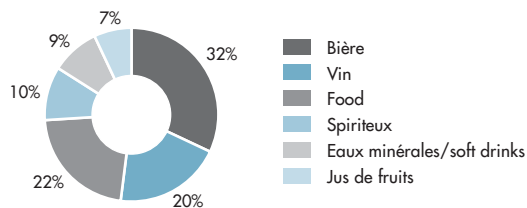
### Ventes 2006 par société (total 3.92 milliards d'unités)



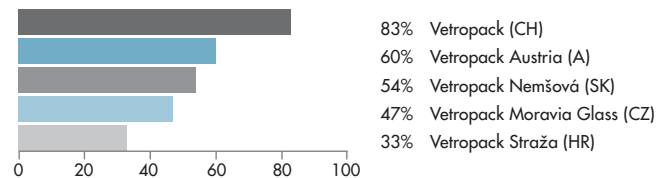
### Ventes 2006 marchés locaux et export (total 3.92 milliards d'unités)



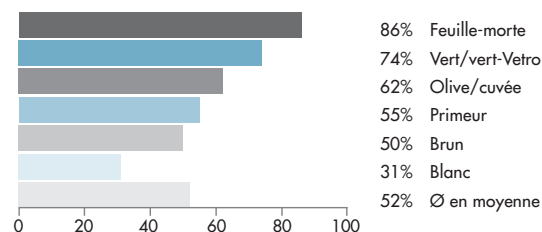
### Ventes 2006 par segment de produits (total 1 052 000 tonnes)



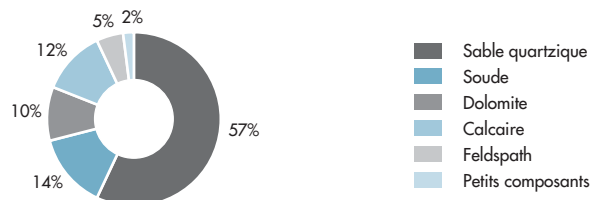
### Part de verre recyclé dans la production en 2006 par société



### Part de verre recyclé dans la production en 2006 par couleur



### Parts de matières premières (sans verre recyclé)



**VETROPACK SA (SUISSE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions CHF	83.3	86.8	- 4.0%
Ventes en millions d'unités	493.0	518.0	- 4.8%
Part à l'exportation (base unitaire)	6.5%	9.2%	-
Production (tonnes vendables)	68 525	87 342	-21.5%
Collaborateurs	199	200	-0.1%

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	29.8%	
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	48.6%	
Food	21.6%	

**VETROPACK AUSTRIA GMBH (AUTRICHE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions EUR	131.3	121.7	7.8%
Ventes en millions d'unités	1 291.2	1 257.6	2.7%
Part à l'exportation (base unitaire)	34.6%	38.5%	-
Production (tonnes vendables)	311 961	300 870	3.7%
Collaborateurs	613	624	- 1.8%
1 EUR = CHF	1.573	1.548	-

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	18.8%	
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	51.9%	
Food	29.3%	



Usine de St-Prex  
(Suisse)



Usine de Pöchlarn  
(Autriche)



Usine de Kremsmünster  
(Autriche)

**VETROPACK MORAVIA GLASS, A.S. (RÉPUBLIQUE TCHÈQUE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions CZK	2 162.5	2 104.0	2.8%
Ventes en millions d'unités	869.5	880.0	- 1.2%
Part à l'exportation (base unitaire)	41.6%	41.7%	-
Production (tonnes vendables)	200 011	201 386	- 0.7%
Collaborateurs	429	495	- 13.3%
100 CZK = CHF	5.552	5.199	-

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	10.5%		
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	43.6%		
Food	45.9%		

**VETROPACK NEMŠOVÁ, S.R.O. (SLOVAQUIE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions SKK	1 529.6	1 406.5	8.8%
Ventes en millions d'unités	400.1	412.7	- 3.1%
Part à l'exportation (base unitaire)	39.2%	39.0%	-
Production (tonnes vendables)	104 688	102 793	1.8%
Collaborateurs	369	380	- 2.9%
100 SKK = CHF	4.228	4.012	-

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	31.0%		
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	27.7%		
Food	41.3%		

Usine de Kyjov  
(Tchéquie)Usine de Nemšová  
(Slovaquie)

**VETROPACK STRAŽA D.D. (CROATIE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions HRK	587.3	597.4	- 1.7%
Ventes en millions d'unités	907.2	926.6	- 2.1%
Part à l'exportation (base unitaire)	59.5%	65.6%	-
Production (tonnes vendables)	216 451	215 000	0.7%
Collaborateurs	580	627	- 7.5%
100 HRK = CHF	21.478	20.919	-

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	15.9%	
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	70.7%	
Food	13.4%	



Usine de Hum na Sutli  
(Croatie)

**OJSC VETROPACK GOSTOMEL (UKRAINE)**

	03-12/2006
Chiffre d'affaires en millions HRK	195.3
Ventes en millions d'unités	427.3
Part à l'exportation (base unitaire)	1.4%
Production (tonnes vendables)	137 678
Collaborateurs	863
100 UAH = CHF	24.686

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché (base unitaire)**

Vin/spiritueux	17.2%	
Bière/eau minérale/soft drinks/jus de fruits	70.9%	
Food	11.9%	



Usine de Gostomel  
(Ukraine)

**MÜLLER + KREMPER SA (SUISSE)**

	2006	2005	+/-
Chiffre d'affaires en millions CHF	11.5	10.4	10.6%
Collaborateurs	13	14	-7.1%

**Ventes intérieures 2006 par segments de marché**

Détaillants	40.9%	
Industrie des boissons et des denrées alimentaires	30.7%	
Industrie pharmaceutique et cosmétique	28.4%	

**MOYENS DE PRODUCTION DU GROUPE VETROPACK 2006**

(Décembre 2006)	
Nombre d'usines	7
Nombre de fours	17
Capacité maximale de fusion (tonnes par jour)	3 900
Nombre de lignes de production	51

**EVOLUTION DU GROUPE VETROPACK DE 1986 A 2006**

- 1986 Reprise de la verrerie de Pöchlarn en Autriche
- 1991 Reprise de Moravia Glass à Kyjov en République Tchèque
- 1993 Reprise de Lutzky Glas à Kremsmünster en Autriche
- 1996 Reprise de la verrerie Straža à Hum na Sutli en Croatie
- 2002 Reprise de la verrerie de Nemšová en Slovaquie
- 2006 Reprise de la verrerie de Gostomel en Ukraine (75%)

**Evolution des ventes**